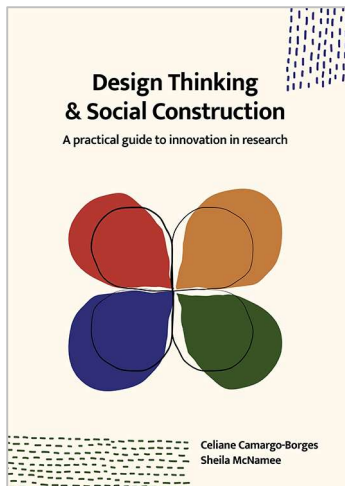


NOVETATS BIBLIOTECA

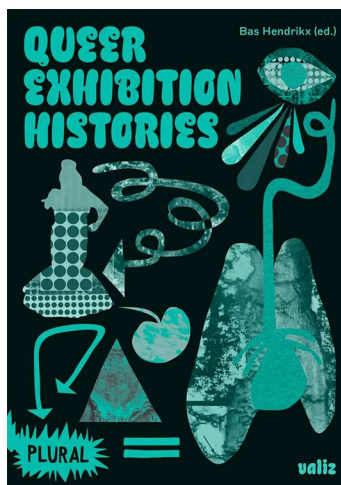
Tardor/Hivern — 2023/2024



Design thinking and social construction: a practical guide to innovation in research.

Celiane Camargo-Borges, Sheila McNamee.
Amsterdam: BIS Publishers, 2022. 208 p.
ISBN: 9789063696337

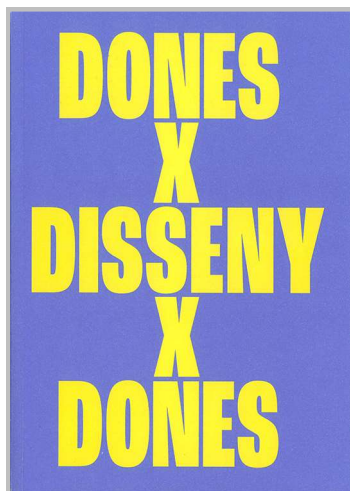
The book introduces the Constructionist Research Design Process as a framework for research that is creative, transformative, and innovative. It can be used by any professional and researcher who wants to develop creative inquiry and to promote social change. It integrates the theory of social construction with the tools of design thinking, challenging the concept of dualisms in research such as quantitative/qualitative and subjective/objective. The focus is on the complex relational achievement required to construct a worldview where different relational (research) processes construct different realities (knowledge).



Queer exhibition histories.

Bas Hendriks (Ed.).
Amsterdam: Valiz, 2023. 256 p.
(Series Plural; 5).
ISBN: 9789493246133

Queer Exhibition Histories is composed of case studies, interviews and essays that emphasize different queer exhibitions and their modes of presentation and archiving. Many of these projects were short-lived or were executed between the walls of the private or domestic space, far beyond the scope of any institutional recognition. Therefore, the exhibitions materialized on limited budgets, were hardly documented and received barely any media coverage. For this reason, the legacy of these projects is highly dependent on personal archives, memories and paraphernalia, whereof the entries are not always easy to find. The events were not only artistic, but they could equally be discursive, activist and educational, or serve as a tool for community building.



Dones x disseny x dones.

Edició i textos: Teresa Bastardes, Isabel Cendoya i Isabel Fernández del Moral.
Barcelona: Museu del Disseny de Barcelona, Ajuntament de Barcelona, 2023. 275 p.
ISBN: 9788491565598

Som aquí! Les dones en el disseny, 1900 - avui ofereix un estudi crític dels èxits i les condicions de treball de les dones dissenyadores durant el segle passat.

La mostra presenta objectes creats per protagonistes femenines en diferents àmbits del disseny que van des del moble, l'interiorisme, el disseny gràfic i la il·luminació fins al tèxtil, la ceràmica i la joieria. Entre les dissenyadores que s'hi inclouen hi ha Charlotte Perriand, Gae Aulenti, Lina Bo Bardi o Eileen Gray. L'exposició és una producció del Vitra Design Museum de Weil am Rhein (Alemanya) i arriba al Disseny Hub Barcelona amb una ampliació centrada en el disseny espanyol. La mostra a Barcelona inclou el resultat d'una investigació duta a terme des del departament de col·leccions. Es dedica un àmbit a les dissenyadores pioneres de les dècades dels anys 1960, 1970 i 1980 amb una seixantena de noms. També s'incorpora un àmbit que planteja el disseny per a les dones, amb peces contemporànies.

Donació del Museu del Disseny.



Curacionismo: cómo la curaduría se apoderó del mundo del arte (y de todo lo demás).

David Balzer.
Buenos Aires: La Marca Editora, 2014. 160 p.
(Biblioteca de la mirada).
ISBN: 9789508893161

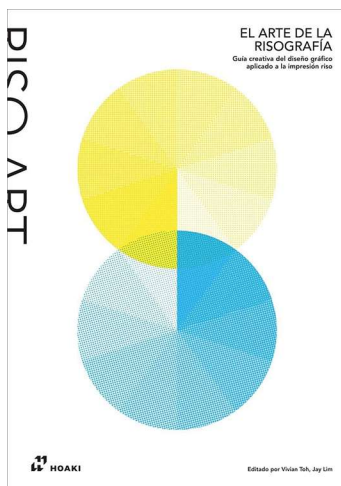
« 'Curacionismo', de David Balzer, obre noves perspectives per la comprensió de la curadoria en l'actualitat. D'haver-se utilitzat "curadoria" de manera restringida en l'àmbit de l'organització d'exposicions, en l'actualitat aquest terme apareix associat a tants d'altres àmbits de la producció cultural, el disseny, el màrqueting i el món de l'empresa. En l'era del capitalisme cognitiu, curar ha passat a tenir veure amb la producció de valor més que no pas solament amb la producció d'exposicions. Això té a veure amb transformacions que son endògenes del món de l'art, com és l'establiment del curador com a celebritat amb l'eclosió de les biennals d'art internacionals en la dècada de 1990, alhora que té a veure amb transformacions culturals més generals i on hi incideixen fenòmens com son la globalització o bé l'emergència de la cultura digital i, encara més recentment, la Intel·ligència Artificial. Amb un relat divertit, amè, a la vegada que ben informat, Balzer ofereix amb el seu llibre no sols un assaig sobre curadoria, sinó que es tracta d'un informe important per a la comprensió del món actual. » **Desiderata d'Oriol Fontdevila (professor).**



Esto no es una casa.

Ramon Esteve, [textos de Juli Capella].
Madrid: La Fábrica, 2023. 160 p.
ISBN: 9788418934742

¿Qué diferencia una casa de una cosa? Apenas una letra, y desde el punto de vista creativo, la escala. Ramón Esteve emerge con su singular estilo personal en el panorama de la creatividad española, hábil en manejar ambas disciplinas, casas y cosas. Siguiendo la estela de los arquitectos diseñadores, hace su aportación desde Valencia con ambición internacional. Diseña su primer mueble en 1996. Y lo hace para equipar precisamente una obra suya, al no encontrar en el mercado la tipología deseada y pertinente. A partir de ahí su carrera en el mundo del diseño, en paralelo y en concomitancia con la arquitectónica, es meteórica, coherente y excelente.



El arte de la risografía: guía creativa del diseño gráfico aplicado a la impresión riso.

Vivian Toh, Jay Lim.
Barcelona: Hoaki Books, 2023. 314 p.
ISBN: 9788419220387

La primera parte de la obra explica todo lo necesario para preparar los diseños y crear impresiones risográficas (archivos digitales, mezcla de colores, uso de tintas y papeles...). Ofrece una breve introducción histórica sobre la risografía, explica los principios básicos del proceso de impresión, enseña técnicas de impresión artística para imprimir con colores más expresivos, muestra el equipo, las herramientas y los materiales necesarios, asimismo, ofrece ilustraciones, instrucciones detalladas e infografías muy útiles. La segunda parte reúne perfiles de impresores, artistas y estudios además de ejemplos de productos impresos, una amplia y rica muestra de pósteres, tarjetas, fanzines, láminas, flyers y obras experimentales.



Loaded shine.

Paulo Nozolino.
Göttingen: Steidl, 2018. [52] p. sense numerar.
ISBN 9783958299729

Taken between 2008 and 2013 in New York, Lisbon, Paris and Berlin as well as in the French and Portuguese countryside, these photographs by Paulo Nozolino bear his usual dark symbolic syntax. Still using 35mm film and occasionally a flash, this tight sequence of vertical pictures shows us, once again, his everlasting concern for the state of the world and his quest for the pure, true, non-manipulated analogic image.

Donació d'Alberto Polo (professor).



Hongos gigantes = Giant fungus. [Fanzín]

Nicholas Stevenson.

Valencia: [s.n.], 2021. 5 pàgines sense numerar.

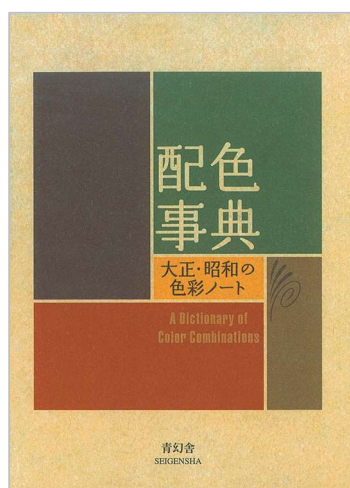
(Sueños ilustrados ; 42).

Do you remember your dreams?

Dream Leporello, a small press from Spain tries to distill the dreams of children into a long form concertina illustration.

Part story, part memory and part art work.

One side is an unfolding work of art, with the flip side describing the memory of each dream.



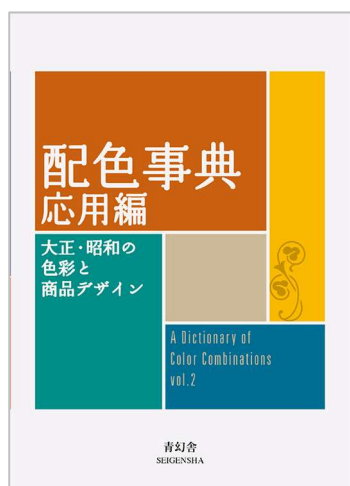
Haishoku jiten = A dictionary of color combinations.

Sanzo Wada (Ed.).

Kyoto: Seigensha Art Publishing, [2010]. 281 p.

ISBN: 9784861522475

This book is a collection of 348 color combinations originated by Sanzo Wada (1883-1967) who, in that time of increasingly avant-grade and diversified use of color, was quick to focus on the importance of color and laid the foundation for contemporary color research. Sanzo Wada was active as an artist, art school instructor, costume designer for the movies and the theater, and kimono and fashion designer who employed his extensive and versatile talents to do innovative work that centered primarily on visual perception and form.



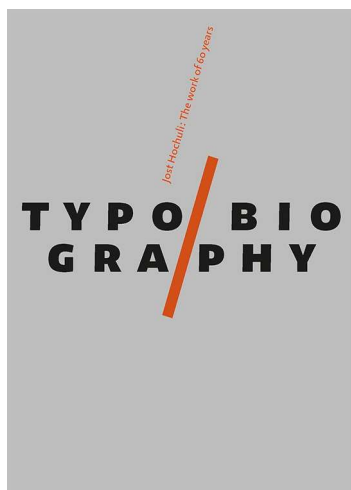
Haishoku jiten = A dictionary of color combinations (Vol. 2).

Sanzo Wada (Ed.).

Kyoto: Seigensha Art Publishing, [2020]. 336 p.

ISBN: 9784861527722

A Dictionary of Color Combinations Vol. 2 brings back two more works by Wada published in 1935–1936 and 1938, respectively. The book presents 72 color patterns themed on the Japanese seasons and another 165 drawn from early to mid-twentieth-century fashion, interior, and graphic design, making it an indispensable reference for designers, fashion and interior specialists, illustrators, photographers, writers, and indeed anyone engaged in creative work.



Typobiography: Jost Hochuli, the work of 60 years.

Roland Früh, Jost Hochuli, Robin Kinross, John Morgan, Susanne Uhl.

Montreuil: Éditions B42, 2023. 200 p.

ISBN: 9782494983052

Typobiography looks back over the long and prolific career of the Swiss designer and typographer. The book is a visual monograph, which develops in several thematic sections the questions that have guided Jost Hochuli's practice over his sixty-year career, and in particular his conception of design as an essential factor in the legibility of a text and the transmission of knowledge. Each part is abundantly illustrated with works specifically digitized and displayed in a layout designed by Jost Hochuli himself, to create a reference work on the designer's work. The designer has just celebrated his 90th birthday in 2023, yet no monograph of his work has been published since Printed Matter, Mainly Books in 2002. This book will provide a much-needed update on the last twenty years of Jost Hochuli's career.



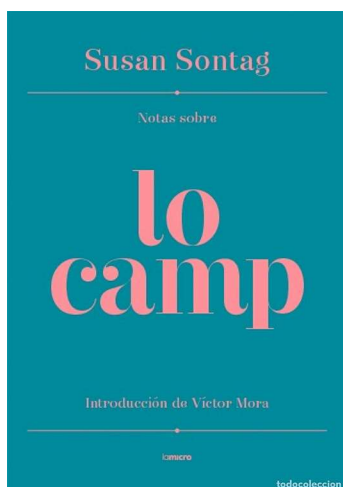
Pormishuevismo.

Erik Harley.

Barcelona: Blackie Books, 2023. 256 p.

ISBN: 9788419654410

La historia de los pelotazos urbanísticos como nunca te la habían contado. Un repaso por los casos más sonados de despilfarro urbanístico de nuestro país: Benidorm, Marina d'Or, Ruiz Mateos, Santiago Calatrava, Jesús Gil, Las Torres Colón y muchos más...



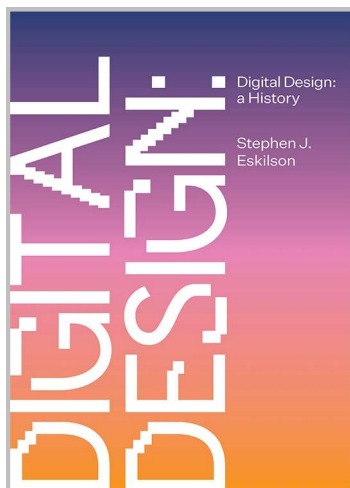
Notas sobre lo camp.

Susan Sontag.

Madrid: La Micro, 2023. 123 p.

ISBN: 9788494134296

Primera edición ilustrada del célebre texto de Sontag en torno a la estética camp, acompañado de un estudio preliminar de Víctor Mora donde se reflexiona sobre la vigencia del término y su actualización dentro de nuestro tejido político-social.



Digital design: a history.

Stephen J. Eskilson.

Princeton: Princeton University Press, 2023. 296 p.

ISBN: 9780691181394

Digital design has emerged as perhaps the most dynamic force in society, occupying a fluid, experimental space where product design intersects with art, film, business, engineering, theater, music, and artificial intelligence. Stephen Eskilson traces the history of digital design from its precursors in the nineteenth century to its technological and cultural ascendancy today, providing a multifaceted account of a digital revolution that touches all aspects of our lives.



Maria Girona: contemporània de si mateixa.

Maria Girona.

Barcelona: Fundació Vila Casas, [2023]. 123 p.

ISBN: 9788409521753

Catàleg de l'exposició celebrada a la Fundació Vila Casas, Espais Volart, del 14 de setembre de 2023 al 14 de gener de 2024. Amb textos: Victoria Combalá, Alex Susanna; J.F. Yvars.

Donació de la Fundació Vila Casas.



The book box: industrial bookbinding techniques.

Rubén Dias, Rui Oliveira, Fábio Martins Ricardo Dantas.

[Espinho, Portugal]: Itemzero; [Maia, Portugal]: Gráfica

Maiadouro, [2023]. (20 vols.).

(Making a book).

ISBN: 9789895378616

« Aquesta publicació, o, més ben dit, conjunt de publicacions, ens permet, en un sol espai, tenir exemples de gran varietat de tipus d'enquadrernació. Podem obrir-les, tancar-les, tocar-les, veure com reaccionen o quines característiques mecàniques tenen. Cada una de les opcions indica les seves especificacions tècniques. Aquest recurs ens ajuda a prendre decisions tant de disseny com de producció, a nivell estètic, però, sobretot, funcional i de potencialització del concepte que vulguem transmetre. Gaudiu de l'experiència. » **Desiderata de Lluç Massaguer, Enric Garrido i Xavier Alamany (professors)**



Design without project.

Octavi Rofes.

Mantova: Corraini Edizione, [2022]. 213 p.

ISBN: 9788875709754

In 2012, Octavi Rofes created an acclaimed manifesto that foretold the death of the project as an escape route from the banality of contemporary design. In *Design without project*, he rereads his manifesto after a decade of never-ending crises and brings it up to date, going beyond the project to propose alternative forms of practice for today's world of design.

Design without Project is many things at once. It is a record of a convulsive month in history, a theory of cultural practices, and a series of notes on design criticism. It celebrates the kind of design that eschews the newest banalities: the excesses of techno optimism and dystopian futurology, the shareability of Instagram content, the gimmickry of growing mushrooms. *DwP* is an artifact of unknown and unexplored possibilities. Use at your own risk!

Donació de Corraini Edizioni.



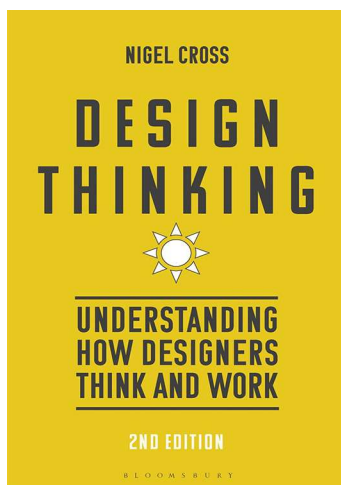
Big Type: graphic design and identities with typographic emphasis.

Edited and produced by Counter-Print.

[United Kingdom]: Counter-Print, 2023. 224 p.

ISBN: 9781838186579

Big Type explores graphic design and identity work where the emphasis is on typography. The visual landscape in which today's designers are contributing to is very cluttered and the digital world alone is so vast, that sometimes it feels hard to make your voice heard amongst all the noise. The work on show within this book examines how designers can produce work that stands out and cuts through the noise. It showcases a fascinating direction in graphic design, forged by a collision of technology, typography and trends which is creating new and exciting results.



Design thinking: understanding how designers think and work.

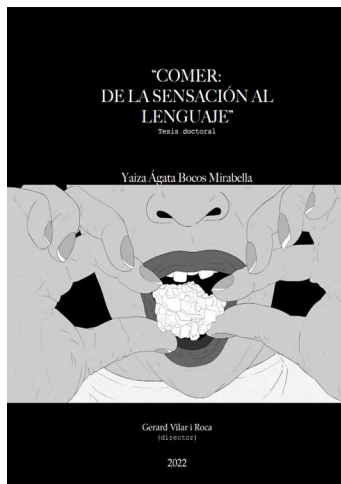
Nigel Cross.

2nd edition.

London: Bloomsbury Visual Arts, 2023. 200 p.

ISBN: 9781350305069

Design thinking is the core creative process for any designer; this book explores and explains this apparently mysterious design ability. This new edition is a completely revised, updated and extended version of a classic text.

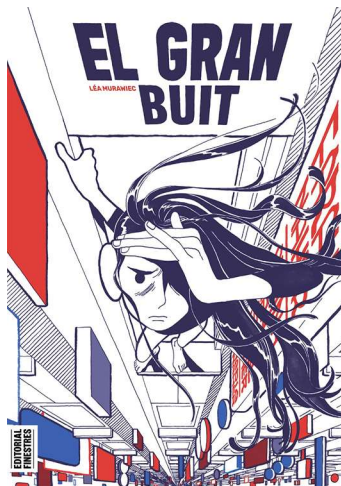


Comer: de la sensación al lenguaje. [Tesi doctoral]

Yaiza Ágata Bocos Mirabella. Dir. Gerard Vilar i Roca.
Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona, 2022. 589 p.

« Cuál es el concepto por el que se implica al comensal en el discurso artístico? La tesis estudia los vínculos entre cómo nos representamos como sujeto (en relación a un concepto), cómo ello afecta a la acción y cómo se excluye, a partir de la noción de “uso”, la razón de un cuerpo. Este esquema estaría impidiendo tratar una razón gustativa, por lo que se ensayan otras formas de representarse al sujeto y su “relación” con el cuerpo, que dan valor a la subjetividad (estandarte del sentido del gusto) y al principio vital que implica la ingesta. Para ello, se repasa el modo de entender el cuerpo-que-ingiere de distintas prácticas artísticas y discursivas y se propone pensar al sujeto del gusto más allá de la razón visual, también para la práctica de la escritura filosófica. »

Desiderata i donació de Yaiza Bocos (exalumne).



El gran buit.

Léa Murawiec.
Barcelona: Editorial Finestres, 2023. 1 vol. sense paginar.
ISBN 9788419523044

« El 2022, aquest àlbum es van endur el premi d'Angulema al millor còmic. Es tracta d'una comèdia dels errors amb una protagonista, una llibretera romàntica, que comparteix nom amb una cantant famosa: això és un problema en aquest món distòpic sotmès a la tirania de les xarxes socials i l'exposició pública continuada... L'autora depura el dibuix fins al mínim, fa un ús moderadíssim del color i a la vegada demostra una mal-leabilitat excepcional a l'hora de bellugar la figura protagonista: l'estira i arronsa i assoleix la màxima expressivitat, el màxim dinamisme. Els qui estimen el disseny, agraeixen que les pàgines estiguin plenes d'arquitectura urbana, senyals, fletxes i cartells tipogràfics. Un plaer per als ulls. »

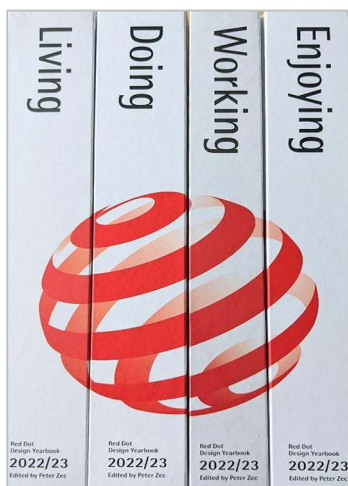
Donació i desiderata de Víctor Garcia Tur (professor).



Design and digital interaction.

Edited by Gjoko Muratovski and Craig Vogel.
Bristol: Intellect Book, 2019. 181 p.
(Re:Research; vol. 7).
ISBN 9781789381504

Based on the proceedings from the 2017 International Association of Societies of Design Research conference, the Re:Research series is an edited collection that showcases a curated selection of eighty-three papers. With topics ranging from the introduction of design in the primary education sector to designing information for artificial intelligence systems, this collection showcases diverse perspectives in design and design research. Divided into seven thematic volumes, the Re:Research series maps out where the field of design research is now.



Red Dot design yearbook 2022/23.

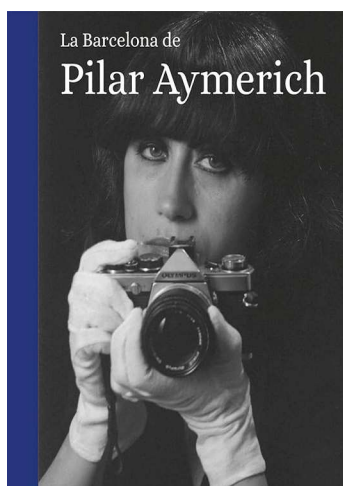
Edited by Peter Zec.

Berlin: Red Dot, 2022. 4 volums (572, 568, 448, 548 p.).

ISBN: 9783899392401 (o.c.).

Catàleg de l'edició de 2022/23 dels premis Red Dot Design Award. Inclou index d'adreces de productors, distribuïdors i dissenyadors. Conté 4 volums: 1. Living; 2. Doing; 3. Working i 4. Enjoying.

Donació de Red Dot Edition.



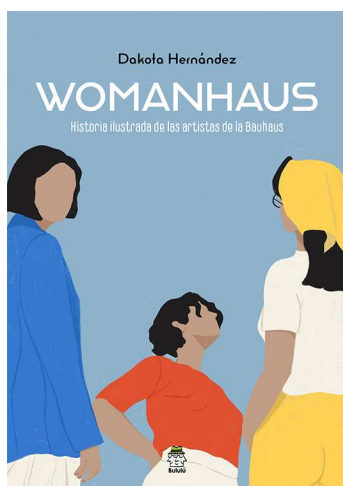
La Barcelona de Pilar Aymerich.

Pilar Aymerich.

Barcelona: Editorial Comanegra, 2023. 232 p.

ISBN: 9788419590565

L'obra de Pilar Aymerich (Barcelona, 1943) ha impregnat com poques la memòria col·lectiva del país. Les seves fotografies ens han ajudat a explicar i recordar, per si soles, les lluites socials entre finals dels anys seixanta i els vuitanta, amb l'epicentre a Barcelona. Aquest llibre no només aporta la mostra més important mai editada de les seves fotografies (algunes d'icòniques, altres d'inèdites) sinó que ens obre la porta, gràcies als textos de la mateixa autora, a les emocions i motivacions que acostumen a quedar amagades darrere la càmera. En definitiva: pura memòria de la ciutat.



Womanhaus: historia ilustrada de las artistas de la Bauhaus.

Dakota Hernández.

A Coruña: Editorial Bululú, 2022. 152 p.

ISBN: 9788418667251

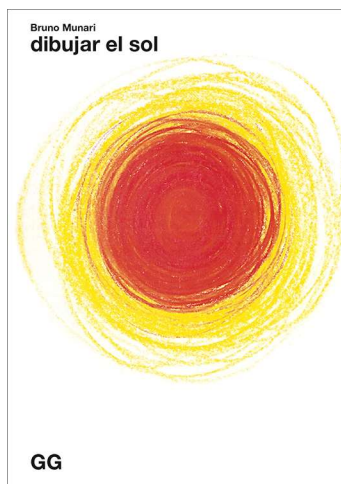
Una escuela que tuvo que hacer frente a la cruda realidad y a la oposición de una sociedad que, aunque muy abierta en teoría, cerró filas al ver aquellas ideas llevadas a la práctica. Si alguien sufrió en mayor medida el menosprecio de sus congéneres y los perjuicios del fracaso, fueron las mujeres artistas que llenaron con su vitalidad y talento la escuela. Como en todas las historias, hay partes que han llegado a nuestros días y otras que se han ocultado. En este libro hemos intentado dar cuenta de todas ellas y arrojar luz sobre aquellas protagonistas que habían quedado relegadas a un anonimato forzoso. *Womanhaus* es nuestro homenaje a ellas.



Dibujar un árbol.

Bruno Munari.
Barcelona: Gustavo Gili, 2023. 88 p.
ISBN: 9788425234774

Dibujar un árbol es el primero de los cuatro libros dedicados a los históricos talleres de Bruno Munari. Con la simplicidad, humor y poesía que le caracterizan, el artista italiano nos habla sobre la forma y estructura de los árboles para mostrarnos cómo dibujarlos: dónde poner sus alocadas ramas, cuántos troncos dibujar, cómo se ven transformados por la acción del viento....



Dibujar el sol.

Bruno Munari.
Barcelona: Gustavo Gili, 2023. 64 p.
ISBN: 9788425234781

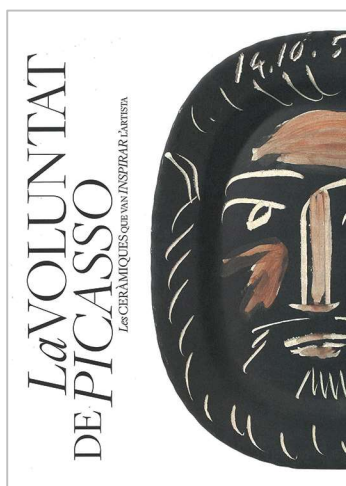
Dibujar el sol es el segundo libro de la serie dedicada a los históricos talleres de Bruno Munari. El artista italiano recopila algunos ejemplos de soles dibujados por niños, junto con otros representados por distintos artistas, para mostrarnos las infinitas formas en que el sol puede ser interpretado y representado.



La Nave: 1984-1991.

València: Gráfica, 2023. 296 p.
ISBN: 9788412567052

La Nave. 1984-1991 es mucho más que un libro; es un viaje en el tiempo que nos lleva a la década de los ochenta y nos sumerge en el universo creativo del colectivo La Nave. Once diseñadores y diseñadoras provenientes de diversas disciplinas unieron sus talentos y decidieron compartir una nave industrial en València, marcando así el nacimiento de un movimiento que dejó una profunda huella en el diseño. Este libro es el recorrido global por aquella década y fruto de la exposición que se celebró en el IVAM, que fue comisariada por Nacho Lavernia y Daniel Nebot, que revisitó el legado de La Nave a través de los proyectos más icónicos.



La voluntat de Picasso: les ceràmiques que van inspirar l'artista.

Edició: Isabel Cendoya, Isabel Fernández del Moral.
Barcelona: Museu del Disseny de Barcelona, Ajuntament de Barcelona, 2023. 179 p.
ISBN: 9788491565307

Cita La Vanguardia l'1 d'agost del 1957, que Picasso va exclamar: "Però és possible que hagin fet això abans que jo?", en veure la selecció de ceràmiques del s. XIII al s. XIX que es mostraven a l'exposició La ceràmica espanyola al Palais Miramar de Cannes la primavera d'aquell any. Aquesta admiració i la trobada amb Lluís Maria Llubí van propiciar la donació de Picasso de 16 obres ceràmiques als Museus d'Art de Barcelona. Aquestes ceràmiques formen part actualment de les col·leccions del Museu del Disseny de Barcelona. Picasso va posar una única condició a la donació: que estiguin exposades conjuntament amb una col·lecció important propietat dels museus esmentats.

Amb motiu de la Celebració Picasso 1973-2023, el Museu del Disseny proposa continuar el compliment d'aquesta voluntat mostrant el total de les 16 peces donades per l'artista en diàleg amb el fons de ceràmica històrica que conserva. Així mateix, explicarem una història, la de la donació als Museus d'Art de Barcelona que s'inicia a l'exposició de ceràmica espanyola que se celebra a Cannes el 1957.

Donació del Museu del Disseny.

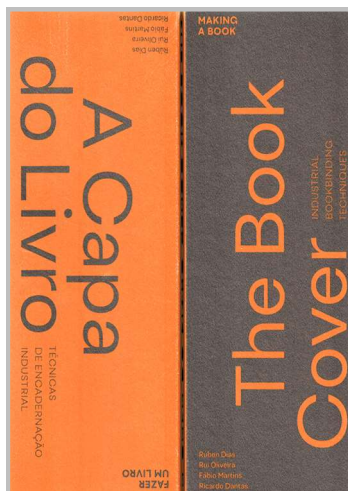


Renombrar la arquitectura en su evolución técnica, formal y ética.

Josep Maria Montaner.
Barcelona: Gustavo Gili, 2023. 296 p.
ISBN: 9788425234651

Tomando como referencia pensadores como Walter Benjamin, Marina Waisman o Jacques Derrida, en este nuevo libro Josep Maria Montaner se centra en la historia de la arquitectura, desde la Ilustración hasta la actualidad, para ahondar en sus fenómenos y conceptos clave.

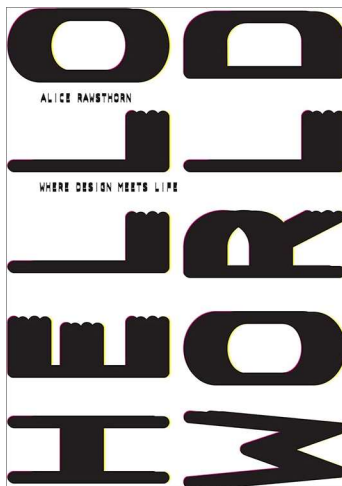
Dividido en tres grandes secciones, la primera parte de la construcción de la historia de la arquitectura moderna, para poner de manifiesto cómo muchos de los problemas sociales y culturales actuales están relacionados con las posibilidades tecnológicas y las exigencias éticas que se abordaron en el siglo XIX, a raíz de la Revolución Industrial; en la segunda parte se visibilizan y renombran algunos temas de la teoría de la arquitectura contemporánea, tales como la construcción modular, la recurrencia a la cultura popular, la recuperación de la historia a través de la depuración de la memoria y el énfasis en los valores éticos en la ciudad y en la arquitectura; y, finalmente, la tercera parte se centra en cuestiones metodológicas actuales sobre el estado de la teoría y la crítica, en un contexto de nuevo pragmatismo, insistiendo en los desafíos y en los relatos emergentes, con especial atención a los feminismos y al ecologismo.



The book cover: industrial bookbinding techniques = A capa do livro: técnicas de encadernação industrial.

Rubén Dias, Rui Oliveira, Fábio Martins Ricardo Dantas.
[Espinho, Portugal]: Itemzero; [Maia, Portugal]: Gráfica Maiadouro,
2021. 158 p.
(Making a book).
ISBN: 9789893320884

The Book Cover is the ultimate guide to cover-making, explaining several techniques with over a hundred variations. 160+ pages, in English and Portuguese, filled with examples and pro tips, thoroughly illustrated. From timeless to contemporary techniques, supported by decades of practical experience.



Hello world: where design meets life.

Alice Rawsthorn.
London: Hamish Hamilton, 2013. 281 p.
ISBN: 9780241145302

Hello World explores design's influence on our lives. Written by the renowned design critic Alice Rawsthorn and designed by the award-winning book designer Irma Boom, it describes how warlords, scientists, farmers, hackers, activists and designers have used design to different ends throughout history: from the macabre symbol invented by 18th century pirates to terrorize their victims into surrender, to one woman's quest for the best possible prosthetic legs and the evolution of the World Cup ball. At a time when we face colossal changes, unprecedented in their speed, scale and intensity - from the deepening environmental crisis, to giant leaps in science and technology - *Hello World* explains how design can help us to make sense of them and to turn them to our advantage.

Desiderata d'Enric Garrido (professor).



Printable: printing techniques and effects in visual design.

Hong Kong: Victionary, 2023. 304 p.
ISBN: 9789887462965

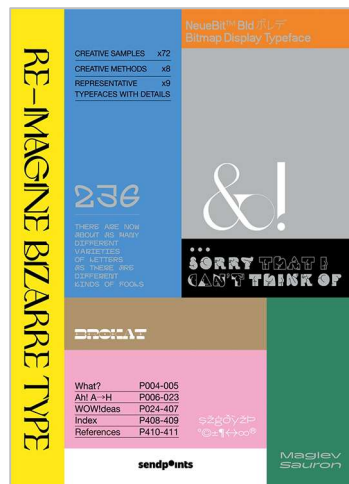
Printable is a stunning showcase of familiar and innovative methods that elevate printed matter for branding and beyond. Featuring printing experts, printmakers, and creative projects from around the world, it celebrates craftsmanship and serves to inspire those looking to add more character and dimension to their work.



The posttraumatic. [Fanzín]

Art direction: Octavi Serra, Elena Bellido & Pau Alekumsalaam.
[S.l.: l'autor.] 2022.

The Posttraumatic se creó porque leer un periódico físico, con un café y un cigarro (si fumas) es un placer. Es un placer que a los cinco minutos se convierte en rabia y depresión al ver que el mundo es, como mínimo, un completo desastre. A partir del hartazgo depresivo que subyace la lectura de un periódico convencional, decidimos proponer una alternativa. En *The Posttraumatic* encontrarás todos los apartados del periódico convencional; Internacional, Sociedad, Deportes, Obituarios, el tiempo... pero el contenido está creado por artistas. Artistas conceptuales que van a caballo entre el humor ácido, la ironía, la reflexión filosófica/política y el absurdo. Una macedonia de interpretaciones raras con el objetivo de reflexionar sobre como consumimos y transmitimos la información. Si aún no te ha quedado claro se debe a que nosotros tampoco estamos seguros de lo que es *The Posttraumatic*.



Re-imagine bizarre type.

Sendpoints (Ed.).
Hong Kong: Sendpoints, 2022. 407 p.
ISBN: 9789887608745

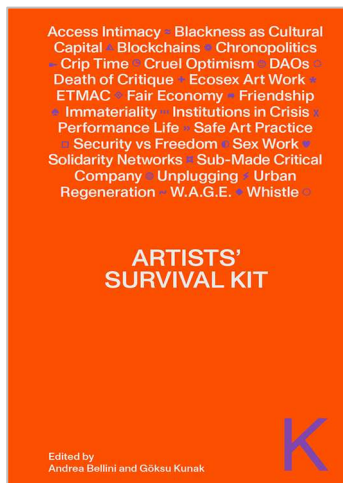
Different kinds of typeface convey different styles and feelings. *Bizarre Type* enables typefaces to embody the fluid of sound, the experience of taste. Typeface which went through modification can also tell a story, express emotion, or recall a memory. Bizarre typeface can be displayed into a more appealing way compares to regular font. Today, it has been a tendency that designers deliver their unique design style by adopting their original typeface while typeface is at the core section within visual design. The book introduces designers who create their innovative typefaces and shares rich examples of bizarre typeface on applied design. It aims to show readers the commercial and artistic value of bizarre typeface through redefining them. It also includes the introduction of creating process that highlight creative possibilities.



Crear con conciencia: ética práctica para el trabajo creativo comprometido.

Kelly Small.
Barcelona: Gustavo Gili, 2023. 216 p.
ISBN: 9788425234538

Le diseñadore y directore creative Kelly Small, en base a su larga trayectoria y a una crisis ética que le llevó a reformular su profesión, nos muestra cómo alcanzar una práctica creativa ética a partir de abandonar juicios innecesarios y orientarnos hacia la acción. A través de las más de 100 acciones propuestas en este, Small nos invita a asumir nuestra responsabilidad como cómplices de un sistema desigual y dejar que sea finalmente nuestra conciencia ética la que guíe nuestras decisiones y propósitos.

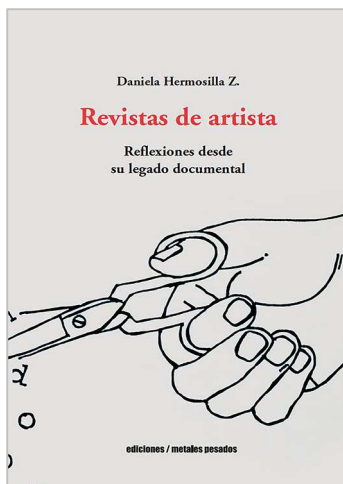


Artists' survival kit.

Andrea Bellini, Göksu Kunak (Ed.).
Roma: Nero Editions, 2023. 264 p.
ISBN: 9788880562207

Beneath the glamorous surface of the art world—the openings and dinner parties, the record-breaking auction prices, the media attention—lies a reality that is precarious, complex, and very often existential: only a tiny minority of artists support themselves with their work and fewer still manage to do so throughout their lives. This book tells those other stories, for example of artistic practices grounded in performance, research, and political activism. These practices are not necessarily oriented toward producing marketable objects. Thousands of artists around the world, at all latitudes, struggle every day under precarious work conditions, in the absence of shared rules, and with a debilitating sense of insecurity caused not only by the threat of global pandemics but also by war and political oppression, resurgent nuclear threat, competition for dwindling resources, and perhaps most pressing of all, the climate crisis.

The economic challenge of supporting oneself as an artist immediately turns into an ethical one.



Revistas de artista: reflexiones desde su legado documental.

Daniela Hermosilla Z.
Santiago de Chile: Ediciones Metales Pesados, 20230. 218 p.
ISBN: 9789566203391

Este libro se puede leer en dos capas: la primera cuenta la historia de los orígenes y desarrollo de las publicaciones de artista, con un foco en revistas editadas por escritores y artistas latinoamericanos durante la segunda mitad del siglo XX. La segunda contiene ciertas reflexiones trazadas bajo el gran marco de los estudios de la memoria cultural, en torno al legado documental e histórico que han significado las publicaciones de artista. Las revistas dan cuenta de una estructura o funcionamiento que abre su propio tiempo, develando así, desde el presente, un espíritu colectivo atemporal y latente. De tal manera, este libro aporta a la discusión y reflexión actual en torno a la memoria y a su representación en el arte, particularmente a partir de la idea de las revistas de artista como fuentes documentales para otras historiografías.



Nuevo diseño de producto: diseño contemporáneo de muebles, lámparas y objetos decorativos.

Wang Shaoqiang (Ed.).
Barcelona: Hoaki Books, 2023. 256 p.
ISBN: 9788419220417

Este libro ofrece una amplia panorámica de las últimas tendencias del diseño de producto, a través de la presentación y el examen de una amplia selección de artículos que interactúan con los usuarios de distintas maneras con el poder de inspirar nuevos pensamientos e ideas. Hace hincapié en la interacción esencial entre los humanos y los objetos, de muy diversas formas, tanto estéticas como funcionales. Asimismo, ofrece un recorrido por proyectos de todo el mundo, muebles, iluminación y accesorios como estanterías, alfombras, cestas, jarrones y artículos de papelería, el autor desvela las interioridades de cada creación, muestra los procesos de diseño, explica la elaboración del producto y analiza los factores que lo hacen único.



Acabados de impresión para diseñadores gráficos: introducción, aplicaciones e inspiración.

Design 360° (Ed.).
Barcelona: Hoaki Books, 2023. 304 p.
ISBN: 9788419220431

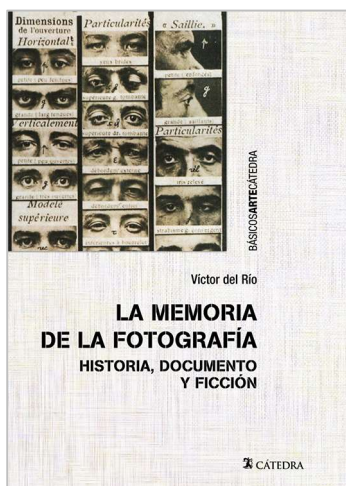
Este libro empieza con una introducción que trata sobre la historia de la impresión hace más de 5000 años hasta la tecnología digital de nuestros días y muestras diseños actuales de todo el mundo con distintas técnicas y acabados. Desde la serigrafía hasta la estampación en oro y plata, pasando por el gofrado en hueco y en relieve, el troquelado o la impresión con tintas UV, la explicación sobre cada proceso se acompaña con abundantes ejemplos.



Toni Segarra y la publicidad: conversaciones con David Torrejón.

Toni Segarra, David Torrejón.
Sevilla: Advook, 2022. 160 p.
(Colección Profesional).
ISBN: 9788412460605

Primer libro en el que Toni Segarra desvela las claves del pensamiento creativo. En él desarrolla su proceso de creación aportando soluciones hasta ahora inéditas. Pero, sobre todo, es una mirada lúcida y sin concesiones al negocio de la publicidad, descubriendo en este recorrido los secretos del éxito publicitario. Se trata de aprender de la mano del reconocido mejor creativo español del siglo XX cómo funciona la publicidad y la creatividad en general.



La memoria de la fotografía: historia, documento y ficción.

Víctor del Río.

Madrid: Ediciones Cátedra, 2021. 248 p.

(Básicos de Arte Cátedra).

ISBN: 9788437643045

Este libro, entendemos la fotografía como un artefacto complejo que atraviesa tres siglos y se sitúa entre su dimensión histórica, su condición de documento y su alto contenido de ficción. Esa combinación única de elementos prestados, de cosas vistas y de imágenes anteriores la hacen portadora de una memoria propia, una memoria de las imágenes que marca un nuevo escenario antropológico en el que estamos tan inmersos que apenas podemos llevar al plano de la conciencia. La memoria de la fotografía es casi más importante que su historia como artefacto, por eso, en este libro, recorreremos sus avatares desde la perspectiva de nuestra relación con ese fenómeno tan enigmático que es la imagen.



Now is better.

Stefan Sagmeister.

Londres: Phaidon Press, 2023. 123 p.

ISBN: 9781838666965

Concebido inicialmente en 2020, cuando el mundo entraba en una situación de bloqueo pandémico, Stefan Sagmeister ha creado un libro que examina el estado del mundo actual, iluminando, a través de datos recopilados, lo lejos que hemos llegado, y animándonos a pensar hacia dónde podemos ir desde aquí. Repleto de estadísticas que cobran vida: los números se transforman en gráficos, se incrustan en pinturas del siglo XIX, lienzos bordados, impresiones lenticulares y vasos de agua pintados a mano. El libro incluye un prólogo del psicólogo, Steven Pinker; un ensayo del diseñador gráfico e historiador Steven Heller; y una conversación entre Sagmeister y Hans Ulrich Obrist, conservador y director artístico de las Serpentine Galleries de Londres.



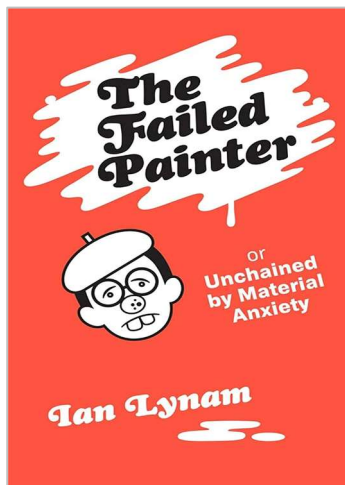
Helmut Schmid: typography.

Helmut Schmid.

Zürich: Lars Müller Publishers, 2023. 240 p.

ISBN: 9783037787397

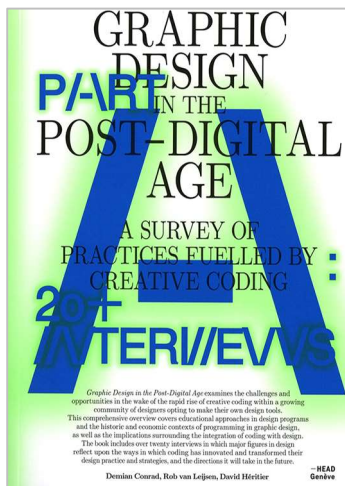
The Austrian typographer and graphic designer Helmut Schmid (1942-2018) was acknowledged globally as a master of his craft. Schmid put his own spin on Emil Ruder's teachings while remaining faithful to his principles of clarity, simplicity, and elegance. Living in Osaka, Vancouver and Germany, Schmid merged Eastern and Western influences in his editorial design, product packaging, political and corporate visual identity. This bilingual monograph explores the typographer's oeuvre in its entirety.



The failed painter: or unchained by material anxiety.

Ian Lynam.
Eindhoven: Set Margins', 2023. 220 p.
ISBN: 9789083318820

A personal book about material anxiety in creative work, *The Failed Painter* discusses singular and multiple production processes, perfectibility and imperfectability in times of virtual surface, and hunger for authenticity. Writing in the persona of the titular "failed painter," Ian Lynam, directly addresses design practitioners by calling them to investigate how the material components of their practice are sourced, delving into everything from the labor conditions of manufacturers to the intricate processes of production and distribution. Lynam grounds his investigation in the day-to-day with a collection of essays on design and art spanning culture, race, nation and sheer vandalism. This highly curated yet various assortment of approachable writing on aesthetics touches on space exploration, mercenaries, puberty, instant nostalgia, precarious labor and, of course, zombies.



Graphic design in the Post-Digital Age: a survey of practices fueled by creative coding.

Demian Conrad, Rob van Leijssen, David Héritier (Eds.).
Eindhoven: Set Margins', 2023. 608 p.
ISBN: 9789083270692

Graphic Design in the Post-Digital Age examines the challenges and opportunities in the wake of the rapid rise of creative coding within a growing community of designers opting to make their own design tools.

This comprehensive overview covers educational approaches in design programs and the historic and economic contexts of programming in graphic design, as well as the implications surrounding the integration of coding with design. The book includes over twenty interviews in which major figures in design reflect upon the ways in which coding has innovated and transformed their design practice and strategies, and the directions it will take in the future.