

ASIGNATURAS

Proyectos 2 - Producto

Por razones técnicas, provisionalmente, estos contenidos sólo están disponibles en catalán.

Código

106036

Créditos

6 ECTS

Curso

1

Semestre

2

Materia**Profesorado**

[Fanny Basanta](#)

[Ariadna Fàbregas](#)

Idiomas

Catalán Castellano

Contenidos de la asignatura

Los tres proyectos que se plantean durante el curso están organizados de tal manera que el alumnado conocerá las diferentes etapas de un proceso de diseño de producto de forma general y algunos aspectos del proceso de forma más específica, así como su impacto en cuanto a producción, uso y residuo.

En el primer proyecto se pone énfasis en las estrategias de formalización, en el segundo se hace hincapié en el análisis de contextos, usuarios e interacción entre los productos y usuarios y el tercero se tratará desde un punto de vista especulativo.

En Los tres proyectos se usará el *Design Thinking* para desarrollar la idea, el dibujo y las maquetas como herramientas para desarrollar el proyecto y procesos más técnicos para la materialización de prototipos. La investigación se plantea desde un punto de vista muy experiencial.

- ✕ Proyecto 1:** Se buscará una situación cotidiana donde se encuentre una carencia, una necesidad muy específica o un error de diseño y se propondrá una solución. El objetivo es ver el impacto del diseño de una manera próxima experimentando en primera persona los cambios que nuestro diseño provoca en el usuario y los hábitos.
- ✕ Proyecto 2:** Cogiendo la temática de la comida y la alimentación se analizarán las herramientas que se relacionan tan con la producción, la manipulación, la acción de comida, el packaging, los residuos... y se desarrollará un proyecto relacionado con alguno de estos aspectos. El objetivo es producir una o varias piezas y ponerlas a prueba durante el día de puertas abiertas (24 abril).
- ✕ Proyecto 3:** Se reasignará el briefing del proyecto 1 y se tendrá que desarrollar un proyecto nuevo pensando en la viabilidad y en cómo escalar el proyecto a más usuarios y a contextos futuros. El objetivo es desarrollar una actitud crítica y experimentar alrededor de la especulación y las nuevas realidades que ofrece el diseño, tanto en materiales como en procesos.

Entregas: Las entregas finales exigirán prototipo (lo más real posible), explicación de los aspectos más relevantes del proyecto en un formato tangible (dossier, tríptico, poster, video...) y presentación. Todo para poder trabajar la comunicación de los proyectos por diferentes canales. (¿Qué dice el objeto? ¿Qué dice la documentación? ¿Qué dice el discurso?)

Inicio

EINA

Grado de Diseño

Especialidades

Plan de estudios

Asignaturas

Acceso

Movilidad

Prácticas

Becas

Información académica

Másters y postgrados

Eina/Idea

Cursos de verano

Alumni

Empresa

Internacional

Proyectos

Investigación

Biblioteca

Archivo

Calidad

Contacto