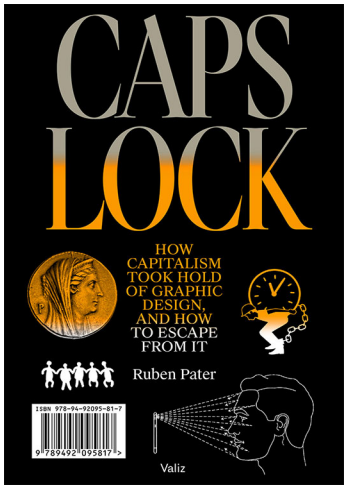
NOVETATS BIBLIOTECA

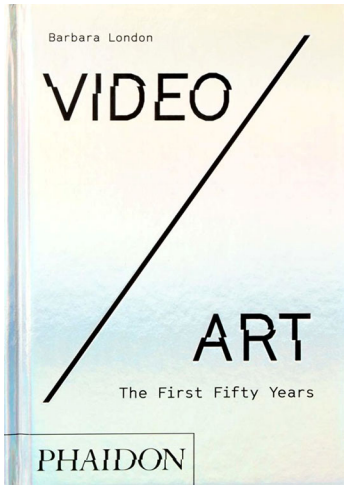
Primavera — 2022



Caps lock: how capitalism took hold of graphic design, and how to escape from it.

Ruben Pater.
Amsterdam: Valiz, 2021. 552 p.
ISBN: 9789492095817

« CAPS LOCK explica de manera accessible, amb un llenguatge clar i molts exemples visuals, la llarga història entrellaçada entre el disseny gràfic i el capitalisme. El llibre presenta objectes dissenyats i examina com l'estudi, el treball i la pràctica professional dels dissenyadors secunden l'economia de mercat. L'autor proposa teories sobre com separar aquesta dupla tan inextricablement vinculada, i mostra sis casos reals de col·lectius d'arreu del món que aparentment han adoptat una nova forma de pensar amb un enfocament anticapitalista. » **Laia Clos (professora)**



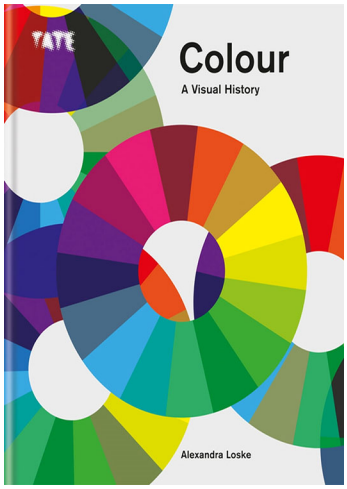
Video/Art: the first fifty years.

Barbara London.
New York, NY: Phaidon Press, 2020. 280 p.
ISBN: 9780714877594

The curator who founded MoMA's video program recounts the artists and events that defined the medium's first 50 years.
Since the introduction of portable consumer electronics nearly a half century ago, artists throughout the world have adapted their latest technologies to artmaking. In this book, curator Barbara London traces the history of video art as it transformed into the broader field of media art - from analog to digital, small TV monitors to wall-scale projections, and clunky hardware to user-friendly software. In doing so, she reveals how video evolved from fringe status to be seen as one of the foremost art forms of today.

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

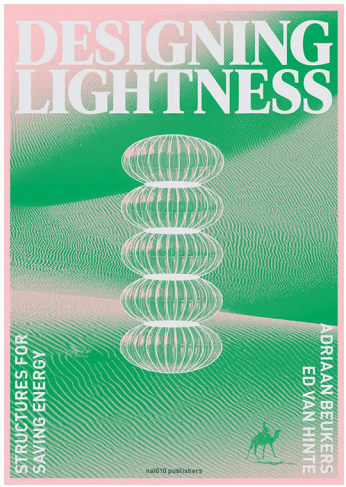
Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat



Colour: a visual history.

Alexandra Loske.
London: Ilex, 2019. 245 p.
ISBN: 9781781573990

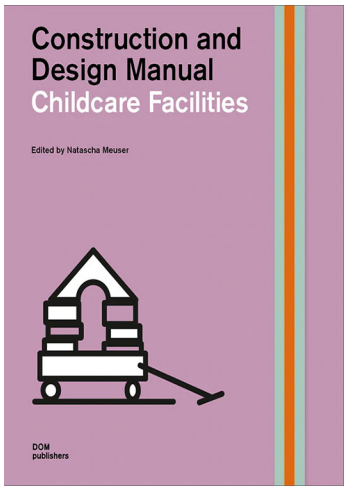
Discover the story of colour through the significant scientific discoveries and key artist's works over 400 years.
From Isaac Newton's investigations through to Olafur Eliasson's experiential creations, this stunning book documents the fascinating story of colour with an extraordinary collection of original colour material that includes charts, wheels, artists' palettes, swatches and schemes.



Designing lightness: structures for saving energy.

Adriaan Beukers; Ed Van Hinte.
Rotterdam: Nai010, 2020. 359 p.
ISBN: 9789462085466

This book is an appeal to start designing minimum weight applications to seriously save energy. It also offers practical advice for doing so. *Designing Lightness* entertains the reader with its free associations, creating unexpected crosslinks between the world of composite materials and structural solutions. It therefore precedes the conventional approach to sustainability, which focuses on symptoms rather than causes of environmental overload. The book is of interest to all designing disciplines, combining packaging, vehicles, skyscrapers, and nanoscale phenomena.



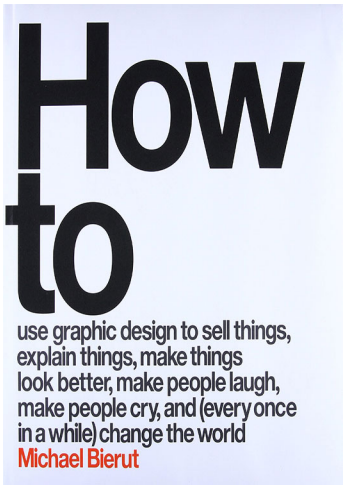
Childcare facilities.

Edited by Natascha Meuser; with foreword by Stefan Spieker.
Berlin: DOM Publishers, cop. 2020. 381 p.
(Construction and design manual).
ISBN: 9783869227313

Designing a childcare facility, whether it is a kindergarten, or preschool, involves many challenges. The architect must focus on the needs of the users, who include both the children and the adult careers, while complying with many rules and regulations. The task is made even more complex by the fact that the building code rarely references children's buildings explicitly. Ultimately, the architect must create structures that optimally meet the contemporary pedagogical and architectural requirements of an institution dedicated to children. This is the first-ever architectural manual specially dedicated to the long-neglected kindergarten building typology.

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat



How to use graphic design to sell things, explain things, make things look better, make people laugh, make people cry, and (every once in a while) change the world.

Michael Bierut.
New York, NY: Harper Design, 2015. 320 p.
ISBN: 9780062413901

How to, Bierut's first career retrospective, is a landmark work in the field. Featuring more than thirty-five of his projects, it reveals his philosophy of graphic design. In his entertaining voice, the artist walks us through each from start to finish, mixing historic images, preliminary drawings, working models and rejected alternatives, as well as the finished work. Throughout, he provides insights into the creative process, his working life, his relationship with clients, and the struggles that any design professional faces in bringing innovative ideas to the world.



Cincuenta y tantos consejos sobre tipografía.

Enric Jardí.
Nueva edición revisada y ampliada.
Barcelona: Editorial Gustavo Gili, cop. 2021. 109 p.
ISBN: 978842523395

« Aquesta és una revisió després de 14 anys del llibre de consells tipogràfics. S'han actualitzat dades, afegit consells i fins i tot se n'ha eliminat. Tal com va ser en la primera edició, la intenció és donar consells i ajut (i no pas crear normes) sobre com podem fer servir la tipografia amb la tecnologia d'avui i explicant alhora, sempre que sigui possible, per què ho fem així. » **Enric Jardí (professor)**



Els secrets de parlar en públic: guia pràctica per a professionals.

Mariona Casas, Josep M. Castellà, Montserrat Vilà Santasusana.
Vic: Eumo editorial, 2016. 218 p.
(Punts de vista; 3).
ISBN: 9788497665612

Patiu quan heu de parlar en públic? Us heu quedat mai en blanc? Us agradaria conèixer els secrets de parlar bé en públic? Mariona Casas, Josep M. Castellà i Montserrat Vilà Santasusana, especialistes en discurs oral, ens conviden a descobrir els secrets de l'oratòria alhora que ens proposen estratègies i recursos a l'abast de tothom. Estructurat en quatre blocs, aquest llibre ofereix recomanacions per transmetre seguretat i comunicar amb emoció; planificar un discurs i fer una bona posada en escena; centrar-nos en els propòsits de la nostra comunicació i aprendre a narrar, explicar i argumentar millor; i, per últim, resoldre amb eficàcia situacions orals concretes.

