

**EINA Centre Universitari  
de Disseny i Art de Barcelona.  
Adscrit a la UAB**

**CAT / CAST / ENG**

# **ASSIGNATURES**

## **Disseny d'Equipament Domèstic**

Es tracta d'una assignatura optativa de quart curs dins del marc de la matèria de Processos del disseny i que forma part de les assignatures que configuren la menció de Disseny de producte industrial.

El principal objectiu de l'assignatura és aplicar la metodologia i els processos de disseny enfocats a l'equipament domèstic, sota el punt vista de l'empresa, el sector d'activitat i les necessitats de l'usuari.

L'assignatura pretén aportar un coneixement bàsic sobre els sectors dins de l'equipament domèstic, els factors clau d'apalancament d'aquests, els requeriments i característiques particulars de cada sector i les eines per analitzar, comprendre i aportar solucions a les necessitats dels usuaris.

**Codi**

200682

**Crèdits**

5 ECTS

**Curs**

4

**Semestre**

2

**Matèria**

Processos de disseny

**Professorat**

[Josep Aregall](#)

**Llengües**

Català

**Prerequisits**

Es recomana tenir nocions de modelat 3D

## **Continguts de l'assignatura**

### **INTRODUCCIÓ**

- ✗ Empresa i estratègia. Què venc, per què venc, a qui venc
- ✗ Nous materials en l'àmbit residencial

## MODULS TEMÀTICS

*El contingut de l'assignatura es plantejarà al voltant de 6 mòduls temàtics:*

1. **CUINA, MENJAR I NETEJA.**

Petit i gran electrodomèstic, tableware, accessoris, bateries...

2. **OCI.**

Electrònica de consum

3. **BANY, CONDÍCIA I WELLNESS.**

Sanitaris, aixeteria, accessoris, dispensors...

4. **IL·LUMINACIÓ I DOMÒTICA.**

5. **CANVIS DEMOGRÀFICS.**

Noves tipologies de família, nedons, sèniors. Adaptabilitat

6. **NOUS HÀBITS DE CONSUM.**

Noves oportunitats de producte

## Metodologia docent i activitats formatives

S'estudiaran els diferents sectors a través de seminaris i workshops d'anàlisis i mitjançant projectes dirigits que permetran aprofundir en productes emmarcats dins de les àrees concretes d'activitat relacionades amb l'equipament domèstic.

*Cada mòdul temàtic s'abordarà sota la següent estructura:*

✗ **Case studies. Empresa, producte o marca emblemàtica:**

OTL AICHER I BULHAUP. *La cocina para cocinar*, LEKUÉ, DYSON, BANG&OLUFFSEN,

ALESSI. *La fabbrica dei sogni*, IKEA, BRAUN i APPLE, NESPRESSO: El nou luxe

L'alumne tindrà un important paper participatiu en aquestes sessions.

Workshops d'anàlisi de les necessitats d'un sector determinat

✗ **Seminaris:**

Amb un convidat empresa del sector

Tecnologies o factors estratègics del sector

En paral·lel als diferents mòduls es desenvoluparan 3 projectes dirigits enquadrats en els sectors tractats en l'assignatura.

La durada de cadascun d'aquests projectes estarà entorn de les 5-6 setmanes. Els projectes es basaran en treball dirigit i tutoritzat durant les sessions generals i treball individual o en grup fora de l'aula.

## Avaluació

*L'avaluació de l'assignatura es realitzarà sobre la base de dos criteris fonamentals:*

**× Participació en classe:**

casos pràctics i workshops d'anàlisi. El pes d'aquest factor serà del 25% del total

**× Projectes:**

Avaluació del progrés del projecte, del seu resultat final i la seva presentació.

En el cas de treball per equips, la nota s'assignarà també individualment. El pes de la nota relativa als 3 projectes serà del 75%. L'assistència mínima per a l'avaluació de l'alumne serà del 75%

## **Bibliografia i enllaços web**

× Anatxu Zabalbeascoa, ***Todo sobre la casa***,  
Gustavo Gili, 2011

× Charlotte Baden-Powell, ***Architects pocket book of Kitchen design***,  
Architectural press, 2005

× Lluís Francesc Deulonder, ***La cocina y otros espacios domésticos***,  
Gustavo Gili, 2009

× Ingrid Wenz-Gahler, ***Flush! Modern Toilet Design***,  
BIRKHAUSER, 2005

× TECTÓNICA 24, ***iluminación (I) artificial***, 2010

× ***Catalogo ERCO Programa 2012***,  
ERCO, 2012

× Design Museum, ***Cómo diseñar una lámpara***,  
Gustavo Gili, 2012

× R.Acuña, ***La casa Inteligente***, 2001

× P.Escobar, ***Edificios inteligentes y casas domóticas***,  
Monografias.com, 1997

× Zaida Muxi Martínez, Artículo: ***Habitar el presente. Vivienda en España: sociedad, ciudad, tecnología y recursos***,  
Ministerio de Vivienda, 2006

× <http://www.architonic.com>

× <http://www.archiexpo.com>

## **Competències i resultats d'aprenentatge de l'assignatura**

### **COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES**

#### **Competència**

× **CE1** Analitzar els objectes, comunicacions i espais habitables per a detectar-hi problemes de disseny, aportar solucions alternatives i avaluar la viabilitat social,

tecnològica i econòmica.

