



Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

EQUIPAMENT I CONTEXT

Oriol Roig Carreras

Profesor Responsable: Oriol Roig Carreras

Grupo: 1

Código: 105715

Créditos: 6 ECTS

Curso:

Semestre: 2

Tipología: Optativa

Materia: Procesos de Diseño

Horarios:

Grupo	Horarios	Profesor
1	Dilluns 12:00 - 15:00	Oriol Roig Carreras



Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

Índice de la Guía Docente

Presentación de la asignatura

Recomendaciones

Contenidos

Metodología

Evaluación

Bibliografía y Recursos

Resultados de Aprendizaje

Presentación de la asignatura

Breve descripción:

El curs ofereix els instruments necessaris per aportar una visió general del paper del mobiliari urbà en la conformació de l'espai públic i alhora incorporar els criteris per desenvolupar un producte d'equipament urbà en el context d'un projecte d'espai públic. Complementàriament treballar les habilitats en la representació i comunicació d'un projecte de mobiliari urbà.

Els continguts de l'assignatura es desenvolupen en la primera part del curs amb una major dedicació a les tasques teòriques com són les conferències i l'anàlisi dels espais públics objecte d'estudi, complementat amb uns exercicis individuals d'estratègia d'intervenció en l'espai públic. A mida que el curs avança les sessions teòriques van perdent pes i es destina més temps al taller i a les correccions de projectes.

Al llarg del curs es convida a diferents autors o representants d'empreses editores que presenten la seva experiència professional i, de forma puntual, es programa la visita a una empresa fabricant i editora de mobiliari urbà.

Objetivos Formativos:

Formar a l'alumne en relació a aprendre a mirar, fer lectura de l'espai públic i conèixer la relació que es produeix entre els elements urbans i la ciutat tant des de la demanda que aquesta genera com per la capacitat d'aquells per a fer emergir nous espais i crear ciutat.

Analitzar com adaptar-se a uns espais de condicions específiques i familiaritzar-se amb els principis bàsics dels elements urbans en tant que producte.

Recomendaciones

Els alumnes matriculats necessiten tenir coneixements i recursos de representació gràfica de projectes en dues i tres dimensions i diferents escales. Capaços de cercar fonts d'informació i desenvolupar treballs d'anàlisi de forma autònoma i en grup. Posseir una cultura visual que li permeti valorar l'estètica i les qualitats de l'entorn públic.

Contenidos y Metodología

Breve descripción:

El curs ofereix els instruments necessaris per aportar una visió general del paper del mobiliari urbà en la conformació de l'espai públic i alhora incorporar els criteris per desenvolupar un producte d'equipament urbà en el context d'un projecte d'intervenció en l'espai públic.

Metodología docente:

Concebut de manera eminentment pràctica, el curs articula els seus continguts amb unes sessions teòriques introductòries i taller de disseny. La introducció de l'assignatura a través d'unes classes teòriques permetrà aproximar-nos a les particularitats del mobiliari urbà com a objecte de disseny i la seva contribució en la configuració de paisatge urbà.

El taller de disseny constitueix l'eix vertebral del curs a través del qual els alumnes han de desenvolupar els mecanismes projectuals necessaris per a la formulació de propostes d'elements de mobiliari urbà com a mecanisme d'acupuntura urbana de l'espai públic consolidat. Com a primera acció, elaborar un programa a partir de l'observació del que fan els usuaris en l'espai públic objecte del projecte de transformació, així com una recollida de les impressions que els ciutadans tenen del lloc i dels seus desitjos. També de les problemàtiques i possibles solucions per redefinir l'espai partint de la premissa que un projecte d'espai públic no sempre és un acte de creació acabat en si mateix, sinó una baula d'una cadena evolutiva més llarga, on l'usuari també dissenya.

Actividades formativas:

Quatre sessions teòriques magistrals

Cerca d'informació, anàlisi i elaboració documental. (15%)

Quatre exercicis d'estratègia d'intervenció en l'espai públic (35%)

Taller de disseny (50%)

Exposicions individuals i en grup

Visites a empreses editores i centres de producció

Presentacions de producte i projectes per professionals externs

Evaluación

Normativa general de evaluación

Se considerará "No Avaluable" (NA) al estudiante que no haya entregado todas las evidencias de aprendizaje o no haya asistido al 80% de las clases sin haber justificado las ausencias. En caso de ausencia justificada, el estudiante debe ponerse en contacto con el profesor en el momento de la reincorporación para determinar la recuperación de las actividades a las que no haya asistido.

