E I

Guía Docente

Curso 2022/23

Comunicación visual

Vivian Fernàndez

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

Código:	105712
Créditos	6 ECTS
Curso	1º Curso
Semestre	2º Semestre
Tipología	xxxx
Materia	Comunicación
Fecha	9/11/2022 9:12

Esta asignatura se imparte en: xxxx
Las tutorías se podrán realizar en: xxxx

N A

E I

Índice de la Guía Docente

Presentación de la asignatura 3

Recomendaciones 3

Contenidos 4

Metodología 5

Evaluación 6

Bibliografía y Recursos 8

Competencias i Resultados de Aprendizaje 9

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat

N A

Presentación de la asignatura

Breve descripción

Describir aquellos aspectos más genéricos que se trabajaran en la asignatura.

La asignatura pretende introducir al estudiante de primer curso en el estudio de la comunicación como fenómeno general y en el de la comunicación visual como realidad específica vinculada, también, a la disciplina del diseño, propiciando una actitud analítica y práctica respecto a la lectura, el uso y la generación de imágenes.

Objetivos Formativos

Finalidad y propósito de la asignatura.

Despertar el interés por el estudio de la imagen como lenguaje y aproximarse de manera crítica.

Entender el fenómeno de la comunicación en términos generales y de la comunicación visual en particular. Conocer los principales conceptos, modelos y aproximaciones teóricas.

Tener una perspectiva general de la evolución del uso de la imagen y el papel que ocupa en la actualidad.

Ser capaz de identificar tipologías de imágenes, analizar sus características y valorar su uso en un contexto determinado, así como plasmarlo en un discurso escrito concreto, coherente y crítico.

Aplicar estos conocimientos en el contexto del diseño y en la dinámica de proyectos.

Recomendaciones

Indicar s existen conocimientos previos necesarios para cursar la asignatura o particularidades que el alumno deba conocer para matricularse.

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

Contenidos

Indicar los aspectos a trabajar en cada asignatura.

Introducción a las teorías de la comunicación visual

Comunicación como fenómeno transdisciplinar y objeto de estudio: modelos y teorías. — Comunicación visual y aproximaciones teóricas. — Teoría de la imagen. Semiología. Iconología. — Lenguaje verbal y lenguaje visual.

Análisis de la imagen. Tipologías y usos

Variables de análisis en función del contexto comunicativo: contenidos, aspectos formales, usos, recursos narrativos, intención comunicativa. — Tipologías: imágenes primigenias, representaciones analógicas, captaciones técnicas, producciones gráficas, realidades digitales. — Caso de imagen reivindicativa feminista.

La imagen como fuente documental

Gestión documental de la imagen digital. — Licencias de uso. — Técnicas y recursos de análisis — Planteamiento de un estudio temático a partir de imágenes como fuentes primarias.

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

Metodología

Metodología docente

Explicar cómo se desarrolla la asignatura. Por ejemplo: clases teóricas, sesiones prácticas, debates, etc.

Se realizarán principalmente sesiones explicativas (clases magistrales) que se complementarán con actividades grupales o individuales orientadas a un aprendizaje práctico (dirigidas y/o supervisadas) con el objetivo de asimilar mejor los contenidos tratados. Finalmente, se desarrollarán trabajos o ejercicios a realizar de forma autónoma a partir de los cuales se evaluará la asignatura.

Actividades formativas

Indicar las actividades formativas que sean evaluables con el valor /%/ asignado a la evaluación.

ACT1 – DESARROLLO Y PRESENTACIÓN DE UNA PARTE DEL TEMARIO. Actividad grupal, reevaluable. Peso sobre la nota final: 20%

ACT2 – CUESTIONARIOS Y ACTIVIDAD PRÁCTICAS DE SEGUIMIENTO. Actividades individual, no reevaluable. Peso sobre la nota final: 20%

ACT3 – COMPENDI APUNTS: Recopilación de los contenidos impartidos en clase, trabajados a nivel gráfico y conceptual. Actividad individual o en pequeños grupos. No reevaluable. Peso sobre la nota final: 20%

ACT4 - TRABAJO DE ANÁLISIS TEMÁTICO A PARTIR DE IMÁGENES: Trabajo grupal, con una parte individual. Estudio de una temática a partir del análisis de una muestra de imágenes. Reevaluable sólo a nivel individual. Peso sobre la nota final: 40%

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

Evaluación

Sistema de Evaluación

El objetivo de la evaluación continuada es que el estudiante pueda conocer su progreso académico a lo largo de su proceso formativo para permitir mejorarlo.

A partir de la segunda matrícula, la evaluación de la asignatura podrá consistir, a decisión del profesor(es), en una prueba de síntesis, que permita la evaluación de los resultados de aprendizaje previstos en la guía docente de la asignatura. En este caso, la calificación de la asignatura corresponderá a la calificación de la prueba de síntesis.

Normativa General de Evaluación

// Para considerar superada la asignatura, se deberá obtener una calificación mínima de 5,0.

// Una vez superada la asignatura, esta no podrá ser objeto de una nueva evaluación.

