

# ASSIGNATURES

## Disseny d'Envasos, Embalatges i Etiquetes

La gran majoria de productes que hi ha al mercat venen en un envàs i, tot i que normalment tenen una vida molt curta, compleix amb una sèrie de funcions indispensables. Durant aquest curs farem una aproximació al packaging des d'una visió holística, pràctica i teòrica, per a comprendre els requisits necessaris per a dissenyar de manera òptima un bon envàs, embalatge i etiqueta.

L'assignatura de Disseny d'envasos, embalatges i etiquetes és una optativa de quart curs inclosa en el conjunt d'assignatures que configuren la menció de Disseny de producte industrial.

### **Els seus objectius formatius són:**

- ✘ Promoure en l'alumnat la visió global del disseny d'envasos, embalatges i etiquetes, entenent-lo com una activitat en la que s'han de tenir molts factors en compte, des del producte al què acompanya fins al seu context físic i socioeconòmic.
- ✘ Dotar del coneixement i domini de les tècniques, les formes, els processos i les tendències del disseny d'envasos, embalatges i etiquetes i de les seves aplicacions industrials.
- ✘ Capacitar l'alumnat, a través de la pràctica, en la competència per al desenvolupament professional de projectes de disseny d'envasos, embalatges i etiquetes.

### **Codi**

200681

### **Crèdits**

5 ECTS

### **Curs**

4

### **Semestre**

1

### **Matèria**

Processos de disseny

### **Professorat**

[Jon Marín](#)

### **Suport a la docència**

Àlex Jiménez

### **Llengües**

Català Castellà Anglès

### **Prerequisits**

Haver cursat l'itinerari de disseny de producte.

## **Continguts de l'assignatura**

### **INTRODUCCIÓ AL PACKAGING**

- × Perspectiva històrica
- × Característiques funcionals
- × Descripció del sistema-producte i del cicle de vida

### **PACKAGING ESTRUCTURAL**

- × Anàlisi de les necessitats específiques
- × Forma, color, olor, volum i textures
- × Ergonomia de l'envàs

### **COMUNICACIÓ I ASPECTES PERCEPTIUS.**

- × Relació del pack amb la marca i el producte
- × Relació del pack amb el producte, el client i l'usuari

### **MATERIALS I PROCESSOS DE PRODUCCIÓ.**

- × Vidre
- × Paper i cartró
- × Metall
- × Plàstics
- × Materials compostos
- × Materials naturals

### **SOSTENIBILITAT APLICADA AL PACKAGING**

- × Estratègies d'ecodisseny
- × Anàlisi del cicle de vida
- × El pack com a residu

### **LEGISLACIÓ**

- × Normativa específica
- × Identificació i codificació

### **INNOVACIÓ EN PACKAGING**

- × Últimes tendències

- ✘ Design for all

## PROJECTES

# Metodologia docent i activitats formatives

**L'assignatura s'imparteix mitjançant una diversitat de procediments metodològics:**

- ✘ Classes expositives.
- ✘ Debats i reflexions dirigides
- ✘ Dinàmiques de treball en grup
- ✘ Elaboració de projectes
- ✘ Presentacions de l'alumnat

## Avaluació

S'aplica un sistema d'avaluació continuada, tenint en compte cadascuna de les activitats formatives dutes a terme, la participació activa en les diferents activitats programades i el progrés de l'alumne.

### Es valora:

- ✘ El nivell tècnic i conceptual adequat als projectes.
- ✘ El nivell d'anàlisi, reflexió, comprensió i aplicació.
- ✘ Assistència i implicació personal en el procés d'aprenentatge al llarg de l'assignatura.

## Bibliografia i enllaços web

- ✘ Boylston. *Designing sustainable packaging*.
- ✘ Cervera. *Envases y embalajes*
- ✘ Calver, *¿Qué es el packaging?*
- ✘ Sherin. *Sostenible. Un manual de materiales y aplicaciones prácticas para los diseñadores*

## Competències i resultats d'aprenentatge de l'assignatura

### COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

#### Competència

- ✘ **CE1** Analitzar els objectes, comunicacions i espais habitables per a detectar-hi problemes de disseny, aportar solucions alternatives i avaluar la viabilitat social, tecnològica i econòmica.

#### Resultats d'aprenentatge

- ✘ **CE1.1** Descriure les característiques pròpies d'un sector professional del disseny per a realitzar una anàlisi prèvia al desenvolupament d'un projecte

### **Competència**

- × **CE2** Avaluar usos i programar funcions orientats a la concepció i formalització de projectes de disseny.

### **Resultats d'aprenentatge**

- × **CE2.1** Realitzar un programa d'usos i funcions conduent al desenvolupament d'un projecte a partir de les característiques pròpies d'un sector professional del disseny.

### **Competència**

- × **CE5** Dominar les tècniques de representació gràfica d'espais i volums, plans i superfícies característiques del disseny.

### **Resultats d'aprenentatge**

- × **CE5.1** Utilitzar les convencions i les formes de representació habituals en el sector professional del disseny al qual va dirigit el projecte.

### **Competència**

- × **CE7** Demostrar comprendre els coneixements bàsics sobre els materials i els seves qualitats, i sobre processos i costos de fabricació.

