

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN ARTE Y DISEÑO

UAB
**Universitat Autònoma
de Barcelona**

Índice

1. Descripción, objetivos formativos y justificación del título	6
TABLA 1. Descripción del título	6
1.10. Justificación del interés del título	7
1.11. Objetivos formativos	8
1.11.a) Principales objetivos formativos del título	8
1.11.b) Objetivos formativos de las especialidades	9
1.12. Estructuras curriculares específicas y justificación de sus objetivos	9
1.13. Estrategias metodológicas de innovación docente específicas y justificación de sus objetivos	10
1.14. Perfiles fundamentales de egreso a los que se orientan las enseñanzas	10
1.14.bis) Actividad profesional regulada habilitada por el título.....	11
2. Resultados del proceso de formación y de aprendizaje.....	11
2.1. Conocimientos o contenidos (<i>Knowledge</i>).....	11
2.2. Habilidades o destrezas (<i>Skills</i>).....	11
2.3. Competencias (<i>Competences</i>)	12
3. Admisión, reconocimiento y movilidad.....	13
3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión del estudiantado	13
3.1.a) Normativa y procedimiento general de acceso	13
3.1.b) Criterios y procedimiento de admisión a la titulación	14
3.2. Criterios para el reconocimiento y transferencias de créditos	15
TABLA 3. Criterios específicos para el reconocimiento de créditos.....	15
3.3. Procedimientos para la organización de la movilidad del estudiantado propio y de acogida	15
4. Planificación de las enseñanzas.....	16
4.1. Estructura básica de las enseñanzas	16
4.1.a) Resumen del plan de estudios	16
Tabla 4a. Resumen del plan de estudios (estructura semestral).....	16
Tabla 4b. Estructura de las especialidades	17
4.1.b) Plan de estudios detallado.....	17
Tabla 5. Plan de estudios detallado	18

4.2. Actividades y metodologías docentes	27
4.2.a) Asignaturas básicas, obligatorias y optativas	28
4.2.b) Prácticas académicas externas (obligatorias)	30
4.2.c) Trabajo de fin de Grado o Máster	30
4.3. Sistemas de evaluación.....	31
4.3.a) Evaluación de las asignaturas básicas, obligatorias y optativas	31
4.3.b) Evaluación de las Prácticas académicas externas (obligatorias)	32
4.3.c) Evaluación del Trabajo de fin de Grado o Máster	32
4.4. Estructuras curriculares específicas	33
5. Personal académico y de apoyo a la docencia.....	33
5.1. Perfil básico del profesorado.....	33
5.1.a) Descripción de la plantilla de profesorado del título	33
5.1.b) Estructura de profesorado	33
Tabla 6. Resumen del profesorado asignado al título	33
5.2. Perfil detallado del profesorado.....	34
5.2.a) Detalle del profesorado asignado al título por ámbito de conocimiento	34
Tabla 7a. Detalle del profesorado asignado al título por ámbitos de conocimiento.	34
5.2.b) Méritos docentes del profesorado no acreditado y/o méritos de investigación del profesorado no doctor	36
5.2.c) Perfil del profesorado necesario y no disponible y plan de contratación	37
5.2.d) Perfil básico de otros recursos de apoyo a la docencia necesarios.....	37
6. Recursos para el aprendizaje: materiales e infraestructurales, prácticas y servicios	38
6.1. Recursos materiales y servicios	38
6.2 Procedimiento para la gestión de las prácticas académicas externas	39
6.3. Previsión de dotación de recursos materiales y servicios	39
7. Calendario de implantación.....	39
7.1. Cronograma de implantación del título	39
7.2 Procedimiento de adaptación	40
7.3 Enseñanzas que se extinguen.....	40
8. Sistema Interno de Garantía de la Calidad	40
8.1. Sistema Interno de Garantía de la Calidad	40
8.2. Medios para la información pública	40

Anexos	42
1. Anexos de la titulación a la memoria RUCT	42
2. Anexos información complementaria procesos de calidad de titulaciones UAB	43

1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

TABLA 1. Descripción del título

1.1. Denominación del título	Máster Universitario en Investigación en Arte y Diseño
1.2. Convenio títulos conjuntos	Interuniversitario: NO
1.2.a. Rama	Artes y Humanidades
1.2.b Ámbito de conocimiento	Industrias culturales: diseño, animación, cinematografía y producción audiovisual
Código ISCED	0213 Bellas artes
1.3. Menciones y especialidades	Especialidad en Creación Visual (12 ECTS) Especialidad en Cultura del Proyecto (12 ECTS) ¿Es obligatorio cursar una Especialidad?: No
1.3.b. Mención Dual	No
1.4.a) Universidad responsable	Universitat Autònoma de Barcelona
1.4.b) Universidades participantes	
1.5.a) Centro de impartición responsable	EINA. Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona. Adscrit a la UAB. Código RUCT: 08071251
1.5.b) Centros de impartición	EINA. Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona. Adscrit a la UAB. Código RUCT: 08071251
1.6. Modalidad de enseñanza	Presencial
1.7. Número total de créditos	60
1.8. Idiomas de impartición	Catalán (5%), Castellano (80%), Inglés (15%)
1.9.a) Oferta de plazas por modalidad* *Indicar plazas totales de todos los cursos de duración del título	Presencial: 50
1.9.b) Número total de plazas ofertadas en el centro	50
1.9.c) Número de plazas de nuevo ingreso para primer curso	50
1.9. d) Número de plazas según lengua	-
1.9. e) Número de plazas del itinerario de simultaneidad donde participa el título	-
1.9.f) Número de plazas del itinerario académico abierto	-

% plazas por cambio de estudios por interdisciplinariedad (cambio de modalidad)	Máximo 5% (artículo 158 normativa acad. UAB)
---	--

1.10. Justificación del interés del título

(500 palabras máximo)

El Máster Universitario en Investigación en Arte y Diseño (MURAD) inició su andadura en el curso 2013-2014 con el doble objetivo de ofrecer unos estudios de postgrado en el campo de la investigación en diseño hasta entonces inexistentes y con la voluntad de investigar en el terreno donde el diseño y el arte se funden o solapan. La posición plenamente consolidada de EINA en la enseñanza de esta disciplina desde su fundación en 1967, primero a través del Graduado Superior en Diseño y a partir de 2009 por medio del Grado Universitario en Diseño, estudios que integraban una formación en artes, así como su adscripción a la Universitat Autònoma de Barcelona, hacían idónea la implantación de estos estudios. Como acreditan los [datos de preinscripción](#), a lo largo de 12 ediciones el MURAD se ha consolidado y ha alcanzado una implantación estable y sostenida, con una media de cerca de 45 solicitudes anuales y una matrícula de nuevo ingreso fluctuante pero significativa, lo que evidencia el interés continuado y consolidado por esta oferta formativa. Su implantación responde a una estrategia académica e institucional que aprovecha los recursos docentes, materiales y estructurales del centro, alineada con su planificación estratégica y con los retos actuales de la educación superior en artes y diseño.

Interés académico y científico

Que vivimos en una sociedad del conocimiento es algo poco discutible. Y ello se evidencia, entre otros muchos fenómenos, en la progresiva cognificación de las artes y el diseño, es decir, en la comprensión de estas prácticas estéticas como generadoras de conocimiento. A medida que ha ido avanzando el siglo, la distinción entre creación e investigación ha ido desdibujándose. Hoy los creadores se consideran investigadores y el concepto de investigación artística o en diseño tiene toda la legitimidad que antaño solo se le reconocía a la ciencia, a la policía y al periodismo de investigación. Los estudios de bellas artes y de diseño –aunque también los de música o arquitectura– han ido evolucionando de manera que su dimensión cognitiva las está convirtiendo en vías de acceso a toda suerte de conocimientos, ya sean de carácter histórico, sanitario, político, antropológico, etc. Por consiguiente, era enteramente lógico que se normalizaran los estudios de tercer ciclo en estos ámbitos disciplinarios para que los egresados de los grados de diseño y bellas artes pudieran completar su formación al mayor nivel. Esta evolución se aprecia también en propuestas formativas en países de la Unión Europea, como el programa [M.A. Research in Design, Art and Media](#) de la Merz Akademie (Stuttgart), y el [MRes Art & Design](#) de la Cardiff Metropolitan University (Gales), o el [Master's Programme in Sustainable Art and Design](#) de la University of Lapland- Aalto University (Finlandia). Asimismo, también desarrollamos proyectos conjuntos con otras universidades, como es el caso de la University of Arts de Helsinki.

Interés profesional

Según el [informe de inserción laboral de los titulados y tituladas en enseñanzas artísticas superiores](#), las tasas de ocupación y adecuación al puesto de trabajo entre titulados han recuperado los niveles

previos a la pandemia. Los indicadores son todavía más favorables para el caso de los estudios en Diseño.

En este sentido, el máster propuesto no tiene carácter específicamente profesional, sino de investigación. Sin embargo, los estudiantes titulados del máster han desarrollado algunos perfiles profesionales característicos, como:

- Profesionales creativos del diseño
- Artistas profesionales
- La gestión y curaduría en museos, fundaciones y centros de arte (tanto en España como en Latinoamérica, desde México hasta Santiago de Chile, hay exalumnos del MURAD ocupados en instituciones artísticas)
- El comisariado independiente
- La crítica de arte
- La docencia en el campo del arte y la estética contemporáneos
- La asesoría de colecciones artísticas
- La gestión cultural
- El periodismo cultural

En el MURAD estas salidas profesionales se conservarán al tiempo que se añadirán todas aquellas que están más ligadas al diseño. Los egresados del máster podrán optar por continuar sus estudios en algún programa de doctorado en el ámbito del contenido del máster.

Interés social

El entorno social requiere que el diseñador y el artista contemporáneo desarrollen su trabajo en base a una oferta formativa basada en el rigor académico y científico. A su vez, este mismo entorno precisa de especialización para profundizar en los procesos críticos de análisis del contexto sociocultural en el que se desarrolla el diseño y el arte.

1.11. Objetivos formativos

1.11.a) Principales objetivos formativos del título

(250 palabras máximo)

El Máster Universitario en Investigación en Arte y Diseño tiene como objetivo formar profesionales con capacidad para desarrollar procesos de investigación rigurosos en los ámbitos del arte y el diseño, desde una perspectiva crítica, interdisciplinar y reflexiva.

