



Sofia Gomez

Diploma de especialización en Fotografía y Diseño Editorial

Índice

Información básica	6
Estructura	8
Contenidos	12
Evaluación	24
Profesorado	26
Servicios e instalaciones	27
Contacto	28



Alberto Polo



Eva Pacheco



Axel Casas

La Diplomatura de Diploma de especialización en Fotografía y diseño editorial de Eina presenta un programa profesional que une tanto lo técnico como lo artístico del diseño, con el objetivo de elaborar proyectos fotográficos para exposiciones, publicaciones y producciones editoriales en general. Proyectos creativos e innovadores que se comunican de manera eficaz y eficiente.

El programa ofrece práctica fotográfica a través de la elaboración de un proyecto personal y la adquisición de capacidades críticas y creativas, mediante la formación y la práctica en diseño editorial.

Coordinadores Manel Esclusa Dolors Soriano	Fechas Del 05/10/2026 al 11/06/2027	Modalidad Presencial	Plazas Mínimo 15 y Máximo 25
Edición 15ª edición, Curso 2026-2027	Horario Martes y jueves de 16h a 20h.	Precio 4.710 € Precio/crédito: 157€	Titulación Diploma de especiali- zación en Fotografía y Diseño Editorial por la UAB
Créditos 30 ECTS	Idioma Español	Descuento Consultar web	

Estructura

Asignaturas

Creación fotográfica

6 ECTS
Manel Esclusa
40h lectivas / 120h autónomas
10 sesiones de 4 horas

Libros de fotografía

6 ECTS
Martí Ferré
40h lectivas / 120h autónomas
10 sesiones de 4 horas

Publicaciones periódicas

6 ECTS
Pilar Górriz
40h lectivas / 120h autónomas
10 sesiones de 4 horas

Producción y editorial

6 ECTS
Dolors Soriano
40h lectivas / 120h autónomas
10 sesiones de 4 horas

Trabajo final de postgrado

Trabajo final de postgrado

10 ECTS
20h lectivas / 130h autónomas
5 sesiones de 4 horas





Matias Salinas

Contenidos

Creación Fotográfica. 6 ECTS



María Roca

Descripción

En 'Fotografía' se proporcionará la metodología para que el estudiante desarrolle un proyecto fotográfico personal para su posterior edición en un libro. Se complementará la formación del estudiante con conocimientos sobre la edición de libros de fotografía, la participación de fotógrafos, editores y curadores que expondrán su experiencia en el ámbito fotográfico.

Temario

- 01 Introducción a la creación de un proyecto fotográfico. Edición de un libro fotográfico o foto-libro
- 02 Propuesta individual, por parte del alumno, del proyecto fotográfico. Análisis formal y conceptual del proyecto y su viabilidad
- 03 Estudio de diferentes manifestaciones fotográficas en formato libro + correcciones de las imágenes realizadas por los alumnos
- 04 El proyecto fotográfico
- 05 Géneros fotográficos
- 06 Edición gráfica especializada en publicaciones fotográficas + tutorías, seguimiento de proyectos
- 07 Corrección de proyecto, proceso de selección y edición de las imágenes
- 08 Reflexiones finales y valoración del proyecto



Marc VM

Descripción

En la asignatura 'Libros de fotografía' se planteará a los estudiantes dos retos diferentes. Por un lado, resolver gráfica y editorialmente un libro de un fotógrafo elegido con una serie de condicionantes de producción (para favorecer resultados más creativos). Y, en un segundo momento, diseñar y editar un libro con las fotografías tomadas por el propio estudiante a lo largo del taller 'Fotografía' de Manel Esclusa, sin condicionantes y con el objetivo fundamental de hacer y presentar un libro de autor fotográfico.

Temario

Libro de fotografías (colección)

Duración: 5 sesiones (las dos últimas solapadas con las dos primeras de la 2ª parte). Se desarrollará un libro de fotografía, como parte de una colección mayor.

A partir de características técnicas predefinidas, los estudiantes deberán

- Definir las páginas maestras, cantidad y características
- Diseñar una identidad/carácter del libro en base a la obra. Plantear un concepto global (en su caso) que ordene y dé sentido la publicación
- Editar la presentación/orden de las fotografías
- Crear jerarquías y ritmo
- Géneros fotográficos
- Diseñar la serie de portadas del resto de fotógrafos
- Diseñar y maquetar el libro con el volumen completo de la obra (mínimo 50 fotografías)

Libro de autor fotográfico (Unidad)

Duración: 5 sesiones (las dos primeras solapadas con las dos últimas de la 1ª parte).

Objetivos: Diseñar y maquetar, de forma individual, un libro a partir de las fotografías realizadas y dirigidas en el taller Fotografía con Manel Esclusa. Y establecer formatos y características técnicas en base a los conocimientos adquiridos en Producción y editorial con Dolors Soriano.

Los libros propuestos deberán ser perfectamente producibles, planteados como proyectos reales (utópicos, si es necesario, pero no imposibles).

También se deberán aplicar los conocimientos adquiridos en la primera parte de la asignatura.

La entrega final consistirá en una edición impresa del libro.



Temario

Ejercicios — 1a parte

- 01 Texto de lectura
- 02 Jerarquías de la información
- 03 Pauta
- 04 Compaginación

Proyecto — 2a parte

- 01 Revista monográfica: Autobriefing
- 02 Solución al encargo, naming, dirección de arte, formalización y producción
- 03 El estudiante seleccionará el material fotográfico que mejor se adapte a los contenidos editoriales
- 04 Presentación de un ejemplar impreso y encuadernado de la publicación + dos cubiertas para mostrar criterios de colección

Descripción

En Publicaciones periódicas se aportarán las bases teóricas en el uso de los elementos propios del diseño gráfico editorial (tipografía, pauta, rejilla, composición, compaginación...) para poder diseñar publicaciones que cuenten con un uso importante de la fotografía y la tipografía. Se realizarán ejercicios prácticos para asumir criterios de diseño editorial y un proyecto de revista monográfica.



Marc VM

Descripción

Se aporta una visión teórica y práctica de la producción editorial. Las definiciones clásicas de la producción de libros dicen que comprende la preimpresión, la impresión y la encuadernación. De hecho, algunos autores dicen que la producción comienza cuando finaliza el proceso de diseño. En nuestra opinión, eso no es cierto: para nosotros la producción está estrictamente relacionada con el proceso de diseño y comienza con la etapa de conceptualización del libro.

En este sentido, a pesar de que el núcleo de la asignatura son todos los temas relacionados con las artes gráficas: técnicas de reproducción, impresión, encuadernación, soportes y características materiales, colores y tintas, etc.; todas las sesiones son prácticas, y se trabajan sobre libros publicados de alto valor desde el punto de vista del diseño. Temas como el control de los costes y los presupuestos de producción, y la visión del sector editorial actual serán transversales en todas las sesiones.

Temario

Sesión 01. Formas y pliegos

- 01 Imposición. Formatos óptimos

Sesión 02. Soportes de impresión I y II. Papel y otros

- 01 Características, tamaños, tipologías y usos
- 02 Principales calidades y fabricantes

Sesión 03. Preimpresión

- 01 Plumas y semitonos. Tramas. Color. Efectos de impresión
- 02 Workshop fotografía en bitono

Sesión 04. Impresión I

- 01 Tipos de impresión
- 02 Impresión offset y digital

Sesión 05. Impresión II

- 01 Visita a una imprenta

Sesión 06. Workshop técnicas de estampación

Sesión 07. Manipulados y encuadernación I

- 01 Arquitectura del libro
- 02 Desplegables

Sesión 08. Encuadernación II

- 01 Tipos de encuadernación mecánica
- 02 Materiales
- 03 Encuadernaciones experimentales

Sesión 09. Acabados

Sesión 10. Control de costes de producción

- 01 Relación calidad/inversión
- 02 Elaboración de presupuestos



Danistha Estuardo

Descripción

El trabajo final consiste en el desarrollo de un proyecto personal, iniciado durante el postgrado o nuevo. Podrá ser un proyecto personal de fotografía, un proyecto libro de fotografía, un proyecto de revista monográfica u otro tipo de proyecto relacionado.

El estudiante trabajará de forma autónoma, aunque con las directrices de un tutor y la ayuda de los diferentes profesores (en función de las necesidades del proyecto).



Matias Salinas



Evaluación

A continuación, se establecen las actividades de evaluación y su peso sobre la nota final.

Creación fotográfica. 6 ECTS (22%)

Proyecto fotográfico. Los estudiantes deberán presentar una serie de fotografías. Las fotografías responderán a una misma idea o hilo conductor, intentando encontrar el lenguaje fotográfico personal de cada uno. (40%)

Trabajar y definir la narrativa del proyecto fotográfico, establecer un diálogo entre las fotografías coherente con el proyecto editorial. (40%)

Exposición colectiva. Los estudiantes realizarán la curaduría de la exposición, harán el diseño, el montaje y la difusión del evento. (20%)

Producción y editorial. 6 ECTS (22%)

Estudio de caso. A partir de una serie fotográfica, un cliente y un presupuesto concretos, determinar la descripción formal de una propuesta de publicación. (20%)

Producción de la maqueta física real de la revista de la asignatura Publicaciones periódicas. Se valorarán todas las decisiones de producción: formato, soportes utilizados, tratamiento de las imágenes, acabados, y encuadernación. (40%)

Producción de la maqueta física real del libro de la asignatura Libros de fotografía. Se valorarán todas las decisiones de producción: formato, soportes utilizados, tratamiento de las imágenes, acabados, y encuadernación. (40%)

Libros de fotografía. 6 ECTS (22%)

Propuesta de concepto y dirección de arte de una colección de libros de fotografía. Planteamiento y concepto. (20%)

Propuesta gráfica de la colección: cubiertas y desarrollo futuros títulos. (30%)

Concreción del proyecto fotográfico por la publicación. (30%)

Formalización y producción de la publicación. (20%)

Publicaciones periódicas. 6 ECTS (22%)

Definición temática, modelo de publicación, contenidos y naming. (20%)

Estructura de la publicación: formato, pauta, jerarquías, tipografía, maquetación y dirección de arte. (40%)

Criterios de colección, producción y presentación. (40%)

Trabajo final de postgrado. 6 ECTS (12%)

Proyecto personal: Formalización del proyecto fotográfico personal en formato publicación editorial (fotolibro). Se valorará: una alineación conceptual clara entre el proyecto fotográfico y el objeto libro, los referentes y el grado de investigación seguidos durante el proceso y la adecuación de las características formales empleadas; de manera que el proyecto sea coherente en sí mismo y demuestre las competencias adquiridas durante el postgrado.

Profesorado

[Manel Esclusa](#)

[Martí Ferré](#)

[Enric Mas i Barceló](#)

[Edgar Mestre](#)

[Dolors Soriano](#)

[Edith Stone](#)



Campus de Diseño en Barcelona



Eina está ubicada en un entorno privilegiado, a las puertas del Parque Natural de Collserola. El campus está formado por la sede en los Jardines de Can Sentmenat y por las instalaciones en Eina Bosc, con 1.500 metros cuadrados de talleres de creación y experimentación.

En los equipamientos de las dos sedes siempre encontrarás a un profesional que te asesorará dentro y fuera del horario lectivo: taller de maquetas y prototipos, taller de creación gráfica, biblioteca, plató de fotografía, aulas de informática, espacios expositivos...

En tu desarrollo profesional es fundamental el contacto con empresas, instituciones y profesionales. Tu formación se reforzará gracias a los proyectos reales desarrollados y en la experiencia laboral adquirida. En el caso de que tengas interés en realizar prácticas en una empresa, desde Eina se facilitará la gestión del convenio pertinente. Por otra parte, el centro pone a tu disposición el servicio de la bolsa de trabajo.