### **Resultats d'aprenentatge**

- × **CE7.1** Identificar els materials i els processos de transformació més habituals en cada sector professional del disseny.

### **Competència**

- × **CE8** Demostrar comprendre els coneixements bàsics de les ciències i disciplines auxiliars del projecte de disseny, com ara l'antropometria i la fisiologia de la percepció visual, l'ergonomia, els mètodes d'avaluació de l'ús, la mercadotècnia, les tècniques de prospecció, etc.

### **Resultats d'aprenentatge**

- × **CE8.1** Situar el projecte en el context de l'oferta existent al mercat.

### **Competència**

- × **CE11** Demostrar comprendre el funcionament de l'entorn econòmic, empresarial i institucional en el qual es contracten i desenvolupen professionalment els projectes i les activitats de disseny.

### **Resultats d'aprenentatge**

- × **CE11.1** Detectar i explicar el tipus de contractació, la gestió dels projectes, etc. del disseny més característic del sector en què s'inscriu el projecte.

### **Competència**

- × **CE17** Exposar i raonar, de forma oral i escrita, els resultats i els processos de treball dels objectes de disseny propis.

### **Resultats d'aprenentatge**

- × **CE17.1** Elaborar una memòria escrita del projecte i defensar-la oralment d'acord amb les convencions i les característiques específiques del sector del disseny al qual va dirigit.

### **Competència**

- × **CE19** Demostrar conèixer els mètodes d'investigació rellevants per a la projectació i la teoria, l'anàlisi i la crítica del disseny i de l'art.

### **Resultats d'aprenentatge**

- × **CE19.1** Aplicar les metodologies de recerca i d'avaluació pròpies del sector professional del disseny al qual s'adreça el projecte.

### **Competència**

- × **CE21** Disposar de recursos i capacitats per a relacionar conceptes i llenguatges de diferents especialitats de disseny.

### **Resultats d'aprenentatge**

- × **CE21.1** Desenvolupar projectes de disseny integral que relacionin conceptes i procediments de diferents sectors professionals del disseny.- **CE21.2** Treballar en equips interdisciplinaris dins de les diferents especialitats del disseny distribuint funcions a partir de les habilitats i interessos dels seus membres

## **COMPETÈNCIES TRANSVERSALS**

- × **CT2** Elaborar informes professionals i treballs acadèmics.
- × **CT3** Demostrar conèixer i utilitzar correctament les fonts documentals i la bibliografia necessària tant per a la projectació com per a l'anàlisi i crítica raonada del disseny.
- × **CT4** Demostrar interès per l'estudi de llengües estrangeres tant per facilitar la comunicació com per accedir a contextos culturals diferents.
- × **CT6** Capacitat per treballar en equip i aptituds per al diàleg amb els diferents agents i disciplines que poden intervenir en el desenvolupament d'un projecte de disseny.
- × **CT7** Capacitat per a coordinar, dirigir i liderar grups de treball al voltant d'un projecte de disseny, o bé on el disseny ocupi un lloc rellevant.
- × **CT9** Capacitat resolutiva i de presa de decisions.
- × **CT10** Motivació per la qualitat, tant en els plantejaments conceptuals i argumentals, com en la resolució formal i en els detalls de l'acabat final d'un projecte de disseny.
- × **CT11** Capacitat d'adaptació a l'entorn professional nacional i internacional i, en particular, als canvis tecnològics, socials i econòmics que es van produint.
- × **CT12** Capacitat per a la integració i síntesi de coneixements adquirits en contextos i situacions diferents, amb flexibilitat i creativitat.
- × **CT13** Orientar l'acció del disseny a partir de valors de respecte a l'entorn ambiental i amb criteris de sostenibilitat.
- × **CT14** Valorar i fomentar l'ús social de l'entorn i de la comunicació amb atenció

especial a l'accessibilitat per a grups d'usuaris i receptors diferents.

- × **CT15** Valorar i preservar el patrimoni cultural, artístic i paisatgístic.
- × **CT16** Demostrar que es posseeixen valors i principis deontològics propis de la professió.
- × **CT19** Demostrar una disposició afectiva positiva envers els valors estètics i les qualitats formals de l'entorn material i visual.

**Inici**

**EINA**

**Grau de Disseny**

**Especialitats**

**Pla d'estudis**

**Assignatures**

**Accés**

**Mobilitat**

**Pràctiques**

**Beques**

**Informació acadèmica**

**Màsters i postgraus**

**Cursos d'estiu**

**Alumni**

**Empresa**

**Internacional**

**Projectes**

**Recerca**

**Biblioteca**

**Arxiu**

**Qualitat**

**Contacte**

EINA Centre Universitari  
de Disseny i Art de Barcelona  
Adscrit a la UAB

Passeig Santa Eulàlia, 25  
08017 Barcelona  
T +34 93 203 09 23 / info@eina.cat

[Avís legal](#)

[UAB](#)

[Facebook](#)

[Cookies](#)

[Webmail](#)

[Twitter](#)

[Intranet](#)

[Instagram](#)

[Blog](#)

[Pinterest](#)

[Vimeo](#)