El programa promueve una comprensión avanzada de las prácticas artísticas y del diseño como formas legítimas de producción de conocimiento. Para ello, proporciona al estudiantado herramientas conceptuales y metodológicas que les permitan analizar con rigor y sentido crítico cuestiones complejas relacionadas con las dimensiones culturales, sociales, políticas y éticas del arte y del diseño contemporáneos.

Asimismo, se busca que el estudiantado adquiera competencias para interpretar críticamente marcos teóricos y metodologías de investigación actuales, aplicarlos de manera fundamentada a su propio trabajo y elaborar propuestas o contribuciones innovadoras y pertinentes en el ámbito académico o profesional. Se fomenta también la capacidad de estructurar, redactar y comunicar con claridad los resultados de la investigación en formatos adecuados y orientados a distintos tipos de públicos.

El máster incorpora un enfoque formativo orientado a contextos reales, promoviendo la autonomía intelectual, la creatividad y el compromiso social del estudiantado. Al finalizar, los y las estudiantes habrán adquirido una sólida preparación para abordar retos complejos en arte y diseño desde una mirada investigadora y crítica, y para continuar su formación en programas de doctorado o ejercer en contextos profesionales que requieran una alta capacidad analítica, creativa y de innovación.

1.11.b) Objetivos formativos de las especialidades

(500 palabras máximo)

El Máster Universitario en Investigación en Arte y Diseño ofrece al estudiantado la posibilidad de orientar su formación mediante dos itinerarios de especialización, vinculados a ámbitos de práctica e investigación consolidados:

Especialidad en Creación Visual, centrada en la profundización crítica y metodológica en torno a las prácticas artísticas contemporáneas y sus procesos de investigación asociados.

Especialidad en Cultura del Proyecto, orientada al análisis avanzado de las dinámicas culturales, sociales y profesionales del diseño, con especial atención a los procesos de conceptualización, formalización y transferencia propios de este campo.

Ambas especialidades permiten al estudiantado adquirir competencias avanzadas en ámbitos específicos del arte y el diseño, orientadas a su proyección profesional e investigadora futura. Esta especialización se ve reflejada, entre otros aspectos, en el Trabajo de Fin de Máster, que puede desarrollarse desde el enfoque disciplinar trabajado a lo largo del itinerario.

El plan de estudios incorpora asignaturas optativas vinculadas a cada especialidad, cuyo diseño responde a criterios de coherencia interna y complementariedad respecto a los contenidos obligatorios del máster. Estas asignaturas profundizan en cuestiones clave del ámbito de la investigación artística o del diseño, desde una perspectiva crítica e interdisciplinar, y favorecen el desarrollo de competencias específicas en contextos reales de producción cultural y académica.

Para los y las estudiantes que opten por no seguir una especialidad concreta, el máster ofrece una orientación transversal que permite una aproximación integrada a las prácticas de investigación en arte y diseño, reforzando la capacidad de articular enfoques híbridos y de actuar en contextos interdisciplinares.

1.12. Estructuras curriculares específicas y justificación de sus objetivos

(250 palabras máximo)

No aplica.

1.13. Estrategias metodológicas de innovación docente específicas y justificación de sus objetivos

(250 palabras máximas)

La coordinación del Máster planifica las siguientes estrategias metodológicas a poner en práctica entre las diferentes asignaturas de la titulación:

Docencia activa. El desarrollo del aprendizaje es protagonizado por el estudiantado mientras que el docente ejerce de coordinador que orienta y acompaña desde un segundo plano mediante metodologías activas (aprendizaje basado en proyectos, aprendizaje cooperativo, debate, clase invertida, etc.). El estudiantado consigue mayor rendimiento académico, mejor habilidad para el razonamiento y comprensión más profunda de la asignatura, mayor motivación y mejor habilidad para ver situaciones desde otras perspectivas. Se fomenta la docencia personalizada, poniendo en el centro de la cuestión los intereses profesionales del estudiante, así como también el pensamiento crítico en el cuestionamiento de las estructuras sociales establecidas y en la comprensión de la realidad existente.

Trabajo colaborativo. Se basa en la interacción entre los integrantes de un equipo, quienes logran diferenciar y contrastar sus puntos de vista a través del análisis y reflexión argumentadas sobre un tema determinado, para generar un proceso de construcción de conocimiento. La incorporación del trabajo colaborativo en el aula requiere de la utilización de técnicas analógicas o digitales, que lleven a la práctica la estrategia. Esto permite a los estudiantes reflexionar, evaluar e interpretar el contexto social, cultural e histórico en el que se desenvuelve el arte y el diseño.

Aprendizaje por Proyectos. Involucra a los alumnos de modo activo a partir del planteamiento de un tema a través del cual se genera un proyecto ejecutivo o de investigación siguiendo una secuencia lógica de acción facilitada por el propio docente. Esto aporta al estudiantado una sólida comprensión del proyecto en el que es capaz de diferenciar las especificidades del ámbito de actuación, planteando la solución óptima gracias al acompañamiento del docente, quien facilita los contenidos específicos avanzados. Igualmente se fomenta la transferencia pública de conocimiento a través de la exposición de ejercicios proyectuales del alumnado, en salas de exposiciones, muestras o festivales, por ejemplo.

1.14. Perfiles fundamentales de egreso a los que se orientan las enseñanzas

(250 palabras)

Al finalizar el máster, el estudiantado habrá adquirido un conocimiento avanzado, tanto teórico como aplicado, sobre los discursos críticos del arte y del diseño, así como sobre sus prácticas contemporáneas. Será capaz de contextualizar y analizar proyectos propios y ajenos desde una perspectiva crítica, ética y reflexiva, considerando las dimensiones culturales, sociales, estéticas y políticas que los atraviesan. Esta formación le permitirá integrar saberes complejos y enfrentarse a problemáticas interdisciplinarias, con una mirada informada y comprometida.

Estará capacitado para desarrollar su actividad profesional de forma autónoma en museos, centros de arte, empresas de diseño y en toda la diversidad de entidades culturales, abordando los proyectos desde sus múltiples perspectivas y en todas sus fases: desde la obtención de información específica y el desarrollo conceptual, hasta su realización y la transferencia de resultados a públicos especializados o generalistas. Asimismo, podrá interactuar de manera competente con los distintos

agentes implicados en cada etapa del proceso, incluyendo el análisis contextual, las estrategias de posicionamiento crítico, la planificación, el desarrollo y la ejecución de los proyectos. El máster proporciona, además, una base metodológica rigurosa que permite al estudiantado comunicar eficazmente sus ideas y resultados, e iniciar una trayectoria investigadora que puede continuar en el marco de un programa de doctorado.

1.14.bis) Actividad profesional regulada habilitada por el título

No procede.

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

(1.750 palabras máximo para todo el apartado 2)

2.1. Conocimientos o contenidos (*Knowledge*)

(aprox. 600 palabras)

KT01 Interpretar los principales marcos teóricos y paradigmas aplicados a la investigación del arte y del diseño contemporáneos, evaluando su impacto en los debates actuales del campo.

KT02 Asociar conceptos avanzados en el diseño de una propuesta de investigación académica en arte y diseño, desarrollando una argumentación crítica estructurada.

KT03 Comparar los diferentes lenguajes estilísticos que conforman la historia del diseño y el arte en relación con sus contextos socioeconómicos, con el fin de interpretarlos y adaptarlos a un proyecto de investigación.

KT04 Analizar críticamente la idoneidad y las implicaciones epistemológicas de las distintas metodologías de investigación en arte y diseño, en función de la tipología de proyecto y los canales de difusión de los resultados.

KT05 Interpretar críticamente los cambios y tendencias del entorno económico, legislativo y empresarial, valorando su impacto en el ejercicio profesional del diseño y el arte.

KT06 Organizar las herramientas de representación gráfica complejas vinculadas al diseño y la comunicación visual, analizando las fuentes de información más adecuadas para estructurar y formular argumentaciones académicas.

2.2. Habilidades o destrezas (*Skills*)

(aprox. 850 palabras)

ST01 Aplicar una perspectiva crítica sobre la realidad sociocultural en la formulación y desarrollo de proyectos de investigación artística y de diseño.

ST02 Seleccionar los métodos de investigación más adecuados para la elaboración de artículos académicos, la comunicación de ponencias o el desarrollo de proyectos profesionales en arte y el diseño.

ST03 Aplicar criterios de sostenibilidad en el desarrollo de proyectos y trabajos científicos en arte y diseño, valorando su impacto social, económico, medioambiental e integrando la perspectiva de género desde una práctica ética y responsable.

ST04 Diseñar soluciones creativas e innovadoras ante problemas complejos en proyectos de arte y diseño, aplicando enfoques no convencionales y justificando de manera crítica las decisiones adoptadas.

ST05 Discriminar la fiabilidad, veracidad y validez de datos y fuentes documentales en la investigación artística.

ST06 Aplicar una perspectiva crítica interseccional que integre el análisis de género, clase, raza y otros ejes de desigualdad en los discursos teóricos del arte y del diseño contemporáneo.

ST07 Interpretar producciones artísticas de distintas corrientes históricas mediante el análisis crítico de cuestiones culturales, políticas y sociales.

ST08 Implementar soluciones innovadoras y alternativas en el estudio y la práctica del arte y el diseño, a partir de posicionamientos críticos adquiridos en entornos multidisciplinares.

ST09 Organizar tareas para la co-creación de proyectos de investigación de arte y diseño, manteniendo un clima de colaboración abierto y de trabajo en equipo.

ST10 Comunicar con claridad, coherencia y de manera sintética la información, los análisis y las conclusiones derivadas de problemas complejos en arte y diseño, utilizando formatos académicos o profesionales adecuados (memorias, presentaciones, artículos o ponencias).

ST11 Analizar la complejidad del funcionamiento de los entornos institucionales, políticos, económicos y empresariales en los que se desarrollan los proyectos artísticos y de diseño, así como sus principales agentes y mecanismos de gestión.

ST12 Comunicar oralmente o por escrito los resultados del trabajo de investigación académica en arte y diseño en contextos académicos o profesionales especializados, fomentando su difusión y discusión crítica.

2.3. Competencias (*Competences*)

(aprox. 300 palabras)

CT01 Diseñar un plan de trabajo realista y flexible para un proyecto académico o profesional en arte y diseño, anticipando dificultades, negociando soluciones y colaborando eficazmente en entornos complejos y de trabajo en equipo.