// Se considerará "No Evaluable" (NE) al estudiante que no haya entregado todas las evidencias de aprendizaje, o no haya asistido al 80% de las clases sin haber justificado las absencias. En caso de absencia justificada, el estudiante debe ponerse en contacto con el profesor en el momento de la reincorporación para determinar la recuperación de las actividades a las que no se ha asistido.

// En caso de que el estudiante realice cualquier irregularidad que pueda conducir a una variación significativa de la calificación de un acto de evaluación, se calificará con 0 este acto de evaluación, con independencia del proceso disciplinario que se pueda instruir. En caso de que se produzcan distintas irregularidades en los actos de evaluación de una misma asignatura, la calificación final será de 0.

Proceso de Revisión

La revisión se puede solicitar al profesorado y se realizará según calendario lectivo.

Proceso de Reevaluación

Normativa general
No se contemplan sistemas de reevaluación en los casos de las prácticas externas, los TFG, y las asignaturas / actividades formativas que, por su carácter eminentemente práctico, no lo permiten.

Para participar en la reevaluación, el alumnado debe a ver estado previamente evaluado en un conjunto de actividades, el peso de las cuales equivalga a un mínimo de dos terceras partes de la calificación total de la asignatura o módulo.

Normativa específica

Sólo podrán optar a la revaluación los estudiantes que hayan obtenido como mínimo un 3.5 en la evaluación continua.
La reevaluación consistirá en la mejora de todas o alguna de las actividades reevaluables.

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat

Criterios de Evaluación

Describir cuales son los criterios específicos de evaluación de la asignatura. Estos aspectos son importantes para organizar las actividades que se evaluaran durante el semestre en que se imparte la asignatura.

Los criterios de evaluación generales consisten en la demostración de la adquisición de las competencias y resultados de aprendizaje vinculados a la asignatura.
En términos específicos las actividades evaluativas se valorarán siguiendo los siguientes criterios (puntuación sobre 10):

ACT1
Contenido: Rigurosidad, síntesis, claridad y elaboración de los contenidos. Valoración grupal (6 puntos).
Imagen ejemplo: Originalidad y adecuación, detalle y corrección de la información vinculada. Valoración individual (4 puntos).

ACT2
En base a la corrección de las respuestas de los cuestionarios; y en el caso de las prácticas, la adecuación al enunciado.

ACT3
Preentrega realizada con contenido correcto y propuesta de formato (2 puntos).
Rigurosidad, corrección y concreción de los contenidos (4 puntos).
Originalidad en los ejemplos y aportación personal (2 puntos).
Adecuación y originalidad del formato gráfico (2 puntos).

ACT4
Seguimiento correcto de las distintas fases de trabajo y entregas parciales (3 puntos).
Conclusiones elaboradas y propuestas de aplicación originales (2 puntos).
Presentación pública (2 puntos).
Versión final impresa elaborada a nivel gráfico y de contenido (3 puntos).

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

Bibliografía y Recursos

Espacio para indicar aquellos referentes bibliográficos o recursos que se utilizaran como elementos pedagógicos durante el desarrollo de la asignatura.

Acaso, Maria. El lenguaje visual. 2009, Barcelona: Paidos

Barthes, Roland (2001). La Torre Eiffel. Textos sobre la imagen. Barcelona: Paidós.

Burke, M., Wildbur, P. (1998). Infográfica. Barcelona: Gustavo Gili.

Costa, Joan (2004). La imagen de marca. Barcelona: Paidós.

Débray, Régis (1992). Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada de Occidente. Barcelona: Paidós Comunicación.

Ellis, R., McClintock, A. (1990). Teoría y práctica de la comunicación humana. Barcelona: Paidós.

Fontcuberta, Joan. El beso de Judas. Fotografía y verdad.

Gauthier, Guy. Veinte lecciones sobre la imagen y el sentido. Madrid: Cátedra.

González de Cossio, María (2016). Diseño de información y vida cotidiana. México: Designio.

Guardiola, Ingrid. (2018). L'ull i la navalla. Un assaig sobre el món com a interfície. Barcelona: Arcadia.

Jardí, Enric (2012). Pensar con imágenes. Barcelona: Gustavo Gili.

Munari, Bruno. Diseño y comunicación visual. 1985 Gustavo Gili Barcelona.

Sontag, Susan (2002). On Photography. Harmondsworth [etc.]: Penguin.

Sontag, Susan. (1981) La imagen pornográfica. Barcelona: Curial.

Villafañe, Justo. Introducción a la teoría de la Imagen. 1990 Ediciones Pirámide, Madrid.

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

Competencias i Resultados de Aprendizaje

Evidencias relacionadas con la capacidad de desarrollo de aprendizaje del estudiante en la asignatura. Podemos diferenciar tres tipologías de competencias, básicas, específicas i transversales. Las competencias básicas vienen definidas por la Memoria del Grado. Las competencias específicas i transversales dependen de la materia a la que está vinculada la asignatura.

Se debe escoger entre las competencias / resultados de aprendizaje propios de la materia a la que pertenece la asignatura a través de la selección en **Sharepoint**.

EINA Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona Adscrit a la UAB

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat