Disseny d’elements d’identitat

Dades de l’assignatura

Codi: 105755
Crèdits: ECTS 6
Matèria: Cultura del disseny
Curs i període: 2on curs, 2on semestre.
Horari d’atenció als estudiants: dimarts de 15h a 16h

Equip docent

Professora: Elena Bartomeu, Anna Majó
Email: elena.bartomeu@eina.cat, amajo@eina.cat
Llengua: català

Descripció

En l’àmbit de la cultura del disseny, l'assignatura Disseny per a la identitat (DXI) abasta un espai fonamental de la pràctica del disseny: la identitat per mitjà d'espais, intervencions culturals, objectes i comunicacions gràfiques.
L’assignatura Disseny per la identitat es referencia en l’antropologia, la filosofia, la psicologia social, les teories de la comunicació i les ciències cognitives, amb una perspectiva holística però allunyada del corporatisme convencional.

Objectius Formatius

1. Reconèixer dins de cada sector professional del disseny els diferents patrons, codis i convencions transmissores d'identitat.
2. Fer visible la identitat latent dels objectes, les imatges, les narratives i els espais que ens envolten amb recursos visuals, comunicatius i participatius.
3. Identificar i diferenciar situacions de mediació identitària en contextos no convencionals. Coses que generen identitat en llocs no previstos (no només grafics, o barreges de contextos)
4. Conjugar i adaptar els elements d'identitat en diferents formats, entenent el conjunt identitari com un programa bidireccional.
5. Desenvolupar un posicionament crític vers l'entorn identitari i les problemàtiques territorials i col·lectives amb les que convivim.

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

Continguts

Els continguts de l'assignatura es divideixen en dos blocs que s'aniran intercalant.

BLOC 1

Tema 1. Individus

1.1. El Jo programat. Teoria moderna i postmoderna del jo. De la revolució industrial als mecanismes d'autoajuda (Giedion, Foucault, Walker)
1.2. El Jo plataforma. Agència, mediació digital i wearables.
1.3. El Jo escenari. Mecanismes de consolidació i emmirallament en les xarxes socials

Tema 2. Col·lectius

2.1. El col·lectiu i els processos d'identitat. Identitat en el llindar personal-social-ambiental. (Walker)
2.2. Gamers: el joc com a mediació de la identitat col·lectiva
2.3. De receptors a usuaris. De les anàlisis de mercat al disseny de continguts. Experiència d'usuari i negació de la identitat.
2.4. La disseminació del teixit social: La teoria Sueca de l'amor

Tema 3. Escenaris

3.1. Territori i ciutat. Urbs i civitas.
3.2. Disseny social: sistemes i artefactes de mediació
3.3. El discursos universalista i particularista: col·lectius, minories i reconeixement (Taylor i Habermas)

BLOC 2

Tema 4. Recursos per identificar

4.1. Identitat i imatge. Estil i gènere
4.2. El relat factual, el relat fictici i la versemblança
4.3. Storytelling i narratives transmèdia

Tema 5. Toolkit semiòtic

5.1. Recursos semiòtics en el disseny d'elements d'identitat
5.2. Funcions pragmàtiques del discurs

Metodologia docent

L'assignatura s'articula al voltant de tres formes d'activitats: **dirigides**, aquelles en què el pes recau sobre el contingut que es dóna als estudiants, **supervisades**, en què són els estudiants que generen contingut amb el docent com a guia, i **autònomes**, en què l'estudiant treballa en solitari a partir de les activitats formatives proposades. Es tres tipus d'activitats es dividiran en sessions plenàries i de seminari.

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

Activitats formatives

Activitats supervisades

Lemes, eslògans i funcions comunicatives. Exercici no avaluable**.** Hores: 1,45h

Brand tone de l'individu (storytelling). Exercici d'identitat verbal individual. Hores: 1,45h. **Exercici avaluable: 5%**

Anàlisi del joc i les esferes d'identitat col·lectiva 2.1/2.2. Visita a l'exposició HOMO LUDENS i aplicació del model teòric d'Stuart Walker per a l'anàlisi de la creació de pertinença de grup. Hores: 2h **Exercici avaluable 5%**

La torre de Pisa-Eiffel. Pràctiques semiòtiques per a la semiosis generativa. Hores:1,15h. Exercici no avaluable

L'exemple clau —pregunta Taylor, esquema Habermas— Anàlisi i debat amb exemples de particularisme o universalisme en la identitat territorial. Hores: 2h **Exercici avaluable: 20%**

XXXXXXX

Activitats autònomes

Les activitats autònomes inclouen tasques de lectura, anàlisi de casos, comentari de textos i exercicis projectuals:

Lectures obligatòries i recerca personal de fonts
hores: 16h
Resultats d'aprenentatge: CT4, CT10

XXXXXXX

Avaluació continuada

L'objectiu de l'avaluació continuada és que l'estudiant pugui conèixer el seu progrés acadèmic al llarg del seu procés formatiu per tal de permetre-li millorar-lo.
A partir de la segona matrícula, l'avaluació de l'assignatura podrà consistir, a decisió del professor, en una prova de síntesi, que permet l'avaluació dels resultats d'aprenentatge previstos en la guia docent de l'assignatura. En aquest cas, la qualificació de l'assignatura correspondrà a la qualificació de la prova de síntesi.

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat

Normativa general d'avaluació

- Per considerar superada una assignatura, caldrà que s'obtingui una qualificació mínima de 5,0.
- Una vegada superada l'assignatura, aquesta no podran ser objecte d'una nova avaluació.
- Es considerarà "No Avaluable" (NA) l'estudiant que no hagi lliurat totes les evidències d'aprenentatge o no hagi assistit al 80% de les classes sense haver justificat les absències. En cas d'absència justificada, l'estudiant s'ha de posar en contacte amb el professor en el moment de la reincorporació per determinar la recuperació de les activitats a les quals no hagi assistit.
- En cas que l'estudiant realitzi qualsevol irregularitat que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació d'un acte d'avaluació, es qualificarà amb 0 aquest acte d'avaluació, amb independència del procés disciplinari que s'hi pugui instruir. En cas que es produeixin diverses irregularitats en els actes d'avaluació d'una mateixa assignatura, la qualificació final d'aquesta assignatura serà 0.

Criteris d'avaluació

L'avaluació és contínua. Les competències d'aquesta matèria seran avaluades mitjançant la presentació de projectes en el nivell de resolució i presentació de la documentació que es determini i de la seva defensa oral, així com el seguiment de la participació en els seminaris i classes plenàries. Les competències CT12 i CT19 són vinculants, pel que un exercici pot esser rebutjat si no compleix els mínims de creativitat i qualitat en els acabats en el moment del seu lliurament. Els criteris específics es presentaran amb l'enunciat de cada exercici, s'explicaran i es ponderaran a classe de forma col·laborativa.

No s'accepten lliuraments fora de plaç.

Procés de revisió

Si algun estudiant no està d'acord amb la valoració dels projectes pot sol·licitar una revisió en el termini de dues setmanes posteriors al lliurament dels resultats.

Procés de reavaluació

Normativa general

- No es contemplen sistemes de reavaluació en els casos de les pràctiques externes, els TFG, i les assignatures / activitats formatives que, pel seu caràcter eminentment pràctic, no ho permeten.
- Per participar a la reavaluació l'alumnat ha d'haver estat prèviament avaluat en un conjunt d'activitats el pes de les quals equivalgui a un mínim de dues terceres parts de la qualificació total de l'assignatura o mòdul.

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat

Normativa específica de l'assignatura

La fase de reavaluació de l'assignatura tindrà lloc a través de la repetició dels exercicis, incloent-hi les millores d'aquells exercicis que, lliurats dins del seu plaç previst, no hagin obtingut suficient nota.

El lliurament dels exercicis a reavaluar serà dins la setmana prevista al calendari acadèmic a tal fi.

Bibliografia

Lectures obligatòries

CASTIÑEIRA, A., "Multiculturalisme: la política del reconeixement" a *Comunitat i nació*, Ed. Proa, Barcelona: 2003. Pàgs 193-234

Lectures recomenades

DOMINGO, A. Descenso literario a los infiernos demográficos. Distopía y población. Barcelona: Anagrama, 2008

Harari, Yuval Noah. 21 lecciones para el siglo XXI. Debate: 2018.

HARVEY, D. Diecisiete contradicciones y el fin del capitalismo. Quito, Madrid: IAEN, Instituto de Altos Estudios Nacionales del Ecuador, Traficantes de sueños: 2014.

QUENEAU, R.*, Ejercicios de estilo,* Ed. Cátedra, Madrid: 2009.

LÉVI-STRAUSS, C. Tristos tròpics. Anagrama, Barcelona: 1969.

TAYLOR, CH., "El yo en el espacio moral" a *Fuentes del yo*, Ed. Paidós, Barcelona: 2006. Pàgs 41-57

WALKER, S., "The Object of Nightingales: Design Values for a Meaningful Material Culture", Design and Culture, Vol 4. Iss 2, Ed. Berg, London: 2012.

MAY, J. Zombie geographies and the undead city. Social & Cultural Geography, 2010.

WEGNER, Ph. E. Imaginary Communities. Utopia, the Nation and the Spatial Histories of Modernity. Berkeley: University California Press, 2002

Competències i resultats d'aprenentatge

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat

Competència
CE1 Analitzar els objectes, comunicacions i espais habitables per a detectar-hi problemes de disseny, aportar solucions alternatives i avaluar la viabilitat social, tecnològica i econòmica.
Resultat d'aprenentatge
CE1.2. Realitzar un anàlisi previ al desenvolupament d'un projectes partint de les característiques (funcionals, productives, de mercat i organitzatives) pròpies d'un sector professional del disseny.

Competència
CE2 Avaluar usos i programar funcions orientats a la concepció i formalització de projectes de disseny.
Resultat d'aprenentatge
CE2.2. Realitzar un programa d'usos i funcions que condueixi al desenvolupament d'un projecte partint de les característiques (funcionals, productives, de mercat i organitzatives) pròpies d'un sector professional del disseny.

Competència
CE5 Dominar les tècniques de representació gràfica d'espais i volums, plans i superfícies característiques del disseny.
Resultat d'aprenentatge
CE5.2. Utilitzar les converses i les formes de representació habituals en el sector professional del disseny al que va dirigit el projecte.

Competència
CE8 Demostrar comprendre els coneixements bàsics de les ciències i disciplines auxiliars del projecte de disseny, com ara antropometria i fisiologia de la percepció visual, ergonomia i mètodes d'avaluació d'ús, mercadotècnia, tècnica de prospecció, etc.
Resultat d'aprenentatge
CE8.2. Situar el projecte en el context de l'oferta existent en el mercat.

Competència
CE10 Estructurar i jerarquitzar gràficament la informació verbal.
Resultat d'aprenentatge
CE10.5 Dominar els recursos infogràfics bàsics per a presentar sectors i marcs d'actuació en els que s'inscriu el projecte.

Competència
CE17 Exposar i raonar, de forma oral i escrita, els resultats i els processos de treball dels objectes de disseny propis.
Resultat d'aprenentatge
CE17.2 Elaborar una memòria escrita del projecte i defensar-la oralment d'acord amb les convencions i les característiques específiques del sector del disseny al qual va dirigit.

Competència
CE21 Disposar de recursos i capacitats per a relacionar conceptes i llenguatges de diferents especialitats de disseny.
Resultat d'aprenentatge
CE21.2 Treballar en equips interdisciplinaris dins de les diferents especialitats del disseny distribuint funcions a partir de les habilitats i interessos dels seus membres.

EINA Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona Adscrit a la UAB
Passeig Santa Eulàlia 25 08017 Barcelona T+34 932 030 923 info@eina.cat / www.eina.cat

Competències transversals

CT9 Capacitat resolutiva i de presa de decisions

CT12 Capacitat per a la integració i síntesis de coneixements adquirits en contextos i situacions diferents, amb flexibilitat i creativitat.

CT19 Demostrar una disposició afectiva positiva cap als valors estètics i les qualitats formals del entorn material i visual.

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat