



Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

STRATEGIC DESIGN

Carolina Olaya Agudo, Jorge Rodríguez Nieto

Profesor Responsable: Jorge Rodríguez Nieto

Contenido: 1

Código: 105742

Créditos: 6 ECTS

Curso:

Semestre: 1

Tipología: Optativa

Materia: Empresa

Horarios:

Contenido	Horarios	Profesor
1	Dimarts 12:00 - 15:00	Carolina Olaya Agudo
		Jorge Rodríguez Nieto



Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

Presentación de la asignatura



Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

Contenido: 1

Breve descripción:

El Diseño Estratégico introduce a los estudiantes a una nueva forma de pensar y practicar el diseño, que va más allá de la estética para convertirse en una herramienta poderosa para navegar por los retos complejos, sistémicos y transformadores dentro de las organizaciones y la sociedad. Este curso posiciona el diseño como una disciplina estratégica que juega un papel central en la creación y evolución de productos, servicios, experiencias de usuario y modelos de comunicación, contribuyendo a un impacto social y ambiental positivo.

Los estudiantes ampliarán sus habilidades desarrollando capacidades como la resolución de problemas complejos, la empatía, el pensamiento sistémico y de servicio y el trabajo en equipo en el mundo real. Se sentirán inspirados por entender el diseño como una de las fuerzas más influyentes que configuran nuestro mundo actual y para asumir su papel como agentes de cambio críticos, centrados en las personas y éticamente responsables.

El curso proporciona los marcos fundamentales del diseño estratégico y la innovación junto con enfoques inmersivos y sistémicos para leer y responder a contextos del mundo real. A través de la investigación práctica en diseño, creación de prototipos y técnicas de narración de historias, los estudiantes aprenderán a trabajar con incertidumbre, comprender las necesidades de los usuarios y cocrear valor con las comunidades y las partes interesadas. Obtendrán las herramientas para sintetizar la investigación en conocimientos prácticos, enmarcar retos significativos y prototipar soluciones implementables, todo ello mientras desarrollan una sólida brújula ética y una mentalidad orientada a la sostenibilidad.

Objetivos Formativos:

Objetivos y resultados de aprendizaje:

1. Comprender los fundamentos del diseño estratégico y la innovación.
2. Leer y analizar sistemáticamente contextos sociales, empresariales y organizativos.
3. Desarrollar respuestas críticas, creativas y éticas a retos complejos.
4. Aplicar métodos de investigación basados en el diseño para obtener información profunda sobre los usuarios.
5. Formular y reformular los problemas para la identificación de oportunidades de transformación.
6. Prototipificar y visualizar soluciones para comunicar, probar y refinar ideas.

7. Utilizar técnicas narrativas y de narración para articular el valor del proyecto.
8. Trabajar en colaboración con diversas partes interesadas en escenarios del mundo real.
9. Integrar herramientas y prácticas de gestión de proyectos.
10. Promover un crecimiento responsable, ético y sostenible a través del diseño.
11. Aplicar el pensamiento sistémico a la complejidad del mundo real
12. Utilice herramientas de IA para la generación de información y la estrategia creativa
13. Desarrollar el pensamiento crítico para la toma de decisiones estratégicas
14. Codiseñar estrategias accionables y orientadas al futuro con empresas reales

Recomendaciones

Esté abiertos a trabajar en equipo y mantenga la resiliencia

Tenga curiosidad por saber cómo el diseño puede ser potente y estratégico para las empresas.

Sé paciente, confía en el proceso y entiende que los resultados no aparecen durante la primera semana.

Desarrollar la escucha activa durante las reuniones con el cliente y otros miembros del equipo.

Estate abierto al fracaso y entiende como un medio para aprender más que como una obligación para tener éxito.

Contenidos y Metodología

Breve descripción:

El Diseño Estratégico introduce a los estudiantes a una nueva forma de pensar y practicar el diseño, que va más allá de la estética para convertirse en una herramienta poderosa para navegar por los retos complejos, sistémicos y transformadores dentro de las organizaciones y la sociedad. Este curso posiciona el diseño como una disciplina estratégica que juega un papel central en la creación y evolución de productos, servicios, experiencias de usuario y modelos de comunicación, contribuyendo a un impacto social y ambiental positivo.

Los estudiantes ampliarán sus habilidades desarrollando capacidades como la resolución de problemas complejos, la empatía, el pensamiento sistémico y de servicio y el trabajo en equipo en el mundo real. Se sentirán inspirados por entender el diseño como una de las fuerzas más influyentes que configuran nuestro mundo actual y para asumir su papel como agentes de cambio críticos, centrados en las personas y éticamente responsables.

Metodología docente:

1. Introducción al diseño estratégico: equipos/roles
2. Sesión informativa y visita al cliente
3. Pensamiento Sistémico 101
4. Inmersión profunda en la complejidad
5. Pensamiento crítico en estrategia
6. Introducción a las herramientas de IA y su uso ético
7. IA en los negocios y la sociedad, estrategia creativa, comunicación estratégica
8. Prospectiva estratégica, diseño especulativo e investigación participativa
9. Sprint de medio semestre
10. Modelos de planificación estratégica
11. Pruebas de estrategia + bucles de retroalimentación
12. Iteración de la estrategia
13. Hoja de ruta estratégica
14. Estudio de diseño final
15. Presentación ejecutiva al cliente
16. Reflexión y retrospectiva

Actividades formativas:

Conferencias y foro presenciales
Sesiones híbridas (talleres presenciales + colaboración online)
Conferencias invitadas de expertos del sector
Visita al cliente
Reuniones con clientes

Presentaciones entregables

Presentación Ejecutiva

Reflexión y aprendizajes en equipo

Evaluación

Normativa general de evaluación

Se considerará "No Avaluable" (NA) al estudiante que no haya entregado todas las evidencias de aprendizaje o no haya asistido al 80% de las clases sin haber justificado las ausencias. En caso de ausencia justificada, el estudiante debe ponerse en contacto con el profesor en el momento de la reincorporación para determinar la recuperación de las actividades a las que no haya asistido.

En caso de que el estudiante realice cualquier irregularidad que pueda conducir a una variación significativa de la calificación de un acto de evaluación, se calificará con 0 dicho acto de evaluación, independientemente del proceso disciplinario que se pueda instruir. En caso de que se produzcan varias irregularidades en los actos de evaluación de una misma asignatura, la calificación final de dicha asignatura será 0.

Cada asignatura definirá el uso de herramientas de IA generativa en las actividades evaluables según uno de los tres niveles siguientes: uso no permitido; uso restringido a tareas concretas indicadas por el profesorado; o uso permitido como parte del proceso de trabajo, siempre que sea declarado y justificado.

Cuando la IA haya intervenido de manera relevante en una actividad evaluable, el estudiante deberá declarar qué herramienta ha utilizado, con qué finalidad, en qué fase del trabajo y qué revisión, selección o transformación ha realizado posteriormente.

Sistema evaluación continúa

El sistema de evaluación de EINA y de la UAB es de evaluación continua, cuyo objetivo es que el estudiante pueda conocer su progreso académico a lo largo de su proceso formativo para permitirle mejorarlo.

El proceso de evaluación continua debe incluir un mínimo de tres actividades evaluativas, de dos tipologías diferentes, distribuidas a lo largo del curso, ninguna de las cuales puede representar más del 50% de la calificación final.

Se ha establecido una serie de entregas y elementos del proyecto a lo largo del curso:

Entregas clave

1. Diario de reflexión, informe del proyecto y lienzo
2. Mapa de contexto
3. Borrador: Mapa de empatía/mapa del sistema
4. Perfiles de persona + Diagrama de bucle causal (online)
5. Lienzo de planteamiento de problemas (on-line)
6. Laboratorio de análisis de IA (online)

7. Debate de ética sobre la IA (online)
8. Mapa de escenarios
9. Prototipo conceptual
10. Borrador del Plan Estratégico
11. Plan de iteración del prototipo revisado
12. Sistema de diseño para la estrategia
13. Lienzo de la hoja de ruta, métricas
14. Hoja de ruta final 20%
15. Presentación de estrategia 10%
16. Portafolio de aprendizaje

Proceso de revisión

Los elementos del proyecto materializan los aprendizajes de los procesos académicos y de proyecto.

Información del proyecto

Reunión con el cliente

Plan de proyecto 20%

Presentación del perfil del comprador + comentarios para la reformulación 30%

Reunión con el cliente

Entregable para el borrador de la estrategia del cliente primer 20%

Reunión ejecutiva con el cliente: presentación final de la estrategia 30%

Bibliografía y Recursos

Libros

- "The Designful Company" - Marty Neumeier
- "Pensando en sistemas" – Donella Meadows
- "La Quinta Disciplina" – Peter Senge
- "Diseño sin límites" – Ann M. Pendleton-Jullian y John Seely Brown
- "Pensamiento crítico" – Richard Paul y Linda Elder
- "Superinteligencia" – Nick Bostrom
- "Competiendo en la era de la IA" – Marco Iansiti y Karim R. Lakhani
- "El arte de la visión a largo plazo" – Peter Schwartz

Artículos e informes

- Meadows, D. (1999). "Puntos de palanca: lugares para intervenir en un sistema"
- IDEO. (2015). "La guía de campo para el diseño centrado en el ser humano"
- McKinsey (2023). "El estado de la IA en 2024"
- Stanford HAI (2024). "Informe del índice IA"
- Nesta. (2020). «Pensamiento sistémico: una introducción para responsables políticos»

Herramientas y plataformas

- Kumu.io para mapas de sistemas
- Perplejidad y Gemelos para la investigación
- Figma + complementos para la creación de prototipos de IA
- ChatGPT para ideación y análisis
- Midjourney o Runway ML para futuros creativos
- Miro para tableros de diseño colaborativos
- Desarrollo del proyecto Trello,
- Lienzo de diseño estratégico: roles, semanas, reuniones, entregas.