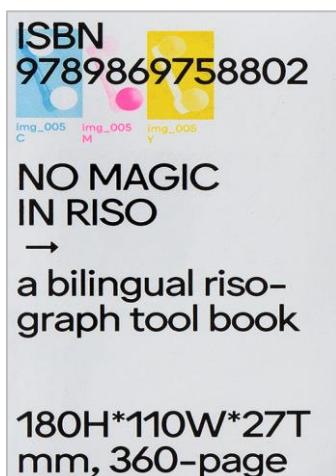


NOVETATS BIBLIOTECA

Primavera/ Estiu — 2023

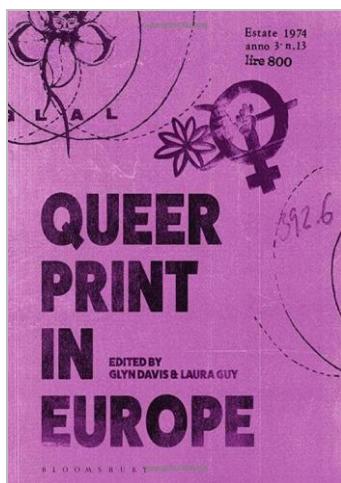


No magic in riso: a bilingual risograph tool book.

Lu Ihwa, Liu Yuxian, Vivian Wang, Pamina Reisinger (Ed.).
Third edition.

Taipei: O.OO Design & Risograph ROOM, 2019, 1 volum no paginat + 10 cartes de color.
ISBN: 9789869758802

It took 850 days, 74 tubes of soy ink, 15 colours, 660 masters, 690,000 sheets of paper, 3 fans, 2 riso printers, and 4 people to complete a book. The processes and experiences that did not have the chance to appear in the pages of this book can only be quantified, converted, and recorded into words. The process creates micro-imperfections in printing, similar to spontaneity, or even comparable to how improvisation in jazz can lead to an unexpected but pleasant result. The result of two years of research by O.OO, a graphic design studio based in Taipei, the main focus of this publication is colour separation and experimentation with images.



Queer print in Europe.

Edited by Glyn Davis & Laura Guy.
First published.

London: Bloomsbury Visual Arts, 2022. vi, 266 p.
ISBN: 9781350273498

Queer Print in Europe is the first book devoted to the exploration of queer print cultures in Europe, following the birth of an international gay rights movement in the late 1960s. By unearthing these ephemeral paper documents from archives and personal collections, including materials that have been out of circulation since they were first distributed, this book examines how the production and dissemination of queer print intersected with the emergence of LGBTQ+ activism within specific national contexts. This vital contribution to queer history explores borders and political movements, and the ways in which these materials contributed, through their international circulation, to the creation of a 'post-national' queer community.



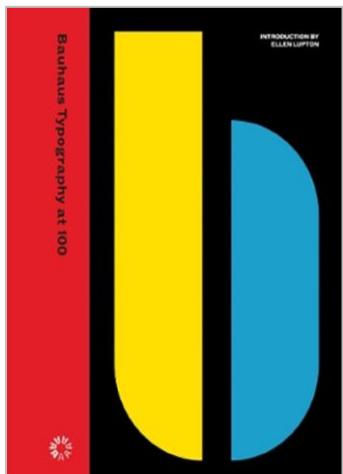
Swipe, scan, shop: interactive visual merchandising.

Kate Schaefer.

London: Bloomsbury Visual Arts, [2021]. 194 p.

ISBN: 9781597112628

Successful fashion merchandising, branding and communication start with satisfyingly sensory and interactive shopping experiences. *Swipe, Scan, Shop* shows how fashion retailers are embracing the omnichannel retail experience, by using virtual and augmented reality, beacon technologies and facial recognition, among others. As shoppers become more dependent on digital devices as part of their shopping experience, visual merchandisers are adapting by incorporating mobile tech to tell a story, alert shoppers of product locations and inventory levels, and allow for the customization of products and sharing with friends.



Bauhaus typography at 100.

Text by: Henry Cole Smith; introduction by Ellen Lupton

New York, NY: Artbook/D.A.P., [2021]. 279 p.

ISBN: 9780998318097

The official catalog for Letterform Archive's inaugural gallery exhibition, *Bauhaus Typography at 100* explores the school's legacy in graphic and typographic design through artifacts of its own making—its books, magazines, course materials, product catalogs, stationery, promotional fliers and other ephemera.



Lo esencial: el diseño y otras cosas de la vida.

Miguel Milá.

Segunda reimpresión.

Barcelona: Penguin Random House, 2023. 220 p.

ISBN: 9788426405654

Este es un libro indispensable para repensar nuestro mundo personal; para rodearnos de objetos útiles y bellos («Una lámpara está mucho más tiempo apagada que encendida», nos recuerda Milá); para reconocer las aberraciones del diseño (como los lavabos o los platos cuadrados); para reconocer lo verdaderamente importante («Lo sencillo es complejo de conseguir»); para saber vivir en armonía con los elementos y la naturaleza, pero también con los demás, empezando por nuestra propia familia («Sé útil y te utilizarán»).

Desiderata d'Irene Sierra.



Eco-houses: sustainability & quality of life.

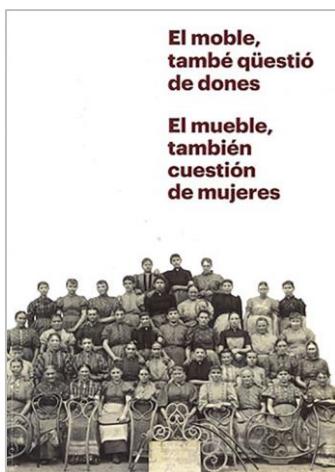
Project director Anna Minguet.

First edition.

Sant Adrià de Besós: Monsa Publications, 2021. 139 p.

ISBN: 9788417557423

El diseño sostenible integra consideraciones de eficiencia en el uso de recursos y de la energía. Ha de producir edificios sanos, ha de utilizar materiales ecológicos y debe considerar la sensibilidad estética que inspire, afirme y emocione... El proceso de construcción afecta al medio ambiente y al ecosistema que rodea el sitio de construcción. E incluso, una vez construidos los edificios, los ocupantes y administradores se enfrentan a una serie de desafíos en su intento de mantener un ambiente saludable, eficiente y productivo. Para conseguir estos desafíos, se han desarrollado novedosas y variadas estrategias constructivas, que permiten obtener viviendas vivas, que respiran, y que son amigas del entorno en el que se encuentran.



El mueble, també qüestió de dones = El mueble, también cuestión de mujeres.

A.A.D.D.

Barcelona: Ajuntament de Barcelona, Institut de Cultura, Museu del Disseny de Barcelona: Associació per a l'Estudi del Moble, 2022. 204 p.

ISBN: 9788491564218

La publicació *El mueble, també qüestió de dones* és una recopilació de les conferències de les jornades amb el mateix nom, realitzades al maig de 2021, ara traslladades a articles, presentades pels principals especialistes en aquest àmbit. Dirigida per Núria Gil, la publicació ha aconseguit plasmar, després d'una extensa recerca, el rellevant recorregut del treball de la dona i la seva influència en el sector del mobiliari de fusta. Una aportació als estudis del moble des de la perspectiva de gènere.

Donació de l'Associació de l'Estudi del Moble.



Design discourse on business and industry.

Edited by Gjoko Muratovski and Craig Vogel.

First published.

Bristol: Intellect Book, 2019. 197 p.

(Re:Research; vol. 6).

ISBN: 9781789381429

Based on the proceedings from the 2017 International Association of Societies of Design Research conference, the *Re:Research* series is an edited collection that showcases a curated selection of eighty-three papers. With topics ranging from the introduction of design in the primary education sector to designing information for artificial intelligence systems, this collection showcases diverse perspectives in design and design research. Divided into seven thematic volumes, the *Re:Research* series maps out where the field of design research is now.



Tiny: Streetwise revisited.

Mary Ellen Mark.

First edition.

New York: Aperture Foundation, 2015. 175 p.

ISBN: 9781597112628

Tiny, Streetwise Revisited provides a powerful education about one of the more complex sides of American life, as well as insight into the unique relationship sustained between artist and subject for over 30 years. Mary Ellen Mark (1940-2015) was a legendary american photographer known for her photojournalism and portraiture. Her work has been widely published and is included in public collections around the world. In 2014, Mark received the George Eastman House Lifetime Achievement in Photography Award.

Desiderata d'Alberto Polo.



MBM-2: textos, documentación y trabajo de campo.

Guillem Celada Prior.

[Molins de Rei]: Terranova, 2022. 81, [10] p. + 1 full.

ISBN: 9788412436686

Este es el primer volumen de una nueva colección publicada por la editorial Terranova y dirigida por el especialista Guillem Celada sobre objetos icónicos de la Historia del diseño industrial nacional. Está dedicado al aplique MBM-2, del estudio de arquitectura dirigido por Martorell, Bohigas y Mackay, y ganador de un premio Delta en 1966. El libro se compone de dos textos académicos que repasan la aparición e implantación del producto en los espacios públicos, así como la influencia inmediata que derivó en multitud de variantes y copias; junto a un extenso ensayo visual con fotografías de Pol Masip que muestran la presencia actual del aplique en los portales de Barcelona y alrededores.

Donació de Xavier Olivé.



¿Qué es diseño?...los estudiantes preguntan...

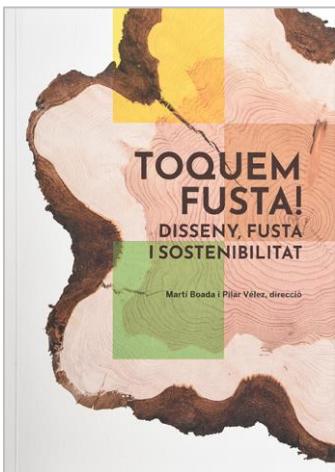
André Ricard.

Cerdanyola: 47-61 Editor, [2022]. 141 p.

ISBN: 9788409433322

Publicado anteriormente como *Conversando con estudiantes de diseño*. Este libro incide en temas teóricos y prácticos, en el porqué y el cómo del diseño, en cuáles son los fundamentos que lo definen, y en qué elementos forman parte del proceso creativo. Son preguntas que casi todos nos hemos hecho alguna vez y que el autor responde con la claridad.

Donació de Francesc Pernas.



Toquem fusta!: disseny, fusta i sostenibilitat.

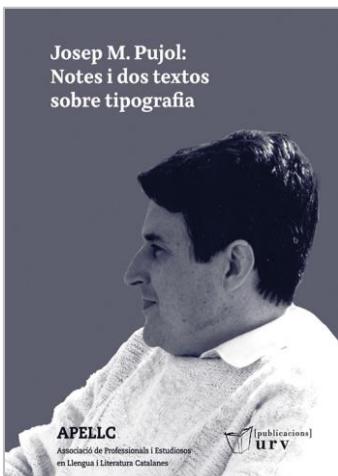
Edició: Pilar Vélez, Leopoldo Blume.

Barcelona: Museu del Disseny de Barcelona, Ajuntament de Barcelona : Blume, [2022]. 221 p.

ISBN: 9788491564355

Catàleg de l'exposició homònima que es centra en la fusta com a material clau al servei de l'evolució cultural humana. Plantejada des de l'òptica del disseny, fixa l'atenció en els objectes de fusta que al llarg del temps han significat un punt d'inflexió en la vida humana fins arribar al segle XXI. En les darreres dècades, després d'una etapa de substitució de la fusta per altres materials en diversos terrenys, s'està recuperant i es potencia el disseny i l'arquitectura en fusta com a eina clau per a poder mantenir la qualitat de vida del planeta, i aturar la crisi mediambiental actual.

Donació del Museu del Disseny.



Josep M. Pujol: notes i dos textos sobre tipografia.

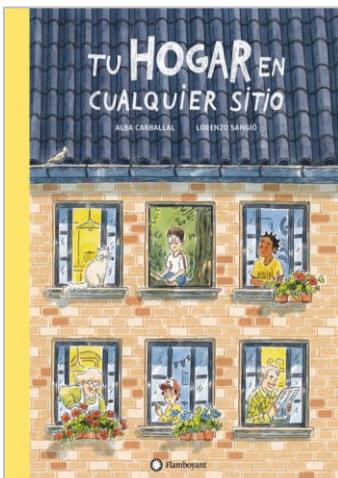
Josep M. Pujol.

Tarragona: Associació de Professionals i Estudiosos en Llengua i Literatura Catalanes: Universitat Rovira i Virgili, 2022. 60 p.

ISBN: 9788413650265

Aquest volum presenta dos textos pujolians sobre tipografia difícils de consultar. El primer és la introducció al text d'una conferència famosa de Beatrice Warde que es titulava «*The crystal goblet, or Printing should be invisible*», i el segon un article que va preparar per al llibre *10 artículos en Helvetica*. Gràcies a la bona disposició de Montserrat Planas aquesta edició es veu enriquida amb fotografies de diverses etapes de la vida de Josep M. Pujol.

Donació de Pere Farrando.



Tu hogar en cualquier sitio.

Alba Carballal, Lorenzo Sangiò.

Primera edición.

Barcelona: Editorial Flamboyant, 2021. [46] p.

ISBN: 9788418304071

¿Qué tienen en común un loft de Nueva York, una casa tradicional japonesa, una casa-cueva de Paterna y una favela de Río de Janeiro? Todas son casas. Pero... ¿qué es una casa? *Tu hogar en cualquier sitio* no es un simple catálogo de casas. Es una aproximación a cómo nuestra cultura, estilo de vida y clima influyen la manera de entender y diseñar nuestras casas alrededor del mundo y cómo esto ha cambiado a lo largo de la historia. Un álbum infantil lleno de humor sobre la relación entre arquitectura, antropología y el clima escrito e ilustrado por dos jóvenes promesas. También presenta lo que diversos personajes ilustres han dicho sobre las casas.



Proun. #2. [Fanzín]

Ferran Esteve.

1a Edición.

Barcelona: l'autor, 2017. [20] p.

