

**EINA Centre Universitari  
de Disseny i Art de Barcelona.  
Adscrit a la UAB**

**CAT / CAST / ENG**

# ASSIGNATURES

## Disseny i Empresa

La matèria "Disseny i Empresa" té com a objectiu contextualitzar l'activitat professional del disseny en la realitat econòmica actual, així com aplicar els principals conceptes empresarials a la realitat més propera de cada alumne a través de la realització d'un Pla d'Empresa.

Al finalitzar l'assignatura, cada alumne ha d'utilitzar conceptes d'estratègia, marketing, gestió d'equips o rendibilitat, per citar alguns exemples, amb comoditat. Les presentacions públiques dels Plans d'Empresa són un objectiu addicional, ja que permeten un entorn d'experiència útil en tant que simulacre de la vida professional ordinària.

**Codi**

200656

**Crèdits**

6 ECTS

**Curs**

3

**Semestre**

2

**Matèria**

Empresa

**Professorat**

[Georgina Curto Rex](#)

**Llengües**

Anglès Castellà Català

**Prerequisits**

No hi ha prerequisits previs.

## Continguts de l'assignatura

### BLOC I: CONTEXT ECONÒMIC I EMPRESARIAL DEL SECTOR

✕ 1.La estructura i evolució de la indústria. Oportunitats de negoci i

internacionalització.

- ✗ 2.L'avantatge competitiu: identificar els factors claus d'èxit. La diferenciació.
- ✗ 3.La importància dels valors i l'estratègia.
- ✗ 4.La gestió de la innovació. Entorn empresarial i institucional que recolza la innovació.

## **BLOC II: FUNCIONAMENT D'UN PROJECTE EMPRESARIAL (PLA D'EMPRESA)**

- ✗ 5.Idea de negoci
- ✗ 6.Estudi de mercat
- ✗ 7.Model de negoci
- ✗ 8.Pla de marketing
- ✗ 9.Pla de producció
- ✗ 10.Recursos humans
- ✗ 11.Planificació financera
- ✗ 12.Viabilitat financera del negoci

## **BLOC III: TÈCNiques I PROCEDIMENTS EN EL CONTEXT PROFESSIONAL DEL DISSENY**

- ✗ 13.Tècniques de presentació, de negociació i de gestió d'equips.
- ✗ 14.Creació i utilització de: sol·licitud d'oferta, pressupost, albarà i factura.
- ✗ 15.Marc legal en el qual es desenvolupen les activitats de disseny: models de contractació, propietat industrial i intel·lectual.

## **Metodologia docent i activitats formatives**

La metodologia s'estructura de la següent manera:

- a. Estudis de cas. Els principals conceptes de gestió es contextualitzen a partir de l'estudi d'un cas d'èxit del sector, del que s'extrauen bones pràctiques. Es casos d'èxit es presenten a través d'articles de premsa escrita, televisió, cinema, Internet, etc.
- b. Conceptes de gestió. A partir de les bones pràctiques extretes del cas d'èxit, es presenten els principals conceptes de gestió empresarial descrits al contingut de l'assignatura.
- c. Realització del Pla d'Empresa. Els alumnes traslladen els conceptes treballats al propi projecte empresarial. En aquest sentit es realitzaran uns primers exercicis a classe per resoldre dubtes i l'alumne aprofundirà en la definició de la resta del Pla d'Empresa de forma individual o en grup.
- d. Context sectorial. Els alumnes prenen consciència dels recursos que tenen a la seva disposició en l'àmbit de la gestió a partir del contacte directe amb els responsables de centres tecnològics, xarxes d'emprenedors o viviers d'empreses, que ens visitaran per explicar-nos-en el funcionament o bé visitarem nosaltres per conèixer-ne les instal·lacions.

## **ACTIVITATS DIRIGIDES**

✕ Clases teòriques

**Hores:** 31h 50m

**Resultats d'aprenentatge:** CE8.2, CE8.3, CE11.2, CE11.3, CE15.1, CE15.2, CE15.3, CT1

### ACTIVITATS SUPERVISADES

✕ Seminaris d'anàlisi i discussió de casos

**Hores:** 39h 37m

**Resultats d'aprenentatge:** CE1.2, CE1.3, CE1.4, CE8.2, CE8.3, CE11.2, CE11.3, CT7, CT8, CT11, CT18

### ACTIVITATS AUTÒNOMES

✕ Cerca d'informació: consulta de fonts documentals en biblioteques especialitzades i arxius. Treballs de camp. Estudis de mercat.

**Hores:** 23h 62m

**Resultats d'aprenentatge:** CE.7.2, CE8.2, CE8.3, CT6

✕ Realització d'informes: realització de plans de gestió de projectes, plans de negoci i plans d'empresa.

**Hores:** 55h 12m

**Resultats d'aprenentatge:** CE1.2, CE1.3, CE1.4, CE7.2, CE8.2, CE8.3, CE13.1, CE14, CE15.1, CE15.2, CE15.3, CT1, CT2

✕ Avaluació: prova escrita sobre els conceptes de l'assignatura impartits en les classes magistrals.

**Hores:** 7h 87m

**Resultats d'aprenentatge:** CT1, CE8.2, CE8.3, CE11.2, CE11.3, CE14, CE15.1, CE15.2, CE15.3

## Avaluació

✕ 40% de la nota en els lliuraments realitzats a partir de les activitats de classe.

✕ 60% de la nota en la redacció i presentació del Pla d'Empresa.

L'assistència a classe és un requisit necessari per poder presentar el Pla d'Empresa. La no presentació del Pla d'Empresa constarà com a "no presentat."

Els materials, casos i treballs es realitzaran en anglès.

### ACTIVITATS D'AVALUACIÓ:

✕ Examen final

**Hores:** 2h

**Resultats d'aprenentatge:** C8.2, CE8.3, CE11.2, CE11.3, CE15.1, CE15.2, CE15.3, CT1

✕ Lliuraments realitzats a partir de les activitats de classe.

**Hores:** 2h

**Resultats d'aprenentatge:** CE1.2, CE1.3, CE1.4, CE8.2, CE8.3, CT1, CT2, CT6, CT7, CT11, CT16, CT18

✕ Pla d'empresa

**Hores:** 30 min.

**Resultats d'aprenentatge:** CE1.2, CE1.3, CE1.4, CE7.2, CE8.2, CE8.3, CE13.1, CE14, CE15.1, CE15.2, CE15.3, CT1, CT2, CT6, CT7, CT8, CT16, CT18

## Bibliografia i enllaços web

✕ VILADÀS, Xènia: *Diseño rentable. Diez temas a debate*,

Index Book, 2008.

ISBN: 978-84-96774-82-7.

✕ BCD, *Barcelona Centre de Disseny: Quatre històries d'ExID (amb D de Disseny)*,

BCD, 2008,

ISBN: 978-84-612-6759-0.

[www.bcd.es](http://www.bcd.es) (programes i serveis / articles i publicacions).

✕ Barcelona Activa.

[www.barcelonactiva.cat](http://www.barcelonactiva.cat)

Eines online per a crear un pla d'empresa i serveis gratuïts d'orientació a l'emprenedor.

✕ MAGRETTA, Joan: *Qué es el Management*,

Ediciones Empresa Activa, 2003.

ISBN: 8495787385, 288p.; 22x14 cm (09-/2003)

✕ KOTLER, Philip; y ARMSTRONG, Gary: *Principles of Marketing (6ª edición, 1996)*.

Hi ha traducció castellana, *Mercadotecnia*, Prentice Hall Hispanoamericana, México, 1996.

✕ JOHNSON, Gerry; y SCHOLLES, Kevan: *Dirección estratégica: Análisis de la estrategia de las organizaciones*,

Prentice Hall, Madrid, 1997.

✕ MARTIN, Jane; y KNOOHUIZEN, Nanci: *Marketing basics for designers: A sourcebook for strategies and ideas*,

Wiley, New York, 1995.

✕ OLLE, Montserrat, PLANELLAS, Marcel y otros: *El Plan de Empresa: Cómo planificar la creación de una empresa*,

Marcombo / Boixareu Editores, Barcelona, 1997.

✕ PORTER, Michael, *Estrategia Competitiva: Técnicas para el análisis de la empresa y sus competidores*. Pirámide, 2009

## Programació de l'assignatura

### ACTIVITATS D'APRENENTATGE

✕ **Setmana:** 1

**Activitat:** Context econòmic i empresarial: estructura i situació actual de la indústria. Oportunitats de negoci i internacionalització. Pla d'empresa: definició de la idea de

negoci.

**Lloc:** EINA

**Material:** Casos d'èxit, notícies d'actualitat, recursos per a la realització del pla d'empresa i exercicis pràctics que es presenten en una varietat de suports audiovisuals, ex. premsa escrita, televisió, cinema o Internet.

**Resultats d'aprenentatge:** CE1.2, CE1.3, CT18, CT6, CT7, CT11.7

✕ **Setmana: 2**

**Activitat:** Context econòmic i empresarial: l'avantatge competitiu: identificar els factors claus d'èxit. La diferenciació i el valor afegit. Pla d'empresa: estudi de mercat.

**Lloc:** EINA

**Material:** Casos d'èxit, notícies d'actualitat, recursos per a la realització del pla d'empresa i exercicis pràctics que es presenten en una varietat de suports audiovisuals, ex. premsa escrita, televisió, cinema o Internet.

**Resultats d'aprenentatge:** CE8.2, CE8.3, CT1, CT2, CT11

✕ **Setmana: 3**

**Activitat:** Context econòmic i empresarial: la importància dels valors i l'estratègia. Pla d'empresa: model de negoci. Tècniques en el context professional: tècniques de presentació.

**Lloc:** EINA

**Material:** Casos d'èxit, notícies d'actualitat, recursos per a la realització del pla d'empresa i exercicis pràctics que es presenten en una varietat de suports audiovisuals, ex. premsa escrita, televisió, cinema o Internet.

**Resultats d'aprenentatge:** CE13.1, CT16

✕ **Setmana: 4**

**Activitat:** Context econòmic i empresarial: la trajectòria i l'impacte de la disciplina del marketing, Pla d'empresa: pla de marketing.

**Lloc:** EINA

**Material:** Casos d'èxit, notícies d'actualitat, recursos per a la realització del pla d'empresa i exercicis pràctics que es presenten en una varietat de suports audiovisuals, ex. premsa escrita, televisió, cinema o Internet.

**Resultats d'aprenentatge:** CE8.2, CE8.3

✕ **Setmana: 5**

**Activitat:** Pla d'empresa: estratègia comercial. Tècniques en el context professional: tècniques de negociació.

**Lloc:** EINA

**Material:** Casos d'èxit, notícies d'actualitat, recursos per a la realització del pla d'empresa i exercicis pràctics que es presenten en una varietat de suports audiovisuals, ex. premsa escrita, televisió, cinema o Internet.

**Resultats d'aprenentatge:** CE8.2, CE8.3

✕ **Setmana: 6**

**Activitat:** Pla d'empresa: definició de preus i previsió de vendes. Tècniques en el context professional: sol·licitud d'oferta, pressupost, albarà i factura

**Lloc:** EINA

**Material:** Casos d'èxit, notícies d'actualitat, recursos per a la realització del pla

d'empresa i exercicis pràctics que es presenten en una varietat de suports audiovisuals, ex. premsa escrita, televisió, cinema o Internet.

**Resultats d'aprenentatge:** CE8.2, CE8.3, CE1.4

✕ **Setmana: 7**

**Activitat:** Context econòmic i empresarial: La gestió de la innovació. Entorn empresarial i institucional que recolza la innovació (1). Pla d'empresa: pla de producció.

**Lloc:** EINA

**Material:** Casos d'èxit, notícies d'actualitat, recursos per a la realització del pla d'empresa i exercicis pràctics que es presenten en una varietat de suports audiovisuals, ex. premsa escrita, televisió, cinema o Internet.

**Resultats d'aprenentatge:** CE7.2, CE1.4, CE7.2

✕ **Setmana: 8**

**Activitat:** Context econòmic i empresarial: La gestió de la innovació. Entorn empresarial i institucional que recolza la innovació (2). Pla d'empresa: recursos humans. Tècniques en el context professional: gestió d'equips.

**Lloc:** EINA

**Material:** Casos d'èxit, notícies d'actualitat, recursos per a la realització del pla d'empresa i exercicis pràctics que es presenten en una varietat de suports audiovisuals, ex. premsa escrita, televisió, cinema o Internet.

**Resultats d'aprenentatge:** CE15.1, CE11.2, CE11.3

✕ **Setmana: 9**

**Activitat:** Tècniques en el context professional : Marc legal en el qual es desenvolupen les activitats de disseny: models de contractació, propietat industrial i intel·lectual.

**Lloc:** EINA

**Material:** Documentació que proporcionarà Barcelona Activa.

**Resultats d'aprenentatge:** CE15.2, CE15.3

✕ **Setmana: 10**

**Activitat:** Context econòmic i empresarial: el funcionament dels mercats financers. Pla d'empresa: planificació financera.

**Lloc:** EINA

**Material:** Casos d'èxit, notícies d'actualitat, recursos per a la realització del pla d'empresa i exercicis pràctics que es presenten en una varietat de suports audiovisuals, ex. premsa escrita, televisió, cinema o Internet.

**Resultats d'aprenentatge:** CE14

✕ **Setmana: 11**

**Activitat:** Context econòmic i empresarial: l'avantatge competitiu: identificar els factors claus d'èxit. La diferenciació i el valor afegit. Pla d'empresa: viabilitat financera del pla d'empresa.

**Lloc:** EINA

**Material:** Casos d'èxit, notícies d'actualitat, recursos per a la realització del pla d'empresa i exercicis pràctics que es presenten en una varietat de suports audiovisuals, ex. premsa escrita, televisió, cinema o Internet.

### **Resultats d'aprenentatge: CE14**

#### **× Setmana: 12**

**Activitat:** Importància del pla d'empresa, recursos disponibles per posar-lo en marxa i programes específics per a emprenedors del sector creatiu.

**Lloc:** EINA

**Material:** Casos d'èxit, notícies d'actualitat, recursos per a la realització del pla d'empresa i exercicis pràctics que es presenten en una varietat de suports audiovisuals, ex. premsa escrita, televisió, cinema o Internet.

**Resultats d'aprenentatge:** CT18, CT8, CE14

#### **× Setmana: 13**

**Activitat:** Tècniques en el context professional: la delegació, el feedback i la resolució de conflictes.

**Lloc:** EINA

**Material:** Casos d'èxit, notícies d'actualitat, recursos per a la realització del pla d'empresa i exercicis pràctics que es presenten en una varietat de suports audiovisuals, ex. premsa escrita, televisió, cinema o Internet.

**Resultats d'aprenentatge:** CT6, CT7

#### **× Setmana: 14**

**Activitat:** Repàs dels continguts treballats durant el curs i resolució de dubtes respecte el pla d'empresa.

**Lloc:** EINA

**Material:** Casos d'èxit, notícies d'actualitat, recursos per a la realització del pla d'empresa i exercicis pràctics que es presenten en una varietat de suports audiovisuals, ex. premsa escrita, televisió, cinema o Internet.

**Resultats d'aprenentatge:** CE1.2, CE1.3, CE1.4, CE.7.2, CE8.2, CE8.3, CE13.1, CE14, CE15.1, CE15.2, CE15.3, CT1, CT2, CT6, CT7, CT8, CT16, CT18

#### **× Setmana: 15**

**Activitat:** Presentació i entrega del pla de negoci.

**Lloc:** EINA

**Material:** Presentació i entrega d'una còpia impresa del pla de negoci.

**Resultats d'aprenentatge:** CE15.1, CE11.2, CE11.3

### **LLIURAMENTS**

#### **× Setmana: 4**

**Activitat:** Presentació d'idea, model de negoci, valor afegit i diferenciació (en funció d'estudi de mercat)

**Lloc:** EINA

**Material:** -

**Resultats d'aprenentatge:** CE1.2, CE1.3, CE1.4, CE.7.2, CE8.2, CE8.3, CE13.1, CE14, CE15.1, CE15.2, CE15.3, CT1, CT2, CT6, CT7, CT8, CT16, CT18

#### **× Setmana: 7**

**Activitat:** Presentació del pla de marketing.

**Lloc:** EINA

**Material:** -

**Resultats d'aprenentatge:** CE1.2, CE1.3, CE1.4, CE.7.2, CE8.2, CE8.3, CE13.1, CE14, CE15.1, CE15.2, CE15.3, CT1, CT2, CT6, CT7, CT8, CT16, CT18

✗ **Setmana:** 14

**Activitat:** Examen final.

**Lloc:** EINA

**Material:** -

**Resultats d'aprenentatge:** C8.2, CE8.3, CE11.2, CE11.3, CE15.1, CE15.2, CE15.3, CT1

✗ **Setmana:** 15

**Activitat:** Presentació i lliurament del pla d'empresa.

**Lloc:** Roca Gallery, c. Joan Güell 211-213

**Material:** -

**Resultats d'aprenentatge:** CE1.2, CE1.3, CE1.4, CE.7.2, CE8.2, CE8.3, CE13.1, CE14, CE15.1, CE15.2, CE15.3, CT1, CT2, CT6, CT7, CT8, CT16, CT18

### Setmanalment

✗ **Activitat:** Presentació / entrega de resum, conclusions i comentaris sobre estudis de cas, articles o altres materials treballats a classe (aquesta tasca es pot encarregar individualment o en grup).

**Lloc:** EINA

**Material:** -

**Resultats d'aprenentatge:** CE1.2, CE1.3, CE 1.4, CE8.2, CE8.3, CT1, CT2, CT6, CT7, CT11, CT16, CT18

## Competències i resultats d'aprenentatge de l'assignatura

### COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

#### Competència

✗ **CE1** Analitzar els objectes, comunicacions i espais habitables per a detectar-hi problemes de disseny, aportar solucions alternatives i avaluar la viabilitat social, tecnològica i econòmica.

#### Resultats d'aprenentatge

✗ **CE1.2** Analitzar els objectes, comunicacions gràfiques i espais com productes industrials o serveis distingint i valorant les seves aportacions innovadores.

✗ **CE1.3** Avaluar els aspectes forts i dèbils de cada producte en relació als costos de fabricació previsibles i la seva possible incidència al mercat.

✗ **C1.4** Plantejar solucions alternatives per a millorar les prestacions d'un disseny, ajustar els seus costos de producció i adequar-ne la inserció al mercat.

#### Competència

✗ **CE7** Demostrar comprendre els coneixements bàsics sobre els materials i els seus qualitats, i sobre processos i costos de fabricació.

#### Resultats d'aprenentatge

✗ **CE7.2** Estimar els costos industrials dels materials i dels processos de fabricació a



partir de les fonts d'informació pertinents.

### **Competència**

- ✗ **CE8** Demostrar comprendre els coneixements bàsics de les ciències i disciplines auxiliars del projecte de disseny, com ara l'antropometria i la fisiologia de la percepció visual, l'ergonomia, els mètodes d'avaluació de l'ús, la mercadotècnia, les tècniques de prospecció, etc.

### **Resultats d'aprenentatge**

- ✗ **C8.2** Utilitzar la terminologia i metodologia d'anàlisi bàsica de mercadotècnia, mètodes d'anàlisi d'usabilitat i tècniques de prospecció per a interpretar informes i dialogar amb especialistes.
- ✗ **CE8.3** Utilitzar alguns dels conceptes bàsics de mercadotècnia, mètodes d'anàlisi d'usabilitat i tècniques de prospecció en la formulació de programes de disseny.

### **Competència**

- ✗ **CE11** Demostrar comprendre el funcionament de l'entorn econòmic, empresarial i institucional en el qual es contracten i desenvolupen professionalment els projectes i les activitats de disseny.

### **Competència**

- ✗ **CE13** Planificar, organitzar, gestionar i administrar el desenvolupament de projectes de disseny, tant en el marc del treball professional autònom com en les organitzacions empresarials o institucionals.

### **Resultats d'aprenentatge**

- ✗ **CE13.1** Planificar i organitzar un projecte de disseny establint objectius, cronograma de fases i entregues i definint els agents participants o col·laboradors en el procés.

### **Competència**

- ✗ **CE14** Formular i estructurar un pla de negoci orientat al desenvolupament de productes o d'empreses i avaluar la seva viabilitat.

### **Resultats d'aprenentatge**

- ✗ **CE15.1** Discernir tipologies de contractació dels serveis de disseny, descriure les seves característiques i identificar en quins sectors són més freqüents cada tipologia.
- ✗ **CE15.2** Analitzar el marc legal dels drets d'autoria que assisteixen al dissenyador i la protecció dels dissenys.
- ✗ **CE 15.3** Reconèixer quina tipologia de registre correspondria a cada tipologia de disseny.

### **COMPETÈNCIES TRANSVERSALS**

- ✗ **CT1** Capacitat de comunicació oral i escrita en la llengua nativa i en altres llengües com ara l'anglès que permeti treballar en un context internacional

- ✗ **CT2** Elaborar informes professionals i treballs acadèmics.
- ✗ **CT6** Capacitat per treballar en equip i aptituds per al diàleg amb els diferents agents i disciplines que poden intervenir en el desenvolupament d'un projecte de disseny.
- ✗ **CT7** Capacitat per a coordinar, dirigir i liderar grups de treball al voltant d'un projecte de disseny, o bé on el disseny ocupi un lloc rellevant.
- ✗ **CT8** Capacitat d'iniciativa i esperit emprenedor.
- ✗ **CT11** Capacitat d'adaptació a l'entorn professional nacional i internacional i, en particular, als canvis tecnològics, socials i econòmics que es van produint.
- ✗ **CT16** Demostrar que es posseeixen valors i principis deontològics propis de la professió.
- ✗ **CT18** Capacitat d'autogestionar el desenvolupament d'un itinerari professional.

**Inici**

**EINA**

**Grau de Disseny**

**Especialitats**

**Pla d'estudis**

**Assignatures**

**Accés**

**Mobilitat**

**Pràctiques**

**Beques**

**Informació acadèmica**

**Màsters i postgraus**

**Cursos d'estiu**

**Alumni**

**Empresa**

**Internacional**

**Projectes**

**Recerca**

**Biblioteca**

**Arxiu**

**Qualitat**

**Contacte**

EINA Centre Universitari  
de Disseny i Art de Barcelona  
Adscrit a la UAB

Passeig Santa Eulàlia, 25  
08017 Barcelona  
T +34 93 203 09 23 / info@eina.cat

[Avís legal](#)

[UAB](#)

[Facebook](#)

[Cookies](#)

[Webmail](#)

[Twitter](#)

[Intranet](#)

[Instagram](#)

[Blog](#)

[Pinterest](#)

[Vimeo](#)