CT02 Adaptar métodos de investigación crítica en arte y diseño para abordar retos sociales contemporáneos mediante enfoques históricos, teóricos y culturales, promoviendo una práctica creativa comprometida con la justicia social y alineada con los ODS.

CT03 Desarrollar proyectos con perspectiva de género, aportando soluciones conceptuales, específicas e innovadoras, que respondan de forma avanzada a las necesidades y demandas de la sociedad.

CT04 Justificar una conciencia ética y profesional en la selección temática, proyección y presentación de trabajos académico-científicos del ámbito del diseño y el arte, con una particular atención a las implicaciones sobre las desigualdades sociales y de género.

CT05 Integrar la diversidad y los valores democráticos en el desarrollo de proyectos y publicaciones en arte y diseño, promoviendo dinámicas inclusivas y colaborativas en el trabajo en equipo.

3. Admisión, reconocimiento y movilidad

3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión del estudiantado

3.1.a) Normativa y procedimiento general de acceso

Acceso a los estudios de máster:

Procedimiento UAB: Información de acceso y admisión

Normativa de la UAB aplicable a los estudios universitarios regulados de conformidad con los planes de estudios regulados por el RD 822/2021

Capítulo II. Enseñanzas de máster

Sección 1a. Máster universitarios

Artículo 162. Acceso

Para acceder a las enseñanzas de máster universitario hay que cumplir alguno de los requisitos siguientes:

a) Estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior perteneciente a otro estado de la EEES que faculte en este país para el acceso a enseñanzas de máster.

b) Estar en posesión de una titulación de países externos a la EEES, sin la necesidad de homologación del título, previa comprobación por la Universidad de que el título acredite un nivel de formación equivalente al de los títulos universitarios oficiales españoles y que faculte, en su país de origen, para el acceso a enseñanzas de posgrado. Esta admisión no comporta, en ningún caso, la homologación del título previo ni su reconocimiento a otros efectos que los de cursar enseñanzas de máster universitario.

Perfil ideal del estudiante de ingreso

Atendiendo a la vertiente teórica del programa, y a su doble dimensión de formación en teoría del arte y del diseño, el estudiante que solicite el ingreso en el programa deberá dar razón de:

a. Capacidades: creatividad, reflexión transdisciplinar, facilidad por el trabajo teórico, entrenamiento en apreciación estética, facilidad por la escritura, facilidad por la generación de y participación en networkings, iniciativa en la generación y gestión de proyectos.

b. Conocimientos:

- De Idiomas:
 - Imprescindible tener conocimientos básicos de Castellano, nivel B1 MCER o equivalente.
 - Recomendable Inglés a nivel B1 del MCER o equivalente
 - Recomendable Francés a nivel B1 del MCER o equivalente

- De los textos básicos de la teoría del arte y el diseño moderno y contemporáneo,
- De las prácticas contemporáneas de arte y diseño,
- De los recursos de investigación en red

c. Intereses: en el ámbito del arte y en el del diseño contemporáneos como lugares de investigación, así como en el ámbito de intersección de ambos. En todas las formas de creatividad contemporánea, en su transversalidad posmedia, en su dimensión institucional y empresarial, en la generación y producción de proyectos inéditos, en nuevas profesiones del tipo food-designer, interacciones de cualquier índole con la IA, o comisariados independientes, en nuevas formas de escritura artística vinculadas a la posmedialidad, etc.

3.1.b) Criterios y procedimiento de admisión a la titulación

(300 palabras máximo)

Admisión

Los requisitos de admisión son los siguientes:

Título universitario (licenciatura o grado) preferentemente en Historia del Arte, Diseño, Bellas Artes, Filosofía, Ciencias de la Comunicación y equivalentes, aunque también, previa consideración particular por parte del coordinador o coordinadora del máster, de otros estudios. En este caso podrán solicitarse complementos de formación.

Se valorará el conocimiento de inglés, castellano y/o francés a partir del nivel equivalente a B1 del Marco Europeo Común de referencia para las lenguas del Consejo de Europa.

Carta de motivación, incluyendo currículum, dirigida a la coordinación del máster.

La admisión la resuelve el rector según la propuesta del Coordinador o Coordinadora.

Criterios de selección

En el caso que el número de inscritos supere el de plazas ofrecidas, la adjudicación de plazas se hará de acuerdo con los siguientes criterios de prelación:

1. Expediente académico (50%)
2. Carta de motivación (10%)
3. Segundas titulaciones previas y/o experiencia profesional, ambas relacionadas con el contenido del máster (30%)
4. Conocimiento de idiomas (10%): Conocimiento de inglés, francés y/o castellano a partir del nivel equivalente a B1 del Marco Europeo Común de referencia para las lenguas del Consejo de Europa.

Complementos de formación

En función de la formación previa del estudiante la Comisión del Máster podrá establecer complementos de formación.

Los estudiantes procedentes de titulaciones de licenciatura/grado en Historia del Arte, Bellas Artes, Filosofía, Ciencias de la Comunicación y en Diseño, Arquitectura, no necesitarán cursar ningún complemento de formación.

El resto de los estudiantes procedentes de otras titulaciones podrán requerir complementos de formación.

Los complementos de formación serán determinados de forma individualizada, como máximo **12 créditos**, entre las siguientes asignaturas **del grado de Diseño**:

- **Arte, Diseño y Sociedades**, 6 créditos (código 105710)
- **Análisis y Crítica del Diseño**, 3 créditos (código 108163)
- **Diseño y Arte Contemporáneos**, 6 créditos (código 200655)
- **Seminario de Estudios Críticos**, 3 créditos (código 105752)
- **Últimas tendencias del Diseño**, 6 créditos (código 200668)
- ~~Comisariado de Exposiciones de Diseño~~, 5 créditos
- ~~Estética~~, 6 créditos
- ~~Filosofía del Arte~~, 6 créditos
- **Estética y Crítica**, 6 créditos

3.2. Criterios para el reconocimiento y transferencias de créditos

Reconocimiento y transferencia de créditos para titulaciones de máster:

<https://www.uab.cat/web/estudios/masters-y-postgrados/masters-universitarios/reconocimiento-de-creditos-1345666804361.html>

Normativa de la UAB aplicable a los estudios universitarios regulados de conformidad con los planes de estudios regulados por el RD 822/2021

Título IV: Transferencia y reconocimiento de créditos

TABLA 3. Criterios específicos para el reconocimiento de créditos

Reconocimiento por enseñanzas superiores no universitarias:	<i>Número máximo de ECTS: 0</i>
<i>Breve justificación</i>	
Reconocimiento por títulos propios:	<i>Número máximo de ECTS: 0</i>
<i>Breve justificación</i>	
Reconocimiento por experiencia profesional o laboral:	<i>Número máximo de ECTS: 0</i>
<i>Breve justificación</i>	

3.3. Procedimientos para la organización de la movilidad del estudiantado propio y de acogida

La información sobre movilidad vinculada a los estudios de Máster Universitario en Investigación en Arte y Diseño, se pueden consultar tanto en la [web de la UAB](#) (Movilidad en titulaciones de grado y máster) como en la [web propia del centro](#) donde se explican las diferentes opciones generales a las que puede optar el alumnado. No obstante, este máster no contempla programas específicos de movilidad propios, más allá de las convocatorias institucionales generales de la UAB y de los acuerdos internacionales de movilidad vigentes en el centro.

A nivel normativo, el procedimiento, tanto para los convenios propios del centro como para los programas de intercambio de la UAB, será el que estipula el Título VII de la normativa académica de la UAB. Asimismo, aplica lo estipulado en el proceso específico POQ11 del Manual de procesos del SIGQ.

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

Distribución en créditos ECTS a cursar

TIPO DE MATERIA	ECTS
Obligatorias	36
Optativas	12
Trabajo de Fin de Máster	12
ECTS TOTALES	60

4.1. Estructura básica de las enseñanzas

4.1.a) Resumen del plan de estudios

Breve explicación del plan de estudios

El plan de estudios se conforma de 60 ECTS y se estructura en una parte común formada por 6 asignaturas obligatorias (36 ECTS) y una parte optativa (12 ECTS) vinculada a los itinerarios de especialización en Creación Visual o Cultura del Proyecto. El estudiantado puede optar también por un recorrido sin especialidad. Además, el programa incluye el Trabajo de Fin de Máster (12 ECTS).

Las especialidades se configuran mediante la elección de dos asignaturas optativas en el segundo semestre. La superación de ambas asignaturas de un mismo itinerario permite obtener la especialidad correspondiente. Si se combinan asignaturas de ambos itinerarios, el máster se cursa sin especialidad específica.

Las asignaturas optativas adoptan un formato de seminario y taller de investigación orientado a la práctica, con una alta interacción con profesionales invitados, para favorecer la aplicación situada de los conocimientos y metodologías al TFM.

Tabla 4a. Resumen del plan de estudios (estructura semestral)

1r Semestre				2º Semestre			
Asignatura	ECTS	A cursar	Carácter	Asignatura	ECTS	A cursar	Carácter
Pensamiento Contemporáneo I	6	6	OB	Taller de Crítica	6	6	OB
Arte Contemporáneo	6	6	OB	Pensamiento Contemporáneo II	6		OP

Diseño Contemporáneo	6	6	OB	Investigación Artística II	6	12	OP
Investigación Artística I	6	6	OB	Cultura del Diseño	6		OP
Investigación en Diseño I	6	6	OB	Investigación en Diseño II	6		OP
				TFM	12	12	OB
Total		30					
			Total				30

Tabla 4b. Estructura de las especialidades

Denominación	Asignaturas	Semestre	Créditos ECTS
<i>Especialidad en Cultura del proyecto</i>	Cultura del Diseño	2	6
	Investigación en Diseño II	2	6

Denominación	Asignaturas	Semestre	Créditos ECTS
<i>Especialidad en Creación visual</i>	Pensamiento Contemporáneo II	2	6
	Investigación Artística II	2	6

4.1.b) Plan de estudios detallado

Tabla resumen de asignaturas	
A1	Pensamiento Contemporáneo I
A2	Arte Contemporáneo
A3	Diseño Contemporáneo
A4	Investigación Artística I
A5	Investigación en Diseño I
A6	Taller de Crítica
A7	Cultura del Diseño
A8	Investigación en Diseño II
A9	Pensamiento Contemporáneo II

A10	Investigación Artística II
A11	Trabajo de Fin de Máster

Tabla 5. Plan de estudios detallado

Asignatura 1: Pensamiento Contemporáneo I				
Número de créditos ECTS	6			
Tipología	OB			
Organización temporal	Semestre 1			
Idioma	Español e inglés			
Modalidad	Presencial			
Contenidos de la asignatura	Revisión de algunas de las teorías y discursos de la filosofía y de la teoría del arte y el diseño, de la sociología y de la antropología cultural contemporáneos, particularmente aquellas más relevantes para una comprensión correcta y puesta al día de la encrucijada en la que se hallan el arte y el diseño contemporáneos.			
Resultados del aprendizaje de la ASIGNATURA	Conocimientos: KA01 Distinguir de manera crítica las principales aportaciones teóricas contemporáneas en filosofía, sociología y antropología cultural, en relación con los debates actuales sobre la función y la naturaleza del diseño y las prácticas artísticas. (KT01) KA02 Identificar los conceptos clave del pensamiento contemporáneo que sustentan una argumentación crítica en proyectos o trabajos de investigación científica en el ámbito del diseño y el arte. (KT02) KA03 Relacionar diferentes lenguajes estilísticos que configuran la historia del arte y del diseño, vinculándolos con su contexto social y económico y su relevancia para la investigación actual. (KT03)			
	Habilidades: SA01 Explorar críticamente, desde los marcos teóricos del pensamiento contemporáneo, acerca de lo que es conocimiento y sugerir nuevas formas de producción cognitivas en arte y diseño. (ST04) SA02 Analizar críticamente los factores contemporáneos que condicionan el desarrollo de proyectos de diseño y actividades artísticas en sus contextos profesionales, sociales e institucionales. (ST11)			
	Competencias: CA01 Formular un plan de trabajo para un proyecto, memoria o artículo científico del ámbito del arte y del diseño, integrando de manera coherente los conceptos y marcos filosóficos, sociológicos y culturales abordados en la asignatura; mostrando constancia, flexibilidad y capacidad de anticipación ante dificultades en contextos de trabajo complejos y colaborativos. (CT01)			
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas
	Horas	40	40	70

	% presencialidad	100%	10%	0%
--	------------------	------	-----	----

Asignatura 2: Arte Contemporáneo				
Número de créditos ECTS	6			
Tipología	OB			
Organización temporal	Semestre 1			
Idioma	Español e inglés			
Modalidad	Presencial			
Contenidos de la asignatura	Repaso crítico de algunos de los fenómenos artísticos contemporáneos más significativos del presente y de su relación con las prácticas artísticas y otras prácticas culturales del último siglo.			
Resultados del aprendizaje de la ASIGNATURA	Conocimientos: KA04 Identificar los principales problemas en la interpretación del arte contemporáneo y de sus tendencias, relacionándolos con los marcos teóricos y los criterios de evaluación que rigen los debates actuales. (KT06) KA05 Distinguir entre las prácticas artísticas asociadas a un entorno de investigación de las prácticas artísticas que se desarrollan en un entorno de experimentación, valorando sus implicaciones conceptuales y metodológicas. (KT04)			
	Habilidades: SA03 Comparar las dinámicas e interrelaciones entre instituciones, políticas culturales, actores económicos y modelos de gestión que intervienen en la producción, circulación y recepción del arte contemporáneo. (ST01) SA04 Aplicar una perspectiva crítica interseccional que integre el análisis de género, clase, raza y otros ejes de desigualdad en los discursos teóricos del arte contemporáneo y en su relación con fenómenos artísticos y prácticas culturales del siglo XX y XXI. (ST06)			
	Competencias: CA02 Evaluar la aportación, la relevancia, el impacto y la transferencia del conocimiento generado desde las prácticas artísticas ante problemáticas actuales y nuevos retos sociales, prestando especial atención a la perspectiva de género. (CT02) CA03 Transformar, desde una perspectiva teórica y práctica, las particularidades del conocimiento artístico y su articulación en enunciados discursivos dentro de contextos de investigación. (CT05)			
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas
	Horas	40	40	70
	% presencialidad	100%	10%	0%

Asignatura 3: Diseño Contemporáneo				
Número de créditos ECTS	6			
Tipología	OB			
Organización temporal	Semestre 1			
Idioma	Español e inglés			
Modalidad	Presencial			
Contenidos de la asignatura	Seminario de investigación sobre los procesos de creación e innovación con relación a las transformaciones tecnoculturales y socioeconómicas que conforman la trama del diseño actual. Se presta una especial atención al surgimiento de nuevos ámbitos en la práctica del diseño, su presencia en sectores económicos emergentes relacionados con los servicios, las nuevas materialidades, el conocimiento, procesos y tecnologías de transformación, y la hibridación del diseño con el conjunto de las prácticas culturales e industrias creativas.			
Resultados del aprendizaje de la ASIGNATURA	Conocimientos: KA06 Identificar los principales problemas en la interpretación del diseño contemporáneo y de sus tendencias, relacionándolos con los marcos teóricos y los criterios de evaluación que rigen los debates actuales. (KT06) KA07 Distinguir entre las prácticas de diseño asociadas a un entorno de investigación de las prácticas artísticas que se desarrollan en un entorno de experimentación, valorando sus implicaciones conceptuales y metodológicas. (KT04)			
	Habilidades: SA05 Comparar las dinámicas e interrelaciones entre instituciones, políticas culturales, actores económicos y modelos de gestión implicados en el diseño contemporáneo, integrando criterios de sostenibilidad y valorando el impacto social, económico y medioambiental. (ST03) SA06 Aplicar las estrategias necesarias para actuar como agente activo en los sistemas institucionales del diseño, implementando soluciones innovadoras en contextos complejos, nuevos, poco definidos y multidisciplinares. (ST08)			
	Competencias: CA04 Evaluar la aportación, la relevancia, el impacto y la transferencia del conocimiento generado desde el diseño contemporáneo ante problemáticas y nuevos retos sociales, tecnológicos y culturales actuales, prestando especial atención a la perspectiva de género. (CT03) CA05 Formular, desde una perspectiva teórica y práctica, las particularidades del diseño contemporáneo y su articulación en enunciados discursivos en contextos de investigación. (CT01)			
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas
	Horas	40	40	70
	% presencialidad	100%	10%	0%

Asignatura 4: Investigación Artística I				
Número de créditos ECTS	6			
Tipología	OB			
Organización temporal	Semestre 1			
Idioma	Español e inglés			
Modalidad	Presencial			
Contenidos de la asignatura	Conferencias, workshops y seminarios sobre artistas y movimientos artísticos contemporáneos realizado por creadores y reconocidos especialistas. La temática principal es el arte como una forma de pensamiento y de investigación sobre toda suerte de cuestiones culturales, políticas y sociales.			
Resultados del aprendizaje de la ASIGNATURA	Conocimientos: KA08 Analizar el significado y las implicaciones de la investigación en el ámbito del arte, así como sus principales enfoques, objetivos y metodologías. (KT02)			
	Habilidades: SA07 Plantear un proyecto de investigación o proyecto curatorial sobre la influencia del pensamiento contemporáneo en las prácticas artísticas, con orientación aplicada y vinculado a un caso o contexto específico. (ST02) SA08 Organizar las fuentes bibliográficas y documentales más adecuadas para la investigación artística, diferenciando su origen, relevancia y aplicación. (ST05)			
	Competencias: CA06 Formular preguntas de investigación relevantes y originales en el campo del arte, justificando la significación científica, social y disciplinaria. (CT04)			
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas
	Horas	40	40	70
	% presencialidad	100%	10%	0%

Asignatura 5: Investigación en Diseño I	
Número de créditos ECTS	6
Tipología	OB
Organización temporal	Semestre 1
Idioma	Español e inglés
Modalidad	Presencial
Contenidos de la asignatura	Conferencias, workshops y seminarios en los que se examinan críticamente las nuevas tendencias en los procesos del diseño y su expansión a ámbitos y prácticas emergentes como el diseño de:

	dispositivos interactivos, valores intangibles, espacios y modos de sociabilidad, procesos y sistemas de gestión, etc.			
Resultados del aprendizaje de la ASIGNATURA	Conocimientos: KA09 Analizar el significado y las implicaciones de la investigación en el ámbito del diseño, así como sus principales enfoques, objetivos y metodologías. (KT02)			
	Habilidades: SA09 Plantear un proyecto de investigación en el ámbito del diseño, con aplicación viable en un caso o contexto específico. (ST09) SA10 Organizar las fuentes bibliográficas y documentales más adecuadas para la investigación en diseño, diferenciando su origen, relevancia y aplicación. (ST05)			
	Competencias: CA07 Construir marcos teóricos y conceptuales propios a partir del análisis y la síntesis de corrientes, teorías y prácticas del diseño contemporáneo. (CT03)			
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas
	Horas	40	40	70
	% presencialidad	100%	10%	0%

Asignatura 6: Taller de Crítica	
Número de créditos ECTS	6
Tipología	OB
Organización temporal	Semestre 2
Idioma	Español e inglés
Modalidad	Presencial
Contenidos de la asignatura	Taller de crítica de arte y diseño realizado por profesionales de la crítica y el comisariado. En él se realizan ejercicios de análisis de críticas de arte y diseño rigurosos de profesionales reconocidos, así como, muy especialmente, de redacción y revisión de críticas realizadas por los alumnos semanalmente.
Resultados del aprendizaje de la ASIGNATURA	Conocimientos: KA10 Interpretar de qué manera los marcos económicos, legislativos e institucionales influyen en las prácticas del arte y del diseño, reconociendo el papel del crítico y el comisariado ante estos condicionantes. (KT05)
	Habilidades: SA11 Discernir los principales enfoques argumentarios de la estética y de la teoría del arte y del diseño, para analizar críticamente las prácticas creativas y proyectuales actuales. (ST02)

	SA12 Comunicar los resultados de la crítica del arte y del diseño utilizando registros y formatos adecuados, adaptados a públicos con distintos niveles de especialización. (ST12)			
	Competencias: CA08 Combinar conocimientos teóricos y metodológicos avanzados para desarrollar juicios críticos sobre el arte y el diseño, valorando su impacto en contextos culturales y profesionales diversos. (CT04)			
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas
	Horas	40	40	70
	% presencialidad	100%	10%	0%

Asignatura 7: Cultura del Diseño				
Número de créditos ECTS	6			
Tipología	OP			
Organización temporal	Semestre 2			
Idioma	Español e inglés			
Modalidad	Presencial			
Contenidos de la asignatura	Revisión de algunas de las teorías y autores que, desde la teoría del diseño, la filosofía, la sociología, la antropología, la psicología u otras ciencias sociales, han contribuido a enriquecer los marcos teóricos del diseño actual.			
Resultados del aprendizaje de la ASIGNATURA	Conocimientos: KA11 Comparar las principales teorías y corrientes de pensamiento de la filosofía, la sociología y la antropología, y aplicarlas en los debates actuales sobre el diseño contemporáneo. (KT01)			
	Habilidades: SA13 Analizar críticamente las principales teorías al respecto de la configuración y características de los entornos institucionales, políticos, económicos y empresariales en los que se desarrollan los proyectos de diseño y las actividades artísticas, considerando sus principales agentes y los mecanismos que intervienen en su gestión. (ST11)			
	Competencias: CA09 Programar proyectos de diseño, docentes o curatoriales que integren en todas sus fases, la perspectiva de género, la diversidad y los valores democráticos. (CT05)			
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas
	Horas	40	40	70
	% presencialidad	100%	10%	0%

Asignatura 8: Investigación en Diseño II				
Número de créditos ECTS	6			
Tipología	OP			
Organización temporal	Semestre 2			
Idioma	Español e inglés			
Modalidad	Presencial			
Contenidos de la asignatura	Conferencias, workshops y seminarios en los que se examinan críticamente las nuevas tendencias en los procesos del diseño y su expansión a ámbitos y prácticas emergentes. Se estudiarán ámbitos particulares que, como la gastronomía creativa, propician la confluencia del pensamiento, el conocimiento científico, las propuestas artísticas y las prácticas cotidianas. Y se analizará cómo éstos obligan a revisar conceptos estéticos y están dando lugar a nuevas categorías profesionales como, por ejemplo, el food design.			
Resultados del aprendizaje de la ASIGNATURA	Conocimientos: KA12 Asociar los principios, referentes y contextos que explican la expansión actual del diseño hacia prácticas emergentes, como el diseño gastronómico o su articulación con el pensamiento científico y artístico. (KT01)			
	Habilidades: SA14 Plantear de manera concreta propuestas de análisis o proyectos que revisen los límites tradicionales del diseño y exploren las implicaciones sociales, culturales y profesionales. (ST06)			
	Competencias: CA10 Combinar de manera fundamentada metodologías propias de la investigación artística y de la producción científica en diseño, para elaborar propuestas de investigación ajustadas a contextos académicos o profesionales. (CT03)			
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas
	Horas	40	40	70
	% presencialidad	100%	10%	0%

Asignatura 9: Pensamiento Contemporáneo II	
Número de créditos ECTS	6
Tipología	OP
Organización temporal	Semestre 2
Idioma	Español e inglés
Modalidad	Presencial

Contenidos de la asignatura	Repaso crítico de las teorías artísticas más significativas del presente en su intersección con las prácticas artísticas y otras prácticas culturales de la actualidad.			
Resultados del aprendizaje de la ASIGNATURA	Conocimientos: KA13 Comparar las tendencias contemporáneas emergentes en teoría social, filosófica y estética, identificando sus impactos sobre las prácticas de diseño e investigación artística avanzada. (KT05)			
	Habilidades: SA15 Elaborar discursos críticos y posicionamientos teóricos propios, desde los marcos del pensamiento contemporáneo, mediante metodologías interpretativas complejas que conecten la teoría y la práctica en el ámbito del arte y el diseño. (ST01)			
	Competencias: CA11 Evaluar las implicaciones éticas y epistemológicas de las prácticas creativas y de investigación en el contexto del pensamiento contemporáneo. (CT04)			
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas
	Horas	40	40	70
	% presencialidad	100%	10%	0%

Asignatura 10: Investigación Artística II	
Número de créditos ECTS	6
Tipología	OP
Organización temporal	Semestre 2
Idioma	Español e inglés
Modalidad	Presencial
Contenidos de la asignatura	Seminario sobre artistas y movimientos artísticos contemporáneos realizado por creadores y reconocidos especialistas. La temática principal es el arte como una forma de pensamiento y de investigación sobre toda suerte de cuestiones culturales, políticas y sociales.
Resultados del aprendizaje de la ASIGNATURA	Conocimientos: KA14 Comparar los discursos y prácticas artísticas contemporáneas, interpretando el papel del arte como forma de pensamiento y herramienta para la investigación cultural, social y política. (KT02)
	Habilidades: SA16 Analizar críticamente diferentes enfoques artísticos y teóricos contemporáneos a partir de la participación en seminarios con especialistas y creadores. (ST07) SA17 Aplicar conocimientos procedentes de las artes visuales, la teoría crítica y las ciencias sociales, para elaborar análisis complejos de fenómenos artísticos actuales entendidos como formas de investigación y pensamiento crítico. (ST11)

	Competencias: CA12 Formular juicios fundamentados sobre las implicaciones culturales, éticas y políticas de las prácticas artísticas contemporáneas, mostrando capacidad de argumentación y pensamiento crítico. (CT04)			
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas
	Horas	40	40	70
	% presencialidad	100%	10%	0%

Asignatura 11: Trabajo de Fin de Máster				
Número de créditos ECTS	12			
Tipología	TFM			
Organización temporal	Semestre 2			
Idioma	Español e inglés			
Modalidad	Presencial			
Contenidos de la asignatura	Consiste en un trabajo de investigación de tipo teórico o artístico con un enfoque original, que pueda considerarse una aportación al conocimiento de su tema.			
Resultados del aprendizaje de la ASIGNATURA	Conocimientos: KA15 Utilizar con solvencia registros académicos y formatos expositivos digitales adecuados para comunicar los resultados de una investigación en arte y diseño ante una comunidad académica. (KT06)			
	Habilidades: SA18 Interpretar el contexto complejo sobre un tema específico dentro del ámbito del diseño y el arte en la elaboración de un trabajo de investigación para comunicar sus resultados a un público especializado. (ST12) SA19 Sintetizar los elementos conceptuales y metodológicos de un proyecto de investigación en arte y diseño, integrando el análisis crítico y la colaboración creativa en el proceso. (ST09)			
	Competencias: CA13 Defender un trabajo de fin de máster que integre los contenidos formativos y las competencias adquiridas, demostrando autonomía, pensamiento crítico y capacidad de comunicación ante un tribunal universitario. (CT01)			
Actividades Formativas		Dirigidas	Supervisadas	Autónomas
	Horas	40	100	160
	% presencialidad	100%	15%	0%

Tabla de relación resultados de aprendizaje de Titulación / Asignaturas

Resultados de aprendizaje de TITULACIÓN (T)	Resultados de aprendizaje de Asignatura (A)										
	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11
KT01	KA01	KA04					KA11	KA12			
KT02	KA02			KA08	KA09					KA14	
KT03	KA03										
KT04		KA05	KA07								
KT05						KA10			KA13		
KT06			KA04								KA15
ST01		SA03				SA11			SA15		
ST02				SA07							
ST03			SA05								
ST04	SA01										
ST05				SA08	SA010						
ST06		SA04						SA14			
ST07										SA16	
ST08			SA06								
ST09					SA09						SA19
ST10											
ST11	SA02						SA13			SA17	
ST12						SA12					SA18
CT01	CA01		CA05								CA13
CT02		CA02									
CT03			CA04		CA07			CA10			
CT04				CA06		CA08			CA11	CA12	
CT05		CA03					CA09				
Total Asignatura	6	6	6	4	4	4	3	3	3	4	4
TOTAL TÍTULO =	23										

4.2. Actividades y metodologías docentes

Actividades formativas

Como se ha podido visualizar en el anterior apartado, concretamente en cada una de las fichas de asignatura del plan de estudios detallado, la UAB parte de un modelo estándar de actividades

formativas. Para la definición de dicho modelo se ha tomado como referencia el grado de autonomía del estudiante en la realización de cada una de las actividades en las que se implica durante sus estudios universitarios. Por ello, podemos distinguir tres grandes bloques de actividad formativa:

Actividad dirigida: aquella que responde a una programación horaria predeterminada, que requiere la dirección presencial del docente y que se desarrolla en grupo (clases teóricas; prácticas de campo, asistencial, etc.; seminarios; visitas externas a entidades; ABP; etc.)

Actividad supervisada: aquella que, aunque puede desarrollarse de forma autónoma, requiere la supervisión más o menos puntual de un profesor (tutorías, prácticas en instituciones, prácticum —rotatorio— asistencial, trabajo de fin de máster, prácticas etnográficas, actividades sin profesor, etc.).

Actividad autónoma: aquella en la que el estudiante se organiza el tiempo y el esfuerzo de forma autónoma, ya sea individualmente o en grupo (estudio, consultas bibliográficas o documentales, trabajos de curso, informes, etc.).

Además, las **actividades de evaluación** son actividades cuyo resultado es susceptible de ser evaluado y calificado. Cuando requieren un tiempo acotado para la realización de pruebas concretas (exámenes, presentaciones...) se pueden considerar dentro de la tipología actividad de evaluación. Cuando se sobrepongan con la parte no presencial o autónoma (p. ej., trabajos de curso) se pueden considerar dentro de la tipología actividad autónoma y cuando lo hacen con la parte dirigida o supervisada (prácticas en el aula, prácticas etnográficas, etc.) se considerarán en estas tipologías.

Dichas tipologías se concretarán y vincularán con las metodologías docentes que se describen en el siguiente apartado.

Metodologías docentes

4.2.a) Asignaturas básicas, obligatorias y optativas

(300 palabras máximo)

Las asignaturas que configuran la presente titulación tienen carácter obligatorio u optativo, y se imparten en modalidad presencial. Como se ha indicado en el apartado anterior, las actividades formativas previstas se estructuran en función de tres tipologías principales: dirigidas, supervisadas y autónomas. La organización de las actividades y su concreción metodológica responden al objetivo de dotar al estudiantado de una formación avanzada en metodologías de investigación aplicadas, lenguajes críticos y herramientas analíticas vinculadas a la creación, la teoría, la historia y la gestión del arte y del diseño contemporáneo.

A continuación, se concretan las metodologías previstas para cada tipo de actividad, así como los resultados de aprendizaje que se trabajan mediante las mismas.

Actividades Dirigidas

Docencia activa

El profesorado imparte contenidos teóricos mediante metodologías activas (**aprendizaje basado en proyectos, aprendizaje cooperativo, debate, clase invertida, game-based learning**) que promueven

la participación del estudiantado en su propio proceso de aprendizaje. (KT01, KT02, KT04, KT05, KT06, ST01, ST03, ST07, ST09, ST1, ST12, CT01, CT02, CT03, CT04, CT05).

Aprendizaje basado en proyectos

El estudiantado lleva a cabo proyectos que les permiten desarrollar conocimiento específico avanzado, fomentar un posicionamiento crítico y fortalecer sus capacidades de análisis. El desarrollo de estos proyectos potencia habilidades como el trabajo en equipo y la negociación. (KT02, KT03, KT04, KT06, ST02, ST03, ST04, ST05, ST08, ST09, ST10, ST12, CT01, CT02).

Trabajo colaborativo

Resolución de ejercicios y análisis de casos de estudio por parte del estudiantado, con la guía del profesorado. La discusión crítica y la interpretación conjunta genera conocimiento y afianza competencias de análisis y reflexión. (KT01, KT02, KT03, KT06, ST04, ST08, ST09, ST10, ST12, CT01, CT02, CT03, CT04, CT05)

Seminarios

Actividades de grupo reducido en el aula que posibilitan el diseño de actividades y de estrategias para la consecución de los resultados de aprendizaje. (KT01, KT02, KT04, ST02, ST03, ST05, ST06, ST07, ST08, ST11, CT01, CT03, CT04).

Debates y discusión oral

Se promueve la exposición pública de los trabajos, generando espacios de retroalimentación, tanto por parte del profesorado como del estudiantado. Se favorece la autoevaluación, el trabajo en equipo, la aceptación de diferentes perspectivas y el desarrollo de competencias en contextos complejos y multidisciplinares. (KT01, KT02, KT03, KT06, ST01, ST04, ST06, ST07, ST10, ST12, CT01, CT02, CT03, CT04, CT05)

Actividades Supervisadas

Tutorías individuales y grupales

Sesiones de orientación personalizada donde el estudiantado tiene oportunidad de plantear dudas y consultas de aspectos metodológicos, teóricos o técnicos del proceso de investigación (KT03, KT04, ST01, ST02, ST04, ST09, ST10, ST12, CT01, CT02, CT03, CT04, CT05)

Actividades Autónomas

Consulta e investigación documental

Incluye la búsqueda y análisis de fuentes de información en archivos, bibliotecas, exposiciones, museos y otros recursos especializados. Esta actividad fomenta la autoformación y permite al estudiantado asumir tareas complejas de manera autónoma, desarrollando así una comprensión crítica y especializada de los contenidos trabajados. (KT01, KT02, KT03, KT04, KT05, ST02, ST05, ST06, ST11, CT01, CT02).

Realización de trabajos

Desarrollo de trabajos que parten de la consulta e investigación documental de proyectos y trabajos científicos. Este planteamiento académico permite al estudiantado explorar distintos enfoques, generar discursos propios y contribuir a la construcción de conocimiento desde una posición

informada, ética y transformadora. (KT01, KT02, KT05, KT06, ST01, ST02, ST05, ST06, ST09, ST10, ST11, ST12, CT01, CT02, CT03, CT04, CT05).

4.2.b) Prácticas académicas externas (obligatorias)

(200 palabras máximo)

No procede.

4.2.c) Trabajo de fin de Grado o Máster

(200 palabras máximo)

El Trabajo de Fin de Máster (TFM) consistirá en la elaboración, redacción y defensa pública de un trabajo de investigación original. Este deberá presentarse en un formato académico estructurado, tomando como referencia los criterios formales propios de un artículo científico especializado, con el objetivo de fomentar la adquisición de competencias en investigación y comunicación científica propias del nivel de máster. Esta orientación no implica que deba ser publicable, sino que busca garantizar la calidad, la coherencia metodológica y el rigor argumentativo de los contenidos desarrollados. Además del documento principal, se deberá entregar una memoria explicativa complementaria que detalle el proceso de investigación seguido, haciendo especial énfasis en las aportaciones metodológicas y de contenido que permitan evaluar la calidad científica del trabajo realizado.

En el SIGQ del centro se incluye el [POQ.08 Gestión del Trabajo Final de estudios](#), donde se definen y estructuran las actuaciones relacionadas con la asignación, seguimiento, tutoría, evaluación y custodia de los trabajos finales.

- [Planificación del trabajo](#)

Se desarrolla durante el segundo semestre del curso, tutorizado por uno o dos de los docentes de la titulación, a través de un seguimiento periódico de la evolución del trabajo mediante tutorías individuales y grupales y entregas intermedias.

- [Mecanismos de supervisión y validación](#)

Su validación se realiza a través de informes de las tutorías realizadas y de la entrega final y presentación pública a principios de septiembre delante de una Comisión de Evaluación, quien dictaminará que se haya dedicado tiempo y esfuerzo a las diferentes fases de la elaboración, desde la definición de una propuesta temática que guíe el trabajo hasta la realización de la propuesta y presentación finales (CT01).

- [Criterios y normas de elaboración](#)

El máster proporciona una [guía detallada para la elaboración del TFM](#) con las normas de elaboración y criterios de presentación formal. Los trabajos deben estar centrados en una pregunta de investigación clara (KT06), fundamentarse en bibliografía especializada y demostrar capacidad de análisis (ST09 y ST12), argumentación crítica, aplicación de la teoría y de debates académicos a

casos concretos. El cumplimiento de los requisitos formales (presentación, ortografía, gramática, citas bibliográficas) es indispensable para que el trabajo sea evaluado.

4.3. Sistemas de evaluación

4.3.a) Evaluación de las asignaturas básicas, obligatorias y optativas

(300 palabras máximo)

El sistema de evaluación de las asignaturas del máster consiste en la elaboración por parte del estudiantado de una serie de actividades de evaluación específicas que permitirán medir su progreso y logro en relación con los RA definidos en cada asignatura y en función de las características definitorias de cada una de ellas.

Para cada actividad formativa se asocia un sistema de evaluación específico. La evaluación final de cada asignatura se realizará a partir del cálculo ponderado de la valoración de las diversas actividades combinando la teoría y la práctica. Cada asignatura incluirá 3 actividades evaluativas, y ninguna de ellas podrá superar el 50% del peso de la evaluación de la asignatura.

A nivel de máster se establecen las siguientes metodologías de evaluación y los siguientes rangos orientativos de ponderación con el fin de asegurar la coherencia y el equilibrio entre las asignaturas:

- Asistencia y participación activa (25%-45%): implica la asistencia regular, la participación argumentada en el aula y la implicación en discusiones críticas en seminarios y talleres (KT01, KT02, KT04, KT05, KT06, ST01, ST03, ST04, ST07, ST08, ST09, ST11, ST12, CT01, CT02, CT03, CT04, CT05).
- Asistencia a tutorías (15%): implica la asistencia regular a sesiones de tutoría teniendo en cuenta la preparación del alumno en la misma (KT03, KT04, ST01, ST02, ST04, ST09, ST10, ST12, CT01, CT02, CT03, CT04, CT05).
- Entregas y ensayos escritos (40-50%): elaboración de textos críticos, proyectos de investigación, memorias o informes que integren los aprendizajes teóricos y prácticos adquiridos. (KT01, KT02, KT03, KT04, KT05, KT06, ST01, ST02, ST05, ST06, ST09, ST10, ST11, ST12, CT01, CT02, CT03, CT04, CT05).

Cada asignatura concretará sus propios criterios y porcentajes dentro de estos márgenes, garantizando la consistencia global del sistema de evaluación del máster, tal y como se refleja en las guías docentes de las distintas asignaturas del programa.

En conjunto, las asignaturas obligatorias proporcionan los fundamentos epistemológicos y metodológicos que sustentan la investigación en arte y diseño, con énfasis en la especificidad de los lenguajes artísticos, visuales y proyectuales. En ellas se evalúa la adquisición de resultados de aprendizaje claves para la formulación de proyectos de investigación interdisciplinares, como el análisis crítico, la innovación conceptual y la experimentación metodológica. (KT01, KT02, KT04, KT05, KT06, ST01, ST02, ST03, ST04, ST05, ST06, ST07, ST10, ST12, CT01, CT04, CT05, CT06)

Las asignaturas optativas permiten al estudiantado profundizar en áreas emergentes del conocimiento artístico y de diseño, son impartidas en formato seminario por profesionales del ámbito, ofreciendo la oportunidad de acercar al alumnado a la realidad investigadora del arte y el diseño. (KT01, KT03, ST08, ST09, ST11, CT02, CT03)

En el proceso de evaluación será de aplicación la normativa académica de la UAB (Título V. Evaluación): https://www.uab.cat/doc/oci_normativa_academica_enllac

4.3.b) Evaluación de las Prácticas académicas externas (obligatorias)

(200 palabras máximo)

No procede.

4.3.c) Evaluación del Trabajo de fin de Grado o Máster

(200 palabras máximo)

El Trabajo de Fin de Máster (TFM) se evaluará a partir de los siguientes criterios y mediante distintos instrumentos que permiten valorar la adquisición de los resultados de aprendizaje vinculados a la competencia investigadora, la autonomía, la capacidad de análisis crítico y la comunicación académica (KT06, ST12, ST09, CT01).

Criterios de evaluación

- Claridad en la formulación del problema de investigación y objetivos del trabajo.
- Adecuación metodológica y coherencia en el desarrollo del proyecto.
- Fundamentación teórica y dominio de la bibliografía especializada.
- Originalidad y aportación al conocimiento del ámbito.
- Calidad formal y académica de la memoria escrita (estructura, redacción, citas).
- Capacidad de argumentación, síntesis y expresión oral en la defensa pública.

Instrumentos de evaluación

La nota final del TFM se compone de los siguientes porcentajes aproximativos:

- Asistencia y participación activa en los talleres periódicos de discusión de la elaboración progresiva del trabajo de investigación (10%)
- Asistencia a las tutorías con su tutor/a (10%)
- Entregas intermedias de avances del trabajo (10%)
- Calidad, coherencia y rigor académico del trabajo final de acuerdo con los estándares metodológicos y de presentación propios de la investigación en arte y diseño (40%).
- Defensa oral del trabajo (30%)

Sistema y proceso de evaluación

El TFM se desarrolla a lo largo del segundo semestre, con tutorías periódicas (individuales y grupales) y entregas intermedias. La evaluación final se realiza ante una Comisión de Evaluación, que valora tanto la memoria escrita como la defensa oral. La calificación final integra la valoración de la Comisión y el informe del tutor/a, en el marco de un proceso de evaluación continua y formativa.

4.4. Estructuras curriculares específicas

(300 palabras máximo)

No se han previsto.

5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

5.1. Perfil básico del profesorado

5.1.a) Descripción de la plantilla de profesorado del título

(700 palabras máximo)

El perfil del profesorado presenta un grado de adecuación alto a los requisitos y objetivos del MURAD. Se trata de un profesorado con un buen grado de acreditación académica, que, en algunos casos, tiene el aval de una larga experiencia en la investigación y, en los casos en que esta no es tan dilatada, cuentan con una actividad de investigación intensa y prometedora en los últimos años. Además, el planteamiento del MURAD exige la presencia de profesores que mantienen una actividad profesional en el campo del arte y el diseño, presencia que tiene una proporción adecuada.

En el siguiente cuadro (Tabla 6) se resumen los perfiles y experiencia docente de los profesores y profesoras que llevarán el grueso de la carga docente. El cuerpo docente que forma parte la titulación está formado por casi un 60% de profesorado doctor, del cual el 47,75% es acreditado.

La categoría “Otros” la conforman profesores externos al centro y, asimismo, profesores especialistas de reconocido prestigio dentro del panorama internacional.

Todo y que el conjunto de docentes no-permanentes es significativo dadas las particularidades del programa, tanto la coordinación como la dirección del programa se lleva a cabo por profesorado permanente doctor.

En la [web de EINA](#), apartado “Profesorado”, puede consultarse la plantilla de docentes que imparte el máster, e información detallada sobre su perfil, trayectoria investigadora, principales publicaciones, así como premios o reconocimientos obtenidos.

5.1.b) Estructura de profesorado

Tabla 6. Resumen del profesorado asignado al título

NOTA: Parte del profesorado del Máster Universitario en Investigación en Arte y Diseño puede formar parte de más de un ámbito de conocimiento.

Categoría ⁽¹⁾	Núm.	ECTS (%)	Doctores/as (%)	Acreditados/as (%)	Sexenios	Experiencia docente ⁽²⁾
Permanentes 1	5	19%	100%	20%	0	25 años
Permanentes 2	-	-	-	-	-	-
Lectores	-	-	-	-	-	-
Asociados	5	11%	60%	0%	0	10 años
Otros	22	70,00%	50%	54%	0	35 años
Total	32	100%	59,38%	43,75%		

Permanentes 1: profesorado permanente para el que es necesario tener un doctorado (CC, CU, CEU, TU, agregado y asimilables en centros privados).

Permanentes 2: profesorado permanente para el que no es necesario ser doctor (TEU, colaboradores y asimilables en centros privados).

Otros: profesorado visitante, becarios, etc.

(1) Solo se consideran los créditos de formación académica, excluyendo los correspondientes al Trabajo de Fin de Máster

(2) Se aportan datos de la **experiencia docente** del profesorado ya que, en escuelas universitarias privadas, no existen las categorías aquí solicitadas ("Quinquenios").

5.2. Perfil detallado del profesorado

5.2.a) Detalle del profesorado asignado al título por ámbito de conocimiento

Tabla 7a. Detalle del profesorado asignado al título por ámbitos de conocimiento.

NOTA: Parte del profesorado del Máster Universitario en Investigación en Arte y Diseño puede formar parte de más de un ámbito de conocimiento.

Área o ámbito de conocimiento 1: Estética y Teoría de las Artes		
Número de profesores/as	16	
Número y % de doctores/as	7 (43,75%)	
Número y % de acreditados/as	1 (14,29%)	
Número de profesores/as por categorías ²	Permanentes 1:	2
	Permanentes 2:	
	Lectores:	
	Asociados:	3
	Otros:	11
Asignaturas	A4. Investigación Artística I A5. Investigación en Diseño I A8. Investigación en Diseño II A10. Investigación Artística II	
ECTS impartidos (previstos)	24	
ECTS disponibles (potenciales)	52	

Área o ámbito de conocimiento 2: Filosofía	
Número de profesores/as	8

Número y % de doctores/as	5 (62,50%)	
Número y % de acreditados/as	4 (80,00%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	0
	Permanentes 2:	
	Lectores:	
	Asociados:	0
	Otros:	8
Asignaturas	A1. Pensamiento Contemporáneo I A7. Cultura del Diseño A9. Pensamiento Contemporáneo II	
ECTS impartidos (previstos)	18	
ECTS disponibles (potenciales)	38	

Área o ámbito de conocimiento 3: Historia Contemporánea		
Número de profesores/as	6	
Número y % de doctores/as	5 (83,33%)	
Número y % de acreditados/as	2 (40%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	1
	Permanentes 2:	
	Lectores:	
	Asociados:	2
	Otros:	3
Asignaturas	A2. Arte Contemporáneo A3. Diseño Contemporáneo	
ECTS impartidos (previstos)	12	
ECTS disponibles (potenciales)	28	

Área o ámbito de conocimiento 4: Historia del Arte		
Número de profesores/as	3	
Número y % de doctores/as	3 (100%)	
Número y % de acreditados/as	2 (66,67%)	
Número de profesores/as por categorías	Permanentes 1:	2
	Permanentes 2:	
	Lectores:	
	Asociados:	
	Otros:	1

Asignaturas	A6. Taller de crítica
ECTS impartidos (previstos)	6
ECTS disponibles (potenciales)	16

5.2.b) Méritos docentes del profesorado no acreditado y/o méritos de investigación del profesorado no doctor

(600 palabras máximo)

El profesorado doctor no acreditado posee una larga trayectoria docente, valorada por la coordinación del máster como excelente. De los cinco doctores no acreditados, tres son PDI de Eina, profesores de diseño, con perfiles profesionales.

Uno de ellos es docente de Eina desde hace 16 años y tiene unas valoraciones de estudiantes y de la dirección del centro excelentes. También es docente del [Máster Universitario en Diseño de Espacios de Eina](#) y del [Máster de Interiores de la Universidad de Sevilla](#). Respecto a sus méritos de investigación, es coordinador del [Grupo de Investigación Emergente Diseño para la Salud y el Bienestar \(GRE DISBE\)](#) reconocido por la AQU, y está tramitando el proceso de acreditación actualmente. Es experto en últimas tendencias en diseño de espacios, así como en sus representaciones 3D, y en su marco en discursos críticos contemporáneos.

Otro de ellos es docente en Eina desde hace 13 años y también tiene unas valoraciones de estudiantes y dirección del centro excelentes. Es director de un [máster profesionalizador en otra universidad de diseño](#) y miembro del GRE DISBE. Es experto en diseño gráfico digital aplicado al ámbito editorial, así como a los formatos académicos y creativos. Por lo que resulta un activo innovador e imprescindible en un máster como el MURAD.

El tercer docente doctor no acreditado es docente en Eina desde hace 5 años, se trata de un perfil más joven y también cuenta con unas valoraciones de estudiantes y dirección del centro excelentes. Su carrera académica es menos amplia pero su investigación académica sobre el diseño de espacios en los nuevos formatos de la experiencia culinaria y en restauración es singular y altamente innovadora, con lo que su aporte a la excelencia de los contenidos del MURAD es de gran valor.

Los otros dos docentes doctores no acreditados son de otras universidades (Universidad de Barcelona y Pratt Insittute de Nueva York), ambos con una trayectoria docente de 25 años y un amplio bagaje de investigación académica y de investigación a través del ejercicio de la práctica (una artística y el otro de diseño). Ambos son profesionales reconocidos, con obra catalogada, exposiciones públicas notables, y muy valorados en su participación en proyectos europeos.

Los tres profesores no doctores son relevantes para el máster debido a su nivel de repercusión y reconocimiento en el mundo profesional de la gestión cultural en el territorio, con lo que aportan un conocimiento directo de las salidas profesionales del máster y conectan a los estudiantes con oportunidades laborales. Los tres tienen cargos de responsabilidad en instituciones culturales reconocidas, formando parte de los equipos de dirección, lo que conlleva un amplio conocimiento

del medio y de sus agentes relevantes. En concreto, uno de ellos es director del [Centre d'Art Contemporani Bòlit de Girona](#), comisario y crítico de arte; otro es [curador y crítico de diseño](#); el tercero, es coordinador de educación en Fabra i Coats y coordinador de educación en [Bienal Manifesta 15](#) de Barcelona. Así mismo, estos tres profesores aportan al máster un conocimiento siempre actualizado al más alto nivel de las últimas tendencias y de la visión desde los órganos de gobernanza de las industrias culturales del arte y el diseño. Uno de ellos es doctorando de la UOC y tiene previsto depositar la tesis el primer semestre del 2026.

De los tres profesores no doctores, dos tienen una larga trayectoria como docentes de universidades de diseño con unas valoraciones excelentes por parte del estudiantado y de las direcciones. Ambos son reconocidos comisarios de exposiciones (uno de arte y el otro de diseño) realizadas en los museos y galerías más valoradas en España. Asimismo, ambos tienen múltiples publicaciones, muchas como autores de libro y también como editores de catálogos. El tercer profesor no doctor es coordinador de educación y mediación de museos y proyectos de arte contemporáneo europeos y nacionales de alto nivel, así como artista y diseñador.

5.2.c) Perfil del profesorado necesario y no disponible y plan de contratación

(300 palabras máximo)

No procede.

5.2.d) Perfil básico de otros recursos de apoyo a la docencia necesarios

(300 palabras máximo)

En la siguiente tabla se recoge el personal de apoyo a la docencia del máster y la información asociada a su perfil:

Personal de apoyo	Efectivos y Vinculación a la Universidad	Experiencia profesional en EINA	Dedicación laboral
Servicio de Informática y Multimedia	1 gestor técnico, 1 técnico especialista	Más de 13 años.	Gestión de los servicios informáticos generales, de las aulas de informática de Mac y PC. Apoyo a los usuarios. Altas y mantenimiento de las cuentas de correo.
Administración del Centro Gestión Académica Gestión Económica	1 gestora responsable y 4 personal administrativo	Entre 1 y medio y 26 años.	Atención al alumnado en relación con todos los trámites de su formación, como matrículas, expedientes, obtención de títulos, documentación, precios, normativa, becas y ayudas. Gestión del presupuesto, ingresos, gastos y facturación.
Biblioteca	2 bibliotecarias especialistas	Entre 2 y 14 años.	Información y asesoramiento sobre cuestiones documentales, gestión de préstamos del fondo bibliográfico,

			adquisición y renovación de documentos.
Soporte Logístico y Punto de Información	1 administrativa	5 años	Centraliza y coordina la oferta formativa de los estudios de postgrado y su gestión, apoyo e información para la gestión administrativa.
Laboratorios docentes	4 maestros de taller	Entre 2 y 11 años	Gestión y mantenimiento de los dos talleres. Apoyo a la docencia y asesoramiento a los usuarios.
Servicio de Publicaciones	2 diseñadoras responsables	Entre 9 y 3 años	Edición, diseño y coordinación de la producción de los materiales de información y promoción.
Servicio de Comunicación	1 directora de comunicación y un responsable de RRSS y media	Entre 7 y 4 años	Determinar objetivos de comunicación, destinatarios, posicionamiento de marca y mensaje, seleccionar los canales adecuados. Gestión RRS.S
Servicio de Investigación	1 gestora técnica	10 años	Acompañamiento a la acreditación Acompañamiento a los grupos de investigación
Servicio de Archivo y fondo de Arte	1 Archivista	2 años	Velar por la correcta conservación y uso del fondo documental del Centro (administrativo e histórico)
Servicio de psicopedagogía	1 especialista colaboradora	3 años	Atención psicopedagógica al alumnado

6. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE: MATERIALES E INFRAESTRUCTURALES, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

6.1. Recursos materiales y servicios

(300 palabras máximo)

El máster se realizará en las instalaciones de EINA, la cual dispone de las siguientes instalaciones:

- Sede Sentmenat: <https://www.eina.cat/es/conoce-eina/eina-sarria>
- Sede Bosc: <https://www.eina.cat/ca/eina-bosc>

Como centro adscrito a la Universidad Autónoma de Barcelona, dispone de varios servicios y equipamientos, que se detallan en el siguiente enlace: <https://www.eina.cat/es/conoce-eina/servicios-y-equipamiento>. Entre ellos destacan **aulas dotadas de tecnología audiovisual necesarias**; una **Biblioteca especializada en artes visuales y diseño** (diseño gráfico y comunicación visual, diseño industrial, arquitectura y diseño de interiores) con más de 7.000 volúmenes y 85 suscripciones periódicas a publicaciones de ámbito nacional e internacional; un **Servicio interno de publicaciones** que edita materiales surgidos de la actividad cotidiana de EINA (UAB); **Talleres de creación gráfica** (calcografía, litografía, serigrafía y xilografía) con horarios abiertos de libre acceso a estudiantes y profesores; **sala de exposiciones** y **sala de conferencias** con programación de actividades y punto de información; **servicio Universidad y Empresa** que gestiona las relaciones con el mundo empresarial a través de la Bolsa de trabajo propia para estudiantes en prácticas extracurriculares (Programa de Cooperación educativa Universidad-Empresa), y prácticas

supervisadas en estudios profesionales, ingenierías, empresas industriales y empresas de servicios, así como convenios con empresas e instituciones para el desarrollo de proyectos específicos; **servicio de Intercambios internacionales** de apoyo a la movilidad de estudiantes y profesores con colaboraciones con más de 35 universidades de 20 países; **Taller de maquetas y escultura** de madera, metal, pintura y resinas, y plásticos, para la elaboración de modelos tridimensionales que dispone del equipamiento necesario para realizar maquetas y prototipos de diseño y trabajos de volumen y escultura con un horario de taller abierto de libre acceso a estudiantes y profesores.

6.2 Procedimiento para la gestión de las prácticas académicas externas

(150 palabras máximo)

No se prevén prácticas académicas externas.

6.3. Previsión de dotación de recursos materiales y servicios

(150 palabras máximo)

EINA dispone de los recursos materiales y servicios necesarios para desarrollar su labor. Cada curso se ejecutan las inversiones necesarias para tener actualizados los equipos y mejorar los servicios.

La revisión y mantenimiento del edificio, del material docente y servicios de la Escuela, incluyendo su actualización, se realiza a varios niveles:

1. Patronato de la Fundación EINA, con potestad para mantener el edificio, mejorar su funcionamiento interno y realizar adquisiciones. De acuerdo con los Estatutos la Fundació Privada EINA.
2. Equipo de Dirección, que informa trimestralmente a la Gerencia de la Fundació EINA sobre el estado de las instalaciones y las necesidades de actualización. Anualmente la Dirección presenta un presupuesto con partidas de mantenimiento y actualización para su aprobación por el Patronato. Para la realización de este presupuesto, la Dirección realiza consultas y solicita informes de estado y propuestas de renovación y nuevas adquisiciones a los responsables de cada sección, además de encuestas de satisfacción al profesorado, estudiantes y personal del Centro.

7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

7.1. Cronograma de implantación del título

(100 palabras máximo)

El MURAD se implantó en el curso académico 2013 - 2014.

La modificación que se presenta prevé su implementación íntegra el curso 2026/27.

7.2 Procedimiento de adaptación

(100 palabras máximo)

No procede la adaptación de estudiantes de los estudios existentes al nuevo plan de estudio dado que no existen estudiantes procedentes de una anterior ordenación universitaria.

7.3 Enseñanzas que se extinguen

No aplica.

8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

8.1. Sistema Interno de Garantía de la Calidad

La información sobre la política de calidad y el Sistema Interno de Garantía de Calidad por el que se rige el centro es consultable a través de la web (<https://www.eina.cat/es/calidad>) y del documento SIGQ descargable "[Sistema Interno de Garantía de la Calidad](#)".

8.2. Medios para la información pública

(200 palabras máximo)

La difusión de información sobre todos los aspectos relacionados con las titulaciones impartidas por la Universidad se realiza a través de:

- Espacio general en la web de la universidad: este espacio contiene información actualizada, exhaustiva y pertinente, en catalán, castellano e inglés, de las características de las titulaciones, tanto de grados como de másteres universitarios, sus desarrollos operativos y resultados. Toda esta información se presenta con un diseño y estructura comunes, para cada titulación, en lo que se conoce como ficha de la titulación. Esta ficha incorpora una pestaña de Calidad que contiene un apartado relacionado con toda la información de calidad de la titulación.
- Web de la Escuela EINA: la Escuela dispone de una web propia donde incorpora la información de interés del centro y de sus titulaciones (ver espacio web específico del MURAD). Ofrece información ampliada y complementaria de las titulaciones y coordinada con la información del web de la UAB, destacando la pestaña Calidad y la información relativa al Sistema de Indicadores de Calidad ("MURAD en cifras") que recoge los indicadores más relevantes del título.

Anexos

1. Anexos de la titulación a la memoria RUCT

Información sobre plazas

1.9.a) Oferta de plazas por modalidad* *Indicar plazas totales de todos los cursos de duración del título	Presencial: 50
1.9.b) Número total de plazas ofertadas en el centro	50
1.9.c) Número de plazas de nuevo ingreso para primer curso	50
1.9. d) Número de plazas según lengua	-
1.9. e) Número de plazas del itinerario de simultaneidad donde participa el título	-
1.9.f) Número de plazas del itinerario académico abierto	-
% plazas por cambio de estudios por interdisciplinariedad (cambio de modalidad)	Máximo 5% (artículo 158 normativa acad. UAB)

2. Anexos información complementaria procesos de calidad de titulaciones UAB

2.1 Resumen de objetivos y resultados de aprendizaje para el Suplemento Europeo al Título

Resumen de los objetivos generales para incluirlo en el SET

(máximo 800 caracteres incluyendo los espacios)

El Máster Universitario en Investigación en Arte y Diseño forma profesionales capaces de desarrollar procesos de investigación rigurosos e interdisciplinares en arte y diseño, reconociendo estas prácticas como formas de producción de conocimiento. El estudiantado adquiere herramientas para analizar críticamente cuestiones complejas desde perspectivas culturales, sociales, políticas, estéticas y éticas, aplicando marcos teóricos y metodológicos al desarrollo de proyectos propios. El programa promueve la autonomía, la innovación y el compromiso social, y capacita para comunicar los resultados de la investigación en distintos contextos académicos y profesionales.

Resumen de los resultados de aprendizaje para incluirlo en el SET

(máximo 800 caracteres incluyendo los espacios)

En el Máster Universitario en Investigación en Arte y Diseño, se adquieren conocimientos avanzados sobre los marcos teóricos, metodológicos e históricos vinculados a la investigación en arte y diseño, con capacidad para aplicarlos críticamente en la formulación de proyectos académicos, profesionales y sociales. Se desarrollan habilidades para seleccionar y aplicar metodologías de investigación, comunicar resultados en contextos especializados y colaborar en equipos multidisciplinares. Asimismo, se integran perspectivas críticas y valores éticos en el análisis y desarrollo de propuestas innovadoras, sostenibles y comprometidas, con impacto en contextos contemporáneos.

Resumen de las estrategias docentes innovadoras para incluirlo en el SET

(máximo 800 caracteres incluyendo los espacios)

El Máster Universitario en Investigación en Arte y Diseño aplica metodologías activas innovadoras centradas en el estudiantado, como la docencia activa, el trabajo colaborativo y el aprendizaje por proyectos. Se fomenta un aprendizaje autónomo, significativo y vinculado a los intereses profesionales del alumnado. Estas estrategias promueven el pensamiento crítico, la comprensión contextual del arte y el diseño, y el trabajo en equipo. El acompañamiento docente facilita la adquisición de conocimientos avanzados y la resolución de problemas complejos. Se impulsa también la transferencia de conocimiento mediante la presentación pública de los proyectos desarrollados en contextos académicos, culturales o profesionales.

2.2 Tabla de asignaturas comunes

No se prevén asignaturas comunes.