Proun explora la relación entre el arte, la tecnología y el cambio social. Este número incluye ensayos breves sobre Ai Weiwei y los memes, la muerte de Tumblr, los selfies de Kim Kardashian, el sexting y la impresora 3D. También contiene acuarelas de la artista Cristina Llanos.

Donació de Ferran Esteve.



Designing objects in motion: exploring kinaesthetic empathy.

Kensho Miyoshi.

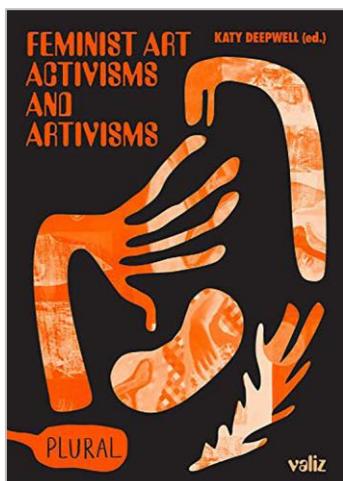
Basel: Birkhäuser Verlag, [2021]. 215 p.

(Board of International Research in Design, BIRD)

ISBN: 9783035619317

The movement of designed objects is not just something purely functional but also triggers a wide range of sensations. A curtain swaying gently in the wind can cause the onlooker to feel easy and relaxed, as if it was, he or she who is floating in the air. This imagined projection caused by the perception of moving objects is called "kinesthetic empathy".

In this study, which followed on from a dissertation at the School of Design Research, London, the author investigates the esthetics of movement by documenting his own design-based learning and research process in terms of "research through design", using the experimental cooperation with puppet players as an example. He thereby creates a framework that allows designers to observe the esthetics of objects in motion as a trigger of feelings.



Feminist art activisms and artivisms.

Katy Deepwell (ed.).

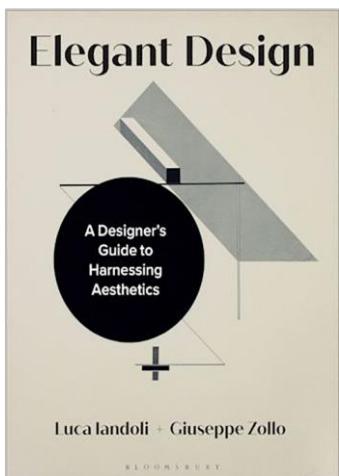
Amsterdam: Valiz, [2020]. 445 p.

(Plural, V.1).

ISBN: 9789492095725

The term "artivism" seems to have become a catchword for any woman's empowerment through the arts. This volume aims to critically dissect this catchword, unveiling the diversity of practices and realities that it comprises.

Representing a range of critical insights, perspectives and practices from artists, activists and academics, *Feminist Art Activisms and Artivisms* reflects on the role of feminist interventions in the fields of contemporary art, the public sphere and politics.



Elegant design: a designer's guide to harnessing aesthetics.

Luca Landoli and Giuseppe Zollo.

First published.

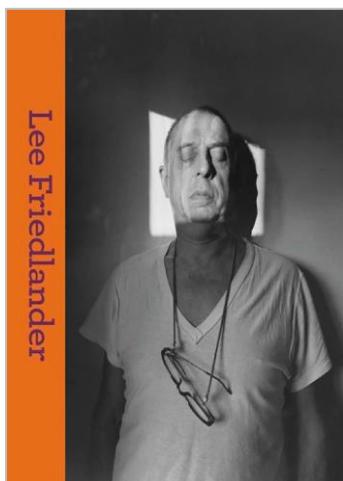
London: Bloomsbury Visual Arts, 2022. xvii, 180 p.

ISBN: 9781350174269

Visual information is everywhere. We are constantly immersed in a flow of visual data that reshapes our social and inner world.

Companies and individuals are competing to conquer the public's scarce attention by inventing distinctive visual formats to stand out from the crowd. How can designers, inventors, and product managers create designs that are quick to process as well as meaningful, unique and memorable in an age characterized by constant information overload?

The answer is to think aesthetically. Research insights at the intersection between cognitive science and art studies demonstrate that our minds can effectively process visual complexity by using aesthetic pleasure and judgement as a guide. Analysing the work of great artists and designers from the perspective of how our mind appreciates beauty, *Elegant Design* identifies actionable aesthetic strategies that will help you to design products and user experiences that are useful, beautiful and meaningful.



Lee Friedlander.

AA.DD.

Barcelona : Ajuntament de Barcelona, Institut de Cultura de Barcelona, Museu del Disseny de Barcelona, 2022. 279 p. (Col·lecció Imprescindibles).

ISBN: 9788498447590

Catálogo de la exposición celebrada en la Fundación MAPFRE, Madrid, del 30 de septiembre de 2020 al 10 de enero de 2021.

Friedlander es uno de los fotógrafos más influyentes de nuestro tiempo y uno de los maestros de la fotografía americana del siglo XX. Desde la década de los años 60 ha sido un infatigable cronista de su propio mundo y de su entorno, sus fotografías, sofisticadas e innovadoras, muestran aspectos inesperados o comunes de la vida cotidiana. Este catálogo reproduce la totalidad de las obras expuestas e incluye un ensayo principal a cargo del comisario de la muestra, Carlos Gollonet y un texto de Nicholas Nixon, uno de los fotógrafos más reconocidos del panorama internacional actual. Además, cuenta con una conversación entre Maria Friedlander y Jeffrey Fraenkel, galerista y estrecho colaborador del fotógrafo desde hace años.

**Donació de Fundación Mapfre.
Desiderata d' Alberto Polo.**



Por qué las páginas son así: un debate fundamental para entender el diseño tipográfico hasta hoy.

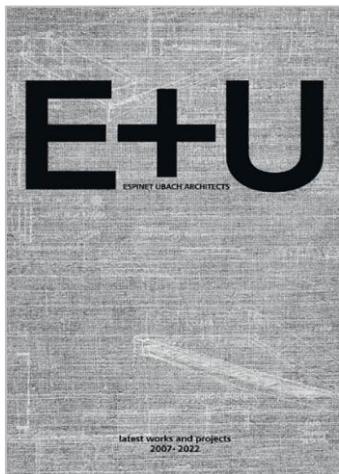
A.A.D.D.

Barcelona: Gustavo Gili, 2022. 127 p.

ISBN: 9788425234026

"La tipografía es el diseño de imágenes de texto", decía Max Bill y, por ello, este es un libro sobre tipografía que habla de diseño de página. De páginas de libros, de periódicos, de revistas, de carteles, de webs... Más bien podría decirse que es un libro en el que la tipografía, de la mano de Enric Jardí, nos acerca al debate entre las dos grandes corrientes históricas sobre la composición de la página que han influido en nuestra forma de entender su diseño hoy.

Este librito, nacido a partir de un antiguo opúsculo autoeditado por el filólogo, folclorista e historiador de la tipografía Josep Maria Pujol, no tiene solo el objetivo de ayudarnos a entender mejor cómo hemos llegado hasta aquí, sino también a reflexionar sobre cómo deberían ser las páginas del futuro, más allá de modas puntuales. Los autores de estos textos debaten sobre belleza, radicalidad e innovación en el lenguaje gráfico, sobre tecnología y cuestiones económicas, sobre ornamentos, retículas y estilos, sobre posturas políticas y sobre vino. Y también, claro está, sobre tipografía.



E+U Espinet Ubach Architects: latest works and projects.

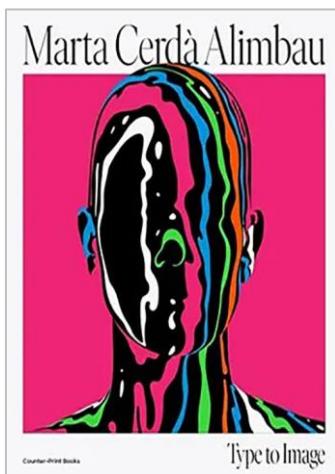
Espinet/Ubach Arquitectes i Associats S.L.

Nova York; Barcelona: Actar Publishers, 2023. 256 p.

ISBN: 9781638400035

Espinet / Ubach belongs to the generation of the 70s. Born in the postwar period and with offices founded at the beginning of democracy, their architecture draws a fine line between late rationalism and the modern movement. With the focus on the accurate integration with the landscape, the spatial organization, the knowledge of the materials and the composition of sober geometry. Without being within trends or fashions, his projects follow a common, timeless, reasonably understandable and moderately abstract compositional trajectory. His work notebooks, which will be present in the book, are considered authentic Storyboards of the construction. Architecture manuals and compositional solutions. The book published by ACTAR deals with the latest works by these Catalan architects grouped into four suggestive chapters: public buildings, social housing, major renovations and a trip to Colombia.

Donació de Miquel Espinet.



Marta Cerdà Alimbau: type to image.

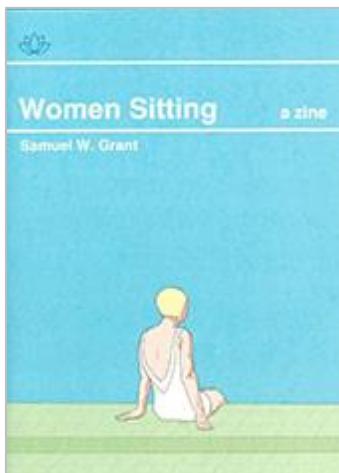
Marta Cerdà.

[Ifold]: Counter-Print Books, [2022]. 159 p.

ISBN: 9781838186562

Type to Image by Marta Cerdà Alimbau explores how the celebrated designer blurs the boundaries between typography and illustration. While Cerdà Alimbau's style is strongly eclectic, she believes that the separation of these two disciplines into specialised activities is a limitation. Instead, she opts for a multi-disciplinary approach that brings functional beauty and emotion to her unique design work.

Since 2008, she has worked on a host of global projects which call for art direction, design, illustration and custom typography for arts, culture and advertising clients in her native Barcelona and abroad.



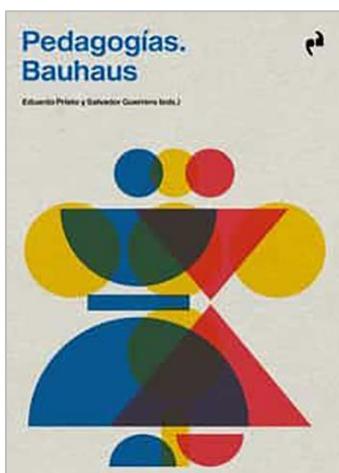
Women sitting: a zine. [Fanzín]

Samuel W. Grant.

[Barcelona.: l'autor], [2018]. [24] p.

Printed in Barcelona, Spain, this colorful zine is full of illustrations of all kinds of women sitting. "By simply thumbing through this small booklet you will notice the calming effects it delivers your consciousness as you make contact with your higher awareness and touch the very infinity of which you are connected".

Donació de Samuel W. Grant.



Pedagogías Bauhaus.

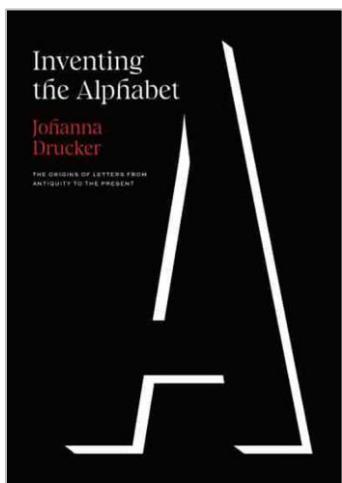
Eduardo Prieto y Salvador Guerrero (eds.).

Madrid: Ediciones Asimétricas, 2022. 201 p.

ISBN: 9788419050038

Concebida con el propósito de transformar la vida, la Bauhaus fue un experimento radical. Sobre todo, en lo que toca a la pedagogía, pues no en vano el proyecto de crear "un hombre nuevo" traía aparejado el de un nuevo modo de enseñar y aprender. Así, estudiar la Bauhaus es en buena medida estudiar sus complejos y variados empeños pedagógicos, un asunto que este libro aborda a través de seis temas significativos: los orígenes de la Bauhaus en las pedagogías radicales del siglo XIX; el papel de la didáctica en la relación arte-diseño; la singular relación literario-plástica entre Rilke y Klee; la segunda vida de la Bauhaus en los Estados Unidos; la influencia bauhausiana en el environmental design de la HfG Ulm; y la huella de la célebre institución en los arquitectos, artistas y diseñadores españoles.

Desiderata de Lluc Pallicer.



Inventing the alphabet: the origins of letters from antiquity to present.

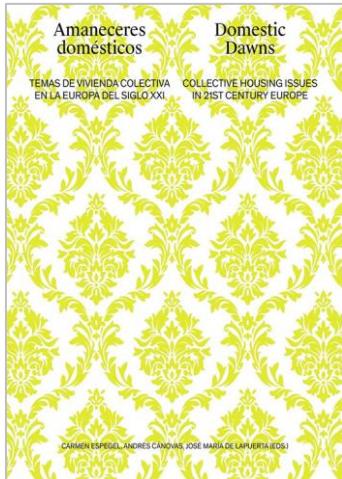
Johanna Drucker.

Chicago: University of Chicago Press, 2022. 380 p.

ISBN: 9780226815817

Inventing the Alphabet provides the first account of two-and-a-half millennia of scholarship on the alphabet. Drawing on decades of research, Johanna Drucker dives into sometimes obscure and esoteric references, dispelling myths and identifying a pantheon of little-known scholars who contributed to our modern understandings of the alphabet, one of the most important inventions in human history.

Beginning with Biblical tales and accounts from antiquity, Drucker traces the transmission of ancient Greek thinking about the alphabet's origin and debates about how Moses learned to read. The book moves through the centuries, finishing with contemporary concepts of the letters in alpha-numeric code used for global communication systems. Along the way, we learn about magical and angelic alphabets, antique inscriptions on coins and artifacts, and the comparative tables of scripts that continue through the development of modern fields of archaeology and paleography.



Amaneceres domésticos: temas de vivienda colectiva en la Europa del siglo XXI.

Carmen Espegel, Andrés Cánovas, José María de la Puerta (eds.). Madrid: Asimétricas: Fundación ICO, [2022]. 398 p.

ISBN: 9788419050380

El libro presenta, a partir de obras construidas, los temas principales que van modelando la vivienda colectiva europea en el siglo XXI. A través de una serie de conceptos, ejemplificados con proyectos construidos, sus editores, Carmen Espegel, Andrés Cánovas y José María de Lapuerta, proponen un lugar de reflexión y debate sobre el presente y el futuro de los espacios que habitamos.

A través de 28 ejemplos paradigmáticos de vivienda construida organizados en torno a siete categorías: conciencia climática; recargas activas; cuidados domésticos; nueva gestión; contextos urbanos; vivir y compartir e identidades icónicas, más un epílogo COVID se muestran los conceptos fundamentales de la nueva habitabilidad que se están desarrollando en la vivienda colectiva de la Europa de principios del siglo XXI, propiciando de este modo un debate que permita continuar avanzando en este sentido.

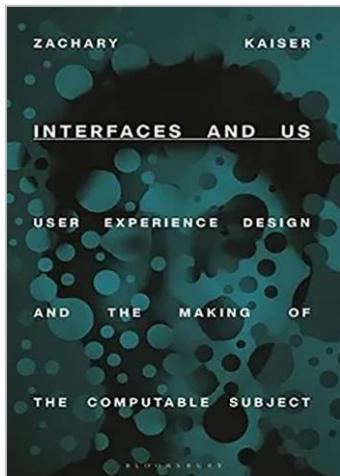


Nuevo diseño editorial: libros, revistas y otros formatos.

Edited by Wang Shaoqiang.
Barcelona: Hoaki Books, [2022]. 239 p.
ISBN: 9788417656782

Nuevo diseño editorial reúne explicaciones técnicas completas acerca de los principios básicos de maquetación, un área extensa que abarca la colocación de las fuentes, las imágenes, los colores, los objetos y las cuadriculas en una página.

Este libro incluye casos de estudios, trucos y consejos a la vez que, proporciona unos conocimientos generales sobre los fundamentos del diseño editorial como los tamaños estándar de papel, las medidas tipográficas, las tipografías, la maquetación y la retícula.

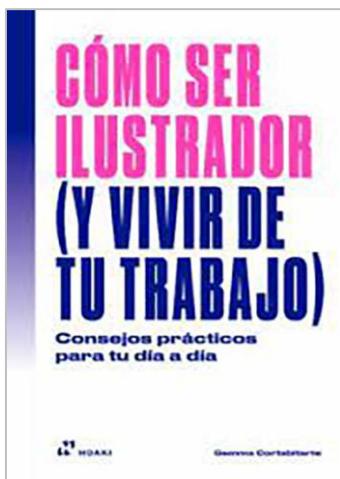


Interfaces and us: user experience design and the making of the computable subject.

Zachary Kaiser.
First published.
London: Bloomsbury Visual Arts, 2023. xii, 183 p.
ISBN: 9781350245242

We're all familiar with smart TVs making suggestions on our future watching, real-world exercise data being transferred into stats and infographics on our workout apps and turning up our home heating before we start our commute – but how does this world of technological interfaces affect our actions and perceptions of self?

When society relies on computer models and their interfaces to explain and predict everything from love to geopolitical conflicts, our own behaviour and choices are artificially changed. Zachary Kaiser explores the harmful social consequences of this idea – balanced against speed and ease for the user – and how design practice and education can respond positively.

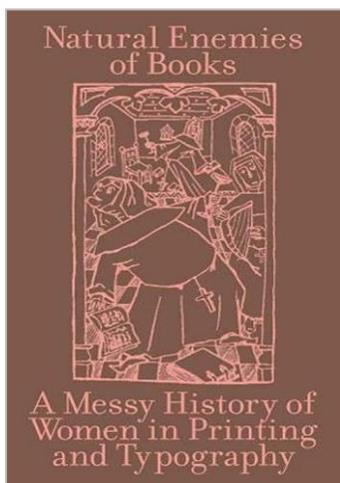


Cómo ser ilustrador (y vivir de tu trabajo): consejos prácticos para tu día a día.

Gemma Cortabitarte.
Barcelona: Hoaki Books, [2023]. 175 p.
ISBN: 9788419220066

Si aspiras a convertirte en profesional de la ilustración, o si te dedicas a ella, pero necesitas abrirte camino en el sector y destacar entre la multitud, este es precisamente el libro que te hace falta.

Desiderata de Gabriela Rubio.



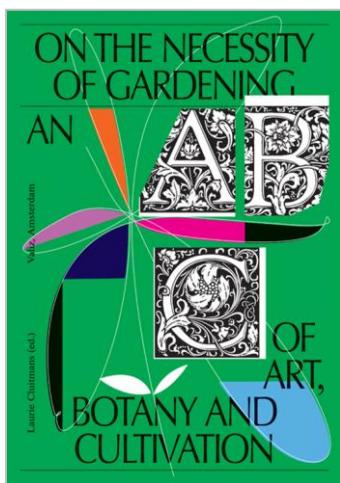
Natural enemies of books: a messy history of women in printing and typography.

Edited by Maryam Fanni, Matilda Flodmark and Sara Kaaman.
[London]: Occasional Papers, [2020]. 192 p.
ISBN: 9780995473034

Natural Enemies of Books is a response to the groundbreaking 1937 publication 'Bookmaking on the Distaff Side', which brought together contributions by women printers, illustrators, authors, typographers, and typesetters, highlighting the print industry's inequalities and proposing a takeover of the history of the book.

Edited by feminist graphic design collective MMS, the publication includes newly commissioned essays and poems, conversations with former typesetters Inger Humlesjo, Ingegard Waaranpera, Gail Cartmail, and Megan Downey, and reprints of the original book and other publications.

Desiderata de Vivian Fernández.



On the necessity of gardening: an ABC of art, botany and cultivation.

Laurie Cluitmans (ed.)
Amsterdam: Valiz, [2021]. 240 p.
ISBN: 9789493246003

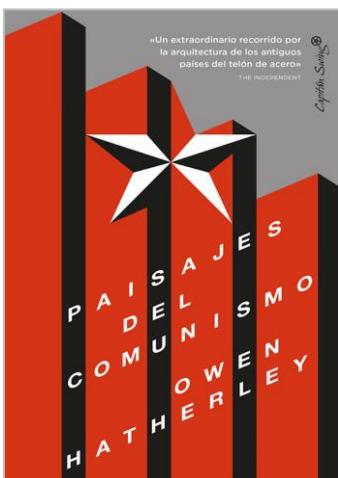
On the Necessity of Gardening tells the story of the garden as a rich source of inspiration. Over the centuries artists, writers, poets, and thinkers have each described, depicted, and designed the garden in different ways. The Anthropocene is forcing us to radically rethink the role we have given nature in recent decades. Through essays and an extensive abecedarium this book reflects on the garden as a metaphor for society.



Otl Aicher: design, type, thinking.

Edited by Winfried Nerdinger and Wilhelm Vossenkuhl.
Munich: Prestel Verlag, [2022]. 256 p.
ISBN: 9783791379449 (English edition).