### **Resultats d'aprenentatge**

- ✗ **CE1.1** Descriure les característiques pròpies d'un sector professional del disseny per a realitzar una anàlisi prèvia al desenvolupament d'un projecte

### **Competència**

- ✗ **CE2** Avaluar usos i programar funcions orientats a la concepció i formalització de projectes de disseny.

### **Resultats d'aprenentatge**

- ✗ **CE2.1** Realitzar un programa d'usos i funcions conduent al desenvolupament d'un projecte a partir de les característiques pròpies d'un sector professional del disseny.

### **Competència**

- ✗ **CE5** Dominar les tècniques de representació gràfica d'espais i volums, plans i superfícies característiques del disseny.

### **Resultats d'aprenentatge**

- ✗ **CE5.1** Utilitzar les convencions i les formes de representació habituals en el sector professional del disseny al qual va dirigit el projecte.

### **Competència**

- ✗ **CE7** Demostrar comprendre els coneixements bàsics sobre els materials i els seus qualitats, i sobre processos i costos de fabricació.

### **Resultats d'aprenentatge**

- ✗ **CE7.1** Identificar els materials i els processos de transformació més habituals en cada sector professional del disseny.

### **Competència**

- ✗ **CE8** Demostrar comprendre els coneixements bàsics de les ciències i disciplines auxiliars del projecte de disseny, com ara l'antropometria i la fisiologia de la percepció visual, l'ergonomia, els mètodes d'avaluació de l'ús, la mercadotècnia, les tècniques de prospecció, etc.

### **Resultats d'aprenentatge**

- ✗ **CE8.1** Situar el projecte en el context de l'oferta existent al mercat.

### **Competència**

- ✗ **CE17** Exposar i raonar, de forma oral i escrita, els resultats i els processos de treball dels objectes de disseny propis.

### **Resultats d'aprenentatge**

- ✗ **CE17.1** Elaborar una memòria escrita del projecte i defensar-la oralment d'acord amb les convencions i les característiques específiques del sector del disseny al

qual va dirigit.

### **Competència**

- ✗ **CE21** Disposar de recursos i capacitats per a relacionar conceptes i llenguatges de diferents especialitats de disseny.

### **Resultats d'aprenentatge**

- ✗ **CE21.1** Desenvolupar projectes de disseny integral que relacionin conceptes i procediments de diferents sectors professionals del disseny.
- ✗ **CE21.2** Treballar en equips interdisciplinaris dins de les diferents especialitats del disseny distribuint funcions a partir de les habilitats i interessos dels seus membres

### **COMPETÈNCIES TRANSVERSALS**

- ✗ **CT2** Elaborar informes professionals i treballs acadèmics.
- ✗ **CT3** Demostrar conèixer i utilitzar correctament les fonts documentals i la bibliografia necessària tant per a la projectació com per a l'anàlisi i crítica raonada del disseny.
- ✗ **CT6** Capacitat per treballar en equip i aptituds per al diàleg amb els diferents agents i disciplines que poden intervenir en el desenvolupament d'un projecte de disseny.
- ✗ **CT9** Capacitat resolutiva i de presa de decisions.
- ✗ **CT10** Motivació per la qualitat, tant en els plantejaments conceptuals i argumentals, com en la resolució formal i en els detalls de l'acabat final d'un projecte de disseny.
- ✗ **CT12** Capacitat per a la integració i síntesi de coneixements adquirits en contextos i situacions diferents, amb flexibilitat i creativitat.
- ✗ **CT13** Orientar l'acció del disseny a partir de valors de respecte a l'entorn ambiental i amb criteris de sostenibilitat.
- ✗ **CT14** Valorar i fomentar l'ús social de l'entorn i de la comunicació amb atenció especial a l'accessibilitat per a grups d'usuaris i receptors diferents.
- ✗ **CT16** Demostrar que es posseeixen valors i principis deontològics propis de la professió.
- ✗ **CT19** Demostrar una disposició afectiva positiva envers els valors estètics i les qualitats formals de l'entorn material i visual.

**Inici**

**EINA**

**Grau de Disseny**

**Especialitats**

**Pla d'estudis**

**Assignatures**

**Accés**

**Mobilitat**

**Pràctiques**

**Beques**

**Informació acadèmica**

**Màsters i postgraus**

**Cursos d'estiu**

**Alumni**

**Empresa**

**Internacional**

**Projectes**

**Recerca**

**Biblioteca**

**Arxiu**

**Qualitat**

**Contacte**

EINA Centre Universitari  
de Disseny i Art de Barcelona  
Adscrit a la UAB

Passeig Santa Eulàlia, 25  
08017 Barcelona  
T +34 93 203 09 23 / info@eina.cat

Avís legal

UAB

Facebook

Cookies

Webmail

Twitter

Intranet

Instagram

Blog

Pinterest

Vimeo