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

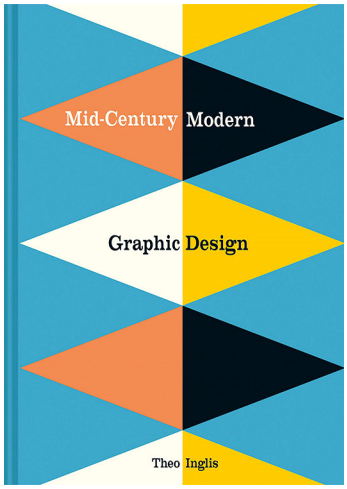
Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat



Design en regards: recueil de textes, d'entretiens et témoignages.

Direction David Bihanic.
Paris: Art Book Magazine: Ecole nationale supérieure des Arts Décoratifs: Cité du design, DL 2019. 493 p.
ISBN: 9782821601154

Qu'y aurait-il de foncièrement changé aujourd'hui dans la manière moins, peut-être, de transmettre le design que de former au design ? selon l'acception jadis retenue notamment par Johannes Itten et Walter Gropius touchant à l'intériorité de l'être, à son accomplissement et ne se rapportant nullement ici au formatage de l'esprit, au dressage ou conditionnement de l'action ; former au design ne serait autre, en l'espèce, que viser l'accès aux « savoir-penser » et « savoir-créer » conjugués permettant l'approfondissement de la subjectivité et favorisant la construction d'une conscience aussi éclairée que libre.
Autour de cette question complexe, mais du reste essentiel, plusieurs acteurs francophones de l'enseignement du design ici réunis partagent leurs regards, leurs convictions et réflexions, tentant ainsi d'y apporter certains éléments de réponse.



Mid-Century modern graphic design.

Theo Inglis.
London: Batsford, cop. 2019. 256 p.
ISBN: 9781849944823

Focusing on the innovative graphics of the period, *Mid-Century Graphic Design* shows book covers, record covers, posters, advertising, typography, and illustration that feature eye-popping pastel colour palettes, experimental type, and illustration and prints that buzz with kinetic energy.



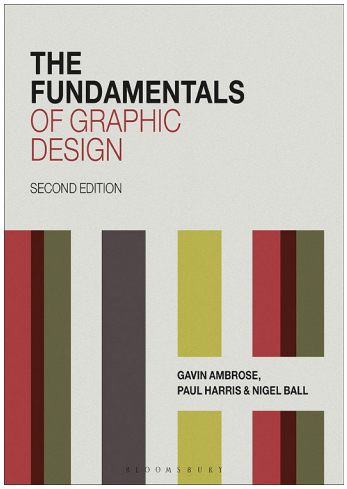
Historias desesperadas.

Segunda edición.
Barcelona: Tarot Fanzine, 2018. [120] p.

Libro-zine editado por Tarot Fanzine. Contiene 120 páginas a color de relatos cortos ilustrados y cómics para todos los gustos.
Colaboran los artistas: Arien Vega, Atomique Acorn, Francisco Agudo, Sadie Sitges, Laura Layoun Filippa, Marcos Cabrera, Marina Cruz Chueco, Mayka Dengrá, Miracle Mc, Fabiola Ekis, Nuki, Judit García-Talavera, Annie Mimó, Chica Navaja, Laura Endy, Erica Fustero, Safori (Sara Forés), Wendy Montasell, Emma Martín y Sara Bea.

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

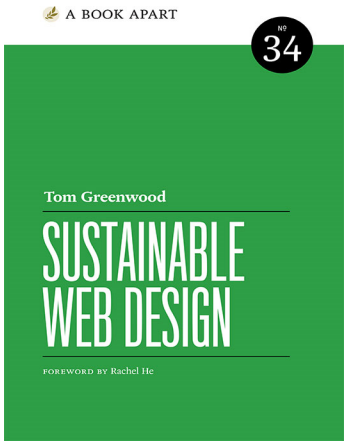
Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat



The fundamentals of graphic design.

Gavin Ambrose, Paul Harris and Nigel Ball.
Second Edition.
London; New York: Bloomsbury Visual Arts, 2020. 191 p.
ISBN: 9781474269971

Introducing students to the field of graphic design through inspirational examples and clear, practical advice, *The Fundamentals of Graphic Design* has been fully updated to reflect the changes in today's technologies and graphic design practice. With a new section expanding the coverage of digital design tools and new material on social media, apps plus more on design for the web, the book gives students a unique overview of what graphic designers do and how they work, historical influences on the field, and coverage of design thinking and the production process.