More than a truly brilliant graphic designer, Otl Aicher was a transformative thinker, photographer, typographer, ecologist, philosopher, co-founder and mentor of the renowned Hochschule fuer Gestaltung at Ulm and teacher. On the centenary of his birth, this splendidly produced and designed book looks at every facet of his career and traces the many strands of his lasting influence.



Paisajes del comunismo.

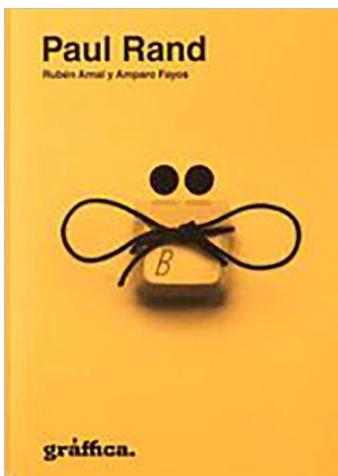
Owen Hatherley.

Madrid: Capitán Swing, 2022. 693 p.

ISBN: 9788412457964

A lo largo del siglo XX, el comunismo tomó el poder en Europa del Este y rehizo la ciudad a su imagen y semejanza. Destruyendo la planificación urbana del pasado imperial, se propuso transformar la vida cotidiana; sus amplios bulevares, sus épicos rascacielos y sus vastas urbanizaciones fueron una declaración enfática de una idea no capitalista. Ahora, los régimes que los construyeron están muertos y desaparecidos, pero de Varsovia a Berlín, de Moscú a la Kiev postrevolucionaria, los edificios, su legado más evidente, permanecen, poblados por personas cuyas vidas se dispersaron y pusieron en peligro con el colapso del comunismo y la introducción del capitalismo.

Es una historia íntima de la Europa comunista del siglo XX contada a través de sus edificios; es también un libro sobre el poder y lo que el poder hace en las ciudades. Sobre todo, *Paisajes del Comunismo* es un revelador viaje de descubrimiento que nos sumerge en la vorágine de la arquitectura socialista.



Paul Rand.

Rubén Arnal y Amparo Fayos.

[València]: Gràffica, [2010]. 165 p.

(Biblioteca Gràffica).

ISBN: 9788461460267

Paul Rand es el segundo libro de la biblioteca gráfica, un ejemplar que se centra en las seis décadas de trabajo del diseñador que dejó huella en tres generaciones y dio forma a numerosos capítulos de la historia del diseño gráfico.

Paul Rand contribuyó, a finales de los años 30, en la transformación de la industria de la gráfica publicitaria. A principios de los 40, Rand ya era toda una eminencia del diseño publicitario. Su influencia sobre cómo hacer anuncios y portadas de revistas era palpable en otros diseñadores y en 1946 publicó su primer libro, *Thoughts on design*, un manual de diseño gráfico nada convencional en el que basó su estilo y técnica. A mediados de los años 50 se inclinó por el diseño de identidad corporativa y una década después, en los 60, ya era el creador de algunos de los logotipos más importantes y memorables de la historia del diseño, entre ellos el de IBM, ABC, UPS o Westinghouse.

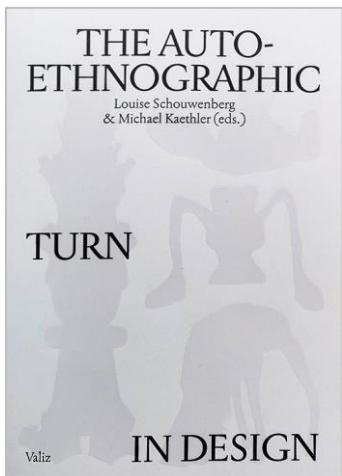
Donació d'Álvaro Domínguez.



Wrap it up: creative structural packaging design.

Edited by Wang Shaoqiang.
Barcelona: Hoaki Books, [2021]. 320 p.
ISBN: 9788417656317

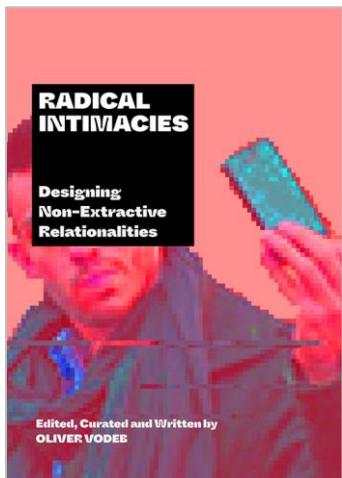
This book presents creative and innovative packaging design examples, explaining the basic principles of packaging from different perspectives, such as structure, materials, and visual design. It features a variety of classic and new packaging materials and provides an overview on the application of these materials in packaging. A good packaging design infuses energy into the product, as well as sparking consumers' interest in exploring the product within. With the die-cut patterns, the book also offers readers hands-on experiences of wrapping.



The auto-ethnographic turn in design.

Louise Schouwenberg & Michael Kaethler (eds.).
Amsterdam: Valiz, 2021. 335 p.
ISBN: 9789493246041

The auto-ethnographic turn in design is emerging from a growing recognition of design's capacity to make sense of one's world. This book's first section, Ideas and Dialogues, compiles reflections and conversations between theorists, educators and practitioners on conceptions of auto-ethnography and the self. The second section, Projects and Practices, demonstrates auto-ethnographic approaches.

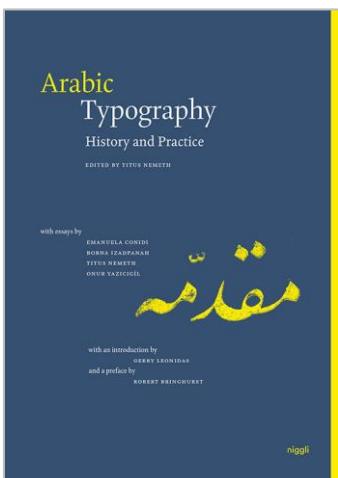


Radical intimacies: designing non-extractive relationalities.

Edited, curated and written by Oliver Vodeb.
First published.
Bristol; Chicago: Intellect Books, 2023. 368 p.
ISBN: 9781789386554

This book is an investigation of the key aspects of capitalist domination and resistance to it through design; its five sections explore dialogue, power, land, interventions, and radical praxis. Vodeb's curated chapters engage radical intimacies with design and connects it with media, communication, and art.

Radical intimacies imply a closeness to the world created through our relations, which work towards the decolonization of knowledge and the public sphere. The closeness is political as it involves qualities that constitute and enable an alternative and opposition to extractive relationalities imposed by capitalism.



Arabic typography: history and practice.

Edited by Titus Nemeth.

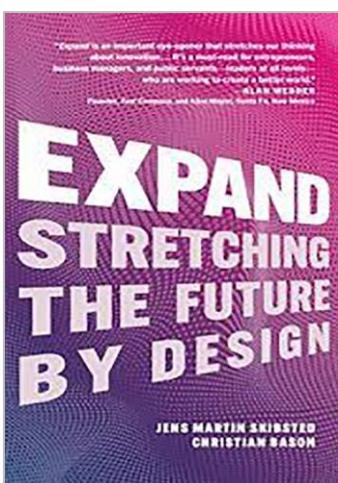
1st Edition.

Salenstein: Niggli, 2023. 401 p.

ISBN: 9783721210170

Although arabic is the third-most widely used script in the world, there is a lack of sound typographic literature. This publication is a multi-disciplinary reference work that combines the latest academic research with applied typography. The focus on elements that pertain specifically to arabic typography prevents overlapping with the comprehensive literature on Latin script typography, making the book relevant and accessible to the widest possible audience.

The first part provides an in-depth synthesis on the typographic history and development of the Arabic script. In the more extensive second part, these historical foundations are complemented by a concise guide to Arabic typography through the lens of a design practitioner.



Expand: stretching the future by design.

Christian Bason & Jens Martin Skibstad.

Dallas: Matt Holt Books, [2022], 235 p.

ISBN: 9781637740736

From transforming the ways we do business and reimagining health care, to creating planet-restoring housing and humanizing our digital lives in an age of AI, *Expand* explores how expansive thinking across six key areas—time, proximity, value, life, dimensions, and sectors—can provide radical, useful solutions to a whole host of current problems around the globe. With powerful real-world examples, the book challenges our freewheeling belief in technological determinism and its insensitivity toward ethics, humanity, and the environment. Is the first book to not just critique design thinking, but welcome it as a starting point for an ambitious, wide-ranging tale of how to expand and think beyond it.

Desiderata d'Anna Majó.



The manual of design fiction.

Julia Bleeker, Nick Foster, Fabien Girardin and Nicolas Nova.

California: Near Future Laboratory, [2023], 247 p.

ISBN: 9780990563334

The definitive book on design fiction from the originators of the practice, providing a compelling mindset and toolkit for any person or organization grappling with the future and its implications.

From the Near Future Laboratory, the definitive book describing in accessible and vivid detail the origins, evolution, and practice of design fiction: “the practice of creating tangible and evocative prototypes from possible near futures, to help discover and represent the consequences of decision making”.

Desiderata d'Ariadna Fàbregas.



After the Bauhaus, before the internet: a history of graphic design pedagogy.

Edited by Geoff Kaplan.

First edition.

New York: No place press, 2022. 447 p.

ISBN: 9781949484090

With contributions by more than forty of the most influential voices in art, architecture, and design, *After the Bauhaus, Before the Internet* traces a history of design teaching from the mid-1950s to the mid-1990s through essays, interviews, and primary materials.

Geoff Kaplan has gathered a multigenerational group of theorists and practitioners to explore how the evolution of graphic design pedagogy can be placed within a conceptual and historical context. At a time when all choices and behaviors are putatively curated, and when "design thinking" is recruited to solve problems from climate change to social media optimization, the volume's contributors examine how design's self-understandings as a discipline have changed and how such changes affect the ways in which graphic design is being historicized and theorized today.



La furia de las imágenes: notas sobre la postfotografía.

Joan Fontcuberta.

Octava edición.

Barcelona: Galaxia Gutenberg, 2022. 263 p.

ISBN: 9788417971793

La segunda revolución digital y la sociedad hipermoderna han consolidado al unísono una era postfotográfica. En ella habitamos la imagen y la imagen nos habita. La postfotografía nos confronta al reto de la gestión social y política de una nueva realidad hecha de imágenes. Como si fuesen impelidas por la tremenda potencia de un acelerador de partículas, las fotografías circulan por la red a una velocidad de vértigo; han dejado de tener un rol pasivo y esa extraordinaria energía cinética las hace salir de su sitio, de su quicio. Entonces, sin sitio, sin lugar al que replegarse, quedan desquiciadas y se vuelven furiosas. Aunque puede que esa furia provoque una gran incertezza, también nos brinda la oportunidad de actualizar una reflexión sobre cuestiones que afectan a la cultura, al arte, a la comunicación, y, en definitiva, a la misma condición humana.

La postfotografía deviene así un contexto de pensamiento visual que rubrica la desmaterialización de la imagen y de su autoría, y que disuelve las nociones de originalidad y de propiedad, de verdad y de memoria.



Regenerar Barcelona: Barcelona 2015-2023.

Ajuntament de Barcelona.

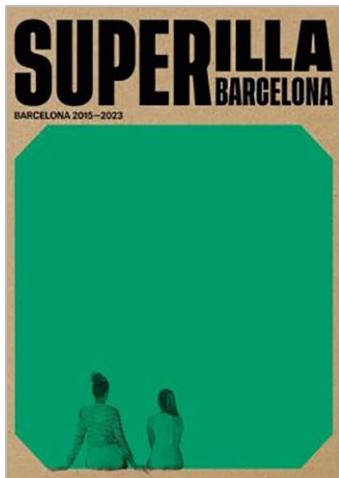
Barcelona: Barcelona Regional: Ajuntament de Barcelona, 2023.

375 p.

ISBN: 9788491564744

Aplega una tria de plans i projectes representatius de l'estratègia de regeneració urbana, desenvolupada de manera sistèmica a la ciutat i centrada en la seva millora per afrontar els reptes actuals.

Donació de l'Ajuntament de Barcelona. Àrea d'Ecologia Urbana.



Superilla Barcelona: Barcelona 2015-2023.

Ajuntament de Barcelona.

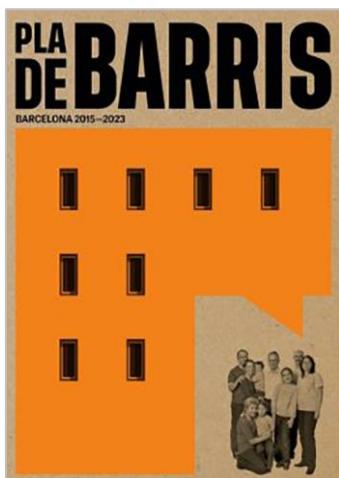
Barcelona: Barcelona Regional: Ajuntament de Barcelona, 2023.

461 p.

ISBN: 9788491564737

Aquest llibre revisa l'origen i l'evolució del model Superilla, la seva implantació mitjançant la suma d'accions participatives i els seus impactes en la salut i en l'habitabilitat urbana.

Donació de l'Ajuntament de Barcelona. Àrea d'Ecologia Urbana.



Pla de barris: Barcelona 2015-2023.

Ajuntament de Barcelona.

Barcelona: Barcelona Regional: Ajuntament de Barcelona, 2023.

238 p.

ISBN: 9788491564669

Aquest volum és un recull d'una selecció dels projectes més innovadors del Pla de barris, un programa extraordinari de l'Ajuntament de Barcelona pensat i executat pels veïns i per les veïnes amb el repte de reduir les desigualtats socials.

Donació de l'Ajuntament de Barcelona. Àrea d'Ecologia Urbana.



Imaginación material.

Andrea Soto Calderón.

Santiago de Chile: Ediciones Metales Pesados, agosto de 2022.

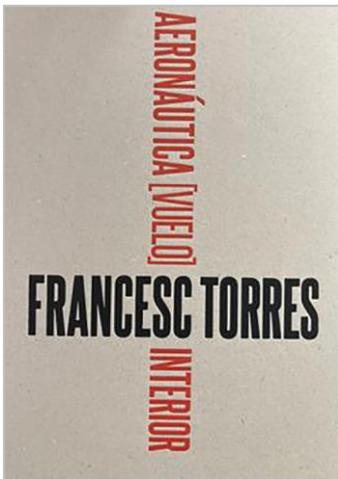
149 p.

