Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

ÚLTIMES TENDÈNCIES DEL DISSENY

Francisco Tolchinsky Landsmann

Profesor Responsable: Francisco Tolchinsky Landsmann

Grupo: 1,2

Código: 200668

Créditos: 6 ECTS

Curso: 4

Semestre: 1

Tipología: Obligatoria

Materia: Cultura del Diseño

Horarios:

Grupo	Horarios	Profesor
1	09:45 - 11:45	Francisco Tolchinsky Landsmann
2	09:45 - 11:45	Francisco Tolchinsky Landsmann

Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

Índice de la Guía Docente

Presentación de la asignatura
Recomendaciones
Contenidos
Metodología
Evaluación
Bibliografía y Recursos
Resultados de Aprendizaje

Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

Presentación de la asignatura

Breve descripción:

La asignatura estudia las transformaciones culturales, sociales y tecnológicas que configuran el diseño contemporáneo, entendiendo el diseño como disciplina que participa activamente en la construcción de los imaginarios, las relaciones sociales y las formas materiales que organizan la vida cotidiana.
El curso se estructura en torno a contextos, tensiones y procesos de cambio. Los proyectos de diseño se analizan tanto como respuesta a estos escenarios como intervenciones capaces de consolidar, cuestionar o proponer nuevas formas de comprender y habitar el mundo.
Se dedicará especial atención a la relación entre las narrativas culturales y la práctica del diseño, entendiendo que las narrativas orientan las decisiones proyectuales y que el diseño, al mismo tiempo, contribuye a transformarlas. En un contexto marcado por la aceleración tecnológica y la incertidumbre, la asignatura proporciona herramientas analíticas y críticas para interpretar estas transformaciones y desarrollar un posicionamiento profesional riguroso y consciente frente a los retos del presente.

Objetivos Formativos:

1. Analizar críticamente las transformaciones culturales, sociales y tecnológicas que configuran el diseño contemporáneo.
2. Comprender la relación entre las narrativas culturales y la práctica del diseño, identificando cómo se influyen mutuamente en la construcción de nuevas realidades sociales y materiales.
3. Desarrollar la capacidad de interpretar proyectos de diseño en relación con los contextos culturales, económicos, políticos y tecnológicos de los que emergen.
4. Adquirir herramientas de análisis, investigación y curaduría que permitan construir relatos críticos sobre las transformaciones actuales del diseño.
5. Desarrollar un posicionamiento propio ante las principales visiones, tendencias y debates del diseño contemporáneo, fundamentándolo en una reflexión crítica y argumentada.

Recomendaciones

No existen prerrequisitos ni recomendaciones para esta asignatura.

Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

Contenidos y Metodología

Breve descripción:

La asignatura se organiza en torno a los principales contextos, debates y transformaciones que definen el diseño contemporáneo. Las sesiones plenarias analizan estos procesos desde múltiples perspectivas culturales, sociales, tecnológicas y económicas, combinando proyectos de diseño, textos de referencia y otras manifestaciones culturales que contribuyen a comprender sus implicaciones.
Los proyectos analizados provienen tanto de la selección del profesorado como de las aportaciones de los estudiantes y profesionales del diseño invitados a compartir aquellas prácticas que consideran especialmente relevantes en la actualidad. De esta forma, el curso mantiene una mirada abierta, plural y en constante actualización sobre el estado del diseño contemporáneo.
A lo largo del curso se trabajará con fuentes de diversa naturaleza, incluyendo literatura académica, ensayos, artículos especializados, creadores de contenido digital y profesionales del diseño, fomentando una lectura crítica de las diferentes narrativas que configuran el debate contemporáneo.
Los seminarios complementan las sesiones plenarias mediante actividades de análisis, interpretación y curaduría. A través de ejercicios individuales y colaborativos, los estudiantes desarrollarán herramientas para establecer relaciones entre contextos, visiones del diseño y proyectos, construyendo narrativas propias que les permitan interpretar críticamente las transformaciones del presente y posicionarse frente a los retos futuros.

Metodología docente:

La asignatura combina clases magistrales, seminarios, análisis de casos, lectura crítica, debate y actividades prácticas de investigación. Las sesiones alternan la exposición de conceptos con el trabajo activo de los estudiantes mediante ejercicios de observación, interpretación, escritura, curaduría y discusión colectiva.

La metodología es participativa y pone el énfasis en la formulación de preguntas, el contraste de perspectivas y la construcción progresiva de un criterio propio. El trabajo individual se complementa con actividades colaborativas que fomentan la capacidad de analizar, relacionar y sintetizar información procedente de diversas fuentes.

La evaluación continua y el retorno constante durante las sesiones permiten integrar los aprendizajes y favorecer una actitud crítica, reflexiva y autónoma.

