

ASSIGNATURES

Comunicació visual

L'assignatura preten introduir l'estudiant de 1r curs en la Comunicació com a fenomen general i en la Comunicació visual com a realitat específica en la disciplina del Disseny, propiciant adoptar una posició crítica respecte a la lectura, l'ús i la generació d'imatges.

OBJECTIUS FORMATIUS

Despertar l'interès per l'estudi de la imatge com a llenguatge i aproximar-s'hi de manera crítica.

Entendre el fenomen de la comunicació en termes generals i de la comunicació visual en particular i conèixer-ne els principals conceptes, models i aproximacions teòriques.

Tenir una perspectiva general de l'evolució de l'ús de la imatge i el paper que ocupa en l'actualitat.

Ser capaç d'identificar tipologies d'imatges, analitzar-ne les característiques i valorar-ne l'ús en el seu context; així com plasmar-ho en un discurs escrit concret, coherent i crític.

Aplicar aquests coneixements en el context del disseny i en la dinàmica de projectes.

Aquesta assignatura s'imparteix en: Català

Les tutories es podran realitzar en: Castalà, castellà, anglès, francès.

Codi

105712

Crèdits

6 ECTS

Curs

1

Semestre

2

Matèria

Professorat

Vivian Fernández

Llengües

Continguts de l'assignatura

A. INTRODUCCIÓ A LES TEORIES DE LA COMUNICACIÓ VISUAL

- ✗ Comunicació com a fenomen transdisciplinar i objecte d'estudi: Models i Teories.
- ✗ Comunicació visual i aproximacions teòriques. Teoria de la imatge. Semilogia. Iconologia.
- ✗ Llenguatge verbal i llenguatge visual.

B. ANÀLISI D'IMATGE

- ✗ Tipologies d'imatges i els seus usos. Drets d'ús.
- ✗ Variables d'anàlisi a nivell individual i en context comunicatiu: continguts, aspectes formals, context d'ús, recursos narratius, intenció comunicativa. Tècniques d'anàlisi.
- ✗ Generació d'una "matriu" personal d'anàlisi i de discurs crític al voltant de les realitats visuals que ens envolten.
- ✗ Anàlisi crític i redacció de textos al voltant de la realitat comunicativa que utilitza les imatges com a principal element comunicatiu.

C. LA IMATGE EN EL DISSENY

- ✗ La imatge com a recurs comunicatiu en els diferents àmbits del disseny (disseny de comunicació gràfica, disseny d'espais o objectes).
- ✗ Anàlisi d'estils de comunicació de dissenyadors i estudis de disseny
- ✗ Exercici de direcció d'art en cas pràctic.

Metodologia docent i activitats formatives

1. Examen sobre els aspectes teòrics, continguts conceptuals i textos tractats. 40%
2. Treball escrit d'anàlisi d'imatge i/o de suport gràfic. 30%
3. Treball pràctic sobre creació d'imatge específica per l'entorn del disseny (cas real o semi-real).30%

Metodologia docent i Activitats formatives

METODOLOGIA DOCENT

Es realitzaran principalment sessions explicatives (classes magistrals) que es complementaran amb activitats grupals o individuals orientades a un aprenentatge pràctic (dirigides i/o supervisades) amb l'objectiu d'assimilar millor els continguts tractats. Finalment es desenvoluparan treballs o exercicis a realitzar de forma autònoma a partir dels quals s'avaluarà l'assignatura.

Avaluació

SISTEMA D'AVALUACIÓ

Avaluació continuada

L'objectiu de l'avaluació continuada és que l'estudiant pugui conèixer el seu progrés acadèmic al llarg del seu procés formatiu per tal de permetre-li millorar-lo.

A partir de la segona matrícula, l'avaluació de l'assignatura podrà consistir, a decisió del professor, en una prova de síntesi, que permet l'avaluació dels resultats d'aprenentatge previstos en la guia docent de l'assignatura. En aquest cas, la qualificació de l'assignatura correspondrà a la qualificació de la prova de síntesi.