Sustainable web design.

Tom Greenwood; foreword by Rachel He.
New York, NY: A Book A Part, cop. 2021. 125 p.
(A Book Apart; 34).
ISBN: 9781952616037

« Massa sovint associem digitalització amb sostenibilitat. Si bé és cert que el format digital estalvia paper, la petjada ecològica de l'entorn digital, segurament pel fet de semblar intangible, es menysté. Ben lluny d'aquesta idea, qualsevol transacció en el món digital implica servidors que consumeixen grans quantitats d'energia. Si Internet fos un país, seria el sisè amb majors emissions del món, equiparable a Alemanya.
Com a dissenyadors, doncs, cal ser conscients que cada decisió de disseny que prenem tindrà conseqüències per al planeta. Des de la mida i format de les imatges, l'ús de vídeo, la quantitat de tipografies o la paleta de colors que utilitzem determinaran el consum del nostre projecte. *A Sustainable web design*, Tom Greenwood ens desgrana tot allò que podem fer per a que la nostra web sigui més eficient i sobretot ens fa prendre consciència que les decisions que prenem mai seran neutrals. » **Anna Fuster (professora)**



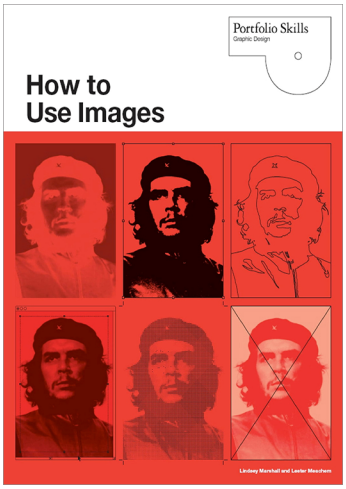
El diseño como actitud.

Alice Rawsthorn.
Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2021. 205 p.
ISBN: 9788425233029

En una época en la que nos vemos obligados a afrontar grandes cambios en distintos frentes, desde el medioambiental hasta el tecnológico, Alice Rawsthorn explora cómo las nuevas generaciones de diseñadores se valen de las herramientas digitales para perseguir sus objetivos sociales, políticos o ecológicos.
Sus textos inéditos en los que aborda aspectos esenciales del diseño contemporáneo: desde su rol en la interpretación de las nuevas tecnologías hasta su papel ante la crisis medioambiental, pasando por su función en la expresión de nuestras identidades o el empoderamiento digital de la nueva ola de diseñadores en África.

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

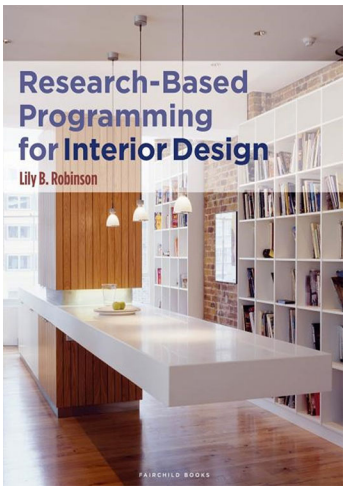
Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat



How to use images.

Lindsey Marshall and Lester Meachem.
London: Laurence King Publishing, 2010. 192 p.
(Portfolio skills. Graphic design).
ISBN: 9781856696586

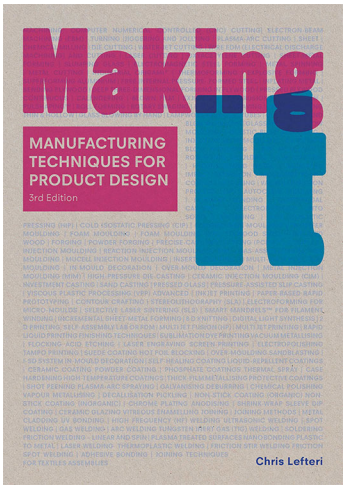
Fundamental to the study of graphic design is the creative use of images in a design context. This book teaches you how to select and use images for a range of applications, including: magazines and newspapers, posters, booklets, books, leaflets, stationery, book, and CD covers, advertising and promotional material, packaging, point of purchase, web pages and digital advertisements. The book explores methodologies for choosing, placing, combining, manipulating, and montaging imagery and the relationship of image to text. It has chapters on selection, structure and layout, composition, communication, color, image potential, and production Using fully illustrated case studies from leading graphic designers and practical exercises, the book provides professional insights and tips into ways of using pictures and will be invaluable for graphic design students.



