

# ASIGNATURAS

## Dirección de Arte

La función del Director de Arte es la de coordinar, supervisar y dirigir a todas las personas implicadas en un proyecto bajo una visión global; su objetivo es crear un proyecto coherente, potente y que responda al briefing inicial en todos sus ámbitos, asegurándose de que el trabajo de todo profesional implicado (fotógrafos, ilustradores, tipógrafos, etc.) siga la línea estipulada.

La asignatura abordará todas las funciones de un Director de Arte: desde la conceptualización y visualización del proyecto, hasta la presentación de una propuesta formal del mismo.

### OBJECTIVOS FORMATIVOS

Comprender el rol de la dirección de arte como responsabilidad de todos los aspectos gráficos y artísticos presentes en el conjunto de piezas y aplicaciones que forman el proyecto.

Formalizar ideas y valores asociados a productos, servicios, marcas, empresas o instituciones que son objeto del proyecto

Adquirir capacidades directivas d'equipos sabiendo distinguir las especificaciones de cada agente implicado en la campaña ( fotógrafo, realizador, copy, ilustrador, arte finalista...)

Esta asignatura se imparte en: catalán, castellano

Las tutorías se podran realitzar en: catalán, castellano e inglés

#### Código

200678

#### Créditos

5 ECTS

#### Curso

4

#### Semestre

2

#### Materia

Procesos de diseño

#### Profesorado

Carlos Bermúdez

## **Idiomas**

Catalán Castellano

## **Prerrequisitos**

Si bien no hay unos conocimientos específicos previos necesarios para la asignatura, todos los recursos y conocimientos referentes al lenguaje visual adquiridos hasta el moment se harán imprescindibles para llevarla a cabo, y cuanto mas desarrollados estén mucho mejor.

# **Contenidos de la asignatura**

## **Contenidos teóricos**

- ✕ Introducción a la Dirección d'Arte
- ✕ Definición de las funciones de un director de arte
- ✕ Definición de las diferentes fases del proceso de trabajo de un director de arte
- ✕ Monográficos de los directores de art más relevantes de la historia.
- ✕ Monográficos de las principals disciplinas relacionadas con la dirección de art como la tipografía, fotografía, ilustración, copy, interiorismo...

## **Contenidos prácticos**

- ✕ Proyectos prácticos donde entrarán en juego todas las vertientes de director de arte.

# **Metodología docente y actividades formativas**

## **METODOLOGÍA DOCENTE**

La asignatura se imparte mediante una diversidad de procedimientos meteorológicos:

- ✕ Charlas por parte de profesionales de las principales disciplinas relacionadas con la dirección de arte
- ✕ Clases teóricas
- ✕ Clases expositivas por parte de los alumnos
- ✕ Debates y reflexiones críticas en grupo
- ✕ Dinámicas de trabajo en equipo
- ✕ Elaboración de proyectos teóricos, técnicos y prácticos.

## **ACTIVIDADES FORMATIVAS**

- ✕ Monográfico director de arte: Investigación, análisis y presentación de un director de arte en equipo. (5%)
- ✕ Proyecto práctico 01: Proyecto donde se abordarán las fases iniciales del proceso de dirección de arte, desde el análisis del briefing hasta la preparación de documentos técnicos para dirigir a colaboradores. (20%)
- ✕ Proyecto práctico 02: Proyecto donde exploraremos una de las disciplinas de la dirección

de arte. (15%)

- ✘ Proyecto práctico 03: Proyecto donde exploraremos una de las disciplinas de la dirección de arte. (10%)
- ✘ Proyecto práctico 04: Proyecto donde exploraremos una de las disciplinas de la dirección de arte. (15%)
- ✘ Proyecto práctico 05: Proyecto integral de dirección de arte donde entran en juego todas las fases del proceso. (30%)

## Evaluación

### Evaluación continua

El objetivo de la evaluación continua es que el estudiante pueda conocer su progreso académico a lo largo de su proceso formativo para poder mejorarlo.

A partir de la segunda matrícula, la evaluación de la asignatura podrá consistir, a decisión del profesor, en una prueba de síntesis, que permita la evaluación de los resultados de aprendizaje previstos en la guía docente de la asignatura. En este caso, la cualificación de la asignatura corresponderá a la cualificación de la prueba de síntesis.

### NORMATIVA GENERAL DE EVALUACIÓN

- ✘ Para considerar superada una asignatura, será necesaria una cualificación mínima de 5,0
- ✘ Una vez superada la asignatura, esta no podrá ser objeto de una nueva evaluación.
- ✘ Se considerará "No evaluable" (NE) el estudiante que no haya entregado todas las evidencias de aprendizaje o no haya asistido al 80% de las clases sin haber justificado las ausencias. En caso de ausencia justificada, el estudiante se tiene que poner en contacto con el profesor en el momento de la reincorporación para determinar la recuperación de las actividades a las que no haya asistido.
- ✘ En el caso que el estudiante cometa cualquier irregularidad que pueda conducir a una variación significativa de la calificación de un acto de evaluación, se calificará con un 0 este acto de evaluación, con independencia del proceso disciplinario que se pueda instruir. En el caso que se produzcan diferentes irregularidades en los actos de evaluación de una misma asignatura, la calificación final de esta asignatura será 0.

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación se realizará de manera continuada y se valorará la evolución del estudiante en base a los ejercicios entregados a lo largo del curso. La asistencia en clase es obligatoria para ser evaluado. (80% de las clases)

Se entregarán seis proyectos que harán media en base a los siguientes porcentajes: (95% de la asignatura)

Asistencia a clase, puntualidad e implicación del estudiante (5% de la asignatura)

Criterios de evaluación desglosada de cada proyecto:

- ✘ Concepto - (3,5)

- ✗ Proceso - (3)
- ✗ Formalización - (3,5)

## **PROCESO DE REVISIÓN**

Los proyectos que se podrán revisar serán los proyectos prácticos: 01, 02, 05

## **PROCESO DE REEVALUACIÓN**

### **Normativa general**

- ✗ No se contemplan sistemas de reevaluación en los casos de las prácticas externas, los TFG, y las asignaturas / actividades formativas que, por su carácter eminentemente práctico, no lo permitan.
- ✗ Para participar a la reevaluación, el alumnado tiene que estar previamente evaluado en un conjunto de actividades el peso de las cuales sea equivalente a un mínimo de dos terceras partes de la cualificación total de la asignatura.

## **Competencias y resultados del aprendizaje de la asignatura**

### **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

- ✗ CE1 Analizar los objetos, comunicaciones y espacios habitables para detectar problemas de diseño, aportar soluciones alternativas y evaluar la viabilidad social, tecnológica y económica.
- ✗ CE1.1 Describir las características propias de un sector profesional del diseño para realizar un análisis previo al desarrollo de un proyecto
- ✗ CE2 Evaluar usos y programar funciones orientados a la concepción y formalización de proyectos de diseño.
- ✗ CE2.1 Realizar un programa de usos y funciones conducente al desarrollo de un proyecto a partir de las características propias de un sector profesional del diseño.
- ✗ CE5 Dominar las técnicas de representación gráfica de espacios y volúmenes, planes y superficies características del diseño.
- ✗ CE5.1 Utilizar las convenciones y las formas de representación habituales en el sector profesional del diseño al cual va dirigido el proyecto.
- ✗ CE6 Demostrar conocer y utilizar con criterios especializados la arquitectura de la letra y los diferentes familias tipográficas de los alfabetos latinos.
- ✗ CE6.1 Usar los recursos tipográficos y de maquetación de página adaptados a funciones de lectura, comunicación y expresión del proyecto.
- ✗ CE6.2 Dominar la arquitectura de la letra y diseñar alfabetos.
- ✗ CE7 Demostrar comprender los conocimientos básicos sobre los materiales y los suyas calidades, y sobre procesos y costes de fabricación.
- ✗ CE7.1 Identificar los materiales y los procesos de transformación más habituales en cada sector profesional del diseño.

