Guia Docent

Curs 2021/22

Strategic Design

Dolors Soriano

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat

Codi: 105742

Crèdits	6 ECTS
Curs	4 Curs
Semestre	1 Semestre
Tipologia	Optativa
Matèria	Cultura
Data	11/11/2022 9:39

Aquesta assignatura s'imparteix en: anglès, català, i castellà
Les tutories es podran realitzar en: català, castellà i anglès

Índex de la Guia Docent

Presentació de l'assignatura 4
Recomanacions 5
Continguts 7
Metodologia 8
Avaluació 10
Bibliografia i Recursos 12
Competències i Resultats d'Aprenentatge 14

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat

Presentació de l'assignatura

Breu descripció

Descriure aquells aspectes més genèrics que es treballaran a l'assignatura.

Strategic design is a process that combines creativity and business acumen to develop products, services, and communication strategies that anticipate and address the needs of tomorrow. It is an essential tool for designers operating in today's complex, ever-changing world. Strategic design starts with a vision of what could be. It then uses research and analysis to identify opportunities and challenges. From there, it develops creative solutions that are embedded in new business models. This approach allows companies, institutions, or NPOs to avoid problems and exploit opportunities, driving innovation and growth. EINA students are trained in this process, learning to appreciate and incorporate the value of other disciplines into their work. This balanced, integrated approach is intentionally composed of equal parts culture, business, marketing and design. It is the key to success in today's dynamic marketplace.

Objectius Formatius

Finalitat i propòsit de l'assignatura

- The development of 3 skills: visioning, sensing innovation, creating solutions embedded in new business models.
- Orient the designer towards creating value
- Learn how to identify customer and stakeholders needs
- Become fluent in disruption theory
- Identify and exploit new markets that are uncontested

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

Recomanacions

Indicar si hi ha coneixements previs necessaris per cursar l'assignatura o particularitats que l'alumne hagi de conèixer per matricular-se.

There are no prerequisites for this course.

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat

Continguts

Indicar els aspectes a treballar en cada assignatura.

1. Drawing futures
2. About looking
3. 'Non-attachment' modern attitudes to ownership
   Rental economy. No cash no cards.
4. Blockchain, NFTs and DAOs
5. The phygital ecosystem
6. Work trends
7. Education / training trends
8. Social challenges
9. Human-centered design?

In each course the topics may vary according to the circumstances. For example, in previous courses we have talked about China and the Belt & Road Initiative, the pet market, etc...

In a cross-cutting manner, some classes are dedicated to introducing some marketing tools.

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

Metodologia

Metodologia docent

Explicar com es porta a terme l'assignatura. Per exemple: classes teòriques, sessions pràctiques, debats, etc.

The characteristics of this subject make the teaching methodology pivot constantly between discussion, practical exercises, and the presentation of different types of materials (videos, podcasts, case studies, etc.) that are constantly updated.

Activitats formatives

Indicar les activitats formatives que siguin avaluables amb el valor /%/ assignat a l'avaluació

Students will perform three activities throughout the course.

The first one has to do with a marketing tool called user persona around a given product that we will work on in class. 10% of the grade

The second assignment has to do with making a proposal for the future of a cultural institution to be determined. 40% of the grade.
The third assignment will consist of analyzing and making proposals about the future of retail. 40% of the grade.

Attendance and participation were mandatory in order to be evaluated and will be worth 10% of the grade.

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat

Avaluació

Sistema Avaluació

L'Objectiu de l'avaluació continuada és que l'estudiant pugui conèixer el seu progrés acadèmic al llarg del seu procés formatiu per tal de permetre-li millorar-lo.

A partir de la segona matrícula, l'avaluació de l'assignatura podrà consistir, a decisió del professor(s), en una prova de síntesi, que permet l'avaluació dels resultats d'aprenentatge previstos en la guia docent de l'assignatura. En aquest cas, la qualificació de l'assignatura correspondrà a la qualificació de la prova de síntesi.

A "Not Assessable" (NA) mark will be given to any student who has not submitted all the learning evidence or who has not attended 80% of the classes and has not provided justification for the absences. In the case of justified absence, the student must contact the teacher when returning to determine the recuperation of the activities they did not attend.

Normativa General d'Avaluació

// Per considerar superada una assignatura, caldrà que s'obtingui una qualificació mínima de 5,0.

// Una vegada superada l'assignatura, aquesta no podran ser objecte d'una nova avaluació.

