



Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

EQUIPAMENT I CONTEXT

Oriol Roig Carreras

Professor Responsable: Oriol Roig Carreras

Grup: 1

Codi: 105715

Crèdits: 6 ECTS

Curs:

Semestre: 2

Tipologia: Optativa

Matèria: Processos de Disseny

Horaris:

Grup	Horaris	Professor
1	Dilluns 12:00 - 15:00	Oriol Roig Carreras



Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

Índex de la Guia Docent

Presentació de l'assignatura

Recomanacions

Continguts

Metodologia

Avaluació

Bibliografia i Recursos

Resultats d'Aprenentatge

Presentació de l'assignatura

Breu descripció:

El curs ofereix els instruments necessaris per aportar una visió general del paper del mobiliari urbà en la conformació de l'espai públic i alhora incorporar els criteris per desenvolupar un producte d'equipament urbà en el context d'un projecte d'espai públic. Complementàriament treballar les habilitats en la representació i comunicació d'un projecte de mobiliari urbà.

Els continguts de l'assignatura es desenvolupen en la primera part del curs amb una major dedicació a les tasques teòriques com són les conferències i l'anàlisi dels espais públics objecte d'estudi, complementat amb uns exercicis individuals d'estratègia d'intervenció en l'espai públic. A mida que el curs avança les sessions teòriques van perdent pes i es destina més temps al taller i a les correccions de projectes.

Al llarg del curs es convida a diferents autors o representants d'empreses editores que presenten la seva experiència professional i, de forma puntual, es programa la visita a una empresa fabricant i editora de mobiliari urbà.

Objectius Formatius:

Formar a l'alumne en relació a aprendre a mirar, fer lectura de l'espai públic i conèixer la relació que es produeix entre els elements urbans i la ciutat tant des de la demanda que aquesta genera com per la capacitat d'aquells per a fer emergir nous espais i crear ciutat.

Analitzar com adaptar-se a uns espais de condicions específiques i familiaritzar-se amb els principis bàsics dels elements urbans en tant que producte.

Recomanacions

Els alumnes matriculats necessiten tenir coneixements i recursos de representació gràfica de projectes en dues i tres dimensions i diferents escales. Capaços de cercar fonts d'informació i desenvolupar treballs d'anàlisi de forma autònoma i en grup. Posseir una cultura visual que li permeti valorar l'estètica i les qualitats de l'entorn públic.

Continguts i Metodologia

Breu descripció:

El curs ofereix els instruments necessaris per aportar una visió general del paper del mobiliari urbà en la conformació de l'espai públic i alhora incorporar els criteris per desenvolupar un producte d'equipament urbà en el context d'un projecte d'intervenció en l'espai públic.

Metodologia docent:

Concebut de manera eminentment pràctica, el curs articula els seus continguts amb unes sessions teòriques introductòries i taller de disseny. La introducció de l'assignatura a través d'unes classes teòriques permetrà aproximar-nos a les particularitats del mobiliari urbà com a objecte de disseny i la seva contribució en la configuració de paisatge urbà.

El taller de disseny constitueix l'eix vertebral del curs a través del qual els alumnes han de desenvolupar els mecanismes projectuals necessaris per a la formulació de propostes d'elements de mobiliari urbà com a mecanisme d'acupuntura urbana de l'espai públic consolidat. Com a primera acció, elaborar un programa a partir de l'observació del que fan els usuaris en l'espai públic objecte del projecte de transformació, així com una recollida de les impressions que els ciutadans tenen del lloc i dels seus desitjos. També de les problemàtiques i possibles solucions per redefinir l'espai partint de la premissa que un projecte d'espai públic no sempre és un acte de creació acabat en si mateix, sinó una baula d'una cadena evolutiva més llarga, on l'usuari també dissenya.

Activitats formatives:

Quatre sessions teòriques magistrals

Cerca d'informació, anàlisi i elaboració documental. (15%)

Quatre exercicis d'estratègia d'intervenció en l'espai públic (35%)

Taller de disseny (50%)

Exposicions individuals i en grup

Visites a empreses editores i centres de producció

Presentacions de producte i projectes per professionals externs

Avaluació

Normativa general d'avaluació

Per considerar superada una assignatura, caldrà que s'obtingui una qualificació mínima de 5,0. Una vegada superada l'assignatura, aquesta no podran ser objecte d'una nova avaluació.

