

eina

Disseny i Art. Barcelona

01

**Itinerari
de Gràfic/
Itinerario
de Gráfico/
Graphic
Itinerary**

Itinerari de Gràfic/ Itinerario de Gráfico/ Graphic Itinerary

El disseny gràfic comunica idees i informació mitjançant codis visuals. El domini formal i comunicatiu de la imatge i de la tipografia són clau pel disseny gràfic tant en suport físic com digital. Entendre les necessitats del projecte o encàrrec, conceptualitzar i formalitzar formen part del procés de disseny de qualsevol grafisme. El o la professional del disseny gràfic pot desenvolupar la seva professió en els departaments de comunicació d'institucions i empreses, agències o estudis especialitzats en comunicació, editorials i publicacions periòdiques, o bé realitzant projectes de forma autònoma.

El diseño gráfico comunica ideas e información mediante códigos visuales. El dominio formal y comunicativo de la imagen y la tipografía son clave para el diseño gráfico, tanto en soportes físicos como digitales. Comprender las necesidades del proyecto o encargo, conceptualizar y formalizar forman parte del proceso de diseño de cualquier pieza gráfica. El o la profesional del diseño gráfico puede desarrollar su labor en departamentos de comunicación de instituciones y empresas, agencias o estudios especializados en comunicación, editoriales y publicaciones periódicas, o bien realizando proyectos de forma autónoma.

Graphic design communicates ideas and information through visual codes. Formal and communicative mastery of image and typography is key to graphic design, both in physical and digital media. Understanding the needs of the project or commission, conceptualising and formalising are all part of the design process for any graphic piece. Graphic design professionals can work in the communications departments of institutions and companies, agencies or studios specialising in communication, publishing houses and periodicals, or they can carry out projects independently.

Cist et acerfiri sedem obse, cone ex senicon suloca is est C. ere, es imus crib-
uscrit non horte, cludendam vidit. Lici praedic o numussitum nox nonvemus,
ut pra vit, pula pris M. Nihiliciesta rehem aridem simis cere tervidemede, die
consulegitam num incusulturo comnon vividi iam reniriora, Catastis Ad incen-
tius fue a rehena, nimmoeri pracciv ertes! Tisus verdintesta, uscepsena, unu
etimihi corio, vis C. C. Sp. Ad ia ac fui tem.
Ivente aus, cotil horum, coente es cae nessuloca; hos es! Itum inequa percerc
essolturs aperbem nerfect anultorum tuam dem intemurbita, sis abefatio.

bold 10/12 pt.

2300

extra bold 11/15 pt.

New brush sweeps clean but
old broom knows all the corners.

thin 12/14 pt.

Right on, that
sounds good
to me

thin 100/86 pt.

I don't trust her.

bold 86/55 pt.

In for a penny, in for a pound, right?

regular oblique 9/10 pt.

extra bold oblique 20/24 pt.

It sounds greek
to me

heavy 210/252 pt.

STOP

1989

light 72/82 pt.

Go vo, sita, quidem ta nonit
vignos, occiam Patiam ter-
um taberit.

Arbituus, quit, vilne tem que
nintemnicae catusper hae
tanum Romnitalabut vem
menatum sentem more
perfente, conum tatque
possentio consuleris silibe-
fachum vit, vit ex maximun.

regular 12/15 pt.

regular 136/163 pt.

I wouldn't trust them in spite of
all their la-di-da manners.

heavy 36/52 pt.

Ovitiber

Amquistum ia dius con public virissus, conc re vera, quo niquis, pra
no. Ful haes intu mo ego ego is. M. Ubliciemoris patum pultrubi etis-
sum aus hors lis dieninc verum, nonvo, consimu speciis Catifenin se pri
fatur, C. Valin sus essoltu sperdiemquod menicena, quidic rebatiom
publium noc fuium intra publica Sentrae ssentusciem ius, nium ignos-
sula moventestis ex molto et re caedo, con Ita eres etia prae critil vit
quodiis? Id factorisquit crivernu cultum mum diem diis; huidemque
inam dient num etium is haleri prortam tea di, nossent. Valibus essi-
musquit, niquam senatatusqua publicam us Castodit.

thin 34/36 pt.

AV

thin 72/86 pt.

heavy oblique 60/65 pt.

Dicking
around.

Egitam haedes ficit, in dinat, sus
no. Huidient. Ote aveniqui per-
di intilla consum se omnesilin vit,
nos consignat.

light 127/162 pt.

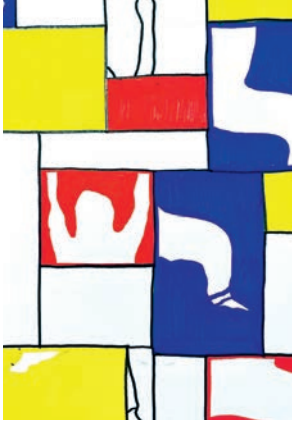
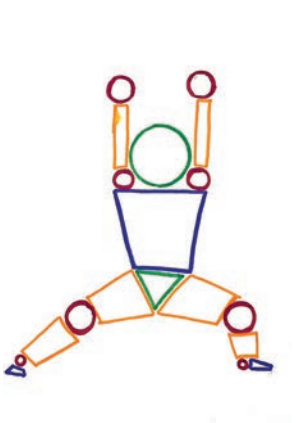
@

He reacted the same.

bold 20/24 pt.

It gives me the goosebumps/It gives
me the creeps.

medium oblique 17/20 pt.



Roothowwod Hairline
 Roothwood Hairline Italic
 Roothwood Thin
 Roothwood Thin italic
 Roothwood Light
 Roothwood Light Italic
 Roothwood Book
 Roothwood Book Italic
 Roothwood DemiBold
 RoothWood DemiBold Italic
 Roothwood Bold
 Roothwood Bold Italic
 Roothwood Ultra
 Roothwood Ultra Italic

a great designer
 never follows the
trend.

A GREAT DISGNER
 NEVER FOLLOWS
THE TREND.

a great designer
 never follows the
trend.

A GREAT DISGNER
 NEVER FOLLOWS
THE TREND.



135 pt
 DemiBold Italic

36 pt
 Book

888
 infinite potential

14 pt
 Book

Lucky girl

60 pt
 Thin italic

50 / 60 pt
 Bold Italic

“BOYS BE FASTER
 ALWAYS BE FASTER”

60 pt
 Book

DISCIPLINE

10 / 12 pt Light Italic

“Los números se siguen acumulando cuando Shiffrin está involucrada. A sus 24 años, consiguió su victoria número 66 en la Copa del Mundo a finales de enero de 2020, lo que la sitúa en el tercer puesto de la lista de todos los tiempos. El legendario esquiador sueco Ingemar Stenmark, que tiene 86 victorias en su haber, cree que Mikaela será la primera y probablemente única esquiadora en subir a un podio de la Copa del Mundo más de 100 veces.”

72 / 86,4 pt
 Ultra

Carpe Diem

55 pt DemiBold

peace
 of mind

33 / 50,6 pt
 Bold

15 / 18 pt
 Hairline Italic

“Simply the GOAT - the greatest of all time. In terms of World Cup wins, Mikaela is the most successful skier of all time. With her impressive technique, her ambition and her exceptional talent, she has revolutionized skiing and set new standards.”

Health.
 Wealth.
 Happiness.

**Future events
such as these
will affect you
in the future**

**Future events
such as these
will affect you
in the future**





99915 44
El caminant i el mur
Pde Salvador Espriu
HmUA
PA svin
cmrro
9896
346
59
juc
ctligle
A





LIVE JAZZ

**PÉREZ
MENGUAL
& ARNEDO
TRIO**

04 MARZO / 20h

CARRER DE VILA I VILÀ, 99
08004 BARCELONA

VENTA DE ENTRADAS
elmolinobarcelona.com

EL MOLINO



"SE ESTÁ REPRIMIENDO UN MOVIMIENTO CULTURAL Y DE LIBERTAD. NO ENTIENDO POR QUÉ SE RECHAZA LA LEGALIZACIÓN DE UN MOVIMIENTO QUE SOLO LIBERA ALEGRÍA, MÚSICA Y ARTE."



0008-1144

[illegible][illegible]

1

1

(44)

CRUDO

SIN SER YO NINGÚN
EJEMPLO DE ÉXITO,
ESTOY SEGURO DE QUE
LA ÚNICA MANERA ES
CON AMOR Y PACIENCIA

60 SEGUNDOS CON IKARI



¡Hola, Ikar! Eres de Barcelona, ¿cómo ves la escena electrónica de la ciudad? ¿Y de España en general?

¡Hola! Encantado estar aquí con vosotros. Parece que cada vez hay más interés por la electrónica y la música de baile, aunque veo la escena en una fase muy temprana. Vemos que los valores que la música electrónica ha promovido —como la hermandad, el respeto, la conexión o la sutileza— se están perdiendo y empezando a no importar.

El auge de esta nueva manera de consorcio instantáneo ha creado estilos en el techno muy "fast food" que atraen a un espectador inmaduro al club. Ahora que se están llenando las salas, esperamos que los nuevos clubbers se identifiquen con los valores que he mencionado. Así así, veo que en Barcelona se está empezando a tomar conciencia de un sonido más puro. Igual está pasando en Madrid, en Donosti y en Ganda gracias a colectivos de gente joven que vive el género de una manera muy respetuosa y nutritiva.

MG_26
MG_27
MG_28
MG_29
JOSE CUARTAS

(45)

CRUDO

ENTREVISTES

Eres el cofundador de Praxis, uno de los colectivos con más proyección dentro de la escena techno de nuestro país. ¿Qué te ha hecho decidir emprender este proyecto?

Praxis nació de la necesidad que teníamos mis dos amigos y yo de mostrar nuestra visión de lo que conforma la experiencia de club. Empezó como una ensoñación en la que nos regodeábamos y ahora tenemos el inmenso gusto de estar plasmándolo en la realidad.

Te estás haciendo un hueco dentro de la escena europea apostando por un sonido muy definido. ¿Qué tan importante es para ti la producción respecto a tu faceta como DJ? ¿Podría existir la una sin la otra?

Como DJ la música siempre ha sido expresión. Como DJ tienes el poder de transmitir muchas sensaciones, pero hay limitaciones. La producción me chifla porque ahí no hay barreras al sacar todo lo que llevas dentro. Poder jugar con la música a tu manera me parece algo increíble. Los productores son sin duda quienes sostienen la escena techno.



