

ASSIGNATURES

Disseny Editorial

La docència del disseny editorial, tradicionalment print, evoluciona cap al disseny d'informació multiplataforma o 360°. El lector rep informació del mateix emissor a través de diversos canals. Aquesta nova manera de consumir informació modifica la perspectiva del procés de disseny.

Els avenços tècnics acceleren la capacitat productiva, els timings de producció, els canvis de tendència,... amb les seves conseqüències positives i negatives.

Quant més influent sigui la tecnologia en el procés de disseny, més important serà el factor humà que treballa amb aquesta tecnologia.

- ✗ Adaptació al canvi en els canals de comunicació que usa el lector en el disseny editorial.
- ✗ Gestió de la convivència del paper amb l'àmbit digital. Paper vs Pantalla ordinador, e-Book, Tablet i Smart-Phone
- ✗ Gestió de les noves variables interactivitat, àudio, moviment,...
- ✗ Canvi de paradigma en la lectura de les peces editorials. La linealitat dona pas a la navegació, accions, hipervincles,... Integració de la navegabilitat i usabilitat en el procés de de disseny.

Codi

200684

Crèdits

5 ECTS

Curs

4

Semestre

2

Matèria

Processos de disseny

Professorat

[Salvador Huertas](#)

Llengües

Català

Prerequisits

És necessari haver cursat a segon curs 'Informàtica aplicada al text i imatge' i per tant tenir una base de

treball en InD, Ps i Ai.

És recomanable haver cursat a tercer curs 'Maquetació Editorial' No són necessaris coneixements de programació o codi CSS i HTML.

Continguts de l'assignatura

L'assignatura tindrà un caràcter dual on s'alternaran sessions teòriques amb sessions taller.

El temari es compon de classes on analitzarem les noves variables i l'impacte que tenen en la jerarquia de la informació, i altres on es tractarà la producció informàtica i el desenvolupament d'un projecte autònom.

BLOC I - EBOOK

En el primer bloc tractarà el llibre digital en les seves diverses tipologies. Llibre lectura (narrativa, científic i referencial), llibre objecte (peça de comunicació). Producció de llibre - Print vs Ebook

Ebook millorats per a iPad

- ✗ Text i imatges: exportació EPUB, depurar el fluxe de text. Estils: paràgraf, caràcter (anidats, grep, i de línia). Gestió de gràfics i taules. Optimització d'imatges. Imatge de portada. Metadades: arxiu, llibres.
- ✗ Edició d'arxius de format EPUB. Editar codi font, aplicacions Depurar XHTML i CSS. Eliminació de línies blanques entre paràgrafs. Capitulars. Pastilles de text. Hipervincles absoluts, relatius, àncores,...

Distribució i venda de l'Ebook

- ✗ ISBN. iBookstore Kindle Store. Venda de la seva pròpia pàgina web o mitjançant tercers.

BLOC II - DPS

- ✗ En el segon bloc treballarem amb Digital Publishing. Revistes print vs Publicacions digitals per a tabletas electròniques iPad i Android.
- ✗ Es farà l'estudi d'exemples pràctics de publicacions digitals.
- ✗ L'Anàlisi del requeriments de disseny en funció del sistema de producció, de variables de maquetació i disseny enfocant print vs publicació digital.
- ✗ Treball de producció en paral·lel per Print i Digital. Fluxes de treball en grup.
- ✗ Creació de documents per a múltiples dispositius i disposicions (horitzontal i vertical)
- ✗ Gestió de capes (elements de navegació i interactius).

- ✗ Dimensions i pàgines mestres per a diversos dispositius (marges). Variables de text.
- ✗ Objectes ancorats millorats. TDC amb marcadors dinàmics i índex. Editor d'articles
- ✗ Estructura i assignació de noms a arxius i carpetes Publicació digital: recursos i plantilles. Metadades, arxiu sidecar
- ✗ Projectió de diapositives (permet passar imatges lliscant amb el dit)
- ✗ Tipus de hipervincles: relatius (a altres articles) vs absoluts (URL)
- ✗ Reunir i publicar (folis format estàndard). Crear i gestionar folis i articles
- ✗ Previsualitzar folis i articles. Content Viewer i Adobe Digital Content Builder
- ✗ Publicació i distribució. Panell Foli Builder . Anàlisi i Serveis

Metodologia docent i activitats formatives

- ✗ Durant el transcurs del semestre s'alternaran classes d'anàlisi de navegabilitat i usabilitat, de producció informàtica, junt amb classes de treball supervisat i consulta (individuals i col·lectives).
- ✗ Cada tema abordat es recolçarà amb un exercici pràctic i case study com a exemple d'aplicació.

Es seguirà el següent esquema:

1. Contextualització de l'entorn de treball. Documentació i anàlisi de les especificitats de l'entorn (case study)
2. Explicació teòrica d'eines de producció. Exercicis pràctics per a l'assimilació de conceptes.
3. Projecte autònom amb sessions de control tutoritzades.
Les classes magistrals, les classes taller i les sessions de seguiment es realitzaran a l'aula d'informàtica de portàtils.

Avaluació

L'avaluació es realitzarà de manera continuada i es valorarà l'evolució de l'estudiant en base als exercicis entregats al llarg del curs.

Es lliuraran dos projectes que faran mitjana en base als següents percentatges:

1. PROJECTE DPS (DIGITAL PUBLISHING)

- ✗ Definició del problema necessitat de disseny 5%
- ✗ Look & feel. Establiment de les pautes de direcció d'art tipogràfica (expresiva vs jeràrquica), direcció d'art fotogràfica (caràcter vs descriptiva), pautes compositives i elements d'interacció (UX IX) 10%
- ✗ Procés de producció. Entrega parcial 10%
- ✗ Iconografia de navegabilitat i interacció 5%

- ✗ Vídeo amb experiència d'usuari i wireframes base 20%
- ✗ Publicació de la revista en iPad 20%

2. PROJECTE EPUB

- ✗ Producció (Estructura vs semàntica) 10%
- ✗ Necessitat/oportunitat del projecte en l'entorn digital 10%
- ✗ Entrega final i informe de procés 10%

Per tenir dret a la nota final caldrà haver realitzat totes les entregues parcials i els exercicis que es plantegen durant el curs. De la mateixa manera, el dret a la reavaluació que subjecte al compliment els següents requisits:

- ✗ Haver-se presentat* a totes les proves/lliuraments que consten en la guia docent de l'assignatura de l'any en curs.
- ✗ Han d'haver aprovat el mínim del 50% de les proves. *Les baixes o faltes d'assistència per motius mèdics (convenientment justificades) suposen una excepció a aquest punt.

L'assistència a classe i la puntualitat són importats per al bon funcionament de la dinàmica lectiva i seran presos en consideració a l'hora de l'avaluació final.

Bibliografia i enllaços web

APLICACIONS

- ✗ Eina d'animació HTML5 - [Edge](#)
- ✗ Eina de creació de codi - [Muse](#)
- ✗ Eina generadora de panoràmiques 3D – [Pano2Vr](#)
- ✗ Eina de creació i gestió de color - [Kukler](#)
- ✗ [Conversor](#) de formats d'imatge, àudio, vídeo,...

EXTENSIONS

- ✗ **Folio Builder panel** for InDesign CS5.0 / CS5.5
- ✗ **Folio Producer tools** for InDesign CS5.5
- ✗ [Adobe Viewer](#) per a visualització en iPad i iPhone

MANUAL

- ✗ [Guia d'usuari](#) de l'aplicació de Digital Publishing

Competències i resultats d'aprenentatge de l'assignatura

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

Competència

- ✗ **CE2** Avaluar usos i programar funcions orientats a la concepció i formalització de projectes de disseny.

Resultats d'aprenentatge

- ✗ **CE2.1** Realitzar un programa d'usos i funcions conduent al desenvolupament d'un projecte a partir de les característiques pròpies d'un sector professional del disseny.

Competència

- ✗ **CE5** Dominar les tècniques de representació gràfica d'espais i volums, plans i superfícies característiques del disseny.

Resultats d'aprenentatge

- ✗ **CE5.1** Utilitzar les convencions i les formes de representació habituals en el sector professional del disseny al qual va dirigit el projecte.

Competència

- ✗ **CE6** Demostrar conèixer i utilitzar amb criteris especialitzats l'arquitectura de la lletra i els diferents famílies tipogràfiques dels alfabetos llatins.

Resultats d'aprenentatge

- ✗ **CE6.1** Usar els recursos tipogràfics i de maquetació de pàgina adaptats a funcions de lectura, comunicació i expressió del projecte.
- ✗ **CE6.2** Dominar l'arquitectura de la lletra i dissenyar alfabetos.

Competència

- ✗ **CE8** Demostrar comprendre els coneixements bàsics de les ciències i disciplines auxiliars del projecte de disseny, com ara l'antropometria i la fisiologia de la percepció visual, l'ergonomia, els mètodes d'avaluació de l'ús, la mercadotècnica, les tècniques de prospecció, etc.

Resultats d'aprenentatge

- ✗ **CE8.1** Situar el projecte en el context de l'oferta existent al mercat.

Competència

- ✗ **CE9** Demostrar conèixer i estar familiaritzat amb l'ús del mitjà audiovisual, l'entorn digital i les seves eines de creació i producció.

Resultats d'aprenentatge

- ✗ **CE9.1** Desenvolupar projectes específicament dirigits a la seva recepció en pantalla.
- ✗ **CE9.2** Aplicar els criteris i els recursos gràfics i tipogràfics propis del mitjà audiovisual i digital.

Competència

- ✗ **CE10** Estructurar i jerarquitzar gràficament la informació verbal.

Resultats d'aprenentatge

- ✗ **CE10.1** Dominar recursos infogràfics bàsics per presentar sectors i marcs d'actuació en què s'inscriu el projecte.

Competència

- ✗ **CE11** Demostrar comprendre el funcionament de l'entorn econòmic, empresarial i institucional en el qual es contracten i desenvolupen professionalment els projectes i les activitats de disseny.

Resultats d'aprenentatge

- ✗ **CE11.1** Detectar i explicar el tipus de contractació, la gestió dels projectes, etc. del disseny més característic del sector en què s'inscriu el projecte.

Competència

- ✗ **CE17** Exposar i raonar, de forma oral i escrita, els resultats i els processos de treball dels objectes de disseny propis.

Resultats d'aprenentatge

- ✗ **CE17.1** Elaborar una memòria escrita del projecte i defensar-la oralment d'acord amb les convencions i les característiques específiques del sector del disseny al qual va dirigit.

Competència

- ✗ **CE19** Demostrar conèixer els mètodes d'investigació rellevants per a la projectació i la teoria, l'anàlisi i la crítica del disseny i de l'art.

Resultats d'aprenentatge

- ✗ **CE19.1** Aplicar les metodologies de recerca i d'avaluació pròpies del sector professional del disseny al qual s'adreça el projecte.

Competència

- ✗ **CE21** Disposar de recursos i capacitats per a relacionar conceptes i llenguatges de diferents especialitats de disseny.

Resultats d'aprenentatge

- ✗ **CE21.1** Desenvolupar projectes de disseny integral que relacionin conceptes i procediments de diferents sectors professionals del disseny.
- ✗ **CE21.2** Treballar en equips interdisciplinaris dins de les diferents especialitats del disseny distribuint funcions a partir de les habilitats i interessos dels seus membres

COMPETÈNCIES TRANSVERSALS

- ✗ **CT2** Elaborar informes professionals i treballs acadèmics.
- ✗ **CT3** Demostrar conèixer i utilitzar correctament les fonts documentals i la bibliografia necessària tant per a la projectació com per a l'anàlisi i crítica raonada del disseny.
- ✗ **CT4** Demostrar interès per l'estudi de llengües estrangeres tant per facilitar la comunicació com per accedir a contextos culturals diferents.
- ✗ **CT6** Capacitat per treballar en equip i aptituds per al diàleg amb els diferents agents i disciplines que poden intervenir en el desenvolupament d'un projecte de disseny.

- ✗ **CT7** Capacitat per a coordinar, dirigir i liderar grups de treball al voltant d'un projecte de disseny, o bé on el disseny ocupi un lloc rellevant.
- ✗ **CT9** Capacitat resolutiva i de presa de decisions.
- ✗ **CT10** Motivació per la qualitat, tant en els plantejaments conceptuals i argumentals, com en la resolució formal i en els detalls de l'acabat final d'un projecte de disseny.
- ✗ **CT11** Capacitat d'adaptació a l'entorn professional nacional i internacional i, en particular, als canvis tecnològics, socials i econòmics que es van produint.
- ✗ **CT12** Capacitat per a la integració i síntesi de coneixements adquirits en contextos i situacions diferents, amb flexibilitat i creativitat.
- ✗ **CT13** Orientar l'acció del disseny a partir de valors de respecte a l'entorn ambiental i amb criteris de sostenibilitat.
- ✗ **CT14** Valorar i fomentar l'ús social de l'entorn i de la comunicació amb atenció especial a l'accessibilitat per a grups d'usuaris i receptors diferents.
- ✗ **CT16** Demostrar que es posseeixen valors i principis deontològics propis de la professió.
- ✗ **CT19** Demostrar una disposició afectiva positiva envers els valors estètics i les qualitats formals de l'entorn material i visual.

Inici

EINA

Grau de Disseny

Especialitats

Pla d'estudis

Assignatures

Accés

Mobilitat

Pràctiques

Beques

Informació acadèmica

Màsters i postgraus

Cursos d'estiu

Alumni

Empresa

Internacional

Projectes

Recerca

Biblioteca

Arxiu

Qualitat

Contacte

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

Passeig Santa Eulàlia, 25
08017 Barcelona
T +34 93 203 09 23 / info@eina.cat

[Avís legal](#)

[UAB](#)

[Facebook](#)

[Cookies](#)

[Webmail](#)

[Twitter](#)

[Intranet](#)

[Instagram](#)

[Blog](#)

[Pinterest](#)

[Vimeo](#)