- ✗ CE8 Demostrar comprender los conocimientos básicos de las ciencias y disciplinas auxiliares del proyecto de diseño, como por ejemplo el antropometría y la fisiología de la percepción visual, la ergonomía, los métodos de evaluación del uso, la \*mercadotècnia, las técnicas de prospección, etc.
- ✗ CE8.1 Situar el proyecto en el contexto de la oferta existente al mercado.
- ✗ CE9 Demostrar conocer y estar familiarizado con el uso del medio audiovisual, el entorno digital y sus herramientas de creación y producción.
- ✗ CE9.1 Desarrollar proyectos específicamente dirigidos a su recepción en pantalla. - CE9.2 Aplicar los criterios y los recursos gráficos y tipográficos propios del medio audiovisual y digital.
- ✗ CE10 Estructurar y jerarquizar gráficamente la información verbal.
- ✗ CE10.1 Dominar recursos infográficos básicos para presentar sectores y marcos de actuación en que se inscribe el proyecto.
- ✗ CE11 Demostrar comprender el funcionamiento del entorno económico, empresarial e institucional en el cual se contratan y desarrollan profesionalmente los proyectos y las actividades de diseño.
- ✗ CE11.1 Detectar y explicar el tipo de contratación, la gestión de los proyectos, etc. del diseño más característico del sector en que se inscribe el proyecto.
- ✗ CE17 Exponer y razonar, de forma oral y escrita, los resultados y los procesos de trabajo de los objetos de diseño propios.
- ✗ CE17.1 Elaborar una memoria escrita del proyecto y defenderla oralmente de acuerdo con las convenciones y las características específicas del sector del diseño al cual va dirigido.
- ✗ CE19 Demostrar conocer los métodos de investigación relevantes para la proyección y la teoría, el análisis y la crítica del diseño y del arte.
- ✗ CE19.1 Aplicar las metodologías de investigación y de evaluación propias del sector profesional del diseño al cual se dirige el proyecto.
- ✗ CE21 Disponer de recursos y capacidades para relacionar conceptos y lenguajes de diferentes especialidades de diseño.
- ✗ CE21.1 Desarrollar proyectos de diseño integral que relacionen conceptos y procedimientos de diferentes sectores profesionales del diseño. - CE21.2 Trabajar en equipos interdisciplinarios dentro de las diferentes especialidades del diseño distribuyendo funciones a partir de las habilidades e intereses de sus miembros

## **COMPETENCIAS TRANSVERSALES**

- ✗ CT2 Elaborar informes profesionales y trabajos académicos.
- ✗ CT3 Demostrar conocer y utilizar correctamente las fuentes documentales y la bibliografía necesaria tanto para la proyección como para el análisis y crítica razonada del diseño.
- ✗ CT4 Demostrar interés por el estudio de lenguas extranjeras tanto para facilitar la comunicación como para acceder a contextos culturales diferentes.

- ✖ CT6 Capacidad para trabajar en equipo y aptitudes para el diálogo con los diferentes agentes y disciplinas que pueden intervenir en el desarrollo de un proyecto de diseño.
- ✖ CT7 Capacidad para coordinar, dirigir y liderar grupos de trabajo alrededor de un proyecto de diseño, o bien donde el diseño ocupe un lugar relevante.
- ✖ CT9 Capacidad resolutive y de toma de decisiones.
- ✖ CT10 Motivación por la calidad, tanto en los planteamientos conceptuales y argumentales, como en la resolución formal y en los detalles del acabado final de un proyecto de diseño.
- ✖ CT11 Capacidad de adaptación al entorno profesional nacional e internacional y, en particular, a los cambios tecnológicos, sociales y económicos que se van produciendo.
- ✖ CT12 Capacidad para la integración y síntesis de conocimientos adquiridos en contextos y situaciones diferentes, con flexibilidad y creatividad.
- ✖ CT13 Orientar la acción del diseño a partir de valores de respecto al entorno ambiental y con criterios de sostenibilidad.
- ✖ CT14 Valorar y fomentar el uso social del entorno y de la comunicación con atención especial a la accesibilidad para grupos de usuarios y receptores diferentes.
- ✖ CT15 Valorar y preservar el patrimonio cultural, artístico y paisajístico.
- ✖ CT16 Demostrar que se poseen valores y principios deontológicos propios de la profesión.
- ✖ CT19 Demostrar una disposición afectiva positiva hacia los valores estéticos y las calidades formales del entorno material y visual

**Inicio**

**EINA**

**Grado de Diseño**

**Especialidades**

**Plan de estudios**

**Asignaturas**

**Acceso**

**Movilidad**

**Prácticas**

**Becas**

**Información académica**

**Másters y postgrados**

**Eina/Idea**

**Cursos de verano**

**Alumni**

**Empresa**

**Internacional**

**Proyectos**

**Investigación**

**Biblioteca**