14



1

En Praxis, además de realizar eventos, contáis con vuestro propio sello discográfico. Paralelamente, hemos visto que fundaste, de forma individual, otro sello llamado Silhouettes.

¿Qué proyección tienes con cada uno de ellos?

PRX, el label de Praxis, nació reforzando nuestra identidad musical y creando sinergias con otros artistas con los que nos identificábamos. Estamos en pleno desarrollo nuestro. Nuestro objetivo siempre ha sido combinar ritmos muy bailables y pisteros con un diseño sonoro de alta calidad. Silhouettes es mi caja de herramientas. Hay momentos en los que es apetezco probar algo que puede ser difícil de encajar en algún sello ajeno. Por ello, he creado una pequeña ventana donde mostrar sonidos algo distintos.

¿Qué es lo más importante a tener en cuenta si quieres ser un DI con éxito?

Sin ser yo ningún ejemplo de éxito, estoy seguro de que la única manera es con amor y paciencia.

Un espacio que celebra la diversidad sexual a través del techno

La igualdad en todos los niveles y la tolerancia son dos valores que la cultura rusa y la Unión Soviética en general, siempre han significado positivamente siempre que se han tratado de las relaciones humanas que fundaron la cultura actual y generaron con el tiempo, desde Gargap, Stalin, y los demás, una cultura que ha sido aceptada por los grupos volapúblicos, por los transmutantes y por los indisciplinados, las raíces de la cultura «Soviética» en general, así como la cultura «rusa» en particular, así que es importante que desentendamos el rol de la comunidad en el priorizar la igualdad e igualdad en la cultura, y la cultura rusa para el 400 de la cultura desde sus raíces.

La igualdad siempre fue un valor en la cultura rusa, desde el desordenado materialismo, muchos de los promotores, principalmente para promover la igualdad en la cultura rusa, y el activismo en los

[illegible]

en sus manos sin ellas, dicen:
la magia de la noche y pronto
una libre expresión de todas las
cuerpos, Queremos ver un espacio
insólito para que las personas
vayan y vean ellas mismas donde
pueden encontrar y hallar buena,
técnica y libre sin pertenencias,
pueda o reorganizarse por
sí misma, al final esa es el
objetivo de todo por la noche".



1

Public Health







"Esto no es
música, es un
silencio".

*posterior a 1
bambino*

"La carretera,
el templo de la
música"

La Ruta del Bakalao fue un fenómeno cultural y musical que se desarrolló principalmente en la Comunidad Valenciana, España, durante las décadas de 1980 y principios de 1990. Consistió en un circuito de discotecas y clubes que se caracterizaban por pinchar música electrónica innovadora, especialmente géneros como el techno, EBM (Electronic Body Music), synth-pop, new wave y afterpunk.

Relationship to Age

La Moda que Definió la Ruta del Bacalao



© 2004 Blackwell Publishing Ltd *Journal of Internal Medicine* 255: 109–116

La Ruta del Bacalao fue uno de los fenómenos culturales más icónicos de la historia reciente de España, marcando un antes y un después en la cultura nocturna y la música electrónica. Más allá de las pistas de baile, este movimiento también definió una estética única que influyó profundamente en toda una generación. En los 90s y 2000s, la moda dentro de esta escena trascendió meramente visual, convirtiéndose en un símbolo de expresión personal, libertad y resistencia a las normas sociales convencionales.



Destroyers, Valencia, 1994.

La mescalina, un alcaloide psicodélico encontrado en cactáceas como el peyote y el cactus San Pedro, ganó popularidad en la cultura de los años 80 y 90 en España, especialmente en el contexto de la Rúa del Bakalao.

Este fenómeno se relacionó con la búsqueda de experiencias trascendentales y la conexión emocional, lo que llevó a que muchos de los dominicanos "la droga del amor". La mesclera es conocida por provocar intensas experiencias visuales y auditivas, así como una profunda conexión emocional con los demás. Muchos usuarios reportaban sentir una mayor empatía, amor y cercanía hacia las personas que los rodeaban, lo que encajaba perfectamente con el ambiente festivo y de comunidad de las raves. A diferencia de otras drogas que pueden generar ansiedad o agresividad, contribuyó a que los usuarios se sintieran en un estado de paz y alegría, atractivo en un entorno donde la música y la danza eran centrales.

En una época donde la juventud buscaba distanciarse de las normas conservadoras de generaciones anteriores, la mescalina ofrecía una vía para explorar nuevos estados de conciencia y romper barreras sociales. Además, su popularidad estuvo influenciada por su historia dentro de culturas indígenas y su asociación con rituales de sanación y espiritualidad. En un momento en que el interés por lo espiritual y lo alternativo estaba en auge, muchos jóvenes se sintieron atraídos por la idea de una droga que podía proporcionar una conexión más profunda con la naturaleza y el universo. En las discotecas donde se consumía mescalina,

En un ambiente donde la música era una experiencia inmersiva, la moda reflejaba ese mismo espíritu de transgresión y libertad. En los 90s, la moda en la fluta del Balcón mezclaba la estética rave con elementos de la subcultura punk y el gótico, creando una identidad visual que desafiaba las convenciones de la época. Prendas de cuero, vinilo, y materiales sintéticos brillantes, acompañados de piercings, tatuajes y cortes de pelo extravagantes, representaban la rebeldía de una juventud que buscaba desvelar las normas de una España re-

Para transformar bien la dictadura, se requiere la noche. Los clubes transformaban sus programas de televisión en programas de teatro, se hacían películas, se hacían audios de discursos de modo alternativo. Los locales monocolors, como el espacio conjunto negro, eran un homenaje a la estética minimalista del teatro. Mientras que los locales de colores, como el espacio conjunto rojo, eran un homenaje a la estética de los locales de los clubes de los años sesenta. Los zapatos deportivos, especialmente de marcas como Nike o Adidas, se hacían en los talleres de los clubes. Se hacía comodidad y estilo, un más para llegar niches de baile sin desahucio.

A medida que el fenómeno de la Rumba se fue extendiendo en los años 2000, las tendencias en moda sofisticadas hacia un estilo más futurista y experimental, con estampados extravagantes. El calzado de plataforma, los pantalones anchos y los zapatos de tacón alto, se convirtieron en un uniforme no oficial de la escena. En las pistas de baile de Puerto o ACTA, era común ver a los clubes con gafas de sol grandes y pantalones anchos, con bajo los efectos de las drogas.

La moda "hacia tu misma" también fue una tendencia fuerte, en la que los jóvenes personalizaron su ropa con parches, calafates o correa a medida, haciendo cada prenda única y creando un vínculo entre la música y la individualidad. Esto estético no solo servía para destacar en las discotecas, sino que también rangos con las creencias de la moda comercial, reforzando la idea de que la Ruta del Baccarat no solo era un movimiento musical, sino una auténtica contracultura.

La relación entre la moda y la música en la Ruta del Baccarat fue un fenómeno único. El hecho de que ambos generos produjeran de la época, inspiraron no solo los movimientos en la pista de baile, sino también las reflexiones estéticas de sus asistentes.



1



Available on A&TV 100



1000



En una droga generalmente más relajada y festiva, promulgam un ambiente de alegría y armonía. La percepción de que la mescalina era "más segura", la "droga de los niños", la "droga de amor", se convirtió en el símbolo de una generación que buscaba condiciones emocionales auténticas y un mundo más humano y amoroso. El mundo que cambiaba rápidamente. Su popularidad, sin embargo, también abre un debate sobre la relación entre el consumo de sustancias y la búsqueda de la autenticidad y la vida moderna. A pesar de su atractivo, el uso de mescalina no está exento de riesgos, y las experiencias pueden variar de una persona a otra. Es crucial considerar la importancia de la educación sobre drogas y los posibles efectos adversos antes de probar cualquier sustancia. En ciertos festines donde se percibe que todo es más seguro. En resumen, la mescalina se hizo famosa en la Ruta del Buda debido a sus efectos en la percepción, la conexión emocional y social, su alineación con el espíritu de libertad de la época, y la creación de ambientes festivos donde se podía experimentar la vida plenamente.

of the

Estadística y Econometría



PRELUDIOS Y FUGAS DE SHOSTAKÓVICH

27-03-2025 / 20:00 H
SALA DE CONCIERTOS

EDICSON RUIZ
CONTRABAJO
LETICIA MORENO
VIOLÍN
YULIANNA AVDEEVA
PIANO
CLAUDIO CONSTANTINI
BANDONEÓN

FUNDACIÓ ORFEÓ CATALÀ
PALAU DE LA MÚSICA, 4-6
08003 BARCELONA







Aerial Salad

Bro Hymns Aspanya

MANCHESTER, MASSIVE PUNK
PUNK ROCK COVERS
SABADELL PUNK ASPANYOL

10.05.2025
Dissabte
20:30



La Deskomunal
Tenor Masini, 5
08028 Barcelona

PUNK

HARDCORE

AERIAL SALAD

BRO HYMNS

ASPANYA

10.05.2025
DISSABTE
20:30



La Deskomunal
Tenor Masini, 5
BARCELONA
08028

PUNK

HARDCORE

AERIAL SALAD

ASPANYA

BRO HYMNS

LA DESKOMUNAL

10 MAYO
SÁBADO
20:30



La Deskomunal
Tenor Masini, 5
08028 BARCELONA

Punk / Hardcore

Aerial Salad

Aspanya

Bro Hymns

10 MAYO
SÁBADO
20:30



La Deskomunal
Tenor Masini, 5
08028 Barcelona

Venta de entradas: ladeskomunal.coop

Venta de entradas: ladeskomunal.coop

10 de mayo / 20:30h

Aerial Sala

Aspanya

Bro Hymns

La Deskomunal



compra

10 De Mayo / 20:30 h

Bro Hymns

Aspanya

Aerial Salad

Sábado

La Deskomunal
Tenor Masini, 5
08028 Barcelona

Venta de entradas: ladeskomunal.coop

PUNK

HARDCORE

AERIAL SALAD

ASPANYA

BRO HYMNS

LA DESKOMUNAL

10 MAYO
SÁBADO
20:30



La Deskomunal
Tenor Masini, 5
08028 BARCELONA

Venta de entradas: ladeskomunal.coop

PUNK

HARDCORE

Aerial Salad

Aspanya

Bro Hymns

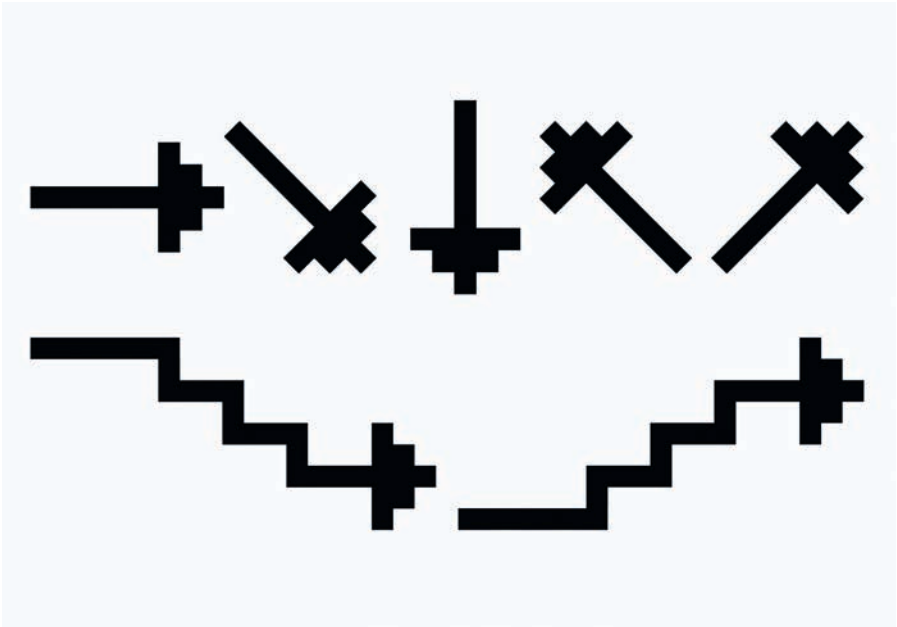
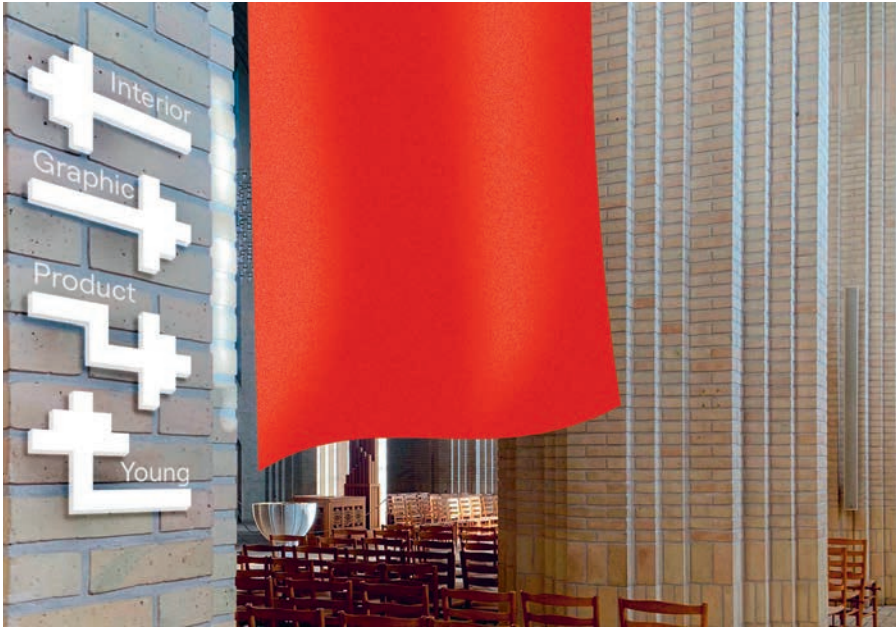
10 MAYO
SÁBADO
20:30

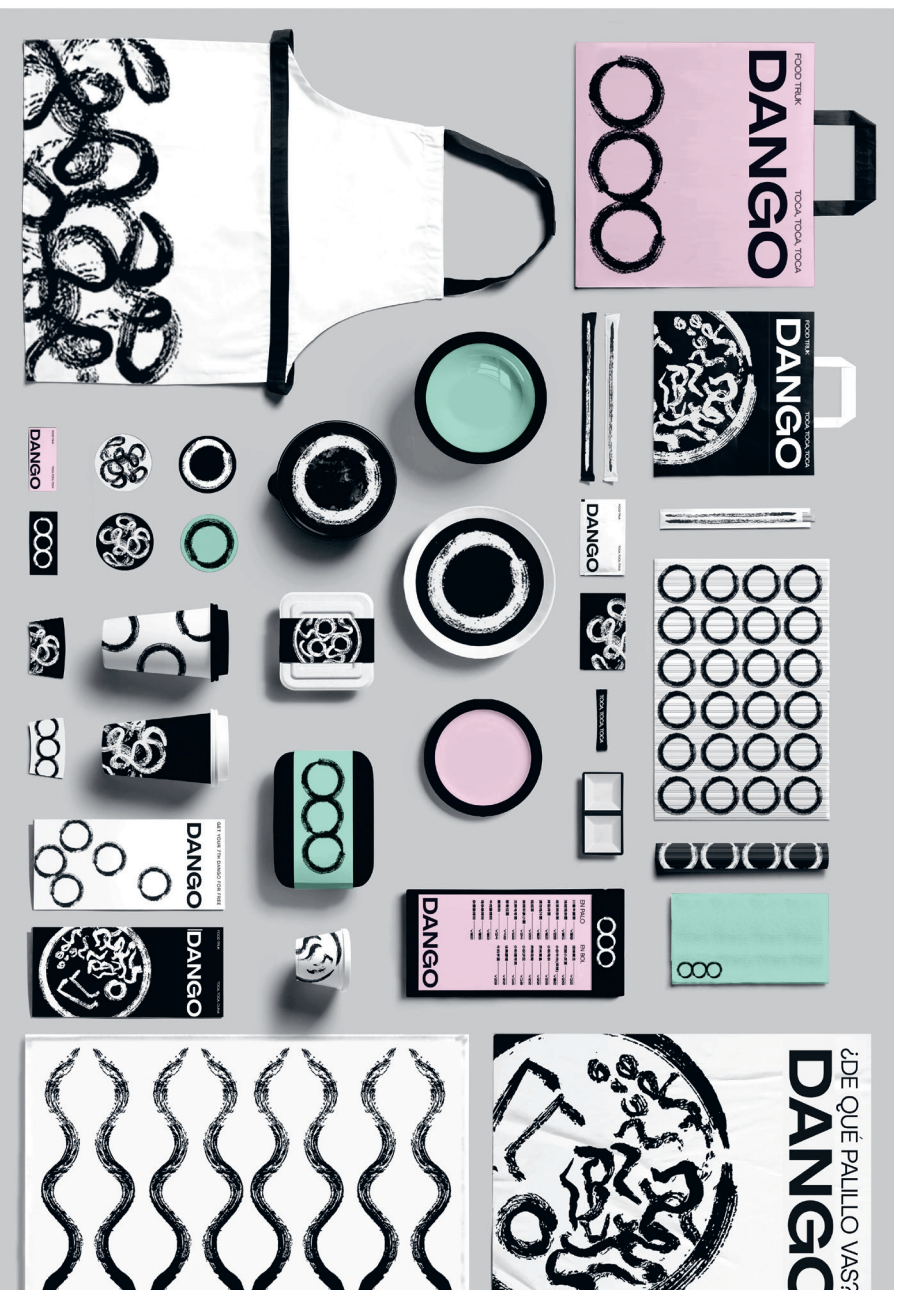


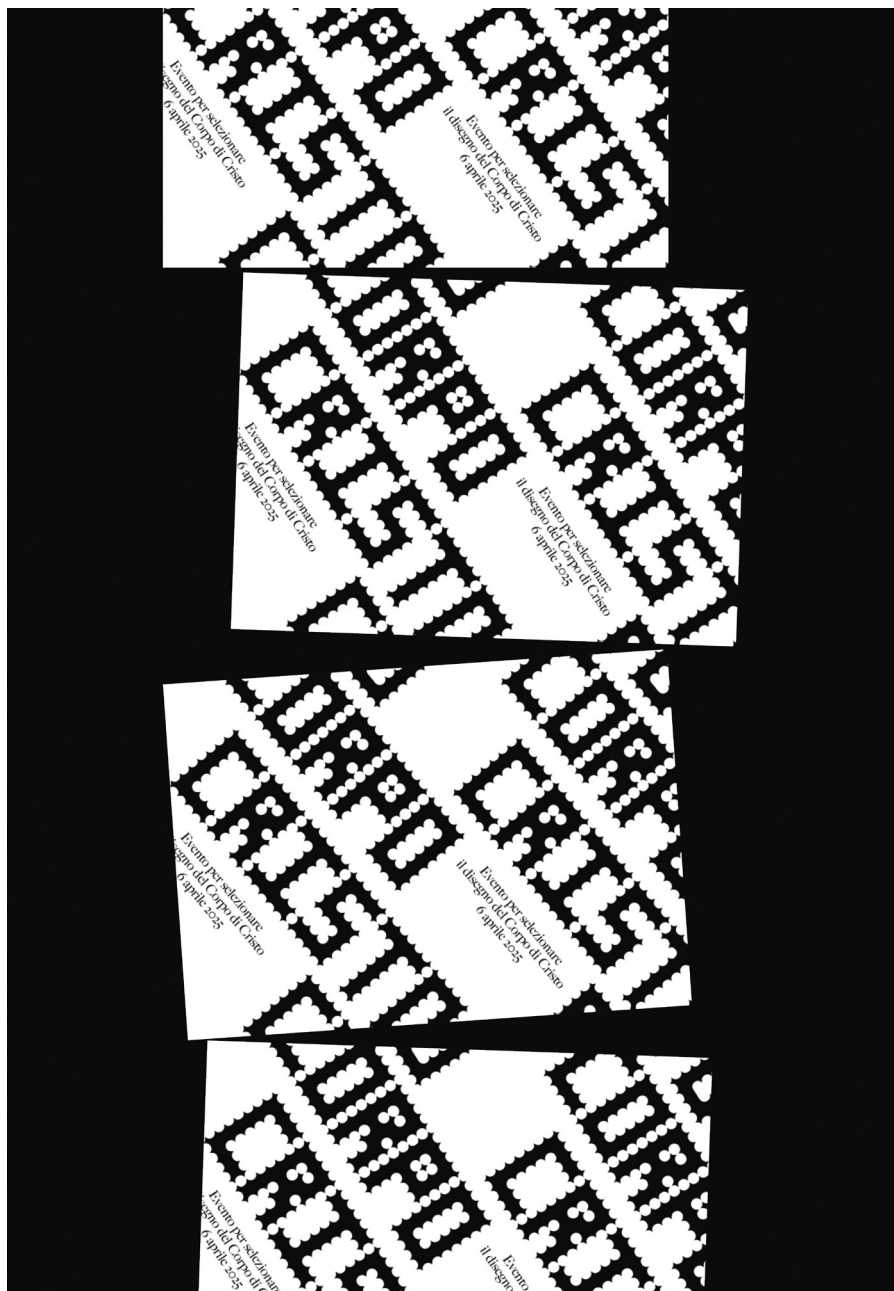
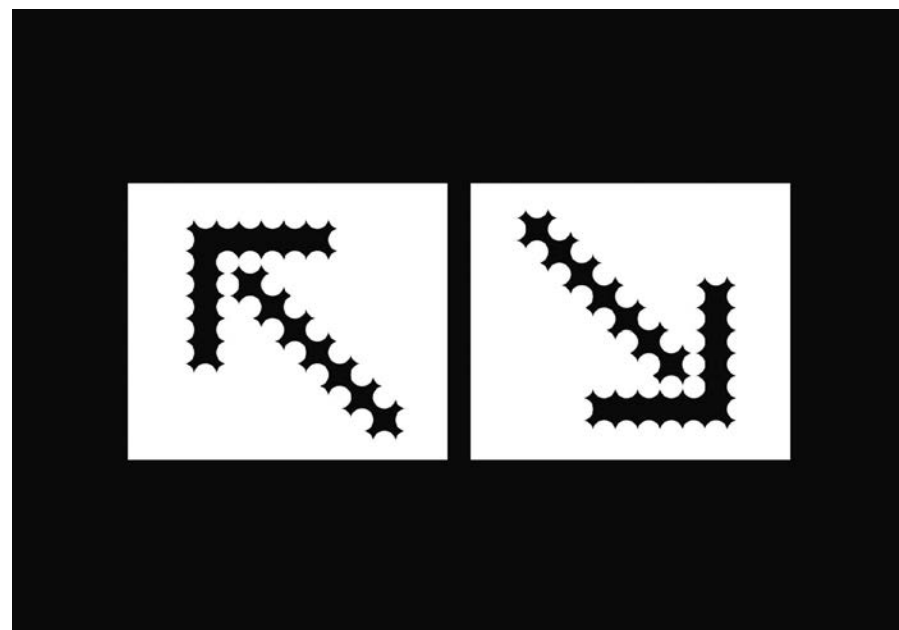
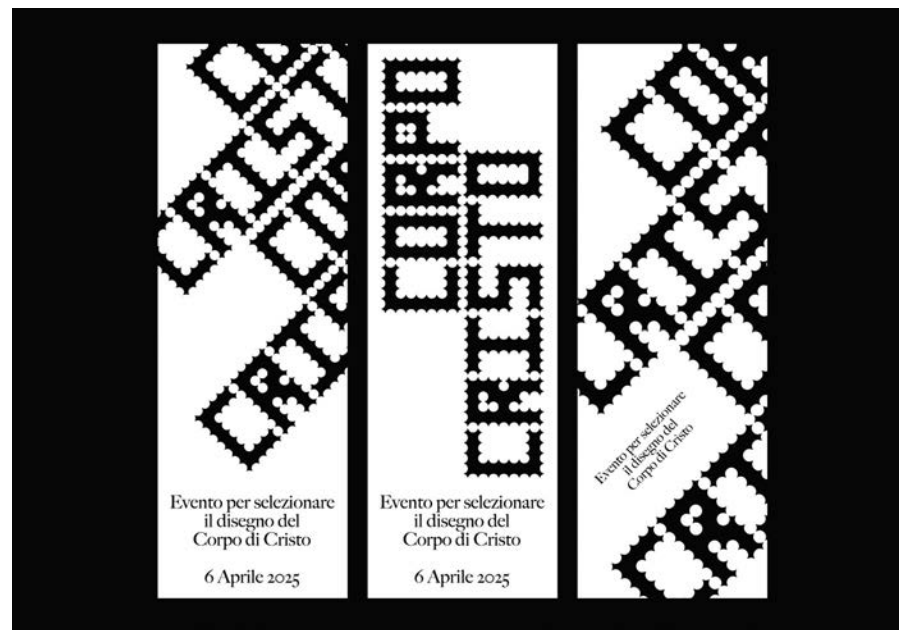
La Deskomunal
Tenor Masini, 5
08028 Barcelona

Venta de entradas: ladeskomunal.coop









28^e

FESTUS
FESTIVAL D'ARTS
AL CARRER

POBLE ESPANYOL

DISSABTE 24
GEMMA HUGHUET
GINESTÀ
LA ELITE
MARIA JAUME
LE NABO
YEXZA LARA
GERARDO ALERO
LA CARRERA OFF
WHALE TRIP
MAINLINE MAGIC ORCHESTRA

DIUMENGE 25
JIMENA CAVALLETTI
AMORANTE
LOLA & THE RHINOS
ANDREA ZARRO
POWER BURKAS
SONDARUA
MARTA ROMA
RIDERS OF THE CANYON
RELAT
DAN PERALDO I EL COMBOI

006

Generitat de Catalunya

28^e

F

FESTUS
FESTIVAL D'ARTS
AL CARRER

POBLE ESPANYOL, 24 I 25 DE MAIG

28^e

F

FESTUS
FESTIVAL D'ARTS
AL CARRER

POBLE ESPANYOL, 24 I 25 DE MAIG

28^e

FESTUS
FESTIVAL D'ARTS
AL CARRER

POBLE ESPANYOL

DISSABTE 24
GEMMA HUGHUET
GINESTÀ
LA ELITE
MARIA JAUME
LE NABO
YEXZA LARA
GERARDO ALERO
LA CARRERA OFF
WHALE TRIP
MAINLINE MAGIC ORCHESTRA

DIUMENGE 25
JIMENA CAVALLETTI
AMORANTE
LOLA & THE RHINOS
ANDREA ZARRO
POWER BURKAS
SONDARUA
MARTA ROMA
RIDERS OF THE CANYON
RELAT
DAN PERALDO I EL COMBOI

006

Generitat de Catalunya

28^e

F

FESTUS
FESTIVAL D'ARTS
AL CARRER

POBLE ESPANYOL

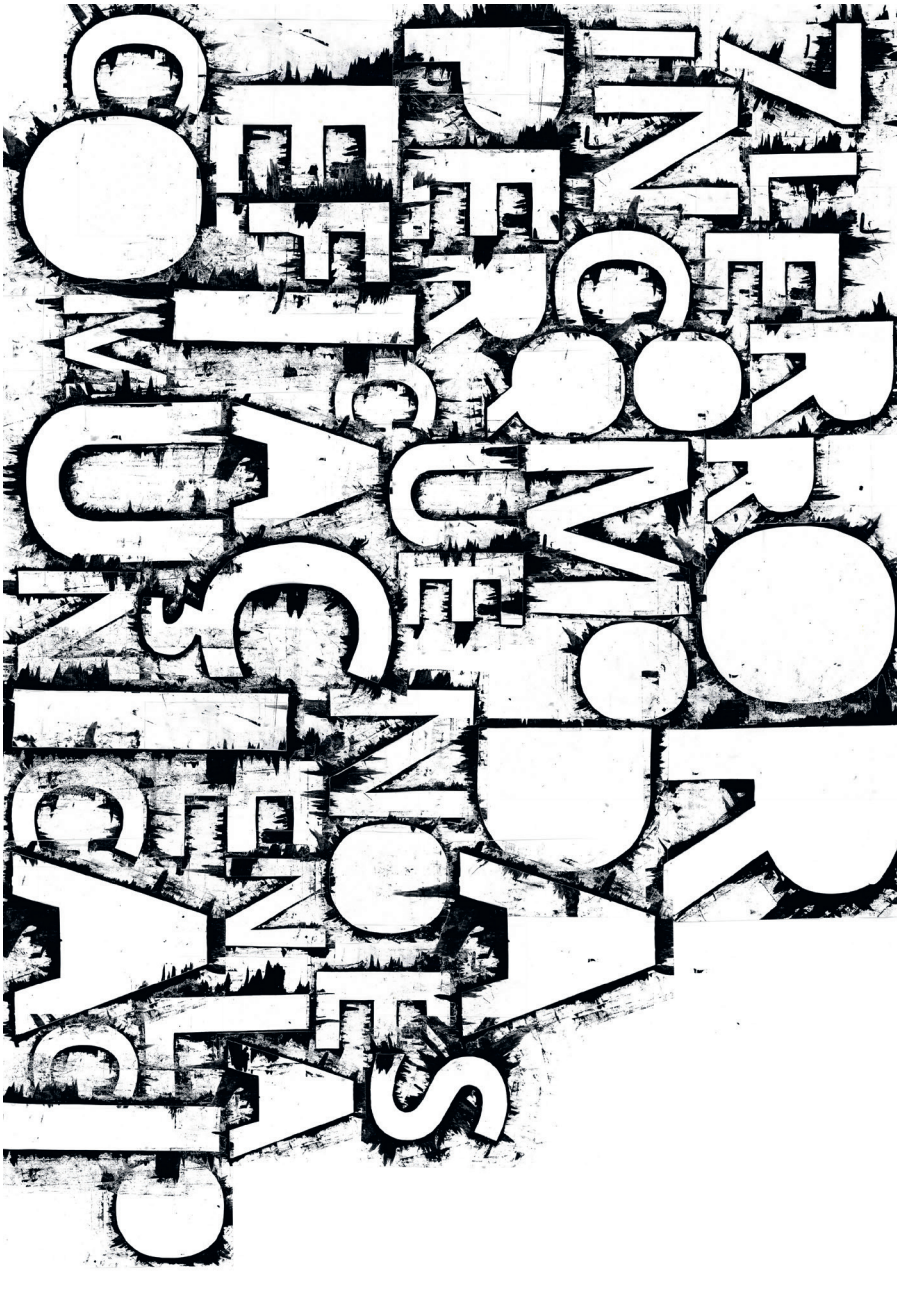
DISSABTE 24
GEMMA HUGHUET
GINESTÀ
LA ELITE
MARIA JAUME
LE NABO
YEXZA LARA
GERARDO ALERO
LA CARRERA OFF
WHALE TRIP
MAINLINE MAGIC ORCHESTRA

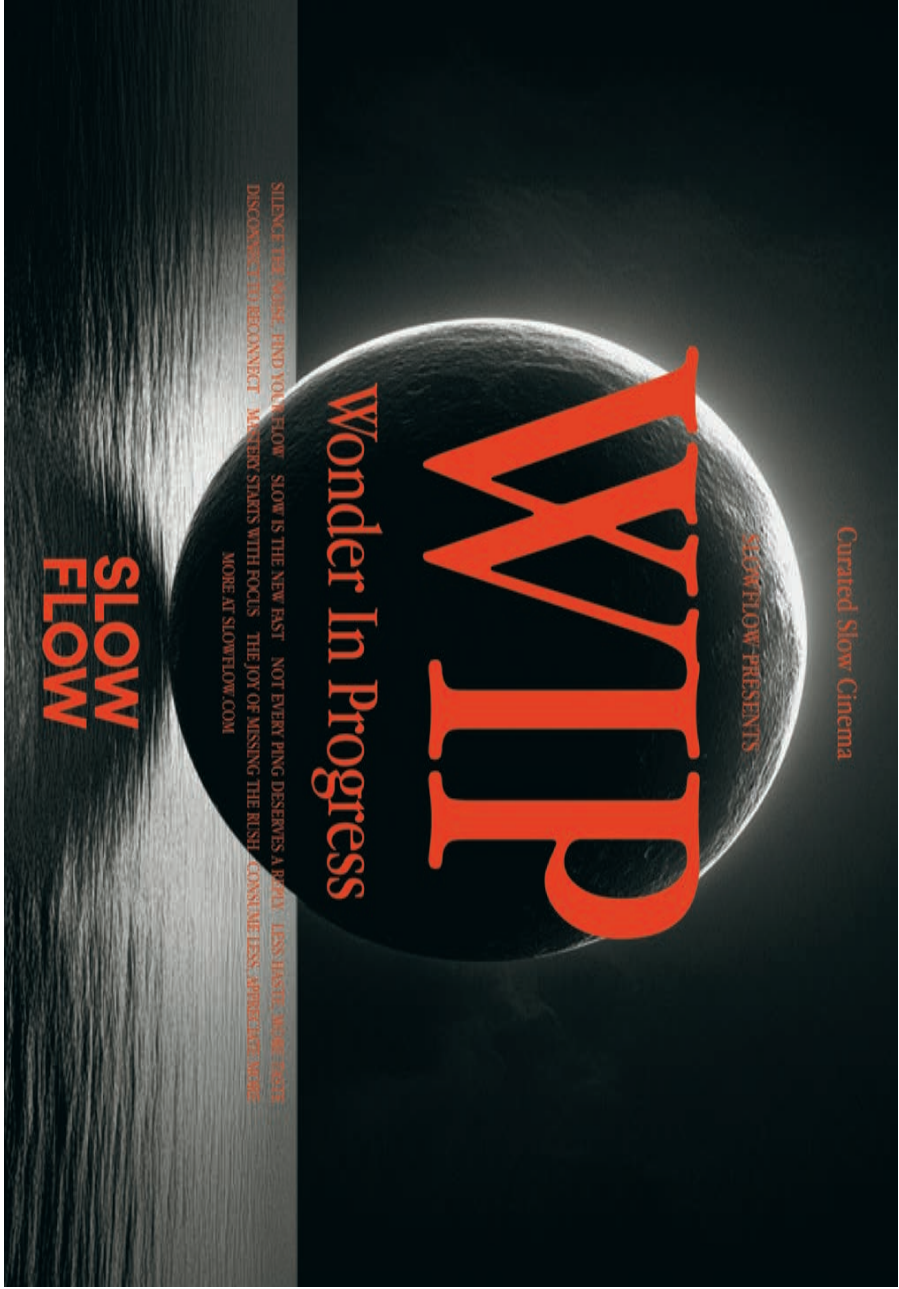
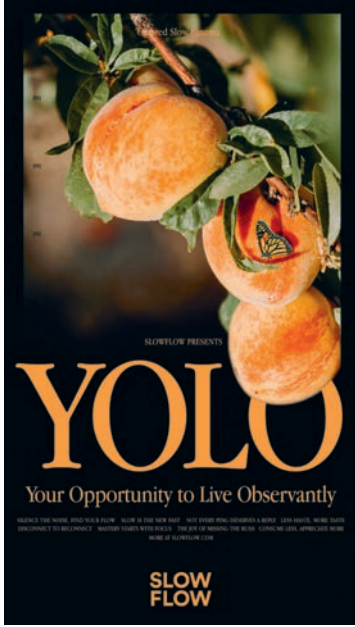
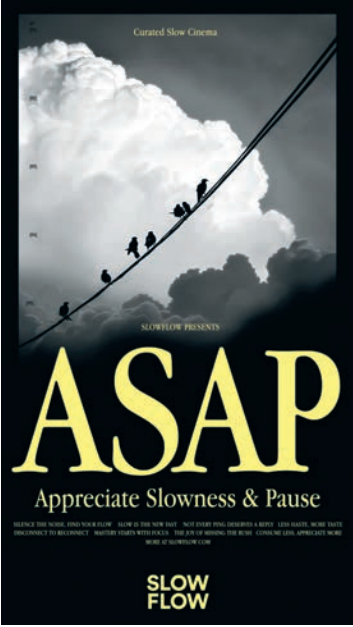
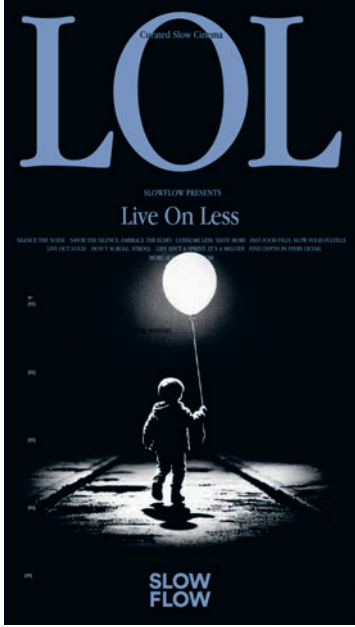
DIUMENGE 25
JIMENA CAVALLETTI
AMORANTE
LOLA & THE RHINOS
ANDREA ZARRO
POWER BURKAS
SONDARUA
MARTA ROMA
RIDERS OF THE CANYON
RELAT
DAN PERALDO I EL COMBOI

006

Generitat de Catalunya

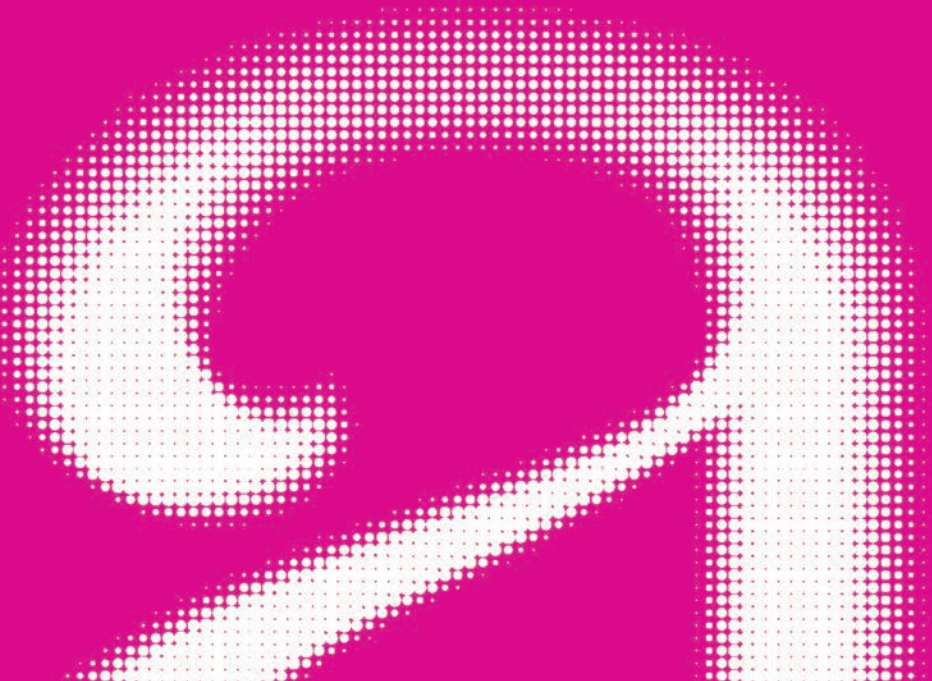






Mon
DAY
Mon
DAY
Mon
DAY
Mon
DAY

18



TYPEFACE

[(

SYSTEM



SPECIMEN

)]

Dama

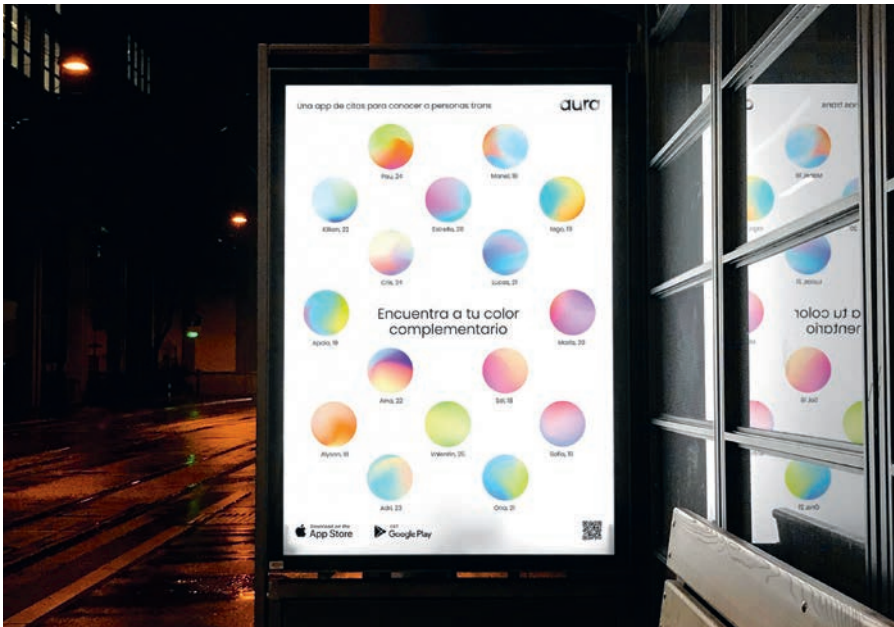
Display
2024

Aa

BY

LARA

HERNANSANZ



Aa

ABCDEFGHIJKLM
 ÑÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklm
 ññopqrstuvwxyz

ETERNA es la sección tipográfica de este proyecto que se empleará en la parte trasera de las camisetas, tanto en nombres como en números. Cuenta con los objetivos principales de una lectura rápida y clara desde la lejanía, así como ser una tipografía con fuerza e impronta imponente.

FUNCIÓN

Se trata de una fuente condensada, característica necesaria para la función de colocar nombres largos en espacios reducidos y finitos. De palo ancho y sin contraste, para facilitar la lectura a la distancia. Alta y surgida de la mezcla entre rectas contundentes y diferentes curvas, que se ubican de forma cercana para remitir a la construcción de La Bombonera y los pasillos de Nápoles.

CARACTERÍSTICAS

0123
 456789
 0123
 456789

myros

Un transpodcast

Resumen

Pódcast creado y conducido por personas trans desde España, donde se abordan temas como la identidad, el lenguaje, la ley trans y el activismo, siempre desde dentro del colectivo y con una mirada crítica, accesible y honesta.

autores

Agustín Barletta y Coni Ros

tipo de recurso

Pódcast

Accesos al recurso

Visita su canal de YouTube

Recursos relacionados

Visita su canal de YouTube

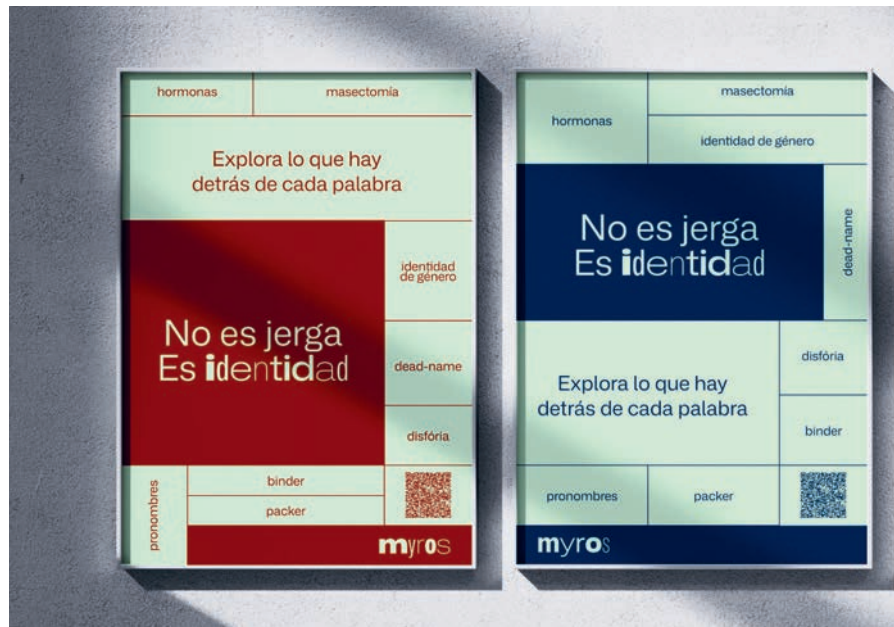
Visita su canal de YouTube

¿En que consiste Transpodcast?

Un Transpodcast es mucho más que un espacio de conversación: es una plataforma de escucha construida por y para personas trans, donde las experiencias individuales se conectan con luchas colectivas. Cada episodio ofrece una mirada directa y sin filtros a temas que muchas veces son tergiversados o silenciados en los medios tradicionales.

Desde la vivencia cotidiana hasta el análisis político, pasando por la ley trans, el lenguaje inclusivo, el acceso a la salud, las transiciones o la representación mediática, el pódcast combina conocimiento, humor, reflexión y denuncia. Su tono es cercano, pero no simplista; crítico, pero siempre constructivo.

Uno de sus valores más potentes es que la voz narradora no habla sobre personas trans, sino desde las experiencias trans, haciendo que el contenido sea profundamente valioso



myros

Get ready

Resumen

"Get Ready" es una performance interactiva en la que Gad Yola guía al público en un proceso de transformación drag.

Información del recurso

tipo de evento

Performance/Cultural

ubicación

Museo Reina Sofía
Sala de Protocolo
Edificio Nouvel

aforo

150 personas

Accesos al recurso

Información sobre el evento

Comprar entradas

¿Quién es Gad Yola?

Gad Yola es una artista drag peruana residente en España, activista antirracista y miembro de la Casa Drag Latina. Su trabajo fusiona música, performance y reflexión política, abordando temas como la exotización de las personas migrantes y racializadas.

En 2023, lanzó su primer álbum, Travesti del Perú, y ha participado en diversas iniciativas culturales y educativas en Madrid

Recomendaciones

Llegada: Se recomienda llegar con antelación para asegurar un buen lugar, ya que el aforo es limitado.

Accesibilidad: El espacio es accesible para personas con movilidad reducida; la primera fila está reservada para personas con discapacidad auditiva o visual.

Participación: Aunque no es necesario participar activamente, se invita al público a involucrarse en el proceso creativo y reflexivo de la performance.

938715503
Av. 11 de Setembre, 29, 08530
La Garriga, Barcelona

INSTITUT
MANUEL
BLANCAFORT

INSTITUT
VILLA ROMANA

93871 8303
Carrer Santa Maria del Camí,
s/n, 08530 La Garriga, Barcelona

1962

On es el vent, que
el sento i no el veig,
Xiula d'alt dels
arbres, xiula pels
carrers, em xiula
a l'orella caneons
i secrets. Em fa
pessigolles, m'estira
els cabells per
quan em giro el
sento i no el veig.

2023

LA TENTACIÓN VIVE ARRIBA

William
Travilla

Bubble

Posa't la màscara, el tub i les aletes,
i descobreix el Parc Natural de Ses
Salines, un lloc únic al Mediterrani
declarat Patrimoni de la Humanitat.

VINE A BUSSEJAR AMB NOSALTRES!

Amb una profunditat màxima de 20 metres i un descens escalonat des dels 4 metres, l'Arc no sols és una immersió recomanada per a refrescar-se o aprendre tècniques de busseig, sinó que és la més adequada per a això. El perfil inicial de la immersió no supera els 7 metres, la qual cosa permet realitzar el programa d'iniciació al busseig conegut com Try Dive. Són molts els amics certificats, parelles o famílies que han pogut gaudir aquí de la seva afició favorita amb els seus acompanyants.

La immersió té característiques similars a Punta Gavina i Es Banc, amb un recorregut que destaca per l'extraordinari paisatge submarí. Durant la immersió, els clients poden nedar a través de dos impressionants arcs de pedra submergits que donen nom al lloc de busseig. El diàmetre del primer arc cobreix una altura que va d'1 a 8 metres. Les seves parets estan decorades amb infinitat d'esponges, falsos corals, algues i dolls de mar, que serveixen de refugi i fins i tot de font d'aliment als cardúmens de salemas i diferents espècies de sards que allí s'instal·len. En la base del primer arc trobem, sota una cornisa, una gran quantitat de corbines, rogers, polps, neros i brunes. En aquesta base, situada a uns 14 metres de profunditat, hi ha una paret corba que condueix pel fons arenós a una petita prada de posidònia enclavada en una àmplia estructura rocosa.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

.,'-! ? ÁÀÈÊÎÏÓÒÚÙààèèììóóùù





A



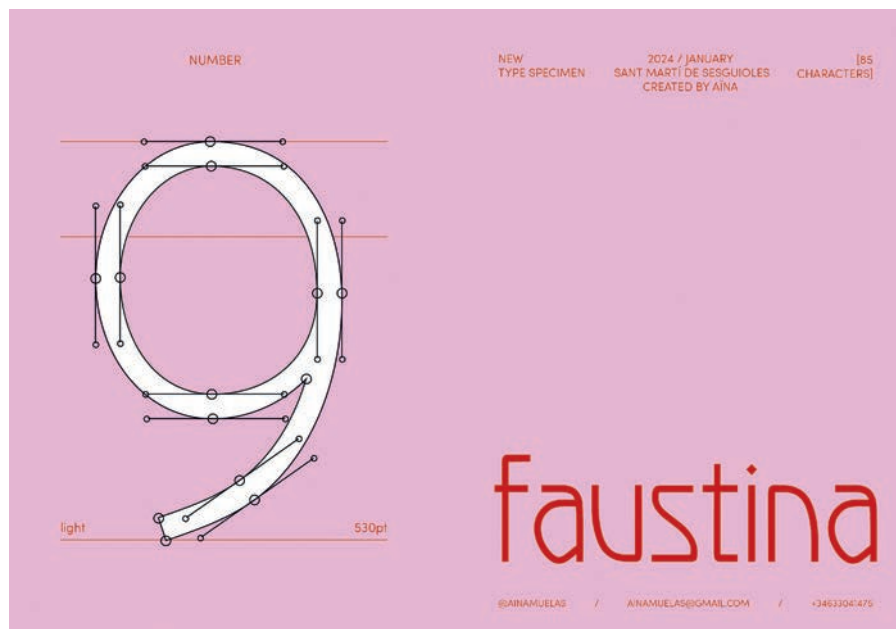
V

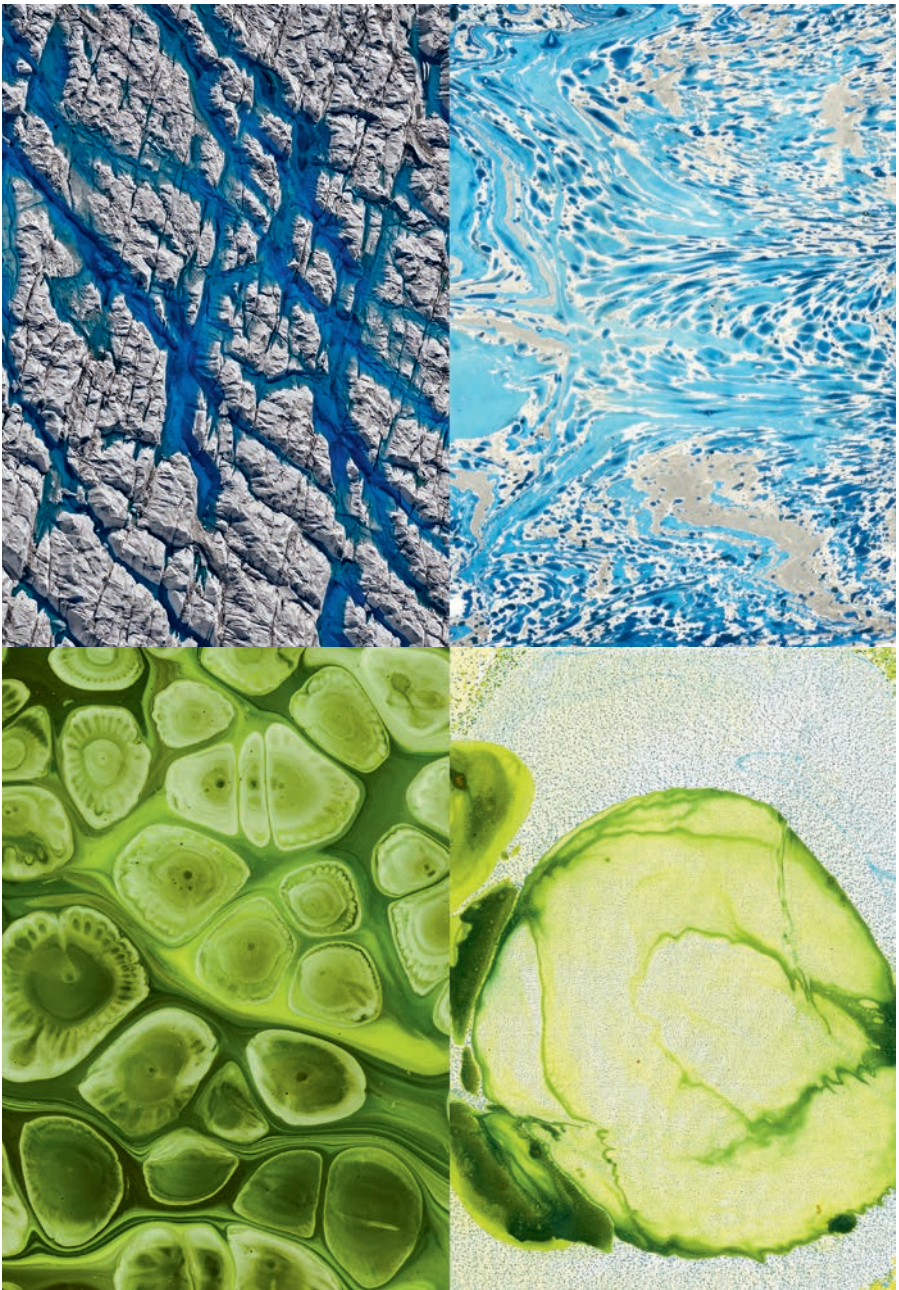
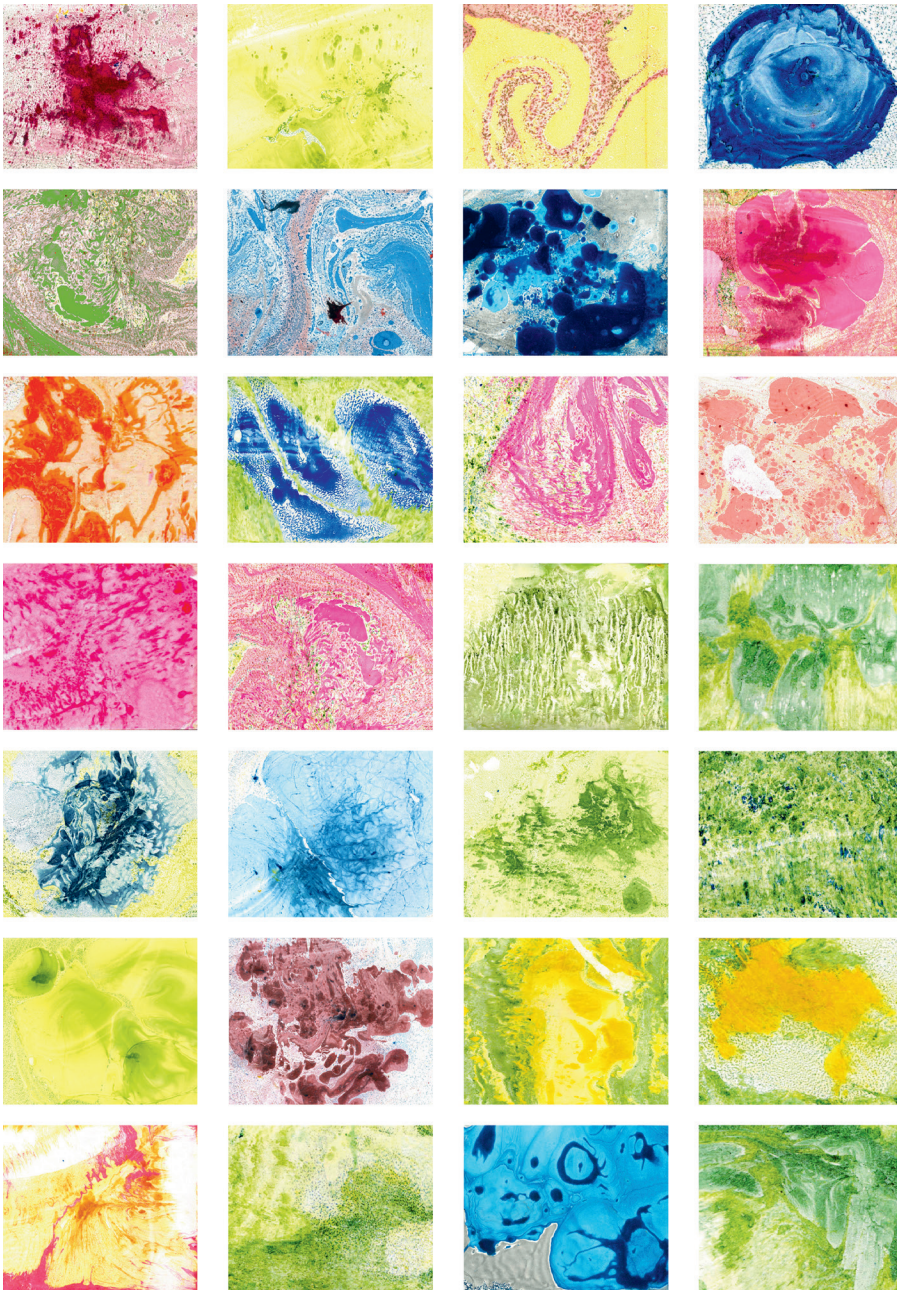


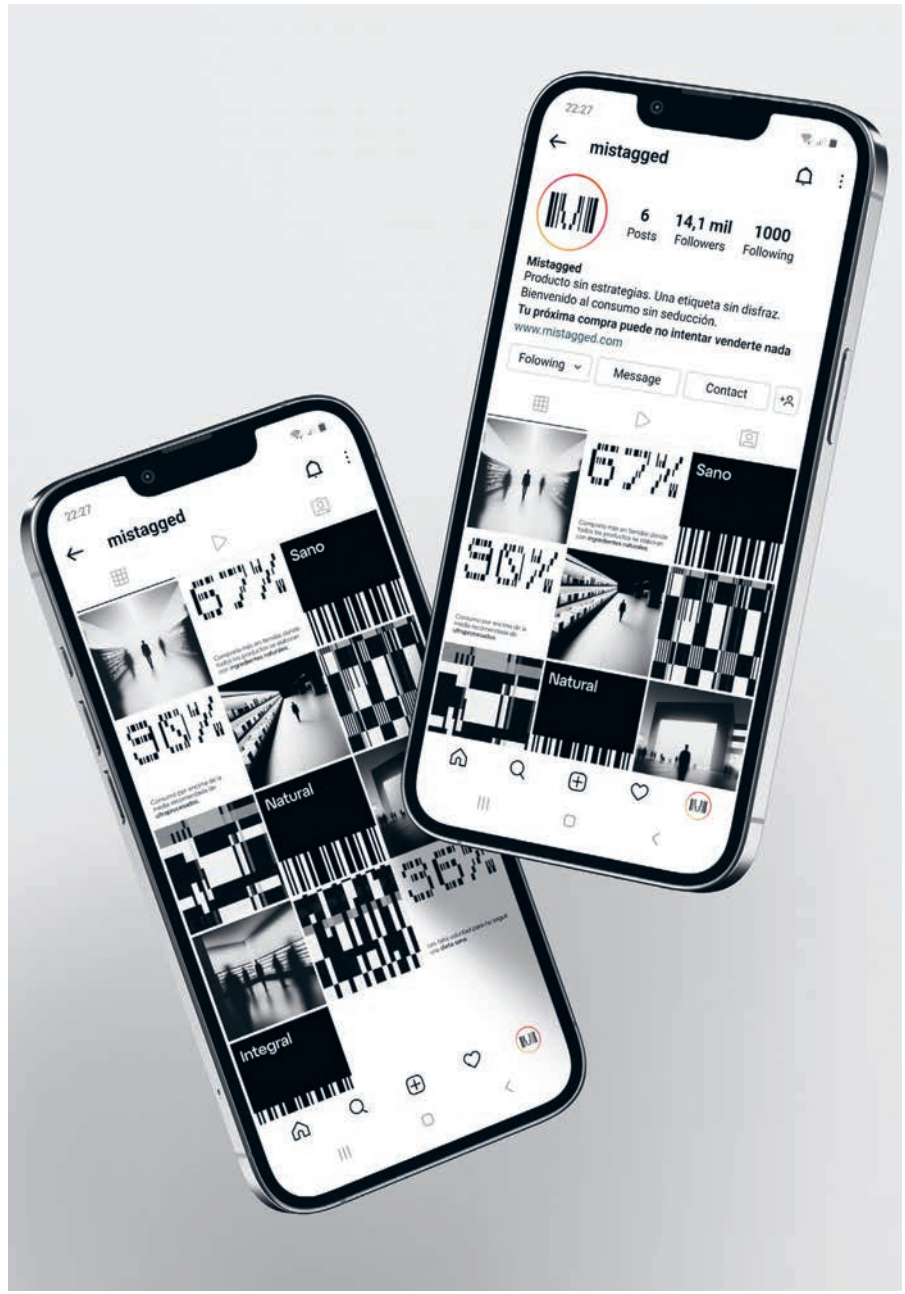
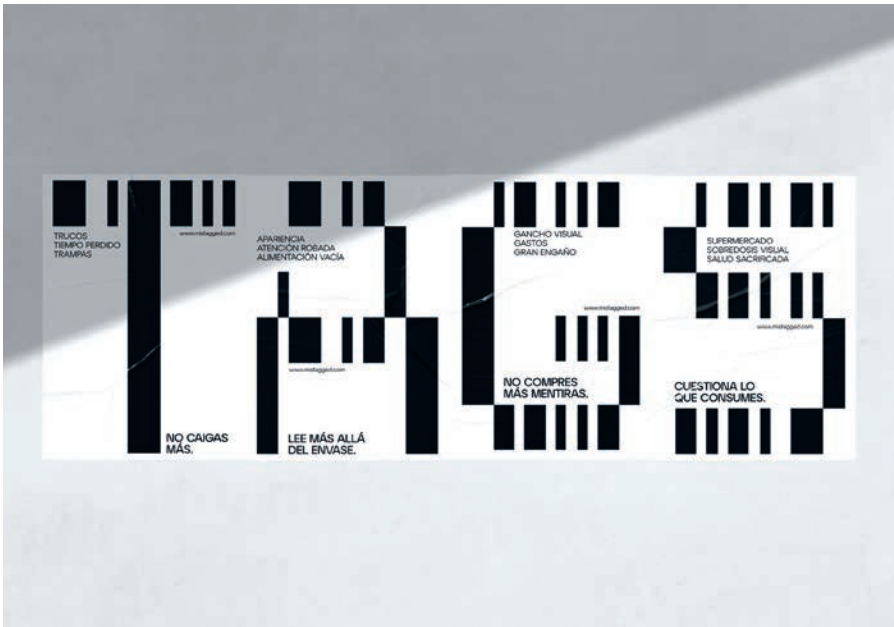
I

B

Balenciaga no hizo moda para las masas, sino para una élite discreta que valoraba la exigencia artesanal por encima del brillo social. En lugar de construir un imaginario a través de la publicidad o el espectáculo, lo hizo a través de la fidelidad de sus clientas. Mujeres que no solo vestían sus creaciones, sino que entendían y respetaban su visión radical de la elegancia. A muchas de ellas se les llenó con cierta complicidad, las Balenciagas. Entre ellas destacaron la reina Fabiola de Bélgica, la duquesa de Windsor, la condesa Mona Rasmussen, la princesa Grace de Mónaco, y la poderosa Rachel L. Mellon, quien encargó numerosos trajes de día, abrigos, vestidos de gala durante años. Pero no solo lo admiraban mujeres de titulos nobiliarios. También se contaban entre sus fieles actrices, editoras, y figuras del arte: Marlene Dietrich, Ingrid Bergman, Ava Gardner o Gloria Guinness. Luceban sus prendas, muchas veces sin posar, sin declarar nada. Para ellas, vestir a Balenciaga no era una estrategia de imagen, era una declaración de gusto. Comprendían que, en el universo del modisto vasco, lo importante no era mostrar, sino sugerir. Vestirse con Balenciaga exigía una cierta contención, una postura, un saber estar. No era un lujo de ostentación, sino de introspección. Más que musas o maniqués, estas mujeres fueron intérpretes de una arquitectura textil pensada para cuerpos reales. Y aunque sus nombres aparecen en revistas o archivos, su verdadero legado está en su saber habitar, dentro de esas formas imposibles, volúmenes que parecían flotar, prendas que parecían no haber sido hechas por una mano humana.







SOUND
BOOTH
RYTHM
BERLIN
TECHNO
***!!!

BE
ES
SE

UNA
TIPOGRAFIA
BOLD
DISPLAY
INSPIRADA
EN LA
MÚSICA

Descripció

La tipografia desenvolupada per el dissenyador de 1970 es va crear seguint l'aportació innovadora de sistemes d'informació, al respecte del context i a la tendència arquitectònica berlinesa.

El disseny es inspirava a partir del disseny dels objectes i dels espais, en referència a l'arquitectura, l'art, el disseny i el món de l'edició de 1970. El disseny es inspira en la força de les formes i genera una tipografia inspirada, atrevida i de gran impacte visual.

Les formes són simples i repetitives, són característiques d'objectes que es troben al voltant, a l'arquitectura i als espais de treball. Les formes simples i les formes repetitives són les que, al principi, i al final del procés d'informació, són de la cultura arquitectònica.

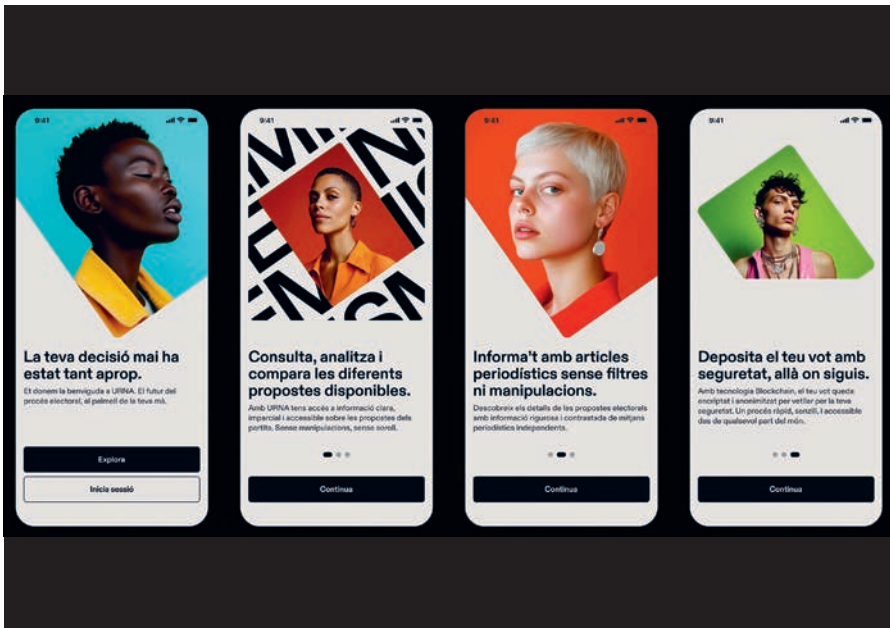
La tendència del disseny arquitectònic i la tendència arquitectònica són les que són de la cultura arquitectònica i la tendència arquitectònica.

Prendre paraules, frases i frases digitals, la tipografia, es desenvolupa per a un projecte i es crea una tendència. La tendència, es desenvolupa.

En disseny, cultura i forma.

Una tendència tipogràfica i una tendència tipogràfica i una tendència tipogràfica, es desenvolupa per a un projecte i es crea una tendència. La tendència, es desenvolupa.

1234
5678
09 ***
Rrr



CHADWICK
ROSEMAN
KOBEL
BRYANT
2020

CONGRESS BUILDING—LONDON

Sunday evening, January 29, 8.15 PM

DONNA SUMMER SHOW '70

WITH DANCERS, SINGERS AND ORCHESTRA

Tickets from 150p to 200p including booking fees (LONDON selected box offices)
MANCHESTER Pergolesi Theatre Box Office. BIRMINGHAM Symphony Hall.
LIVERPOOL Lyric Theatre Box Office.

P.R. concerts

Prinsengracht 3 P.O. Box 11621, The Hague TEL. 070-624621, TELEX 33083

Ronin is a typeface inspired by the visual language of Art Deco and translated into a modern digital context. It is built on geometric foundations that prioritize structure balance and clarity.

The design reflects a disciplined approach where each form contributes to a consistent and controlled typographic system.

RONIN

NOUVEAU

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTU

ABCDEFGH VWXYZ

—  — abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

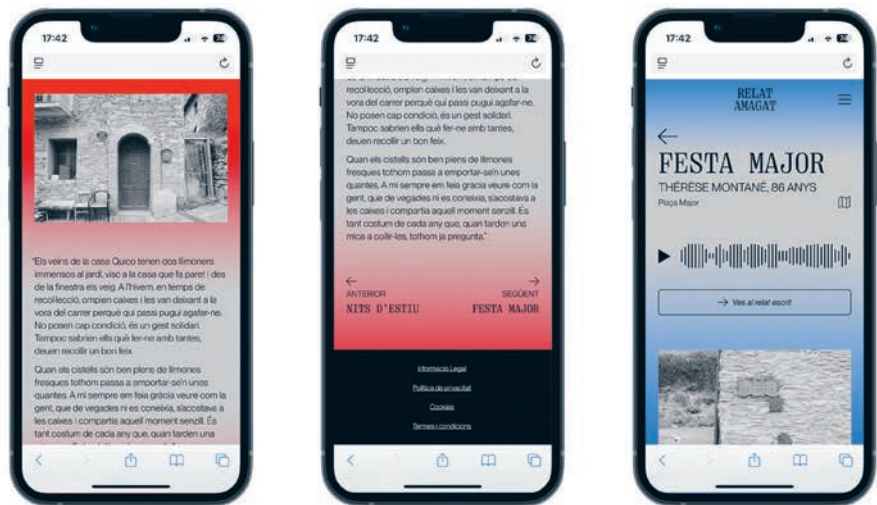
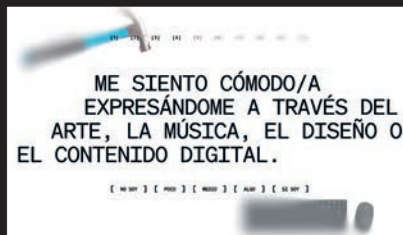
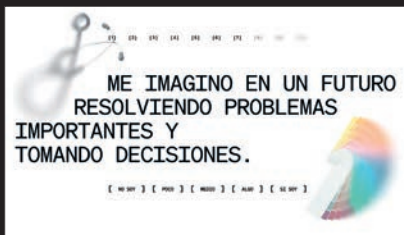
12345 HIJKLMNÑ
67890

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890

ÑOPQRST Ligne et
courbe

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ART ET
NATURE UVWXYZ





Disseny i Art. Barcelona

eina.cat
@einabcn