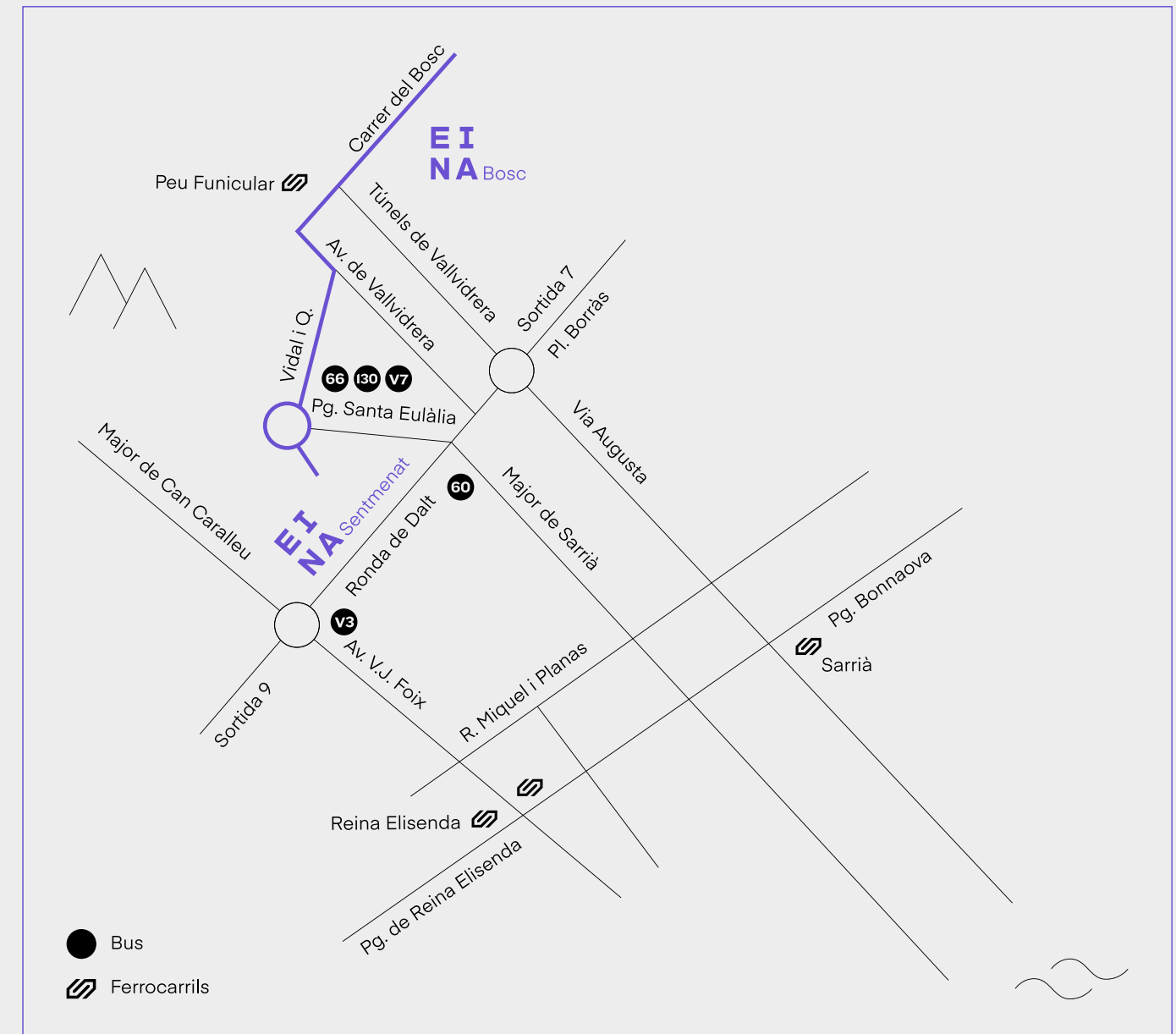
Contacto

Eina Sentmenat

Passeig Santa Eulàlia, 25 · 08017 Barcelona
Sortida 9 Ronda de Dalt
Bus: H2 / H4 / V3 / V7 / V9 / 68 / 75 / 130
FGC: Peu del Funicular / Sarrià / Reina Elisenda
Teléfono: 672 31 86 57
Horario: de lunes a viernes de 9 a 18 h

Eina Bosc

Carrer del Bosc, 2 · 08017
FGC: Peu del Funicular
Teléfono: 675 78 48 03
Horario: de lunes a viernes de 8 a 20 h



Email
postgraus@eina.cat

Instagram
[@Einabcn](https://www.instagram.com/Einabcn)
Tik Tok
[@Einabcn](https://www.tiktok.com/@Einabcn)
Facebook
[@Einadisseny](https://www.facebook.com/Einadisseny)

X
[@Einabcn](https://twitter.com/Einabcn)
YouTube
[@Einadisseny](https://www.youtube.com/Einadisseny)
LinkedIn
[@Einadissenybarcelona](https://www.linkedin.com/company/Einadissenybarcelona)



Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Centre adscrit



Universitat
Autònoma
de Barcelona