

# **ASSIGNATURES**

## **Maquetació Editorial**

L'objectiu de l'assignatura és introduir l'alumne en el món del disseny editorial. Per un costat, s'aportaran els coneixements teòrics necessaris per tal que tingui una visió clara de les principals branques que el formen: llibres, revistes i diaris.

Definirem les particularitats de cada branca, origen, evolució i tendència actual. Per l'altre, mitjançant la pràctica, l'estudiant aprendrà a desenvolupar un projecte editorial passant per totes les seves fases, des de la fase inicial de conceptualització i edició fins a la seva realització final.

**Codi**

200661

**Crèdits**

6 ECTS

**Curs**

3

**Semestre**

1

**Matèria**

Informàtica aplicada

**Professorat**

[Laia Clos](#)

**Llengües**

Català

**Prerequisits**

És necessari haver cursat a segon curs la Informàtica aplicada al disseny de text i imatge i per tant tenir coneixements d'Indesign, Photoshop i Illustrator

## **Continguts de l'assignatura**

L'assignatura transcorrerà entre dos blocs.

- ✕ BLOC I: càpsules teòriques (15-20 minuts) que acompanyaran els projectes per tal que l'alumne tingui coneixements i referències sobre la matèria i pugui aplicar-los

correctament en la part pràctica.

- ✗ **BLOC II:** L'eix principal serà un projecte que cada estudiant desenvoluparà individualment, junt a un altre projecte de menor envergadura i que es farà en grup.

## **BLOC I**

Dins aquest bloc es tractaran diversos temes, petites monografies explicades en suport pdf que quedaran a disposició de l'estudiant. S'aportaran referències bibliogràfiques, videos, recursos online, etc.

Alguns dels temes que es tractaran en aquest apartat seran:

- ✗ Repàs antecedents històrics
- ✗ Definició i contextualització: el llibre, la revista, el diari
- ✗ *Case studies*
- ✗ Tipografia i *layout*
- ✗ Direcció d'art
- ✗ Infografia
- ✗ Sistemes de producció
- ✗ Últimes tendències panorama actual disseny editorial (nacional/internacional)

*El Bloc I ocuparà un 30% de les hores de classe de l'assignatura.*

## **BLOC II**

**Projecte 1** Desenvolupament d'una revista en diferents fases:

- ✗ **Anàlisi i crítica** Estudi dels models existents en el mercat tenint en compte paràmetres conceptuals, formals, funcionals i comercials: continguts, estructura, jerarquia, ritme, llegibilitat, producció, usos, públic, viabilitat comercial.
- ✗ **Conceptualització** Tria del tema sobre el que girarà la revista. Estudi de referents en el mercat del mateix tema. Presentació objectius i viabilitat del projecte. Proposta, jerarquització i distribució dels continguts.
- ✗ **Disseny** Definició de l'estructura i layout de la publicació, disseny de la maqueta, tipografies escollides, estils, etc.
- ✗ **Edició gràfica** Anàlisi i discriminació del material gràfic. Tractament de fotografies, il·lustracions i infografies. Direcció d'art.
- ✗ **Maquetació**
- ✗ **Producció** Realització d'una maqueta de la revista sencera a tamany real i en color. Impresa, tallada i enquadernada.

**Projecte 2** Realització d'una petita peça editorial a partir d'un text donat. Aquest projecte es realitzarà per parelles.

*El Bloc II ocuparà un 70% de les hores de classe de l'assignatura.*

## **Metodologia docent i activitats formatives**

- ✗ Els Blocs I i II descrits en aquesta guia s'aniran intercalant al llarg del semestre.

- ✗ Els continguts teòrics s'explicaran en càpsules monogràfiques de 15'-20' aproximadament.
- ✗ Les activitats pràctiques —desenvolupament dels projectes 1 i 2— es realitzaran des de l'aula de MAC portàtils.

### ACTIVITATS DIRIGIDES

- ✗ Continguts teòrics

**Hores:** 30h

**Resultats d'aprenentatge:** CE3.14, CE5.3, CE6.4, CE9.5, CE9.6, CE9.7, CE9.8, CE9.9

### ACTIVITATS SUPERVISADES

- ✗ **Sessions de control** (individuals i públiques)

**Hores:** 15h

**Resultats d'aprenentatge:** CE3.14, CE5.3, CE6.4, CE9.5, CE9.6, CE9.7, CE9.8, CE9.9

### ACTIVITATS AUTÒNOMES

- ✗ **Projecte Hores:** 105h

**Resultats d'aprenentatge:** CE3.14, CE5.3, CE6.4, CE9.5, CE9.6, CE9.7, CE9.8, CE9.9

## Avaluació

### CRITERIS D'AVALUACIÓ

- ✗ Al llarg del semestre, hi haurà sessions de control de projecte per poder fer un seguiment continu de l'evolució de l'estudiant. Hi haurà sessions individuals i col·lectives, en les quals es requerirà la participació de l'estudiant.
- ✗ Tot i que hi haurà dues setmanes de reavaluació abans del tancament del semestre, per poder aprovar l'assignatura cal haver aprovat totes les avaluacions parcials (sessions de control) que es faran al llarg del mateix, ja que el sistema d'avaluació és continu. Tampoc podran aprovar l'assignatura aquells que no hagin assistit regularment a classe.

L'avaluació és la suma de A, B, C, D i E:

- ✗ a. Assistència a classe (més d'un 20% de faltes d'assistència suposa no poder ser avaluat pel professor, i per tant no superar l'assignatura. La llista només es passarà una vegada al començament de la classe, l'alumne que arriba tard ha de comunicar-ho al professor a final de classe, ja que si no, es considerarà falta.)
- ✗ b. Actitud, interès, predisposició i assistència a classe = 10% de la nota
- ✗ c. Sessions de control Cada sessió de control es posarà una nota del 0 al 10. Aquestes notes, junt amb l'entrega del projecte acabat conformaran la nota del projecte 1 (d).
- ✗ d. Entrega final del Projecte 1 = 70% de la nota
- ✗ e. Entrega final del Projecte 2 = 20% de la nota

### ACTIVITATS D'AVALUACIÓ

- × Sessions de control **Hores:** 15h **Resultats d'aprenentatge:** CE3.14, CE5.3, CE6.4, CE9.5, CE9.7

## Bibliografia i enllaços web

### OFFLINE

- × BRINGHURST, R. *The elements of typographic style*. Hartley & Marks Publishers, 2002
- × CALDWELL, C., ZAPPATERRA, Y. *Diseño editorial. Periódicos y revistas / Medios impresos y digitales* Gustavo Gili. Barcelona 2014
- × FRANCHI, F. *Designing News*. Editorial Gestalten, 2013
- × GAUTIER, D. i GAUTIER, C. *Mise en page(s)*, etc. Pyramid Éditions, 2010
- × HÜBNER, M., KLANTEN, R., LOSOWSKY, A. Editors. *Fully Booked: Ink on Paper*. Gestalten, 2013
- × JARDÍ, E. *Veintidós consejos sobre tipografía (que algunos diseñadores jamás revelarán) y veintidós cosas que nunca debes hacer con las letras (que algunos tipógrafos nunca te dirán)*. Editorial Actar, 2007
- × LESLIE, J. *The modern magazine: visual journalism in the digital era*. Laurence King, 2013
- × KING, S. *Diseño de revistas. Pasos para conseguir el mejor diseño*. Gustavo Gili, 2001.
- × KLANTEN, R. i EHMANN, S. *Turning Pages. Editorial Design for Print Media*. Editorial Gestalten, 2011
- × KLANTEN, R, EHMANN, S. i SCHULZE, F. *Visual Storytelling. Inspiring a New Visual Language*. Editorial Gestalten, 2011
- × MARIN, R. *Ortotipografía para diseñadores*. Editorial Gustavo Gili, 2014
- × MESEGUER, L. TypoMag - *Tipografía en las revistas*. Index Book, 2010
- × MIDDENDORP, J. i TwoPoints.Net *Type Navigator*. Editorial Gestalten, 2011
- × MOSER, H. *The art director's handbook of professional magazine design*. Thames & Hudson. UK, 2003
- × MÜLLER BROCKMANN, J. *Sistemas de retículas*. Gustavo Gili. Barcelona 1982

### ONLINE

#### Foros i diaris tipogràfics

- × <http://www.fontfeed.com/>
- × <http://www.ilovetypography.com/>
- × <http://www.typesites.com/>
- × <http://www.typographica.org/>
- × <http://www.typophile.com/>
- × <http://www.re-type.com/notaweblog/>

#### Documentació

- × <http://www.designthinks.blogspot.com/>
- × <http://www.typeculture.com/>
- × <http://www.typebase.com/>
- × <http://www.designobserver.com/>

### **Fundacions**

- × <http://www.fontshop.com/>
- × <http://www.houseind.com/>
- × <http://www.typography.com/>
- × <http://www.lettererror.com/>
- × <http://www.ourtype.com/>
- × <http://www.fontbureau.com/>
- × <http://www.typosheque.com/>
- × <http://www.lineto.com/>
- × <http://www.re-type.com>
- × <http://www.typepublic.com/>
- × <http://www.dstype.com>
- × <http://www.daltonmaag.com>

### **Llibres**

- × <http://www.ypsilonediteur.com>
- × <http://www.hyphenpress.co.uk/>
- × <http://www.campgrafic.com/>

### **Blogs sobre disseny gràfic**

- × A l'esquerra d'aquest [blog](#) hi trobareu més de 40 referències de blogs de disseny gràfic; els més importants hi estan referenciats

### **Blogs sobre disseny en general**

- × <http://www.design-milk.com>
- × <http://www.formfiftyfive.com>
- × <http://www.mocoloco.com>

### **Blogs sobre tendències**

- × <http://www.thecoolhunter.net>
- × <http://www.yatzer.com>
- × <http://www.notcot.org>

### **Blogs sobre revistes i disseny editorial**

- × <http://www.magspreads.com>
- × <http://www.designingmagazines.com>
- × <http://www.spd.org>

✕ <http://www.dezeen.com>

### Recursos fotografia

✕ <http://www.flickr.com>

✕ <http://www.milim.com>

✕ <http://www.gettyimages.es>

## Programació de l'assignatura

### PROJECTE 1

**Enunciat** Conceptualització, disseny, maquetació i realització d'una revista. El tema és completament lliure. Cada alumne decidirà quin és el públic objectiu de la seva revista, continguts, concepte, nom, format, etc...El número mínim de pàgines maquetades requerides és de 48. El professor ha d'aprovar el tema i plantejament inicials per poder posar en marxa el projecte.

**Fases del projecte** L'esquema principal de desenvolupament serà:

- ✕ Tria del tema de la revista, raó de ser, concepte, objectius, continguts, nom, format, materials, etc... Entrega: memòria explicativa màxim una pàgina A4 (en format pdf)
- ✕ Definició de la personalitat de la revista (mood board) - direcció d'art. Entrega: en format pdf.
- ✕ Alçat. Número de pàgines, repartiment dels continguts i la publicitat. Entrega: alçat imprès en DIN A3 i document pdf.El nom del document ha de ser: Cognom\_Nom\_Alçat.pdf. S'obrirà una carpeta al moodle per poder fer les entregues digitals.
- ✕ Disseny de la maqueta base/retícula
- ✕ Disseny dels elements de la maqueta
- ✕ Definició dels estils de tipografia
- ✕ Preparar les pautes de maquetació
- ✕ Imatge (fotografia/il·lustració)
- ✕ Recopilació de tot el material (textos i imatges)
- ✕ Maquetació—Entrega: s'entregarà l'indesign de treball. El nom del document ha de ser: Cognom\_Nom\_Maqueta.indd + pdf corresponent. S'obrirà una carpeta al moodle per poder fer les entregues digitals.
- ✕ Producció—Entrega de la revista impresa i enquadernada.

### PROJECTE 2

**Enunciat** Realitzar una petita peça editorial a partir de l'anàlisi d'un text donat. L'exercici es farà per parelles.Tothom tindrà el mateix tema però cada parella li otorgarà el seu propi enfoc.

### Fases del projecte

- ✕ **Sessions 1/2** Anàlisi del tema. Recerca d'informació sobre el tema.  
Conceptualització. Possibles enfocs, presentació d'una o més alternatives.

Plantejament al professor de com volem desenvolupar el projecte.

✕ **Sessions 3/4** Presentació dels esbossos de plantejament i desenvolupament del projecte. -

✕ **Sessió 5** Entrega final. Revisió, anàlisi i crítica.

Condicions d'entrega: cal lliurar una maqueta física del projecte.

El calendari exacte de dates de lliuraments i sessions de control, tant del projecte 1 com del projecte 2, s'entregarà el primer dia de curs, i estarà disponible a la intranet durant tot el semestre.

## Competències i resultats d'aprenentatge de l'assignatura

### COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

#### Competència

✕ **CE3** Sintetitzar aquells coneixements i habilitats d'expressió plàstica, de tècniques de representació i de materials i tecnologies productives que permetin plantejar i desenvolupar projectes de disseny.

#### Resultats d'aprenentatge

✕ **CE3.14** Aplicar els recursos del disseny assistit per ordinador a les diferents fases d'un projecte de disseny.

#### Competència

✕ **CE5** Dominar les tècniques de representació gràfica d'espais i volums, plans i superfícies característiques del disseny.

#### Resultats d'aprenentatge

✕ **CE5.3** Representar superfícies i espais i modelar objectes fent us de programes informàtics.

#### Competència

✕ **CE6** Demostrar conèixer i utilitzar amb criteris especialitzats l'arquitectura de la lletra i els diferents famílies tipogràfiques dels alfabets llatins.

#### Resultats d'aprenentatge

✕ **CE6.4** Gestionar els alfabets digitals i les aplicacions informàtiques relacionades amb la tipografia.

#### Competència

✕ **CE9** Demostrar conèixer i estar familiaritzat amb l'ús del mitjà audiovisual, l'entorn digital i les seves eines de creació i producció.

#### Resultats d'aprenentatge

✕ **CE9.5** Dominar a nivell d'usuari els diferents tipus de programes informàtics necessaris per al desenvolupament de projectes de disseny.

- ✗ **CE9.6** Modelar digitalment objectes en tres dimensions i canviar paràmetres i produir plans acotats.
- ✗ **CE9.7** Utilitzar programes professionals de maquetació de pàgina i produir plantilles.
- ✗ **CE9.8** Representar espais en dues i tres dimensions mitjançant l'ús de programes informàtics.
- ✗ **CE9.9** Editar productes audiovisuals amb imatges animades i so sincronitzat.

#### **COMPETÈNCIES TRANSVERSALS**

- ✗ **CT5** Dominar el mitjà informàtic i les tecnologies digitals.
- ✗ **CT11** Capacitat d'adaptació a l'entorn professional nacional i internacional i, en particular, als canvis tecnològics, socials i econòmics que es van produint.



**Inici**

**EINA**

**Grau de Disseny**

**Especialitats**

**Pla d'estudis**

**Assignatures**

**Accés**

**Mobilitat**

**Pràctiques**

**Beques**

**Informació acadèmica**

**Màsters i postgraus**

**Cursos d'estiu**

**Alumni**

**Empresa**

**Internacional**

**Projectes**

**Recerca**

**Biblioteca**

**Arxiu**

**Qualitat**

**Contacte**

EINA Centre Universitari  
de Disseny i Art de Barcelona  
Adscrit a la UAB

Passeig Santa Eulàlia, 25  
08017 Barcelona  
T +34 93 203 09 23 / info@eina.cat

[Avís legal](#)

[UAB](#)

[Facebook](#)

[Cookies](#)

[Webmail](#)

[Twitter](#)

[Intranet](#)

[Instagram](#)

[Blog](#)

[Pinterest](#)

[Vimeo](#)