



Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

STRATEGIC DESIGN

Carolina Olaya Agudo, Jorge Rodríguez Nieto

Professor Responsable: Jorge Rodríguez Nieto

Contingut: 1

Codi: 105742

Crèdits: 6 ECTS

Curs:

Semestre: 1

Tipologia: Optativa

Matèria: Empresa

Horaris:

Contingut	Horaris	Professor
1	Dimarts 12:00 - 15:00	Carolina Olaya Agudo
		Jorge Rodríguez Nieto



Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

Presentació de l'assignatura



Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

Contingut: 1

Breu descripció:

El Disseny Estratègic introdueix els estudiants a una nova manera de pensar i practicar el disseny, que va més enllà de l'estètica per convertir-se en una eina poderosa per navegar pels reptes complexos, sistèmics i transformadors dins de les organitzacions i la societat. Aquest curs posiciona el disseny com una disciplina estratègica que juga un paper central en la creació i evolució de productes, serveis, experiències d'usuari i models de comunicació, alhora que contribueix a un impacte social i ambiental positiu.

Els estudiants ampliaran les seves habilitats desenvolupant capacitats com la resolució de problemes complexos, l'empatia, el pensament sistèmic i de servei, i el treball en equip en el món real. Se sentiran inspirats per entendre el disseny com una de les forces més influents que configuren el nostre món actual i per assumir el seu paper com a agents de canvi crítics, centrats en les persones i èticament responsables.

El curs proporciona els marcs fonamentals del disseny estratègic i la innovació, juntament amb enfocaments immersius i sistèmics per llegir i respondre a contextos del món real. A través de la investigació pràctica en disseny, la creació de prototips i les tècniques de narració d'històries, els estudiants aprendran a treballar amb incertesa, comprendre les necessitats dels usuaris i cocrear valor amb les comunitats i les parts interessades. Obtindran les eines per sintetitzar la investigació en coneixements pràctics, emmarcar reptes significatius i prototipar solucions implementables, tot això mentre desenvolupen una brúixola ètica sòlida i una mentalitat orientada a la sostenibilitat.

Objectius Formatius:

Objectius i resultats d'aprenentatge:

1. Comprendre els fonaments del disseny estratègic i la innovació.
2. Llegir i analitzar sistemàticament contextos socials, empresarials i organitzatius.
3. Desenvolupar respostes crítiques, creatives i ètiques a reptes complexos.
4. Aplicar mètodes de recerca basats en el disseny per obtenir informació profunda sobre els usuaris.
5. Formular i reformular els problemes per identificar oportunitats de transformació.
6. Prototipificar i visualitzar solucions per comunicar, provar i refinar idees.
7. Utilitzar tècniques narratives i de narració per articular el valor del projecte.

8. Treballar en col·laboració amb diverses parts interessades en escenaris del món real.

9. Integrar eines i pràctiques de gestió de projectes.

10. Promoure un creixement responsable, ètic i sostenible a través del disseny.

11. Aplicar el pensament sistèmic a la complexitat del món real

12. Utilitzeu eines d'IA per a la generació d'informació i l'estratègia creativa

13. Desenvolupar el pensament crític per a la presa de decisions estratègiques

14. Codissenyar estratègies accionables i orientades al futur amb empreses reals

Recomanacions

Estigueu oberts a treballar en equip i manteniu la resiliència

Tingueu curiositat per saber com el disseny pot ser potent i estratègic per a les empreses.

Sigues pacient, confia en el procés i entén que els resultats no apareixen durant la primera setmana.

Desenvolupar l'escolta activa durant les reunions amb el client i altres membres de l'equip.

Estigues obert al fracàs i entén-lo com un mitjà per aprendre més que no pas com una obligació per tenir èxit.

Continguts i Metodologia

Breu descripció:

El Disseny Estratègic introdueix els estudiants a una nova manera de pensar i practicar el disseny, que va més enllà de l'estètica per convertir-se en una eina poderosa per navegar pels reptes complexos, sistèmics i transformadors dins de les organitzacions i la societat. Aquest curs posiciona el disseny com una disciplina estratègica que juga un paper central en la creació i evolució de productes, serveis, experiències d'usuari i models de comunicació, alhora que contribueix a un impacte social i ambiental positiu.

Els estudiants ampliaran les seves habilitats desenvolupant capacitats com la resolució de problemes complexos, l'empatia, el pensament sistèmic i de servei, i el treball en equip en el món real. Se sentiran inspirats per entendre el disseny com una de les forces més influents que configuren el nostre món actual i per assumir el seu paper com a agents de canvi crítics, centrats en les persones i èticament responsables.

Metodologia docent:

1. Introducció al disseny estratègic: equips/rols
2. Sessió informativa i visita al client
3. Pensament Sistèmic 101
4. Immersió profunda en la complexitat
5. Pensament crític en estratègia
6. Introducció a les eines d'IA i el seu ús ètic
7. IA en els negocis i la societat, estratègia creativa, comunicació estratègica
8. Prospectiva estratègica, disseny especulatiu i recerca participativa
9. Sprint de mig semestre
10. Models de planificació estratègica
11. Proves d'estratègia + bucles de retroalimentació
12. Iteració de l'estratègia
13. Full de ruta estratègic
14. Estudi de disseny final
15. Presentació executiva al client
16. Reflexió i retrospectiva

Activitats formatives:

Conferències i fòrum presencials
Sessions híbrides (tallers presencials + col·laboració en línia)
Conferències convidades d'experts del sector
Visita al client
Reunions amb clients

Presentacions lliurables

Presentació Executiva

Reflexió i aprenentatges en equip

Avaluació

Normativa general d'avaluació

Per considerar superada una assignatura, caldrà que s'obtingui una qualificació mínima de 5,0. Una vegada superada l'assignatura, aquesta no podran ser objecte d'una nova avaluació.

La menció de matrícula d'honor es pot atorgar a l'alumnat que tingui una qualificació igual o superior a 9,0. El nombre de matrícules d'honor que s'atorgui no pot ser superior al cinc per cent de persones matriculades en una assignatura en el període acadèmic corresponent, excepte si el total de persones matriculades és inferior a vint, en el qual cas es pot atorgar una sola matrícula d'honor.

Es considerarà "No Avaluable" (NA) l'estudiant que no hagi lliurat totes les evidències d'aprenentatge o no hagi assistit al 80% de les classes sense haver justificat les absències. En cas d'absència justificada, l'estudiant s'ha de posar en contacte amb el professor en el moment de la reincorporació per determinar la recuperació de les activitats a les quals no hagi assistit.

En cas que l'estudiant realitzi qualsevol irregularitat que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació d'un acte d'avaluació, es qualificarà amb 0 aquest acte d'avaluació, amb independència del procés disciplinari que s'hi pugui instruir. En cas que es produeixin diverses irregularitats en els actes d'avaluació d'una mateixa assignatura, la qualificació final d'aquesta assignatura serà 0.

Cada assignatura definirà l'ús d'eines d'IA generativa en les activitats avaluable segons un dels tres nivells següents: ús no permès; ús restringit a tasques concretes indicades pel professorat; o ús permès com a part del procés de treball, sempre que sigui declarat i justificat.

Quan la IA hagi intervingut de manera rellevant en una activitat avaluable, l'estudiant haurà de declarar quina eina ha utilitzat, amb quina finalitat, en quina fase del treball i quina revisió, selecció o transformació ha realitzat posteriorment.

Sistema avaluació continua

El sistema d'avaluació d'EINA i de la UAB és d'avaluació continuada, l'objectiu de la qual és que l'estudiant pugui conèixer el seu progrés acadèmic al llarg del seu procés formatiu per tal de permetre-li millorar-lo.

El procés d'avaluació continuada ha d'incloure un mínim de tres activitats avaluatives, de dues tipologies diferents, distribuïdes al llarg del curs, cap de les quals pot representar més del 50% de la qualificació final.

S'ha establert una sèrie de lliuraments i elements del projecte al llarg del curs:

Lliuraments clau

1. Diari de reflexió, informe del projecte i llenç
2. Mapa de context
3. Esborrany: Mapa d'empatia/mapa del sistema
4. Perfils de persona + Diagrama de bucle causal (en línia)
5. Llenç de plantejament de problemes (en línia)
6. Laboratori d'anàlisi d'IA (en línia)
7. Debat d'ètica sobre la IA (en línia)
8. Mapa d'escenaris
9. Prototip conceptual
10. Esborrany del Pla Estratègic
11. Pla d'iteració del prototip revisat
12. Sistema de disseny per a l'estratègia
13. Llenç del full de ruta, mètriques
14. Full de ruta final 20%
15. Presentació d'estratègia 10%
16. Portafoli d'aprenentatge

Procés de revisió

Els elements del projecte materialitzen els aprenentatges dels processos acadèmics i de projecte.

Informació del projecte

Reunió amb el client

Pla de projecte 20%

Presentació del perfil del comprador + comentaris per a la reformulació 30%

Reunió amb el client

Lliurable per a l'esborrany de l'estratègia del client primer 20%

Reunió executiva amb el client: presentació final de l'estratègia 30%

Bibliografia i Recursos

Llibres

- "The Designful Company" - Marty Neumeier
- "Pensant en sistemes" – Donella Meadows
- "La Cinquena Disciplina" – Peter Senge
- "Disseny sense límits" – Ann M. Pendleton-Jullian i John Seely Brown
- "Pensament crític" – Richard Paul i Linda Elder
- "Superintel·ligència" – Nick Bostrom
- "Competint a l'era de la IA" – Marco Iansiti i Karim R. Lakhani
- "L'art de la visió a llarg termini" – Peter Schwartz

Articles i informes

- Meadows, D. (1999). "Punts de palanca: llocs per intervenir en un sistema"
- IDEO. (2015). "La guia de camp per al disseny centrat en l'ésser humà"
- McKinsey (2023). "L'estat de la IA el 2024"
- Stanford HAI (2024). "Informe de l'índex IA"
- Nesta. (2020). «Pensament sistèmic: una introducció per a responsables polítics»

Eines i plataformes

- Kumu.io per a mapes de sistemes
- Perplexitat i Bessons per a la investigació
- Figma + complements per a la creació de prototips d'IA
- ChatGPT per a ideació i anàlisi
- Midjourney o Runway ML per a futurs creatius
- Miro per a taulers de disseny col·laboratius
- Desenvolupament del projecte Trello,
- Lienç de disseny estratègic: rols, setmanes, reunions, lliuraments.