ISBN: 9789566048923

Este libro se propone introducir un desvío en la comprensión habitual de la imaginación, expandir el término para que no se repliegue a los límites que han determinado su uso, en un momento histórico en donde no se deja de anunciar su obturación.

Agotamiento que se constata en la imposibilidad de poder imaginar alternativas a nuestras formas de producción y de organización de la vida. De ahí que la apuesta y riesgo de este libro consista en levantar la categoría crítica de imaginación material como tentativa metodológica que quiere contribuir a potenciar otros procesos de formación desde diferentes prácticas.

Desiderata d'Andrea Soto.



Aeronáutica [vuelo] interior.

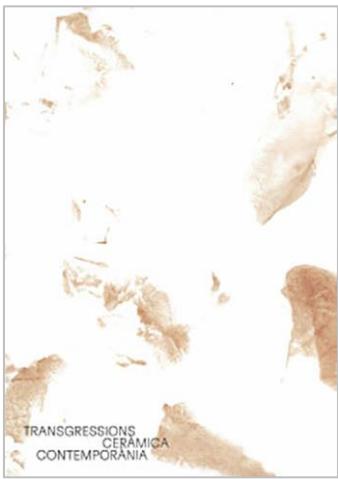
Francesc Torres.

Barcelona: Museu Nacional d'Art de Catalunya, octubre 2022,
92 p.

ISBN: 9788480433884

Catálogo del proyecto de Francesc Torres celebrado en el Museu Nacional d'Art de Catalunya del 18 de junio al 12 de septiembre de 2022. El artista explora en su instalación aspectos como el impacto que supuso en el conflicto bélico la guerra desde el cielo o la idea de sacrificio, que relaciona con obras de la colección histórica del museo. Para explicar los lazos entre el sacrificio bélico y el sacrificio por la fe religiosa, Torres juega con la iconografía de la crucifixión y, en especial, con la pintura gótica del martirio de San Pedro, del maestro Pere Serra (siglo XIV).

Donació de Manel Esclusa.



Transgressions: ceràmica contemporània.

Edició de Pilar Vélez.

Barcelona: Museu del Disseny de Barcelona, Institut de Cultura de Barcelona Ajuntament de Barcelona, [2022]. 119 p.

ISBN: 9788491564126

Catàleg de l'exposició temporal celebrada al Museu del Disseny sobre la nova col·lecció de ceràmica contemporània que complementa amb la ja existent. En l'actualitat compta amb més d'un miler d'objectes i dues-centes trenta autòries diferents. En els darrers anys s'ha treballat per mantenir aquesta col·lecció, seguint atentament els nous camins de la ceràmica i incrementant-la, per tal que sigui una mostra viva i representativa de la creació actual.

Donació del Museu del Disseny.



Revista Gràffica. [Nova subscripció]

Ana Gea i Víctor Palau (Ed.).

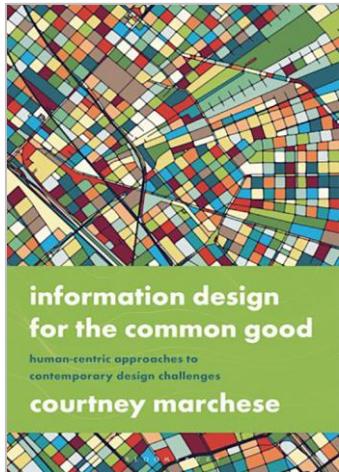
València: Gràffica, [2016-].

ISSN: 2444-846X

Gràffica és una revista espanyola que tracta temes de disseny gràfic, tipografia i cultura visual. Va iniciar la seva activitat l'any 2009 de manera digital, fins l'any 2016 on també es va començar a imprimir en paper. Disponible del número 3 fins l'actual.

Donació d' Abel de Benito [Núm. 03 (Oct. 2016) – Núm. 17 (Gen./Mar. 2020)].

Desiderata de diversos usuaris.



Information design for the common good: human-centric approaches to contemporary design challenges.

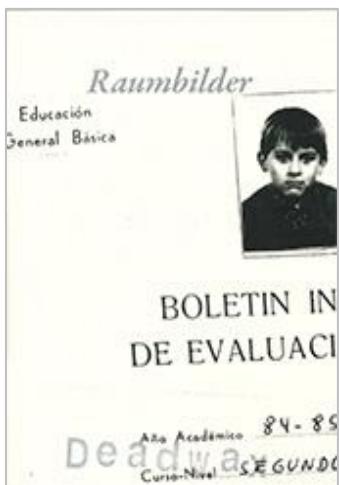
Courtney Marchese.

First published.

London: Bloomsbury Visual Arts, [2021]. 209 p.

ISBN: 9781350117266

This book explores the increasing altruistic impulse of the design community to address some of the world's most difficult problems including social, political, environmental, and global health causes at the local, national, and global scale. Each chapter strategically combines theory and practice to examine how to identify causes and locate accurate data, truth and integrity in information design, the information design/data visualization process, understanding audiences, crafting meaningful narratives, and measuring the impact of a design. A variety of international case studies and interviews with practitioners illustrate the challenges and impact of designing for social agendas.



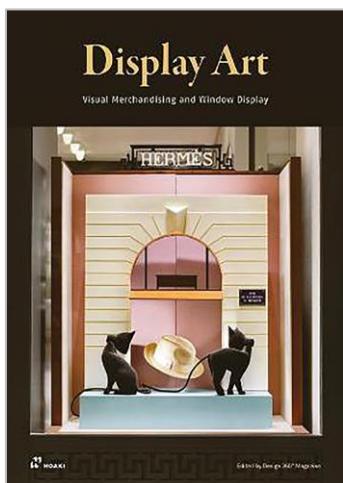
Deadwax. #7: Raumbilder. [Fanzín]

Francisco Gálvez.

[Ciudad Real?]: l'autor, 2017. [36] p.

Un fanzine sobre imágenes. Tal vez en esta época de sobreabundancia visual lo que sucede realmente es que no quedan imágenes. Tal vez todo ese exceso no sea nada más que los reflejos de intensidad dispar que produce un flujo único de e-image, de lo real espectral en que parece haberse convertido nuestro mundo.

Donació de Francisco Gálvez.



Display art: visual merchandising and window display.

Edited by Design 360º Magazine.

Second edition.

Barcelona: Hoaki Books, 2022. 240 p.

ISBN: 9788417656775

Este libro presenta escaparates y merchandising de algunas de las tiendas más sofisticadas y pioneras. *Display Art* enfatiza la relación entre las marcas, los consumidores, los productos y el entorno de la exposición con ejemplos reales de algunos de los diseños internacionales más glamurosos de los emporios de la moda, como: Hermès, Karl Lagerfeld, Cartier o Fendi. Estos proyectos muestran una gran diversidad de ideas, que se han puesto en práctica por renombradas agencias de diseño gráfico. Se centran en aspectos como: la estructura, la textura, el diseño lumínico, la tipografía o las ilustraciones. Este libro constituye una guía de inspiración para directores de arte.
