

ASSIGNATURES

Il·lustració Aplicada

La il·lustració és, ara més que mai, una disciplina de moda i de consum immediat amb una accelerada evolució i repercussió tant televisiva, editorial, revistes, còmics, periòdics, cartells, aparadors, cinemes, anuncis publicitaris, internet, etc., consumim imatges amb una velocitat pasmosa que requereix el treball i la prestesa de molts professionals. Les noves tecnologies han vingut a aportar a l'artista gràfic una gran varietat de solucions i eines que s'han transformat en professions totalment noves o han canviat la forma de treballar de les d'abans; eines que un bon creatiu ha de dominar. Tot això ens ajuda a desenvolupar diverses i diferents aplicacions en qualsevol suport i dimensió.

La labor professional de l'artista gràfic consisteix principalment a comunicar amb imatges, transmetre mitjançant dibuixos, il·lustracions, dissenys, animacions, pintures, gravats, etc., propostes personals o per encàrrec d'uns altres: editorials, grans empreses, premsa, publicitat, cinema, teatre, televisió, internet... Les noves tecnologies i els nous sistemes de comunicació han obert noves vies per transmetre el nostre treball, creant professions noves i ampliant considerablement les possibilitats laborals.

Com a mostra, indiquem alguns dels camps professionals:

- ✕ Il·lustrador de premsa
- ✕ Dissenyador de tipografia
- ✕ Il·lustrador arqueològic
- ✕ Il·lustrador de moda
- ✕ Dibuixant de story-board
- ✕ Il·lustrador de contes
- ✕ Dibuixant de còmics
- ✕ Il·lustrador de llibres de text
- ✕ Il·lustrador de decorats per a cinema
- ✕ Packaging
- ✕ Tèxtils artístics
- ✕ Dissenyador de serigrafia
- ✕ Il·lustrador de decorats de teatre
- ✕ Creador de dissenys per a tatuatges
- ✕ Il·lustrador de web
- ✕ Il·lustrador digital
- ✕ Il·lustrador infantil,... entre molts altres

Avui moltes empreses, grans o petites, en aquest intent de distinció, aposten per tenir una imatge il·lustrada com a senyal d'identitat. En l'actualitat la il·lustració té una visió àmplia que vincula la realització de diferents desenvolupaments, que serveix com a denominador d'un conjunt d'aplicacions plàstiques al món del disseny, ja sigui tèxtil, de producte, gràfic, publicitari... La il·lustració participa en totes les disciplines.

L'alumnat ha d'experimentar els mètodes i tècniques necessaris per desenvolupar projectes il·lustrats i treballar la capacitat d'interpretar idees amb imatges, donant-los la solució creativa més adequada segons cada aplicació.

Els objectius del curs són varis:

1. Desenvolupar projectes concrets en un temps de lliurament determinat.
2. Explorar la relació entre text i imatge a les dues àrees treballades, buscant el màxim efectivitat de comunicació.
3. Aprendre a interpretar i extreure els conceptes principals d'un article de premsa.
4. Traduir aquestes idees en una sèrie d'il·lustracions utilitzant la tècnica mes indicada segons el resultat gràfic que es busqui. Consciència de la importància de la documentació en el sistema de treball.
5. Preparar el material per al lliurament.
6. Apropar als alumnes als treballs de diferents il·lustradors de premsa. Diferències entre el treball freelance i les agències. Com preparar un dossier.
7. Aprenentatge del procés d'il·lustració, des del briefing a l'art final, amb especial atenció al procés creatiu del projecte.
8. Comprendre les diferències entre un àlbum que es fa a partir de l'encàrrec d'un editor i un àlbum de creació pròpia.
9. Adquirir una metodologia de treball, fins i tot quan parlem de projectes en els quals no se'ns han donat unes pautes tècniques, sinó on nosaltres mateixos hem de prendre decisions.
10. Aprendre a desenvolupar de forma integral un projecte propi.
11. Conèixer alguns aspectes tècnics sobre l'enquadració d'àlbum (per poder decidir com serà el llibre que desenvoluparem)
12. Ser capaços de fer una bona presentació del nostre treball a possibles editors, concursos d'il·lustració...etc.
13. Conèixer els marcs legals i tipus de contractes que té cada sector de la professió.

Codi

200690

Crèdits

5 ECTS

Curs

4

Semestre

2

Matèria

Processos de disseny

Professorat

[Jordi Duró](#)

Llengües

Català

Prerequisits

Els coneixements pre-requisits per matricular-se en aquesta assignatura són:

Algunes nocions de dibuix i acolorit. i/o modelatge, programes propis de disseny gràfic i molt interès en el contingut d'aquesta assignatura ja que es treballarà molt.

Continguts de l'assignatura

BLOC I: ACTIVITAT TEÒRICA I PRÁCTICA

- ✗ Definició de projectes d'il·lustració. Coneixements del procés de disseny d'il·lustració.
- ✗ Definició de la il·lustració
- ✗ Imatge / il·lustració com a comunicació
- ✗ Definir la professió d'il·lustrador
- ✗ Introducció als principals contextos on se solen aplicar la il·lustració

BLOC II: ACTIVITAT TEÒRICA I PRÁCTICA**Il·lustració Publicitària**

La utilització de la il·lustració en la publicitat com a codi o com a llenguatge, creix, es multiplica i ofereix aquest caràcter proper, aquest costat amable i creatiu de l'humà, la Il·lustració, com a argument comunicatiu. Quantes marques fan ús de la il·lustració com a cavall de batalla en la seva baralla per destacar al mercat? És imprescindible formar nous dissenyadors amb aquesta percepció, amb aquest ímpetu per renovar i renovar-se, per oferir al disseny i a la publicitat una oportunitat permanent de revisió i canvi" de la il·lustració com a vehicle de comunicació.

BLOC III: ACTIVITAT TEÒRICA I PRÁCTICA**Il·lustració Premsa**

La il·lustració de premsa és un dels més fascinants reptes als quals pot enfrontar-se una artista gràfic. Des de la seva taula de treball, l'il·lustrador "absorbeix" el contingut d'un text, l'article, una notícia de premsa, "treu" la idea principal i la plasma en imatges gràfiques.

L'aprenentatge s'inicia amb una part teòrica sobre com llegir i interpretar un article de

premsa. Es mostraran il·lustracions de diferents il·lustradors i es comenten els resultats obtinguts i la manera d'aconseguir-los.

Després se'ls lliurarà als alumnes articles sobre els treballar. La interpretació dels textos es durà a terme amb la realització de dibuixos lliures o més pautats on s'exigeix una traducció del text correcta i un resultat tècnic satisfactori.

Finalment es comentaran els treballs en grup i el procediment dut a terme per cada alumne, propiciant el debat.

BLOC IV: ACTIVITAT TEÒRICA I PRÁCTICA

Il·lustració Editorial I

La il·lustració editorial és un camp molt ric i ampli d'actuació per a l'il·lustrador. Els alumnes hauran de planificar el budell d'un petit lliuro-àlbum de col·lecció, il·lustrant un text curt de ficció (poema, rondalla o cançó). Se centraran a potenciar els aspectes narratius dels personatges que intervinguin, les accions que realitzin i els escenaris en què es desemboliquin: tant en cadascuna de les seves imatges com en la sèrie completa. El resultat (text + il·lustració) haurà de ser un projecte de llibre clarament estructurat en: plantejament, desenvolupament, nus i desenllaç. Segons la complexitat de l'art final, cada alumne haurà de lliurar, a més d'un abocetado del llibre complet, un mínim de 2 i un màxim de 7 il·lustracions acabades.

Desenvoluparan una sèrie d'il·lustracions a partir d'un text curt de ficció. Analitzaran i investigaran els elements narratius dels textos i de les il·lustracions, tant junts com per separat.

Treballaran la construcció d'un personatge al llarg de diverses il·lustracions en les quals aquest es va desplegant.

Investigaran l'adequació dels registres gràfics de l'alumne al missatge i to d'una narració determinada.

Treballaran la coherència formal i conceptual en una sèrie d'il·lustracions, entre si i respecte del text al com acompanyen.

Gèneres i estils:

- ✕ El Llibre Il·lustrat
- ✕ El Conte Infantil
- ✕ Carátulas de CD i discos
- ✕ El Còmic
- ✕ Projecto Editorial
- ✕ Il·lustració Fantàstica

BLOC V: ACTIVITAT TEÒRICA I PRÁCTICA

Il·lustració Editorial II. Il·lustració infantil Una de les especialitats amb més encant dins del món de la il·lustració és la de contes infantils. Arribar a la fantasia i a la imaginació d'un nen és un repte difícil però ple de satisfaccions. L'il·lustrador de contes infantils facilita al

nen la possibilitat de materialitzar i desenvolupar la seva imaginació mitjançant els colors, formes, accions i personatges de la seva obra. L'il·lustrador ajuda amb el seu treball al fet que el nen entengui i visualitzi una narració, organitzant i alimentant el seu gust estètic. Cal adquirir els suficients recursos tècnics per explicar imatges, narracions orientades al món infantil i aconseguir un nivell de qualitat que sigui publicable.

BLOC VI: ACTIVITAT TEÒRICA I PRÁCTICA

Il·lustració en el camp tèxtil

Qualsevol disseny aïllat pot servir per crear repetició de motius sobre un teixit, que poden ordenar-se o disseminar-se a l'atzar. Veurem com crear un disseny continu en un teixit, mitjançant la repetició d'un rapport.

La Moda és un gran sector consumidor d'il·lustració que demanda nous dissenys tèxtils i noves línies d'il·lustració més actuals. Els dissenyadors de moda, utilitzen teixits rics en missatges subjectius, plens de continguts il·lustrats. Es necessiten nous talents de la il·lustració coneixedors a un temps de les tendències del disseny, capaços d'analitzar en profunditat als seus consumidors, les necessitats i capritxos dels mateixos, i que estiguin al dia de les noves tecnologies i de tot el procés de producció necessari en cada projecte de disseny.

La il·lustració envaeix el vast camp d'investigació dels tèxtils experimentals, una novetat que àmplia les expectatives dels creadors i els consumidors. Són moltes les empreses, estudis de disseny, equips creatius..., responsables de revestir els nostres espais habitables, crear nous conceptes d'indumentària i complements, i un sense fi d'objectes plens de qualitats, factures matèriques, texturadas i personalitzades per un ampli univers il·lustrat...; una altra manera d'habitar, de vestir, una altra forma d'entendre i gaudir dels objectes i de l'espai quotidià i de l'entorn incorporant en els dissenys una diversitat de significats.

BLOC VII: ACTIVITAT TEÒRICA I PRÁCTICA

Il·lustració per disseny de producte

El disseny de nous productes és crucial per a la supervivència de la majoria de les empreses. Encara que existeixin algunes signatures que experimenten molt pocs canvis en els seus productes, la majoria de les companyies han de revisar-los en manera contínua. En les indústries que canvien amb rapidesa, la introducció de nous productes és una forma de vida i s'han desenvolupat enfocaments molt sofisticats per presentar nous productes. I per a això usen la il·lustració com una parenceria de distinció entre les altres signatures.

BLOC VIII: ACTIVITAT TEÒRICA I PRÁCTICA

Il·lustració i interiorisme

L'hàbitat ha sofert modificacions i variacions en els últims anys, estem en l'era de la

personalització i dels objectes singulars. El component emocional és molt important, i a causa de les constants transformacions de l'entorn s'han produït diferents reaccions en els usuaris i als mercats. L'espai on vivim i treballem té resposta a la demanda de la diversitat de grups socials. El concepte hàbitat canvia com a resposta al continu moviment, i el disseny d'il·lustració desvetlla i aporta una identitat singularitzada amb una nova pell il·lustrada. En cada Bloc veurem temes relacionats a contractes, marcs legals i facturació referents al sector.

Metodologia docent i activitats formatives

Les sessions es distribueixen en una hora els dilluns, que es dedicarà a la part teòrica i conceptual, i 2 hores els dimecres destinades a treballar en classe.

La metodologia emprada consistirà en:

1. Exposició teòrica o classe teòrica: Desenvolupada a l'aula i entrelaçada amb els exercicis a l'aula i a casa.
2. Classe teòric-pràctica: Desenvolupada a l'aula, l'activitat consistirà entorn del treball pràctic que l'alumne dugui a terme aplicant els continguts teòrics prèviament plantejats. Treball tutoritzat a l'aula per la professora.
3. Treball autònom extern de l'alumne podrà tenir caràcter teòric-pràctic, consistint en la realització de treballs proposats. Investigació, elaboració i aportació de material documental per l'alumne com a eina autònoma d'aprenentatge.
4. Tutoria i atenció personal a l'estudiant que facilitin el seguiment conjunt professor-alumne

BLOC 1: ACTIVITAT TEÒRICA

Activitats formatives:

- ✕ Definició de projectes d'il·lustració. Coneixements del procés de disseny d'il·lustració.
- ✕ Definició de la il·lustració
- ✕ Imatge / il·lustració com a comunicació
- ✕ Definir la professió d'il·lustrador
- ✕ Introducció als principals contextos on se solen aplicar la il·lustració

Metodologia:

- ✕ Classes teòriques a l'aula.

BLOC 2: ACTIVITAT TEÒRICA I PRÀCTICA

Il·lustració Publicitària

Activitats formatives:

- ✗ Presentació, exploració i definició de dues àrees de treball per a l'il·lustrador de publicitat i disseny gràfic:
Cartell publicitari d'una signatura existent, encàrrec fictici, i objecte de autopromoció.

Metodologia:

- ✗ Estudi del briefing, cerca del concepte, realització de layouts, esbós i art final en tècnica lliure.
- ✗ La il·lustració publicitària. Desenvoluparà la capacitat d'interpretar idees amb imatges, donant-los la solució creativa més adequada.
- ✗ Relació conceptual de la idea i el missatge
- ✗ La il·lustració promocional, discos música, el grafisme publicitari,...
- ✗ El cartell publicitari. La il·lustració publicitària ens introdueix al món dels anuncis promocionals, les campanyes publicitàries, la cartelleria, el grafisme publicitari, etc.

BLOC 3: ACTIVITAT TEÒRICA I PRÀCTICA

Il·lustració Premsa

Activitats formatives:

✗ Realització de les il·lustracions para:

- Articles d'opinió.
- Article de cultura.
- Portada per a una revista.

Metodologia:

- ✗ L'aprenentatge s'inicia amb una part teòrica sobre com llegir i interpretar un article de premsa. Es mostren il·lustracions de diferents il·lustradors i es comenten els resultats obtinguts i la manera d'aconseguir-los.
- ✗ Després se'ls lliura als alumnes articles sobre els treballs. La interpretació dels textos es duu a terme amb la realització de dibuixos lliures o més pautats on s'exigeix una traducció del text correcta i un resultat tècnic satisfactori.
- ✗ Finalment es comenten els treballs en grup i el procediment dut a terme per cada alumne, propiciant el debat.

BLOC 4: ACTIVITAT TEÒRICA I PRÀCTICA

Il·lustració Editorial I

Activitats formatives:

- ✗ Els alumnes hauran de planificar el budell d'un petit lliure-àlbum de col·lecció, il·lustrant un text curt de ficció (poema, rondalla o cançó). Se centraran a potenciar

els aspectes narratius dels personatges que intervinguin, les accions que realitzin i els escenaris en què es desemboliquin: tant en cadascuna de les seves imatges com en la sèrie completa. El resultat (text + il·lustració) haurà de ser un projecte de llibre clarament estructurat en: plantejament, desenvolupament, nus i desenllaç. Segons la complexitat de l'art final, cada alumne haurà de lliurar, a més d'un abocetado del llibre complet, un mínim de 2 i un màxim de 7 il·lustracions acabades.

Metodologia:

- ✗ Desenvoluparan una sèrie d'il·lustracions a partir d'un text curt de ficció.
- ✗ Analitzaran i investigaran els elements narratius dels textos i de les il·lustracions, tant junts com per separat.
- ✗ Treballaran la construcció d'un personatge al llarg de diverses il·lustracions en les quals aquest es va desplegant.
- ✗ Investigaran l'adequació dels registres gràfics de l'alumne al missatge i to d'una narració determinada.
- ✗ Treballaran la coherència formal i conceptual en una sèrie d'il·lustracions, entre si i respecte del text al com acompanyen.

BLOC 5: ACTIVITAT TEÒRICA I PRÁCTICA

Il·lustració Editorial II. Il·lustració infantil

Activitats formatives:

- ✗ L'avaluació es realitzarà a partir dels treballs presentats (normalment es demanarà com a mínim el desenvolupament complet del story board i tres pàgines del llibre a color.
- ✗ També es tindran en compte altres aspectes del taller com la participació en classe, l'assistència...etc.

Metodologia:

- ✗ Treballarem tots i cadascun dels passos propis del desenvolupament d'un treball infantil. En el plànol tècnic: story board, construcció de personatges, espais, plànols, seqüència i narració, color... i d'altra banda el treball amb les emocions en relació amb els personatges, el color, la tensió, la sinergia, la forma plena i la buida... etc.
- ✗ La professora acompanyarà i assessorarà als alumnes de forma individual en la presa de decisions i execució del treball.
- ✗ També es faran correccions col·lectives perquè el taller també sigui un espai d'observació i participació amb el treball dels altres.

BLOC 6: ACTIVITAT TEÒRICA I PRÁCTICA

Il·lustració en el camp textil

Activitats formatives:

- ✗ Conceptes d'emplaçats o posicionals i rapport. Creació d'un rapport manual i en Photoshop e Illustrator.
- ✗ Qualsevol disseny aïllat pot servir per crear repetició de motius sobre un teixit, que poden ordenar-se o disseminar-se a l'atzar.

Metodologia:

- ✗ Veurem com crear un disseny continu en un teixit, mitjançant la repetició d'un rapport.

BLOC 7: ACTIVITAT TEÒRICA I PRÁCTICA

Il·lustració per disseny de producte

Activitats formatives:

- ✗ Realització de les il·lustracions para la elaboració d'una imatge per al packaging d'un producte de alimentació i/o un altre producte de consum diari.

Metodologia:

- ✗ Il·lustració aplicada en el camp de disseny de producte i packaging. Veurem casos reals de com a diverses i diferents signatures i empreses usen la il·lustració per donar entitat i una imatge fresca als seus productes.

BLOC 8: ACTIVITAT TEÒRICA I PRÁCTICA

Il·lustració e interiorisme

Activitats formatives:

- ✗ Creació de la tapisseria d'una butaca i/o llum.
- ✗ Com tot projecte de disseny, comporta l'anàlisi de mercat, de tendències del disseny i de la il·lustració més actual, el concepte de reciclatge i producció de baix cost. Dirigit a un usuari, habitual consumidor i creador de disseny i més exigent en aspectes com l'originalitat, funcionalitat i qualitat d'execució i més receptiu a la innovació i singularitat del dissenyador/il·lustrador.
- ✗ Amb aquests productes il·lustrats, -els llums o butaques-, es mostra la definició de nous espais singulars tant habitables com de trànsit, que inciten a una observació per part de l'usuari, modificació del recorregut de l'espai quotidià i la provocació d'una emoció o sorpresa en interactuar física i emocionalment amb aquest producte il·lustrat.

Metodologia:

- ✗ Un treball pluridisciplinar és el que la matèria bàsic, ha de ser un objecte reciclat, idees, materials suposadament de desfet i eines. Els temes de reciclatge, medi ambient o sostenibilitat, sempre formen part dels nostres conceptes bàsics de desenvolupament dels projectes.
- ✗ La finalitat era crear espais viables d'ús sobre tres possibilitats de formes habitables; en definitiva, dissenys d'una forta càrrega expressiva i comunicativa, que havien de servir per protegir-se, reunir-se i fins i tot on descansar.

Avaluació

(Indicar el tipus d'evidències d'aprenentatge que l'estudiant haurà de lliurar, el seu pes en la qualificació final, els criteris d'avaluació, la definició de "no presentat", el procediment de revisió de les proves, el tractament d'eventuals casos particulars, etc.)

Observar les actituds personals dels alumnes, la seva manera d'organitzar el treball, les seves estratègies, com resol les activitats i els problemes que van sorgint.

L'entrevista amb l'alumne és un instrument molt útil. En aquest taller es plantegen molts dubtes a l'hora d'interpretar els textos i traduir-los en imatges, triar la manera de resoldre'ls gràficament. Es pot aprofitar el moment de la resolució per "investigar" l'aprofitament de l'alumne i la intensitat del seu ritme d'aprenentatge.

En definitiva s'ha de contemplar una tendència progressiva cap a la professionalitat del treball.

Bibliografia i enllaços web

BIBLIOGRAFIA ESPECÍFICA SOBRE IL·LUSTRACIÓ GRÀFICA:

- ✗ García, Jaime. ***Formas y colores: la ilustración infantil en España***. Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, 2004.
- ✗ Obiols Suari, Núria. ***Mirando cuentos. Lo visible e invisible en las ilustraciones de la literatura infantil***. Laertes Psicopedagogía
- ✗ Vvaa. ***Libro Blanco de la ilustración Gráfica en España***. Editado por FADIP
- ✗ Bozal, Valeriano. ***La ilustración gráfica del XIX en España***. Comunicación, 1979
- ✗ Harthan, J. ***The history of the illustrated book***. London: Thames & Hudson, 1981
- ✗ Blackburn, Henry. ***The art of illustration***. W.H. ALLEN & CO., 1896.
- ✗ Eisner, Will. ***La narración gráfica***. Barcelona: Norma, 1998

- ✕ Martínez Moro, Juan. ***La ilustración como categoría.***
Gijón, Trea, 2004
- ✕ Steven Heller, Seymour Chwast. ***Illustration: a visual history.***
New York: Harry N. Abrams, 2008
- ✕ Nodelman, Perry. ***Words about pictures: The Narrative Art Of Children's Picture Books.***
University of Georgia Press
- ✕ Parmegiani, C-A. ***Historia de las ilustraciones***
pp. 49-72. Libros y bibliotecas Salamanca.
Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1985
- ✕ Schritter, Istvan. ***La otra lectura. La ilustración en libros para niños.***
Lugar Editorial.
- ✕ Nodelman, Perry. ***Words about pictures: The Narrative Art Of Children's Picture Books.***
University of Georgia Press
- ✕ Dalley, T. ***Ilustración y diseño. Técnicas y materiales,*** 1981
- ✕ Salisbury, Martin. ***Ilustración de libros infantiles.***
Barcelona: Ed. Acanto , 2005
- ✕ Kingman, Lee, Ed. ***The Illustrator's Notebook.***
Boston, MA: Horn Book, 1978
- ✕ Parmegiani, C-A. ***Historia de las ilustraciones. Libros y bibliotecas Salamanca.***
Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1985

BIBLIOGRAFIA ESPECÍFICA SOBRE IL·LUSTRACIÓ INFANTIL

- ✕ Aa. Vv., ***XIV Jornadas de Literatura Infantil y Juvenil,***
Arenas de San Pedro (Ávila), CPR,
Consejería de Educación y Cultura Junta de Castilla y León, 2000
- ✕ García Padrino, Jaime. ***Formas y colores: la ilustración infantil en España.***
Colección Arcadia.
Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha: Cuenca, 2004.
- ✕ Lobato, Arcadio. ***Historia crítica de la ilustración en os libros infantiles y juveniles publicados en lengua castellana*** en Aa. Vv.,
Actas del II Congreso de Literatura Infantil y Juvenil.
Badajoz: Junta de Extremadura/Universidad de Extremadura, 2000,
pp. 107-11.

LLIBRES PRÁCTICS SOBRE LA PROFESIÓ D'IL·LUSTRADOR

- ✕ Lawrence Zeegen, Cruz (consultoría), Christopher Pelling, Silvia Pujol. ***Principios de ilustración: Cómo generar ideas, interpretar un brief y promocionarse. Análisis de la teoría, la realidad y la profesión en el mundo de la Ilustración Manual y***

Digital.

Editorial Gustavo Gili , 2006

- ✕ Colyer, Martin. ***Cómo encargar ilustraciones.***
Gustavo Gili
- ✕ Dalley, T. ***Ilustración y diseño. Técnicas y materiales.*** 1981
- ✕ Sanmiguel Cuevas, David. ***Todo sobre la técnica de la ilustración: Parramon,*** 2000

BIBLIOGRAFIA COMUNICACIÓ Y LENGUAJE VISUAL

- ✕ Arnheim, Rudolf. ***El pensamiento visual.***
Barcelona: Paidós Arte y Percepción visual: Psicología de la visión creadora.
Madrid: Alianza, 2002
- ✕ Müller-Brockmann, Josef. ***Historia de la comunicación visual.***
Barcelona: Gustavo Gili , 1986
- ✕ Irving Junior, W.M. ***Imagen impresa y conocimiento. Análisis de la imagen prefotográfica.***
Barcelona: Gustavo Gili, 1975
- ✕ Dondis, D.A. ***La sintaxis de la imagen.*** Gustavo Gili
- ✕ Aumont, J. ***La imagen.***
Barcelona: Paidós: 1992
- ✕ Gombrich, E.M. ***Arte e ilusión. Arte, percepción y realidad.***
- ✕ Satué, Enric ***El diseño gráfico: desde los orígenes hasta nuestros días.***
Madrid: Alianza, 1988
- ✕ Shore, Stephen. ***Lección de fotografía. La naturaleza de las fotografías.***
Ciudad: Phaidon, 2009
- ✕ Irvins, W.M. ***Imagen impresa y conocimiento. Análisis de la imagen prefotográfica.***
Barcelona: Gustavo Gili, 1975
- ✕ Josef Müller-Brockmann. ***Historia de la comunicación visual.***
Barcelona: Gustavo Gili, 1986
- ✕ Blas Benito, J. ***Bibliografía del Arte Gráfico. Calcografía Nacional,*** 1994
- ✕ Eisentein, E. ***La revolución de la imprenta en la Edad Moderna.***
Madrid: Akal , 1994
- ✕ Esteve Botey, Francisco. ***El significado de las artes visuales.***
Madrid: Ed. Alianza, 1996
- ✕ Martínez Moro, Juan. ***Un ensayo sobre el grabado (a finales del siglo XX).***
Creática (Santander)
- ✕ Panofsky, Edwin. ***El significado de las artes visuales,***
Madrid, Ed. Alianza, 1971

- ✗ Peninou, Georges. *Semiótica de la publicidad*.
Barcelona: Gustavo Gili, 1976,
- ✗ Blas Benito, J. *Diccionario del dibujo y la estampa: vocabulario y tesauro de las artes del dibujo, grabado, litografía y serigrafía*.
Calcografía Nacional, 1996
- ✗ Barnicoat, J. *Los carteles, su historia y lenguaje*.
Barcelona: Gustavo Gili, 1973
- ✗ Stewing, J. *Looking at picture books. Wisconsin Highsmith press*, 1995
- ✗ Dees, Darrel. *How to be an Illustrator*.
London: Laurence King.
- ✗ Vv.Aa. *Desarrollo de un proyecto gráfico*.
Indexbook: barcelona, 2010

Competències i resultats d'aprenentatge de l'assignatura

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

Competència

- ✗ **CE1** Analitzar els objectes, comunicacions i espais habitables per a detectar-hi problemes de disseny, aportar solucions alternatives i avaluar la viabilitat social, tecnològica i econòmica.

Resultats d'aprenentatge

- ✗ **CE1.1** Descriure les característiques pròpies d'un sector professional del disseny per a realitzar una anàlisi prèvia al desenvolupament d'un projecte

Competència

- ✗ **CE2** Avaluar usos i programar funcions orientats a la concepció i formalització de projectes de disseny.

Resultats d'aprenentatge

- ✗ **CE2.1** Realitzar un programa d'usos i funcions conduent al desenvolupament d'un projecte a partir de les característiques pròpies d'un sector professional del disseny.

Competència

- ✗ **CE5** Dominar les tècniques de representació gràfica d'espais i volums, plans i superfícies característiques del disseny.

Resultats d'aprenentatge

- ✗ **CE5.1** Utilitzar les convencions i les formes de representació habituals en el sector professional del disseny al qual va dirigit el projecte.

Competència

- ✗ **CE7** Demostrar comprendre els coneixements bàsics sobre els materials i els seus

qualitats, i sobre processos i costos de fabricació.

Resultats d'aprenentatge

- ✗ **CE7.1** Identificar els materials i els processos de transformació més habituals en cada sector professional del disseny.

Competència

- ✗ **CE8** Demostrar comprendre els coneixements bàsics de les ciències i disciplines auxiliars del projecte de disseny, com ara l'antropometria i la fisiologia de la percepció visual, l'ergonomia, els mètodes d'avaluació de l'ús, la mercadotècnia, les tècniques de prospecció, etc.

Resultats d'aprenentatge

- ✗ **CE8.1** Situar el projecte en el context de l'oferta existent al mercat.

Competència

- ✗ **CE11** Demostrar comprendre el funcionament de l'entorn econòmic, empresarial i institucional en el qual es contracten i desenvolupen professionalment els projectes i les activitats de disseny.

Resultats d'aprenentatge

- ✗ **CE11.1** Detectar i explicar el tipus de contractació, la gestió dels projectes, etc. del disseny més característic del sector en què s'inscriu el projecte.

Competència

- ✗ **CE19** Demostrar conèixer els mètodes d'investigació rellevants per a la projectació i la teoria, l'anàlisi i la crítica del disseny i de l'art.

Resultats d'aprenentatge

- ✗ **CE19.1** Aplicar les metodologies de recerca i d'avaluació pròpies del sector professional del disseny al qual s'adreça el projecte.

Competència

- ✗ **CE21** Disposar de recursos i capacitats per a relacionar conceptes i llenguatges de diferents especialitats de disseny.

Resultats d'aprenentatge

- ✗ **CE21.1** Desenvolupar projectes de disseny integral que relacionin conceptes i procediments de diferents sectors professionals del disseny.
- ✗ **CE21.2** Treballar en equips interdisciplinaris dins de les diferents especialitats del disseny distribuint funcions a partir de les habilitats i interessos dels seus membres

COMPETÈNCIES TRANSVERSALS

- ✗ **CT2** Elaborar informes professionals i treballs acadèmics.
- ✗ **CT3** Demostrar conèixer i utilitzar correctament les fonts documentals i la bibliografia necessària tant per a la projectació com per a l'anàlisi i crítica raonada

del disseny.

- ✗ **CT4** Demostrar interès per l'estudi de llengües estrangeres tant per facilitar la comunicació com per accedir a contextos culturals diferents.
- ✗ **CT6** Capacitat per treballar en equip i aptituds per al diàleg amb els diferents agents i disciplines que poden intervenir en el desenvolupament d'un projecte de disseny.
- ✗ **CT7** Capacitat per a coordinar, dirigir i liderar grups de treball al voltant d'un projecte de disseny, o bé on el disseny ocupi un lloc rellevant.
- ✗ **CT9** Capacitat resolutiva i de presa de decisions.
- ✗ **CT10** Motivació per la qualitat, tant en els plantejaments conceptuals i argumentals, com en la resolució formal i en els detalls de l'acabat final d'un projecte de disseny.
- ✗ **CT11** Capacitat d'adaptació a l'entorn professional nacional i internacional i, en particular, als canvis tecnològics, socials i econòmics que es van produint.
- ✗ **CT12** Capacitat per a la integració i síntesi de coneixements adquirits en contextos i situacions diferents, amb flexibilitat i creativitat.
- ✗ **CT13** Orientar l'acció del disseny a partir de valors de respecte a l'entorn ambiental i amb criteris de sostenibilitat.
- ✗ **CT14** Valorar i fomentar l'ús social de l'entorn i de la comunicació amb atenció especial a l'accessibilitat per a grups d'usuaris i receptors diferents.
- ✗ **CT15** Valorar i preservar el patrimoni cultural, artístic i paisatgístic.
- ✗ **CT16** Demostrar que es posseeixen valors i principis deontològics propis de la professió.
- ✗ **CT19** Demostrar una disposició afectiva positiva envers els valors estètics i les qualitats formals de l'entorn material i visual.

Inici

EINA

Grau de Disseny

Especialitats

Pla d'estudis

Assignatures

Accés

Mobilitat

Pràctiques

Beques

Informació acadèmica

Màsters i postgraus

Cursos d'estiu

Alumni

Empresa

Internacional

Projectes

Recerca

Biblioteca

Arxiu

Qualitat

Contacte

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

Passeig Santa Eulàlia, 25
08017 Barcelona
T +34 93 203 09 23 / info@eina.cat

Avís legal

UAB

Facebook

Cookies

Webmail

Twitter

Intranet

Instagram

Blog

Pinterest

Vimeo