Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

DISSENY D'ESPAIS DE TREBALL

Mireia Sandoval Flores

Professor Responsable:

Grup: 2

Codi: 105722

Crèdits: 6 ECTS

Curs:

Semestre: 1

Tipologia: Optativa

Matèria: Processos de Disseny

Horaris:

Grup	Horaris	Professor
2	12:00 - 15:00	Mireia Sandoval Flores

Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

Índex de la Guia Docent

Presentació de l'assignatura
Recomanacions
Continguts
Metodologia
Avaluació
Bibliografia i Recursos
Resultats d'Aprenentatge

Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

Presentació de l'assignatura

Breu descripció:

Els espais de treball han evolucionat tan ràpidament com ara ho fan les professions i les persones desenvolupen les taques. També ha canviat, o ho pretén, l'equilibri entre vida privada i laboral, la hiperconnexió o la mobilitat. Els encàrrecs d'empresa s'han de plantejar des de l'estratègia de la marca en context amb els usuaris diversos.

Tot i la llarga llista d'activitats i espais de treball (laboratoris, tallers, magatzems, despatx a casa...), a l'assignatura principalment es treballarà sobre la idea d'oficina, analitzarem i explorarem com abordar els espais de treball. En aquesta edició 2026-2027, ens centrarem en els espais de treball deslocalitzats que aporten noves mirades (ecofeminismes, circularitat, resiliència climàtica, inclusió, etc) i espais compartits amb objectius comuns (cooperativisme). Volem treballar a parts igual l'anàlisi, l'especulació i el realisme més funcional.

L'assignatura estudia la relació entre els espais, les activitats que s'hi desenvolupen i els objectius dels diversos usuaris. Se centra a entendre:
- D'on ve la idea d'oficina i com ha evolucionat.
- Quines tipologies d'organització trobem, les seves diferències i què ens aporten. Noves tendències i futur.
- Confort, benestar, la inclusió i salut a l'entorn laboral. Com podem millorar la vida de les persones i continuar tenint cura del planeta.
- Ambientació i materials per expressar la filosofia, la identitat d'empresa sense perdre de vista les necessitats dels usuaris.
- Estudi d'altres espais no productius com espais d'estar, descans, auxiliars, elements complementaris i relació entre aquests.

Objectius Formatius:

Comprendre quins són els conceptes i tendències que es desenvolupen als espais de treball, saber-los detectar i analitzar.

Detectar quins són els elements mínims necessaris per realitzar un treball, com es poden millorar i què ens aporten.
Afrontar un projecte complet, entendre i analitzar les particularitats de cada espai i ús, quins són els usuaris, construir un brífing molt detallat i establir uns objectius de disseny a complir. Mitjançant sessions teòriques, activitats, vistes conjuntes i treballs pràctics, l'alumne s'introdueix en els diferents processos de la pràctica professional.

Es busca desenvolupar les capacitats d'anàlisi i conceptualització, visualitzar l'objectiu per planificar

les tasques, utilitzar els recursos de disseny d'espai, saber comunicar i sintetitzar les idees en una presentació professional. Saber mantenir la coherència al llarg de l'exercici i donar una solució segons els objectius establerts prèviament.
Tot això en el context actual, abordant temes reals com la mobilitat, la sostenibilitat, la inclusió, la precarietat laboral, la participació social o noves configuracions de construcció com les cooperatives.

Recomanacions

És important haver adquirit els coneixements bàsics de disseny d'espais als cursos anteriors, des del plantejament d'un exercici a la representació visual. És molt recomanable tenir coneixements de programes informàtics aplicats a l'espai i el volum per a la representació gràfica o edició d'imatges, a lliure elecció segons l'estil de cada estudiant. Alguns exemples són Autocad, Sketchup i Enscape.

Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

Continguts i Metodologia

Breu descripció:

- Breu història de l'oficina, agrupacions i distribucions
- Conceptes i tendències de disseny als Workplaces
- Elements i mobiliari segons ús i necessitats
- Ergonomia, confort, benestar i salut
- Coworking: convivència de diferents espais i identitats
- Usuaris, disseny universal, inclusió, supressió de barreres i accessibilitat
- Ambientació i marca: què vol explicar l'empresa? Com fers espais expressius
- Materials i sostenibilitat
- Espais auxiliars i integració tecnològica
- Instal·lacions bàsiques pels espais de treball

*sempre que sigui possible es faran visites als espais proposats com exercici i realitzarem tallers o exercicis a l'aula.