Actividades formativas:

1. Lectura crítica y discusión de textos académicos, ensayos, artículos especializados y otras fuentes relevantes para la comprensión del diseño contemporáneo.
2. Análisis y debate de proyectos de diseño en relación con los contextos culturales, sociales, tecnológicos y económicos en los que se inscriben.

3. Ejercicios individuales y colaborativos de investigación, interpretación y curadoría orientados a identificar relaciones entre contexto, narrativas y práctica del diseño.
4. Construcción y presentación de narrativas críticas a partir de la selección y articulación de distintos referentes.
5. Participación activa en seminarios mediante actividades de observación, debate, escritura y reflexión colectiva.

Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

Evaluación

Normativa general de evaluación

Se considerará "No Avaluable" (NA) al estudiante que no haya entregado todas las evidencias de aprendizaje o no haya asistido al 80% de las clases sin haber justificado las ausencias. En caso de ausencia justificada, el estudiante debe ponerse en contacto con el profesor en el momento de la reincorporación para determinar la recuperación de las actividades a las que no haya asistido.

En caso de que el estudiante realice cualquier irregularidad que pueda conducir a una variación significativa de la calificación de un acto de evaluación, se calificará con 0 dicho acto de evaluación, independientemente del proceso disciplinario que se pueda instruir. En caso de que se produzcan varias irregularidades en los actos de evaluación de una misma asignatura, la calificación final de dicha asignatura será 0.

Cada asignatura definirá el uso de herramientas de IA generativa en las actividades evaluables según uno de los tres niveles siguientes: uso no permitido; uso restringido a tareas concretas indicadas por el profesorado; o uso permitido como parte del proceso de trabajo, siempre que sea declarado y justificado.

Cuando la IA haya intervenido de manera relevante en una actividad evaluable, el estudiante deberá declarar qué herramienta ha utilizado, con qué finalidad, en qué fase del trabajo y qué revisión, selección o transformación ha realizado posteriormente.

Sistema evaluación continúa

El sistema de evaluación de EINA y de la UAB es de evaluación continua, cuyo objetivo es que el estudiante pueda conocer su progreso académico a lo largo de su proceso formativo para permitirle mejorarlo.
El proceso de evaluación continua debe incluir un mínimo de tres actividades evaluativas, de dos tipologías diferentes, distribuidas a lo largo del curso, ninguna de las cuales puede representar más del 50% de la calificación final.

La evaluación de la asignatura es continua y combina diferentes evidencias de aprendizaje que permiten valorar tanto la adquisición de conocimientos como el desarrollo de la capacidad de análisis, interpretación y argumentación.

Los contenidos de las sesiones plenarias se evalúan a partir de una prueba individual de conceptos fundamentales y de diferentes actividades de investigación y análisis desarrolladas a lo largo del curso.

La prueba individual consistirá en una evaluación sobre los conceptos fundamentales y los

principales marcos teóricos del diseño contemporáneo. Esta prueba representará el 10% de la nota final y será requisito imprescindible para superar la asignatura.

Las actividades de investigación y análisis representarán el 40% de la nota final y consistirán en:

* Análisis individual de un proyecto de diseño, orientado a interpretar las relaciones entre contexto, discurso y propuesta de valor.
* Curador colectiva de proyectos, basada en la selección, clasificación y argumentación crítica de una muestra representativa de casos.
* Análisis colectivo de tendencias, centrado en la identificación, contraste e interpretación de transformaciones relevantes en el diseño contemporáneo.
* Ejercicio individual de prospectiva mediante el Cono de Futuros, orientado a explorar escenarios posibles, plausibles y preferibles a partir de las tendencias analizadas.

Los contenidos de los seminarios se evalúan a partir de los trabajos individuales y en grupo realizados durante el semestre, que representarán el 30% de la nota final. La participación activa en los seminarios, debates y actividades de aula representará el 20% restante.

Para superar la asignatura será necesario obtener una calificación suficiente tanto en la prueba individual de conceptos fundamentales como en el conjunto de la evaluación continua.

Proceso de revisión

Se fijará un día para realizar la revisión.

Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

Resultados de aprendizaje de la materia

Habilidades

Aplicar conceptos básicos de historia y teoría del diseño analizando de manera crítica objetos, discursos y prácticas, a partir de fuentes bibliográficas. (ST10)

Debatir críticamente los cánones y criterios de evaluación establecidos en la cultura del diseño, con una atención especial a la perspectiva de género. (ST12)

Competencias

Diseñar una estrategia de divulgación y difusión de la cultura del diseño. (CT06)

Elaborar un ensayo a partir de una pregunta fundamentada sobre la cultura del diseño, integrando la capacidad de argumentación, de estructuración de contenidos y de uso adecuado de referencias documentales. (CT06)

Conocimientos

Describir los agentes sociales que participan en las industrias culturales, definiendo sus funciones e interacciones en sus diferentes contextos. (KT01)

Detallar los rasgos comunes y las especificidades de las disciplinas del diseño en el análisis crítico de los diferentes estilos históricos o tendencias actuales. (KT01)

Distinguir las características y funciones de las diferentes instituciones presentes en el ámbito de la cultura del diseño y las industrias culturales. (KT06)

Resultados de aprendizaje de la titulación

Competencias

Elaborar informes profesionales y académicos en relación con el área del diseño, las artes y sus disciplinas auxiliares.

Habilidades

Detectar problemas de diseño a partir del análisis de objetos, elementos de comunicación gráfica y espacios con una visión situada en el marco de la contemporaneidad, la accesibilidad universal y la igualdad de oportunidades.

Aplicar criterios y valores éticos y estéticos a la práctica del diseño, considerando las dimensiones formales de los entornos y su diversidad

Emitir juicios de valor respecto a proyectos de diseño, interpretando los datos y justificando suanálisis crítico en base a los conocimientos adquiridos sobre la comunicación gráfica, los espacios y los objetos, así como a los textos de referencia.

Investigar con espíritu crítico en el ámbito del diseño y sus disciplinas afines, teniendo en cuenta la innovación, la experimentación y la constante renovación de las industrias culturales, así como los derechos fundamentales y los valores democráticos y de igualdad.

Sintetizar conocimientos de diversas fuentes y procedencias (estudios, trabajos de campo, bibliografía, observaciones directas o experiencias de carácter práctico) ya sean del ámbito del diseño como de otros afines y/o auxiliares y disciplinas afines propias de las industrias culturales.

Evaluar la viabilidad social, económica, ambiental y tecnológica de un proyecto de diseño, incorporando la perspectiva de género y la diversidad como criterios analíticos clave, y garantizando el respeto a los derechos fundamentales, la sostenibilidad y los valores democráticos.

Conocimientos

Responder a cuestiones globales en relación con el campo de conocimiento del diseño y el arte, de las industrias culturales, su entorno institucional y los agentes que intervienen en los mismos.

Referenciar correctamente las fuentes documentales, la bibliografía necesaria y el conocimiento del entorno patrimonial tanto para la proyección como para el análisis y crítica razonada del diseño y/o el arte.

Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

Bibliografía y Recursos

La bibliografía servirá como referencia a lo largo del curso. También se trabajará con artículos de revistas especializadas y contenidos de creadores y profesionales publicados en las redes sociales.

No existen lecturas obligatorias fuera de los textos y fragmentos trabajados en el aula.

La Biblioteca del centro dispone de una excelente colección de publicaciones periódicas, éste es el material básico de la asignatura. Listado accesible en:

https://www.netvibes.com/bibliotecaeina?page=bibliotecaeina#EXPOSITOR_DE_REVISTES

AGAMBEN, Giorgio. (2011). «¿Qué es lo contemporáneo?». En Desnudez. Anagrama.
BALZER, David. (2018). Curacionismo. Como la curaduría se apoderó del mundo del arte (y de todo lo demás). La Marca.
BRIDLE, James. (2022). Ways of Being. Penguin Books.
DUNNE, Anthony; RABY, Fiona. (2013). Speculative Everything: Design, Fiction, y Social Dreaming. MIT Press.
ESCOBAR, Arturo. (2018). Designs for the Pluriverse: Radical Interdependence, Autonomy, and the Making of Worlds. Duke University Press.
HENDREN, Sara. (2020). What Can a Body Do? How We Meet the Built World. Riverhead Books.
HÖÖK, Kristina. (2018). Designing with the Body: Somaesthetic Interaction Design. MIT Press.
IRWIN, Terry. (2015). "Transition Design: En Proposal para New Area of Design Practice, Study and Research." Design and Culture, 7(2).
KIMMERER, Robin Wall. (2020). Braiding Sweetgrass: Indigenous Wisdom, Scientific Knowledge and the Teachings of Plants. Penguin Books.
KLEIN, Naomi. (2023). Doppelganger. Allen Lane.
LORUSSO, Silvio. (2023). What Design Can't Do: Essays on Design and Disillusion. Siete Margins'.
O'DELL, Jenny. (2023). Saving Time: Discovering en Life Beyond the Clock. Random House.
PASQUINELLI, Matteo. (2023). The Eye of the Master: En Social History of Artificial Intelligence. Verso.
STEYERL, Hito. (2024). Medium Hot: Images in the Age of Heat. Verso.
WILLIS, Anne Marie. (2021). "The Designing of Time." A Tony Fry y Adam Nocek (eds.), Design in Crisis: New Worlds, Philosophies and Practices. Routledge.