NORMATIVA GENERAL D'AVALUACIÓ

- ✗ Per considerar superada una assignatura, caldrà que s'obtingui una qualificació mínima de 5,0.
- ✗ Una vegada superada l'assignatura, aquesta no podran ser objecte d'una nova avaluació.
- ✗ Es considerarà "No Avaluable" (NA) l'estudiant que no hagi lliurat totes les evidències d'aprenentatge o no hagi assistit al 80% de les classes sense haver justificat les absències. En cas d'absència justificada, l'estudiant s'ha de posar en contacte amb el professor en el moment de la reincorporació per determinar la recuperació de les activitats a les quals no hagi assistit.
- ✗ En cas que l'estudiant realitzi qualsevol irregularitat que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació d'un acte d'avaluació, es qualificarà amb 0 aquest acte d'avaluació, amb independència del procés disciplinari que s'hi pugui instruir. En cas que es produeixin diverses irregularitats en els actes d'avaluació d'una mateixa assignatura, la qualificació final d'aquesta assignatura serà 0.

CRITERIS D'AVALUACIÓ

- ✗ Demostrar comprensió dels textos, idees i conceptes teòrics i pràctics tractats durant el curs.
- ✗ Capacitat d'anàlisi i crítica de les realitats comunicatives on l'ús de les imatges és prioritari i de la seva correcta expressió oral i/o escrita (textos estructurats, coherents, concisos i amb ús de terminologia precisa i específica).
- ✗ Demostrar capacitat crítica i originalitat en l'ús pràctic dels coneixements adquirits (exercici pràctic).

PROCÉS DE REVISIÓ

La revisió es pot sol·licitar al professorat corresponent i es realitzarà durant la setmana indicada al calendari lectiu.

PROCÉS DE REAVALUACIÓ

Normativa general

- ✗ No es contemplen sistemes de reavaluació en els casos de les pràctiques externes, els TFG, i les assignatures / activitats formatives que, pel seu caràcter eminentment pràctic, no ho permeten.
- ✗ Per participar a la reavaluació l'alumnat ha d'haver estat prèviament avaluat en un conjunt d'activitats el pes de les quals equivalgui a un mínim de dues tercers parts de la qualificació total de l'assignatura o mòdul.

Normativa específica de l'assignatura

Només podran optar a reavaluació els estudiants que hagin obtingut com a mínim un 3.5 en l'Avaluació contínua.

La reavaluació podrà consistir en la repetició d'un dels exercicis o exàmen, i es pactarà amb el professorat un cop coneguda la nota final de l'Avaluació contínua.

Competències i resultats d'aprenentatge de l'assignatura

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE1 Analitzar els objectes, comunicacions i espais habitables per a detectar-hi problemes de disseny, aportar comunicacions alternatives i avaluar la viabilitat social, tecnològica i econòmica.

RESULTATS D'APRENENTATGE

CE1.8 Observar i valorar críticament els problemes d'ús de un element de l'entorn immediat per a realitzar un anàlisi previ al desenvolupament de un projecte de disseny.

CE3 Sintetitzar aquells coneixements i habilitats d'expressió plàstica, de tècniques de representació i de materials i tecnologies productives que permetin plantejar i desenvolupar projectes de disseny.

RESULTATS D'APRENENTATGE

CE3.14 Aplicar els recursos de disseny assistit per ordinador a les diferents fases del projecte: conceptualització, formalització i presentació.

CE18 Interpretar i valorar críticament productes finals i projectes de disseny tant propis com aliens.

RESULTATS D'APRENENTATGE

CE18.1 Valorar críticament els canons i criteris d'avaluació establerts en la cultura del disseny.

CE18.2 Redactar un assaig acadèmic de crítica del disseny.

CE18.3 Plantejar una estratègia de divulgació i difusió de la cultura del disseny.

CE21 Disposar de recursos i capacitats per a relacionar conceptes i llenguatges de diferents especialitats de disseny.

RESULTATS D'APRENTATGE

CE21.3 Identificar els trets comuns i les especificitats de les disciplines del disseny en l'anàlisi crítica dels diferents estils històrics o tendències actuals.

COMPETÈNCIES TRANSVERSALS

CT10. Motivació per la qualitat, tant en els plantejaments conceptuals i argumentals, com en la resolució formal i en els detalls de l'acabat final d'un projecte de disseny.

Inici

EINA

Grau de Disseny

Especialitats

Pla d'estudis

Assignatures

Accés

Mobilitat

Pràctiques

Beques

Informació acadèmica

Màsters i postgraus

Eina/Idea

Cursos d'estiu

Alumni

Empresa

Internacional

Projectes

Recerca

Biblioteca

Arxiu

Qualitat

Contacte

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

Passeig Santa Eulàlia, 25
08017 Barcelona
T +34 93 203 09 23 / info@eina.cat