Research-based programming for interior design.

Lily B. Robinson.
New York; London: Fairchild Books, 2020. XI, 204 p.
ISBN: 9781501327742

« *Research-based programming for interior design* presenta una evolució de l'anterior obra de l'autora, Lily B. Robinson, connectant la recerca amb el procés de disseny. Des del pre-disseny fins a arribar al desenvolupament i més enllà, explora les tècniques de recopilació de dades (entrevistes, fonts publicades anteriorment, enquestes...) amb amplitud d'exemples i clares explicacions gràfiques per als conceptes complexos i s'inclouen també activitats per aplicar en cada projecte. Un bon llibre per a estudiants per practicar el disseny d'interiors com una activitat basada en el coneixement. » **Biblioteca**



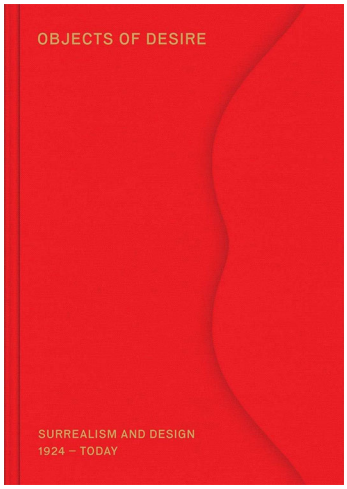
Making it: manufacturing techniques for a product design.

Chris Lefteri.
3rd Edition.
London: Laurence King Publishing, 2019. 312 p.
ISBN: 9781786273277

A product can be manufactured in many ways, but most designers know a handful of techniques only. With specially commissioned diagrams, case studies and photographs of the manufacturing process, *Making It* uses contemporary design as a vehicle to describe production processes. This new edition evaluates each process in terms of sustainability and its effects on the environment. *Making It* appeals to product designers and interior designers, furniture and graphic designers who need access to a range of production methods, as well as to all students of design. The expanded edition includes six new processes and a new section on joining.

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

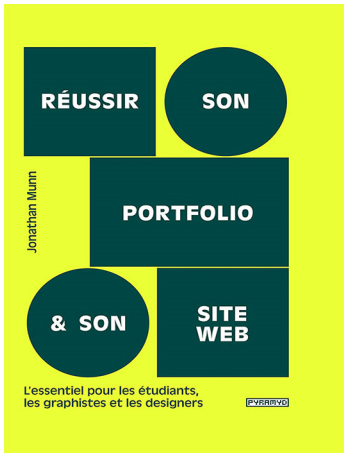
Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat



Objects of desire: surrealism and design, 1924 - today.

Weil am Rhein: Vitra Design Museum, 2019. 369 p.
ISBN: 9783945852330

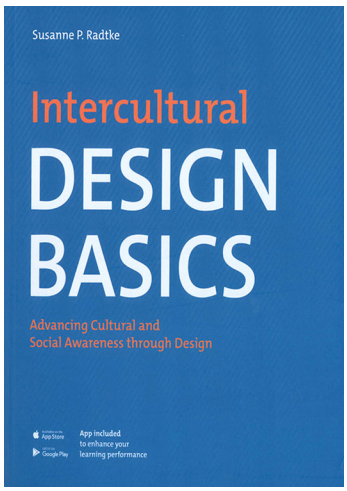
« El Surrealisme és un dels moviments artístics més influents del segle XX. Els objectes quotidians van tenir un paper central en les seves imatges oníriques, de manera que va exercir una influència decisiva en l'evolució del disseny i la cultura material. Aquest llibre és el catàleg de l'exposició homònima organitzada pel Vitra Design Museum i la Fundació La Caixa, que per primera vegada, juxtaposa obres d'art surrealistes i objectes de disseny per explorar-ne els paral·lelismes i mostrar-ne les referències creuades, tant de pintures, escultures, cartells, revistes o, fins i tot, pel·lícules històriques. Inclou nombrosos assaigs i una àmplia selecció d'imatges d'artistes i dissenyadors com Frederick Kiesler, Le Corbusier, Salvador Dalí, Marcel Duchamp, Claude Cahun... juntament amb textos històrics i declaracions de dissenyadors actuals. » **Biblioteca**



Réussir son portfolio et son site web.