Metodologia docent:

L'assignatura està estructurada per combinar sessions teòriques al voltant dels blocs de contingut, amb petites activitats grupals dins de classe que generin reflexió amb debat grupal i treballs de projecció i desenvolupament individual.

Mentre que uns projectes són més conceptuals, altres projectes proposats estaran vinculats a visites d'espai i/o col·laboracions amb empresa, per treballar d'una forma més similar al món laboral.

Els blocs de continguts estan lligats paral·lelament a l'execució dels exercicis i entregues. Es treballarà conjuntament els inicis i es disposarà de correccions individuals o conjuntes en funció de l'exercici concret. Les entregues es faran en format digital a la plataforma d'Eina i alguns d'ells caldrà presentar oralment davant l'audiència (classe/empresa).

Activitats formatives:

L'assistència és necessària per al seguiment del curs i la seva correcta evolució, així com el compliment de l'estructura del calendari de l'assignatura. Les classes s'impartiran en català, igual que el material a compartir, però es podrà consultar dubtes en castellà o anglès de forma puntual.

Es preveuen 5 lliuraments avaluables amb metodologies d'entrega diferents, que seran revisades a l'inici de cada exercici, juntament amb la valoració de l'assistència i participació. Podran ser consultades les pautes a la intranet. Estan previstos:
1. Cultura d'oficines: Visualització d'uns vídeos, anàlisi i conclusions (10%)
2. Conceptes i tendències dels Workplaces: detecció, anàlisi i conclusions dels conceptes aplicats a

unes oficines reals. (10%)
3. Projecte d'oficines mòbils: treballarem la proposta d'una oficina deslocalitzada a través de visualitzacions i detalls específics en PDF, juntament amb el document de suport per a la presentació a classe, diferent i específic només per explicar el projecte (PPT, PDF, Vídeo, Maqueta...) (35%)
4. Oficines obertes /coworking: treballarem la proposta d'una oficina de planta oberta amb organització de coworking a través de visualitzacions i detalls específics en PDF, juntament amb el document de suport per a la presentació a classe. (30%)
5. Entregues parcials de les oficines obertes/coworking (5%). De forma continua, anirem fent entregues parcials que ajudaran a avaluar i millorar la proposta pas a pas.
6. Assistència i participació tant a les activitats, com als debats iniciats a l'aula. (10%). Es tindrà en compte la participació dins del grup.

Es valorarà:
1. Haver adquirit una visió global i aplicar els coneixements en la pràctica concreta.
2. Capacitat d'anàlisi, argumentació i coherència amb la proposta.
3. La capacitat d'expressió visual i oral amb concreció de l'estudiant en el mitjà més adient per la proposta.
4. Vinculació de les reflexions amb els recursos i bibliografia exposats.
5. S'ha acomplert el repte i les necessitats dels usuaris i la contextualització per aportar-hi una solució creativa i coherent.

Es tindran en compte per a cada exercici:
1. Anàlisi, brífing i programa proposat
2. Distribució adequada i moodboard coherent
3. Representació correcta en dibuix i informació necessària (detalls útils)
4. Presentació dels documents mínims amb el nivell de detall requerit
5. Qualitat de la presentació digital, oral o vídeo + participació en el grup

No està permesa la utilització de la intel·ligència artificial en l'anàlisi i conclusions dels exercicis. S'accepta en el suport per a l'ordenació de continguts o creació de bibliografies, i puntualment, per a la representació virtual del projecte, sempre i quan aquest no quedi desvirtuat del projecte real proposat. S'indicarà sempre l'ús que se n'ha fet i els prompts utilitzats.

Qualsevol entrega realitzada fora del calendari sense autorització o informació prèvia i fins a 48h més tard es valorarà amb 2 punts menys. En cas d'entregar després de 48h no serà avaluable.

Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

Avaluació

Normativa general d'avaluació

Per considerar superada una assignatura, caldrà que s'obtingui una qualificació mínima de 5,0.
Una vegada superada l'assignatura, aquesta no podran ser objecte d'una nova avaluació.

La menció de matrícula d'honor es pot atorgar a l'alumnat que tingui una qualificació igual o superior a 9,0. El nombre de matrícules d'honor que s'atorgui no pot ser superior al cinc per cent de persones matriculades en una assignatura en el període acadèmic corresponent, excepte si el total de persones matriculades és inferior a vint, en el qual cas es pot atorgar una sola matrícula d'honor.

Es considerarà "No Avaluable" (NA) l'estudiant que no hagi lliurat totes les evidències d'aprenentatge o no hagi assistit al 80% de les classes sense haver justificat les absències. En cas d'absència justificada, l'estudiant s'ha de posar en contacte amb el professor en el moment de la reincorporació per determinar la recuperació de les activitats a les quals no hagi assistit.

En cas que l'estudiant realitzi qualsevol irregularitat que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació d'un acte d'avaluació, es qualificarà amb 0 aquest acte d'avaluació, amb independència del procés disciplinari que s'hi pugui instruir. En cas que es produeixin diverses irregularitats en els actes d'avaluació d'una mateixa assignatura, la qualificació final d'aquesta assignatura serà 0.

Cada assignatura definirà l'ús d'eines d'IA generativa en les activitats avaluables segons un dels tres nivells següents: ús no permès; ús restringit a tasques concretes indicades pel professorat; o ús permès com a part del procés de treball, sempre que sigui declarat i justificat.

Quan la IA hagi intervingut de manera rellevant en una activitat avaluable, l'estudiant haurà de declarar quina eina ha utilitzat, amb quina finalitat, en quina fase del treball i quina revisió, selecció o transformació ha realitzat posteriorment.

Sistema avaluació continua

El sistema d'avaluació d'EINA i de la UAB és d'avaluació continuada, l'objectiu de la qual és que l'estudiant pugui conèixer el seu progrés acadèmic al llarg del seu procés formatiu per tal de permetre-li millorar-lo.
El procés d'avaluació continuada ha d'incloure un mínim de tres activitats avaluatives, de dues tipologies diferents, distribuïdes al llarg del curs, cap de les quals pot representar més del 50% de la qualificació final.

Entrega 1: Anàlisi (10%)
Entrega 2: Anàlisi (10%)
Entrega 3: Proporta disseny (35%)

Entrega 4: Proporta disseny (30%)
Entregues 5: Seguiment de l'exercici 4 (5%)
Assitència i participació (10%)

Es valorarà:
1. Haver adquirit una visió global i aplicar els coneixements en la pràctica concreta.
2. Capacitat d'anàlisi, argumentació i coherència amb la proposta.
3. La capacitat d'expressió visual i oral amb concreció de l'estudiant en el mitjà més adient per la proposta.
4. Vinculació de les reflexions amb els recursos i bibliografia exposats.
5. S'ha acomplert el repte i les necessitats dels usuaris i la contextualització per aportar-hi una solució creativa i coherent.

Es tindran en compte per a cada exercici:
1. Anàlisi, brífing i programa proposat
2. Distribució adequada i moodboard coherent
3. Representació correcta en dibuix i informació necessària (detalls útils)
4. Presentació dels documents mínims amb el nivell de detall requerit
5. Qualitat de la presentació digital, oral o vídeo + participació en el grup

No està permesa la utilització de la intel·ligència artificial en l'anàlisi i conclusions dels exercicis. S'accepta en el suport per a l'ordenació de continguts o creació de bibliografies, i puntualment, per a la representació virtual del projecte, sempre i quan aquest no quedi desvirtuat del projecte real proposat. S'indicarà sempre l'ús que se n'ha fet i els prompts utilitzats.

Qualsevol entrega realitzada fora del calendari sense autorització o informació prèvia i fins a 48h més tard es valorarà amb 2 punts menys. En cas d'entregar després de 48h no serà avaluable.

Procés de revisió

La revisió pot sol·licitar-se al professorat segons el calendari lectiu publicat, en les setmanes previstes. Per a participar en la reavaluació, l'alumnat haurà d'haver entregat l'activitat i haver sigut avaluat previament. L'entrega i definició es puntuarà a final de curs en funció de quina de les tasques cal re avaluar. L'entrega es farà de forma individual, tot i que prèviament el treball hagi sigut grupal.

Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

Resultats d'aprenentatge de la matéria

Coneixements

Reconèixer les similituds i les diferències d'un projecte de disseny amb altres de similars dins del context de l'oferta existent al mercat. (KT01)

Habilitats

Aplicar les metodologies de recerca i avaluació pròpies del sector professional del disseny al qual s'adreça el projecte. (ST10)

Desenvolupar l'anàlisi prèvia al desenvolupament d'un projecte, identificant les característiques pròpies del sector professional del disseny mitjançant la incorporació de la perspectiva de gènere i de criteris de diversitat a l'estudi del context i dels seus grups d'interès. (ST02)

Resultats d'aprenentatge de la titulació

Habilitats

Detectar problemes de disseny a partir de l'anàlisi d'objectes, elements de comunicació gràfica i espais amb una visió situada en el marc de la contemporaneïtat, l'accessibilitat universal i la igualtat d'oportunitats.

Representar gràficament espais, volums, plans i superfícies, utilitzant les tècniques característiques del disseny.

Adequar els llenguatges plàstics, l'ús dels mitjans i les tècniques artístiques a les intencions comunicatives de cada projecte de disseny.

Competències

Gestionar, amb capacitat d'adaptació, el desenvolupament de projectes de disseny de manera individual o en equip, en el marc de les organitzacions empresarials i institucions en què es produeixen.

Aplicar el coneixement adquirit a la resolució de projectes de disseny i art amb una execució professional que tingui en consideració a la diversitat d'usuaris i/o receptors.

Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

Bibliografia i Recursos

- ALESÓN, Adrián. Coworking: de la sinergia del espacio colaborativo al selfie del escaparate laboral. Madrid: Ediciones Asimétricas, 2022.
- BENEDITO, Marcel. La oficina de Dios no es blanca. Barcelona: Pinsà Edicions, 2026.
- DEPARTAMENT DE DRETS SOCIALS. Decret 209/2023, Codi d'accessibilitat de Catalunya [en línia]. Generalitat de Catalunya, 2023. Disponible a: https://portaljuridic.gencat.cat/ca/document-del-pjur/?documentId=972919
- FOMENT DEL TREBALL NACIONAL. Guía para el diseño de una oficina saludable y productiva. Peça Digital: Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, 2017.
- GRECH, C. i WALTERS, D., eds. Future Office: Design, Practice and Applied Research. Londres: Taylor & Francis, 2007.
- HASCHER, Thomas; JESKA, Marcus; KLAUCK, Birgit. Atlas de edificios de oficinas. Barcelona: Gustavo Gili, 2005.
- IDENBURG, Florian; SUEN, LeeAnn. The Office of Good Intentions. Human(s) Work. Colònia: Taschen, 2022.
- K2SPACE. The History of the Office [en línia]. K2 Space. Disponible a: https://k2space.co.uk/knowledge/history-of-office-design
- MARTENS, Yuri; VAN REE, Hermen Jan; VAN MEEL, Juriaan. Cómo planificar los espacios de oficinas: guía práctica para directivos y diseñadores. Barcelona: Gustavo Gili, 2012.
- MORENO, Shonquis. Where We Work: Design Lessons from Modern Offices. Amsterdam: Frame Publishers, 2021.
- STEEGMANN, Enrique; ACEBILLO, José. Las medidas en arquitectura. Barcelona: Gustavo Gili, 2008.
- VENTURA, Oriol. From Greenland to Cottage: Metaphors, Design, and Workspaces. Barcelona: EINA, 2015.
- VITRA INTERNATIONAL AG. The E-paper About the Future of Shared Spaces. Issues 01–09. Birsfelden: Vitra International AG, 2020–2023.
- VVAA. Extra Bold: Un Manual Feminista, Inclusivo, Antirracista y No Binario para el Diseño Gráfico. Barcelona: Gustavo Gili, 2021.