

INFORME DE ESTUDIO

(Al fin de cada mes entregue una de estas hojas por cada diferente estudio o reunión de congregación que conduzca.)

Nombre SEGON ENCONT Mes 05
(Año de casa o reunión de congregación)

Dirección c/ Carver del Bosc 201

Marque cuál: ☐ Estudio bíblico de casa ☐ Reunión de congregación

Día y hora en que se celebra 2/6 al 13/6

Publicación que se estudia Projectes IV

Número de veces que se condujo el estudio bíblico de casa

Observaciones: Inauguració

2 de Juny 13hs

Concurrencia (solo para reuniones de cong.)	
1ra semana	Ben Ramis, Bernal
2da semana	Couyi, Elbert
3ra semana	Fuertes, Lange
4ta semana	Luna, Maymó
5ta semana	Moré, Oliete
Promedio	Núñez, Katz

Oriol Fontdevila

(Nombre de la persona que conduce)

S-3-S 6/72

Impreso en E.U.A.

- | | | | |
|-----|---|--|-----|
| (1) | Apilamentos
Wal Couyi i Lola Elbert | Taller Con Texto
Estel Moré i Simon Fernandez Katz | (2) |
| (3) | Objectes perduts, mons trobats
Claudia Fuertes i Mario Luna | ALL_YOUR_DATA
Sergi Oliete i Samuel Ben Ramis | (4) |
| (5) | Segones Vides
Alba Bernal i Maria Roig | So tangible
Susana Ortiz | (6) |
| (7) | Consent Junkie
Laura Lange | Secrets del mercader
Andrea Maymó | (8) |

Segon Encant presenta el resultat de les intervencions que s'han projectat al Mercat dels Encants amb l'assignatura Projectes 4 – grup de Creació visual, de segon curs del Grau de Disseny, curs 2024-25. L'eix articulador del curs ha estat el concepte “pràctica situada”, amb què s'han promogut processos creatius orientats al reconeixement d'espais urbans, la intervenció en indrets específics i el desplegament de processos participatius. El grup d'estudiants ha pres decisions de manera col·lectiva pel que fa a l'indret d'intervenció, el Mercat dels Encants, i els modes organitzatius relatius a la producció dels projectes i de la mateixa exposició.

Del 2 al 13 de juny al vestíbul d'Eina Bosc. Inauguració: dilluns, 2 de juny a les 13h.

Apilamientos

Els objectes que s'apilen als Encants han estat utilitzats anteriorment per persones que no es troben físicament al mercat. Amb aquest projecte s'assagen maneres per fer presents les persones en tant que actors que formen part del moviment que dona vida als Encants. Per una banda, s'han format composicions amb un grup de persones, que s'inspiren en alguns patrons i apilaments que s'han documentat al mateix mercat. Per altra banda, s'ha registrat els moviments dels transeünts al mercat, per mitjà d'una tela blanca que s'ha instal·lat temporalment al seu sòl.

Objectes perduts, mons trobats

Projecte que transforma el Mercat dels Encants en una agència de viatges simbòlica, on el desplaçament entre països es fa a través d'una col·lecció d'objectes seleccionats. La idea és proporcionar als potencials participants de l'experiència un passaport amb què es recull un conjunt de peces que es troben disperses entre diferents parades del mercat i que evoquen cultures diverses. A mesura que els participants recorren el mercat i localitzen els objectes seleccionats, el venedor del comerç col·laborador marcarà amb un segell els seus passaports. Talment els participants es trobessin immersos en un llibre de la col·lecció "On és el Wally?", el projecte busca activar una mirada sobre la globalització des d'un enclavament quotidià de Barcelona. Perdre's entre les parades es converteix en una manera de connectar històries, símbols i territoris llunyans.

Segones Vides

Òpera en quatre actes inspirada en el Mercat dels Encants de Barcelona. L'absència d'una identitat sonora pròpia del mercat ha estat el detonant d'aquest projecte, doncs la música que s'escolta als Encants habitualment prové d'un altaveu que reproduïx una playlist genèrica, la qual respon a l'únic criteri de no molestar. Les diferents parts de l'òpera retraten l'ecosistema viu del mercat: els cicles que segueixen els objectes, les relacions humanes que els envolten i els múltiples materials, històries i emocions que s'hi intercanvien. Cada acte representa una fase d'aquest viatge: des del moment que un objecte s'ha descartat i arriba al mercat fins a l'instant que algú el descobreix, el desitja, el negocia amb el venedor i l'incorpora a la seva vida.

Acte I – La Partida; Acte II – La Recerca; Acte III – La Venda;
Acte IV – La Segona Vida.

Consent Junkie

Instal·lació-performance que reflexiona sobre la mercantilització de la intimitat, un fenomen present tant en l'àmbit digital com als mercats de segona mà. Tot i que en ambdós escenaris la intimitat es transforma en objecte d'intercanvi, l'impacte emocional és més intens en el context analògic, mentre que en el digital queda diluït sota la ignorància del simple "consent".

A partir d'una parada inspirada en el Mercat dels Encants, l'obra confronta l'espectador amb un arxiu d'objectes personals de l'artista. Per accedir-hi i "despixelar" el contingut, el públic ha de signar un formulari de condicions i política de privadesa que trasllada, en clau física, les dinàmiques habituals de cessió de dades. D'aquesta manera, es posa en joc la intimitat de totes dues parts implicades en l'acte de compravenda.

(1)

Taller Con Texto

Els Encants de Barcelona són un paisatge viu de memòries materials desarraelades, d'objectes perduts en el temps i d'històries inexplicades. La memòria s'hi amuntega sense ordre ni destí. Aquesta intervenció artística neix del malestar que provoca aquesta desconexió. Com podem conviure amb tanta història reduïda a l'estatus de mercaderia, amb tantes vides sense rastre del que van ser? En comptes de reconstruir el passat, proposem inventar-lo, reescriure la història dels objectes, tornar-los la dignitat a través de la ficció. Amb aquest fi s'ha convocat un taller d'escriptura que ha tingut lloc a un espai contigu al Mercat dels Encants, un espai des del que els seus participants han pogut imaginar i donar veu a allò que ha estat silenciado. Veritat i ficció s'entrecreuen en els seus relats a fi de desencadenar noves narratives amb què recuperar la memòria perduda.

(2)

All_Your_Data

Entre píxels oblidats i àlbums polsosos, la peça rastreja els fantasmes de la memòria. Una crítica a la fragilitat dels records digitals i a l'oblit que amaga el núvol. D'un arxiu trobat als Encants, emergeix la por de desaparèixer sense deixar rastre. Què ens quedarà si el món intangible s'esborra? Una peça per pensar què deixem enrere quan tot és tan efímer.

Construïda a partir de material digital i objectes físics recollits al Mercat dels Encants, la peça reinterpreta la fragilitat de les memòries alienes per qüestionar la persistència de les nostres pròpies. En paral·lel, es planteja un intercanvi conceptual entre mercats: del mercat de segona mà al mercat de la imatge, doncs hi ha la voluntat de projectar clandestinament l'obra en una botiga de televisors, infiltrant-se en l'espai de consum visual per sacsejar-lo amb restes del passat.

(4)

(5)

So tangible

Intervenció artística situada als Encants que pren l'escolta com a eina per entendre l'espai. Primerament, s'ha realitzat un registre sonor del lloc, a fi de captar els sons quotidians que tenen lloc en l'espai, com ara veus, crits, silencis, música o el so dels objectes. Amb els registres s'ha creat una col·lecció de peces físiques on es transcriuen els sons, com son llibres, teles o estampacions. El format s'ha escollit en cada cas d'acord amb el tipus de parada d'on procedeix el so original, quelcom que facilita que les peces s'acabin per instal·lar de manera camuflada al mateix lloc on s'han enregistrat els sons, entre els productes reals, sense cap indicació ni senyalització. El resultat és una intervenció silenciosa que transforma el so en presència material, tot posant en valor allò que normalment no veiem però que constitueix la identitat i l'atmosfera del lloc.

(6)

(7)

Secrets del mercader

Quines són les opinions dels mercaders al respecte dels mercats? Què en saben i què en poden compartir? Aquest projecte indaga en tots aquells coneixements i experiències que s'amaguen al darrere dels objectes i de la venda. Es busca que el comprador es posi a la pell del venedor a partir de les històries que aquests darrers expliquen. Qui sap si d'aquesta manera podrem arribar a despertar un major interès cap als mercats de segona mà, així com la curiositat i la intriga al respecte d'aquest circuit específic de mercats.

(8)

Segon Encant

Del 2 al 13 de juny al vestíbul d'Eina Bosc.