// Es considerarà "No Avaluable" (NA) l'estudiant que no hagi lliurat totes les evidències d'aprenentatge o no hagi assistit al 80% de les classes sense haver justificat les absències. En cas d'absència justificada, l'estudiant s'ha de posar en contacte amb el professor en el moment de la reincorporació per determinar la recuperació de les activitats a les quals no hagi assistit.

// En cas que l'estudiant realitzi qualsevol irregularitat que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació d'un acte d'avaluació, es qualificarà amb 0 aquest acte d'avaluació, amb independència del procés disciplinari que s'hi pugui instruir. En cas que es produeixin diverses irregularitats en els actes d'avaluació d'una mateixa assignatura, la qualificació final d'aquesta assignatura serà 0.

Procés de Revisió

La revisió es pot sol·licitar al professorat es realitzarà segons calendari lectiu.

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

The ordinary review of the qualifications will be carried out the week following the delivery of the corrections, in the schedule that the teacher will communicate.

Procés de Reavaluació

Normativa general

No es contemplen sistemes de reavaluació en els casos de les pràctiques externes, els TFG, i les assignatures / activitats formatives que, pel seu caràcter eminentment pràctic, no ho permeten.

Per participar a la reavaluació l'alumnat ha d'haver estat prèviament avaluat en un conjunt d'activitats el pes de les quals equivalgui a un mínim de dues terceres parts de la qualificació total de l'assignatura o mòdul.

To be eligible to participate in the reassessment process, it is required for students to have been previously been evaluated for at least two-thirds of the total evaluation activities of the course.
Additionally, it is required that the student to have achieved an average grade of the subject between 3.5 and 4.9.

Criteris d'Avaluació

Descriure quins són els criteris específics d'avaluació de l'assignatura. Aquests aspectes són importants per organitzar les activitats que s'avaluaran durant el semestre en que s'imparteix l'assignatura.

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

Bibliografia i Recursos

Espai per indicar aquells referents bibliogràfics o recursos que s'utilitzaran com a elements pedagògics durant el desenvolupament de l'assignatura.

Borja-Villel, M., Gielen, P., Koolhaas, R., Romero, P. G., Stamps, L., Stokvis, W., ... & Wigley, (2015) M. Constant: New Babylon. Critique d'art, Catalogues monographiques.
https://www.museoreinasofia.es/sites/default/files/constant._new_babylon.pdf

Bucky Fuller & Spaceship Earth. A short film by Ivorypress.

Calabretta Giuiletta, Gemser Gerda & Karpen Ingo (2016) Strategic Design Eight Essential Practices Every Strategic Designer Must Master. BIS Publisher, Amsterdam.

Cater Chris, Clegg Steward R. & Kornberger Martin (2015) A Very Short, Fairly Interesting and Reasonably Cheap Book About Studying Strategy. SAGE Publications Ltd, London.

Esslinger, Hartmut (2009) A Fine Line: How design strategists are shaping the future of business.

Fuller, R. B. (2008). *Operating manual for spaceship earth*. Estate of R. Buckminster Fuller.

Monteiro, G. F. A. (2021). The use of design in business strategy: What's beneath the surface? Design Issues, 37(3), 78–88. https://doi.org/10.1162/desi_a_00649

Sheil, B., Migayrou, F., Pearson, L., & Allen, L. (Eds.). (2016). *Drawing futures: Speculations in contemporary drawing for art and architecture*. UCL Press.

Thackara, J. (2005), In the Bubble: Designing in a ComplexWorld, MIT Press, Cambridge Mass. https://designopendata.files.wordpress.com/2014/05/inthebubble_johnthackara.pdf

Verganti Roberto (2009) Design Driven Innovation: Changing the Rules of Competition by Radically Innovating What Things Mean. Harvard Business Press.

Wirtz, J., & Lovelock, C. (2016). Service marketing: People, technology, strategy. Upper Saddle River, NJ: Pearson.

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat

Competències i Resultats d'Aprenentatge

Evidències relacionades amb la capacitat de desenvolupament de l'aprenentatge de l'estudiant a l'assignatura. Podem diferenciar tres tipologies de competències: **bàsiques, específiques i transversals.** Les competències **bàsiques** venen definides per la Memòria del Grau. Les competències **específiques** i **transversals** depenen de la matèria a la que està vinculada l'assignatura.

Cal escollir entre les competències / resultats d'aprenentatge pròpies de la matèria a la que pertany l'assignatura a través de la selecció a **Sharepoint**.

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB