

ASSIGNATURES

Interiorisme d'Espais Comercials

L'assignatura de Interiorisme d'espais comercials, com moltes altres optatives del quart curs, s'inscriu dins de la Matèria de Processos del Disseny i és una de les assignatures requerides per obtenir la Menció de Disseny d'Espais.

Els principals objectius en serien:

- ✘ Dissenyar interiors adaptats a les necessitats dels espais comercials: adaptació als diferents condicionants segons tipus de producte i/o marques, cadenes i franquícies.
- ✘ Conèixer els diferents programes del sector a través d'anàlisis dels principis comuns i els trets particulars dels diferents tipus d'espais comercials.
- ✘ Elaborar de projectes d'interiorisme d'espais comercials incidint en temes d'exposició dels productes, il·luminació, aplicacions gràfiques, acústica, criteris de climatització etc.

Codi

200692

Crèdits

5 ECTS

Curs

4

Semestre

1

Matèria

Processos de disseny

Professorat

[Iñigo Correa](#)

Llengües

Català Castellà

Prerequisits

(prerequisits oficials i/o coneixements necessaris per a seguir correctament l'assignatura) No hi han prerequisits específics.

Continguts de l'assignatura

A través d'un breu repàs històric de l'interiorisme d'espais comercials es pretén dotar l'alumne d'una primera base teòrica de com s'ha enfocat aquesta especialitat en el disseny d'espais al llarg de l'evolució dels diferents espais comercials en les últimes dècades.

Paral·lelament s'estudiaran les principals teories i estratègies d'organització d'aquests espais, entrant també a analitzar algunes teories sobre imatge corporativa, disseny de marques i presentació de producte de manera que l'estudiant entengui la importància del treball en equip juntament amb d'altres especialistes.

En tercer lloc, s'analitzaran, sota els paràmetres anteriors, espais exemplars des del punt de vista del disseny d'espais, i s'aplicaran els coneixements obtinguts en un projecte de disseny propi.

Metodologia docent i activitats formatives

L'assignatura consisteix de tres línies principals:

- ✕ Una primera part teòrica que permet a l'alumne adquirir els coneixements bàsics i disposar d'un marc d'actuació i d'un apropiat context històric i teòric de l'especialitat.
- ✕ Una segona part basada en l'anàlisi crítica de casos reals en forma de treball de grup per tal d'estimular el fluxe de coneixement.
- ✕ I una tercera part de desenvolupament d'una proposta a mode de cas pràctic per tal d'implementar els coneixements adquirits en les dues línies anteriors en un cas de projecte hipotèticament real.

Avaluació

Es faran tres lliuraments amb material gràfic i escrit (un treball de grup, un treball individual de recerca i un projecte de disseny d'espais) que es valoraran amb nota.

La qualificació final és el resultat d'aquestes avaluacions i de la participació activa a classes teòriques i tallers específics.

La definició "no presentat" és aplicable als treballs que no es lliuren segons els criteris acordats al principi de curs (dates i material de presentació).

Bibliografia i enllaços web

- ✕ Sudjic, Deyan; *The Language of things*. Penguin Books, 2009.
- ✕ Maeda, John; *Las leyes de la simplicidad*. Editorial Gedisa, 2006.

Competències i resultats d'aprenentatge de l'assignatura

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

Competència

- ✗ **CE1** Analitzar els objectes, comunicacions i espais habitables per a detectar-hi problemes de disseny, aportar solucions alternatives i avaluar la viabilitat social, tecnològica i econòmica.

Resultats d'aprenentatge

- ✗ **CE1.1** Descriure les característiques pròpies d'un sector professional del disseny per a realitzar una anàlisi prèvia al desenvolupament d'un projecte

Competència

- ✗ **CE2** Avaluar usos i programar funcions orientats a la concepció i formalització de projectes de disseny.

Resultats d'aprenentatge

- ✗ **CE2.1** Realitzar un programa d'usos i funcions conduent al desenvolupament d'un projecte a partir de les característiques pròpies d'un sector professional del disseny.

Competència

- ✗ **CE5** Dominar les tècniques de representació gràfica d'espais i volums, plans i superfícies característiques del disseny.

Resultats d'aprenentatge

- ✗ **CE5.1** Utilitzar les convencions i les formes de representació habituals en el sector professional del disseny al qual va dirigit el projecte.

Competència

- ✗ **CE7** Demostrar comprendre els coneixements bàsics sobre els materials i els seus qualitats, i sobre processos i costos de fabricació.

Resultats d'aprenentatge

- ✗ **CE7.1** Identificar els materials i els processos de transformació més habituals en cada sector professional del disseny.

Competència

- ✗ **CE8** Demostrar comprendre els coneixements bàsics de les ciències i disciplines auxiliars del projecte de disseny, com ara l'antropometria i la fisiologia de la percepció visual, l'ergonomia, els mètodes d'avaluació de l'ús, la mercadotècnia, les tècniques de prospecció, etc.

Resultats d'aprenentatge

- ✗ **CE8.1** Situar el projecte en el context de l'oferta existent al mercat.

Competència

- ✗ **CE10** Estructurar i jerarquitzar gràficament la informació verbal.

Resultats d'aprenentatge

- ✗ **CE10.1** Dominar recursos infogràfics bàsics per presentar sectors i marcs d'actuació en què s'inscriu el projecte.

Competència

- ✗ **CE11** Demostrar comprendre el funcionament de l'entorn econòmic, empresarial i institucional en el qual es contracten i desenvolupen professionalment els projectes i les activitats de disseny.

Resultats d'aprenentatge

- ✗ **CE11.1** Detectar i explicar el tipus de contractació, la gestió dels projectes, etc. del disseny més característic del sector en què s'inscriu el projecte.

Competència

- ✗ **CE17** Exposar i raonar, de forma oral i escrita, els resultats i els processos de treball dels objectes de disseny propis.

Resultats d'aprenentatge

- ✗ **CE17.1** Elaborar una memòria escrita del projecte i defensar-la oralment d'acord amb les convencions i les característiques específiques del sector del disseny al qual va dirigit.

Competència

- ✗ **CE19** Demostrar conèixer els mètodes d'investigació rellevants per a la projectació i la teoria, l'anàlisi i la crítica del disseny i de l'art.

Resultats d'aprenentatge

- ✗ **CE19.1** Aplicar les metodologies de recerca i d'avaluació pròpies del sector professional del disseny al qual s'adreça el projecte.

Competència

- ✗ **CE21** Disposar de recursos i capacitats per a relacionar conceptes i llenguatges de diferents especialitats de disseny.

Resultats d'aprenentatge

- ✗ **CE21.1** Desenvolupar projectes de disseny integral que relacionin conceptes i procediments de diferents sectors professionals del disseny.
- ✗ **CE21.2** Treballar en equips interdisciplinaris dins de les diferents especialitats del disseny distribuint funcions a partir de les habilitats i interessos dels seus membres

COMPETÈNCIES TRANSVERSALS

- ✗ **CT2** Elaborar informes professionals i treballs acadèmics.
- ✗ **CT3** Demostrar conèixer i utilitzar correctament les fonts documentals i la bibliografia necessària tant per a la projectació com per a l'anàlisi i crítica raonada del disseny.
- ✗ **CT6** Capacitat per treballar en equip i aptituds per al diàleg amb els diferents agents

i disciplines que poden intervenir en el desenvolupament d'un projecte de disseny.

- ✗ **CT9** Capacitat resolutiva i de presa de decisions.
- ✗ **CT10** Motivació per la qualitat, tant en els plantejaments conceptuals i argumentals, com en la resolució formal i en els detalls de l'acabat final d'un projecte de disseny.
- ✗ **CT11** Capacitat d'adaptació a l'entorn professional nacional i internacional i, en particular, als canvis tecnològics, socials i econòmics que es van produint.
- ✗ **CT12** Capacitat per a la integració i síntesi de coneixements adquirits en contextos i situacions diferents, amb flexibilitat i creativitat.
- ✗ **CT13** Orientar l'acció del disseny a partir de valors de respecte a l'entorn ambiental i amb criteris de sostenibilitat.
- ✗ **CT14** Valorar i fomentar l'ús social de l'entorn i de la comunicació amb atenció especial a l'accessibilitat per a grups d'usuaris i receptors diferents.
- ✗ **CT15** Valorar i preservar el patrimoni cultural, artístic i paisatgístic.
- ✗ **CT16** Demostrar que es posseeixen valors i principis deontològics propis de la professió.
- ✗ **CT19** Demostrar una disposició afectiva positiva envers els valors estètics i les qualitats formals de l'entorn material i visual.

Inici

EINA

Grau de Disseny

Especialitats

Pla d'estudis

Assignatures

Accés

Mobilitat

Pràctiques

Beques

Informació acadèmica

Màsters i postgraus

Cursos d'estiu

Alumni

Empresa

Internacional

Projectes

Recerca

Biblioteca

Arxiu

Qualitat

Contacte

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

Passeig Santa Eulàlia, 25
08017 Barcelona
T +34 93 203 09 23 / info@eina.cat

Avís legal

UAB

Facebook

Cookies

Webmail

Twitter

Intranet

Instagram

Blog

Pinterest

Vimeo