En caso de que el estudiante realice cualquier irregularidad que pueda conducir a una variación significativa de la calificación de un acto de evaluación, se calificará con 0 dicho acto de evaluación, independientemente del proceso disciplinario que se pueda instruir. En caso de que se produzcan varias irregularidades en los actos de evaluación de una misma asignatura, la calificación final de dicha asignatura será 0.

Cada asignatura definirá el uso de herramientas de IA generativa en las actividades evaluables según uno de los tres niveles siguientes: uso no permitido; uso restringido a tareas concretas indicadas por el profesorado; o uso permitido como parte del proceso de trabajo, siempre que sea declarado y justificado.

Cuando la IA haya intervenido de manera relevante en una actividad evaluable, el estudiante deberá declarar qué herramienta ha utilizado, con qué finalidad, en qué fase del trabajo y qué revisión, selección o transformación ha realizado posteriormente.

Sistema evaluación continúa

El sistema de evaluación de EINA y de la UAB es de evaluación continua, cuyo objetivo es que el estudiante pueda conocer su progreso académico a lo largo de su proceso formativo para permitirle mejorarlo.

El proceso de evaluación continua debe incluir un mínimo de tres actividades evaluativas, de dos tipologías diferentes, distribuidas a lo largo del curso, ninguna de las cuales puede representar más del 50% de la calificación final.

Criteris d'avaluació.

Acostumats com estem a les propostes que basen els seus efectes en l'alteració de tot el conjunt, les propostes més valorades seran precisament els projectes desenvolupats dins una lògica d'acupuntura urbana, catalitzadores a petita escala en proporció al gran efecte que poden generar. Propostes amb voluntat de transformar l'espai aptes per a debatre en un entorn professional real i susceptibles d'esdevenir un producte per a una empresa editora.

L'alumne ha de lliurar i presentar públicament dos exercicis d'anàlisi de l'espai públic fets en hores de classe que suposen un 10% de la qualificació.

El primer taller de redacció individuals suposa un 20% de la qualificació. Els altres dos projectes redactats dins del taller d'estratègia d'intervenció en l'espai públic presentats i defensats oralment suposen un 70% de la qualificació. Es realitzen en grups de 2 o 3 alumnes.

5% Exercici 01 Dibuixar un element urbà

5% Exercici 02 Context d'un element urbà

20% Taller 01 La rajola hidràulica / El panot urbà

30% Taller 02 La taula com a element d'interacció

40% Taller 03 Refugi climàtic: l'ombra

La no assistències, no justificada, a un 20% de les classes implica una qualificació provisional de "no presentat". Els alumnes tenen oberta la possibilitat de revisió del projecte quan rebin la qualificació provisional abans de la qualificació final.

Proceso de revisión

La revisió es pot sol·licitar al professorat corresponent i es realitzarà durant la setmana indicada al calendari lectiu.

Resultados de aprendizaje de la materia

Habilidades

Demostrar el dominio de los recursos infográficos básicos para presentar sectores y marcos de actuación en los que se inscribe el proyecto. (ST06)

Relacionar conceptos y procedimientos de diferentes sectores profesionales del diseño en el desarrollo de proyectos de diseño integrales. (ST09)

Aplicar las metodologías de investigación y de evaluación propias del sector profesional del diseño al cual se dirige el proyecto. (ST10)

Desarrollar el análisis previo al desarrollo de un proyecto, identificando las características propias del sector profesional del diseño mediante la incorporación de la perspectiva de género y de criterios de diversidad en el estudio del contexto y de sus grupos de interés. (ST02)

Conocimientos

Reconocer las similitudes y diferencias de un proyecto de diseño con otros similares dentro del contexto de la oferta existente en el mercado. (KT01)

Resultados de aprendizaje de la titulación

Conocimientos

Responder a cuestiones globales en relación con el campo de conocimiento del diseño y el arte, de las industrias culturales, su entorno institucional y los agentes que intervienen en los mismos.

Catalogar los materiales, sus cualidades y principios físicos en relación con la conceptualización y formalización de proyectos de diseño, observando criterios medioambientales y de sostenibilidad.

Categorizar las tecnologías y los procesos de producción y sus respectivos costes en relación con la conceptualización y formalización de proyectos de diseño, sin desatender los criterios de rigor y calidad formal en los acabados y los detalles.

Referenciar conocimientos esenciales de las ciencias y disciplinas auxiliares del diseño, como la antropometría, la ergonomía, la comunicación visual, los métodos de evaluación, la mercadotecnia, la prospección, etc.

Habilidades

Detectar problemas de diseño a partir del análisis de objetos, elementos de comunicación gráfica y espacios con una visión situada en el marco de la contemporaneidad, la accesibilidad universal y la igualdad de oportunidades.

Aplicar las habilidades de expresión plástica y los conocimientos de materiales y tecnologías productivas acorde al planteamiento de un proyecto de diseño.

Proponer soluciones a problemas de diseño (u otros ámbitos en los que el diseño pueda aportar respuestas) con claridad y refiriendo el vocabulario específico del área, así como las técnicas de expresión y representación adecuadas.

Representar gráficamente espacios, volúmenes, planos y superficies, utilizando las técnicas características del diseño

Utilizar medios informáticos y tecnologías digitales acordes con los procesos de creación y proyectación en el ámbito del diseño.

Aplicar criterios y valores éticos y estéticos a la práctica del diseño, considerando las dimensiones formales de los entornos y su diversidad

Evaluar la viabilidad social, económica, ambiental y tecnológica de un proyecto de diseño, incorporando la perspectiva de género y la diversidad como criterios analíticos clave, y garantizando el respeto a los derechos fundamentales, la sostenibilidad y los valores democráticos.

Competencias

Proponer soluciones de diseño creativas, así como concienciadas y socio-ambientalmente sostenibles, en atención a los ODS.

Gestionar, con capacidad de adaptación, el desarrollo de proyectos de diseño de manera individual o en equipo, en el marco de las organizaciones empresariales e instituciones en que se producen.

Gestionar tareas relacionadas con el diseño de manera autónoma, planificando y organizando los tiempos y los procesos en el marco de un encargo profesional y/o académico.

Aplicar el conocimiento adquirido a la resolución de proyectos de diseño y arte con una ejecución profesional que tenga en consideración a la diversidad de usuarios y/o receptores.

Bibliografía y Recursos

FAD.Fomento de las Artes y el Diseño. Barcelona 2009. La U urbana: El libro blanco de las calles de Barcelona.

.AAVV. La reconquista d'Europa: espacio público urbano. Barcelona: Consorci del CCCB, 1999

.Serra, J.M. elementos urbanos: mobiliario i microarquitectura. Barcelona: Gustavo Gili, 1996

.Serra, J.M. manual d'elements urbans:mobiliari i microarquitectura. Barcelona: Diputació de Barcelona, 2000

.Carles Brotó i Comerma. Mobiliario urbano: nuevos conceptos. Barcelona 2010. Leading International Key Services

.Diputació de Barcelona. Els carrers de la democràcia:L'espai públic de les noves ciutats. Barcelona 2001

.Sophie Barboux. Objets urbains: vivre la ville autrement. Paris, France. ICI Consultants

.Jan Gehl. Ciudades para la gente. Buenos Aires 2014. Infinito

.Jan Gehl. La humanización del espacio. Barcelona 2006. Reverte.

.Danae Esparza Lozano. 2014. Tesis doctoral. Programa de Doctorado Espacio Público y Regeneración Urbana. Universitat de Barcelona.

Recursos:

.Recull d'articles sobre espai públic i elements urbans publicats en revistes especialitzades.

.Recull d'articles de premsa, plànols i fotografies dels espais públics de la ciutat de Barcelona a analitzar.

.Catàleg Escofet. Urban Life 2019.

Catàleg de mobiliari urbà d'empreses editores:

vestre.com; nola.se ; escofet.com; urbidermis.com; www.bellitalia.net/en; www.streetlife.nl/en;
www.lab23.it/ ; www.forms-surfaces.com/; landscapeforms.com; www.grupoamop.com;
www.mmcite.com/en/products