La menció de matrícula d'honor es pot atorgar a l'alumnat que tingui una qualificació igual o superior a 9,0. El nombre de matrícules d'honor que s'atorgui no pot ser superior al cinc per cent de persones matriculades en una assignatura en el període acadèmic corresponent, excepte si el total de persones matriculades és inferior a vint, en el qual cas es pot atorgar una sola matrícula d'honor.

Es considerarà "No Avaluable" (NA) l'estudiant que no hagi lliurat totes les evidències d'aprenentatge o no hagi assistit al 80% de les classes sense haver justificat les absències. En cas d'absència justificada, l'estudiant s'ha de posar en contacte amb el professor en el moment de la reincorporació per determinar la recuperació de les activitats a les quals no hagi assistit.

En cas que l'estudiant realitzi qualsevol irregularitat que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació d'un acte d'avaluació, es qualificarà amb 0 aquest acte d'avaluació, amb independència del procés disciplinari que s'hi pugui instruir. En cas que es produeixin diverses irregularitats en els actes d'avaluació d'una mateixa assignatura, la qualificació final d'aquesta assignatura serà 0.

Cada assignatura definirà l'ús d'eines d'IA generativa en les activitats avaluable segons un dels tres nivells següents: ús no permès; ús restringit a tasques concretes indicades pel professorat; o ús permès com a part del procés de treball, sempre que sigui declarat i justificat.

Quan la IA hagi intervingut de manera rellevant en una activitat avaluable, l'estudiant haurà de declarar quina eina ha utilitzat, amb quina finalitat, en quina fase del treball i quina revisió, selecció o transformació ha realitzat posteriorment.

Sistema avaluació continua

El sistema d'avaluació d'EINA i de la UAB és d'avaluació continuada, l'objectiu de la qual és que l'estudiant pugui conèixer el seu progrés acadèmic al llarg del seu procés formatiu per tal de permetre-li millorar-lo.

El procés d'avaluació continuada ha d'incloure un mínim de tres activitats avaluatives, de dues tipologies diferents, distribuïdes al llarg del curs, cap de les quals pot representar més del 50% de la qualificació final.

Criteris d'avaluació.

Acostumats com estem a les propostes que basen els seus efectes en l'alteració de tot el conjunt, les propostes més valorades seran precisament els projectes desenvolupats dins una lògica

d'acupuntura urbana, catalitzadores a petita escala en proporció al gran efecte que poden generar. Propostes amb voluntat de transformar l'espai aptes per a debatre en un entorn professional real i susceptibles d'esdevenir un producte per a una empresa editora.

L'alumne ha de lliurar i presentar públicament dos exercicis d'anàlisi de l'espai públic fets en hores de classe que suposen un 10% de la qualificació.

El primer taller de redacció individuals suposa un 20% de la qualificació. Els altres dos projectes redactats dins del taller d'estratègia d'intervenció en l'espai públic presentats i defensats oralment suposen un 70% de la qualificació. Es realitzen en grups de 2 o 3 alumnes.

5% Exercici 01 Dibuixar un element urbà

5% Exercici 02 Context d'un element urbà

20% Taller 01 La rajola hidràulica / El panot urbà

30% Taller 02 La taula com a element d'interacció

40% Taller 03 Refugi climàtic: l'ombra

La no assistències, no justificada, a un 20% de les classes implica una qualificació provisional de "no presentat". Els alumnes tenen oberta la possibilitat de revisió del projecte quan rebin la qualificació provisional abans de la qualificació final.

Procés de revisió

La revisió es pot sol·licitar al professorat corresponent i es realitzarà durant la setmana indicada al calendari lectiu.

Resultats d'aprenentatge de la matèria

Habilitats

Demostrar el domini dels recursos infogràfics bàsics per presentar sectors i marcs d'actuació en què s'inscriu el projecte. (ST06)

Relacionar conceptes i procediments de diferents sectors professionals del disseny en el desenvolupament de projectes de disseny integrals. (ST09)

Aplicar les metodologies de recerca i avaluació pròpies del sector professional del disseny al qual s'adreça el projecte. (ST10)

Desenvolupar l'anàlisi prèvia al desenvolupament d'un projecte, identificant les característiques pròpies del sector professional del disseny mitjançant la incorporació de la perspectiva de gènere i de criteris de diversitat a l'estudi del context i dels seus grups d'interès. (ST02)

Coneixements

Reconèixer les similituds i les diferències d'un projecte de disseny amb altres de similars dins del context de l'oferta existent al mercat. (KT01)

Resultats d'aprenentatge de la titulació

Coneixements

Respondre a qüestions globals en relació amb el camp de coneixement del disseny i l'art, de les indústries culturals, el seu entorn institucional i els agents que intervenen en aquests.

Catalogar els materials, les seves qualitats i principis físics en relació amb la conceptualització i formalització de projectes de disseny, observant criteris mediambientals i de sostenibilitat.

Categoritzar les tecnologies i els processos de producció i els seus respectius costos en relació amb la conceptualització i formalització de projectes de disseny, sense desatendre els criteris de rigor i qualitat formal en els acabats i els detalls.

Referenciar coneixements essencials de les ciències i disciplines auxiliars del disseny, com l'antropometria, l'ergonomia, la comunicació visual, els mètodes d'avaluació, el màrqueting, la prospecció, etc.

Habilitats

Detectar problemes de disseny a partir de l'anàlisi d'objectes, elements de comunicació gràfica i espais amb una visió situada en el marc de la contemporaneïtat, l'accessibilitat universal i la igualtat d'oportunitats.

Aplicar les habilitats d'expressió plàstica i els coneixements de materials i tecnologies productives concorde al plantejament d'un projecte de disseny.

Proposar solucions a problemes de disseny (o altres àmbits en els quals el disseny pugui aportar respostes) amb claredat i referint el vocabulari específic de l'àrea, així com les tècniques d'expressió i representació adequades.

Representar gràficament espais, volums, plans i superfícies, utilitzant les tècniques característiques del disseny.

Utilitzar mitjans informàtics i tecnologies digitals concordes amb els processos de creació i projectació en l'àmbit del disseny

Aplicar criteris i valors ètics i estètics a la pràctica del disseny, considerant les dimensions formals dels entorns i la seva diversitat.

Avaluar la viabilitat social, econòmica, ambiental i tecnològica d'un projecte de disseny, incorporant la perspectiva de gènere i la diversitat com a criteris analítics clau, i garantint el respecte als drets fonamentals, la sostenibilitat i els valors democràtics.

Competències

Proposar solucions de disseny creatives, així com conscienciades, social i ambientalment sostenibles, en atenció als ODS.

Gestionar, amb capacitat d'adaptació, el desenvolupament de projectes de disseny de manera individual o en equip, en el marc de les organitzacions empresarials i institucions en què es produeixen.

Gestionar tasques relacionades amb el disseny de manera autònoma, planificant i organitzant els temps i els processos en el marc d'un encàrrec professional i/o acadèmic.

Aplicar el coneixement adquirit a la resolució de projectes de disseny i art amb una execució professional que tingui en consideració a la diversitat d'usuaris i/o receptors.

Bibliografia i Recursos

FAD.Fomento de las Artes y el Diseño. Barcelona 2009. La U urbana: El libro blanco de las calles de Barcelona.

.AAVV. La reconquista d'Europa: espacio público urbano. Barcelona: Consorci del CCCB, 1999

.Serra, J.M. elementos urbanos: mobiliario i microarquitectura. Barcelona: Gustavo Gili, 1996

.Serra, J.M. manual d'elements urbans:mobiliari i microarquitectura. Barcelona: Diputació de Barcelona, 2000

.Carles Brotó i Comerma. Mobiliario urbano: nuevos conceptos. Barcelona 2010. Leading International Key Services

.Diputació de Barcelona. Els carrers de la democràcia:L'espai públic de les noves ciutats. Barcelona 2001

.Sophie Barboux. Objets urbains: vivre la ville autrement. Paris, France. ICI Consultants

.Jan Gehl. Ciudades para la gente. Buenos Aires 2014. Infinito

.Jan Gehl. La humanización del espacio. Barcelona 2006. Reverte.

.Danae Esparza Lozano. 2014. Tesis doctoral. Programa de Doctorado Espacio Público y Regeneración Urbana. Universitat de Barcelona.

Recursos:

.Recull d'articles sobre espai públic i elements urbans publicats en revistes especialitzades.

.Recull d'articles de premsa, plànols i fotografies dels espais públics de la ciutat de Barcelona a analitzar.

.Catàleg Escofet. Urban Life 2019.

Catàleg de mobiliari urbà d'empreses editores:

vestre.com; nola.se ; escofet.com; urbidermis.com; www.bellitalia.net/en; www.streetlife.nl/en;
www.lab23.it/ ; www.forms-surfaces.com/; landscapeforms.com; www.grupoamop.com;
www.mmcite.com/en/products