Jonathan Munn.
[Paris]: Pyramyd Éditions, 2020. 137 p.
ISBN: 9782350174884

El Dans les écoles de design, la création du portfolio, ou du book, est un exercice souvent imposé aux étudiants. Et c'est probablement l'exercice le plus utile, le plus pragmatique, le plus porté vers l'avenir de tout ce qu'une école peut offrir.
Mêlant les questions techniques aux considérations plus générales sur l'insertion professionnelle, cet ouvrage se révèle concret et pratique. Les étudiants, mais aussi les graphistes et designers professionnels qui souhaitent renouveler leurs outils de communication, y trouveront une aide bienveillante et des conseils avisés.



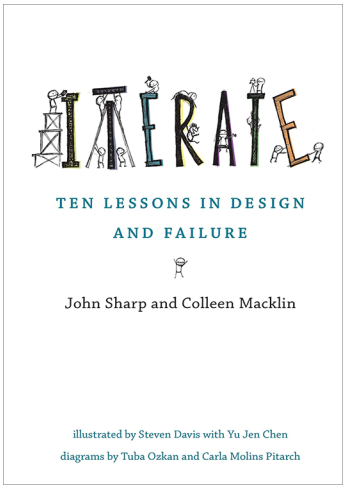
Intercultural design basics: advancing cultural and social awareness throught design.

Susanne P. Radtke.
Amsterdam: BIS Publishers, 2021. 254 p.
ISBN: 9789063696047

« Una lectura obligada per a aquells que volen entendre la varietat i complexitat del disseny i l'ensenyament del disseny en totes les parts del món. Vol ser una eina valuosa per a dissenyadors per tal de comprendre millor la globalització, però també per tal de mostrar l'equilibri i la interconnexió de la mateixa identitat i el canvi social, per exemple, ens apropa a les idees tècniques i metòdiques de diferents dissenyadors d'Àfrica, Amèrica Llatina o el Sud-est Asiàtic. Una altra peça clau del llibre és que va acompanyat per una aplicació mòbil, que conté exercicis, il·lustracions, animacions... que fa que el llibre cobri vida i el lector pugui interactuar-hi. » **Biblioteca**

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

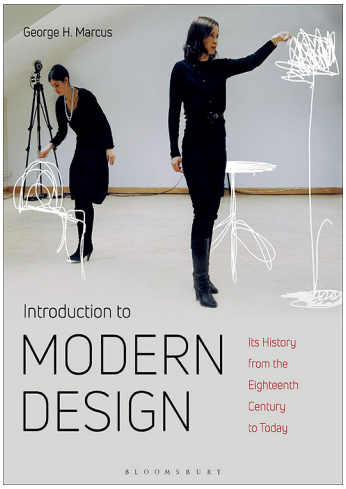
Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat



Iterate: ten lessons in design and failure.

John Sharp and Colleen Macklin.
Cambridge, MA: The MIT Press, 2019. XIV, 299 p.
ISBN: 9780262039635

« John Sharp i Colleen Macklin, dissenyadors de videojocs, exploren la iteració i la creativitat d'una manera tant acadèmica com pràctica a través de diferents casos pràctics. El llibre es divideix en dues parts, la primera ens introdueix a diversos conceptes i teories de la creativitat exposades en quatre components de la pràctica creativa (intenció, resultat, procés i avaluació); mentre que la segona part, de fet el gruix del llibre, mostra deu exemples de diferents espais creatius, com poden ser el disseny, la música o el cinema, per tal de demostrar que el fracàs és una part inevitable de qualsevol pràctica creativa. » **Biblioteca**



Introduction to modern design: its history from the Eighteenth century to the present.

George H. Marcus.
London; New York: Bloomsbury Visual Arts, 2020. 277 p.
ISBN: 9781474276658

The focus of this book is on the objects themselves-from industrial design, furniture, ceramics, textiles, graphics, electronics, to automobiles-and explores the development of these designs in relation to industrialization, technology, environmental responsibility, consumerism, individual needs, and the expression of the social values of their day. Clearly written and accessible, *Introduction to Modern Design* provides a succinct history of, and fascinating insights into, the world of design.



B.L.A.D. No. 15: Pleasure to burn.
[Fanzín]

Editors & publisher: Sex Tags & Blank Blank.
[Oslo]: Blank Blank, 2015. [64] p.

What is *B.L.A.D.*? Literally “blad” is the Norwegian word for “leaf”, and a “leaf” is a magazine, therefore *B.L.A.D.* must be a magazine, with a “blad” on the cover, a “blad” inside the packaging, and across its many internal “blads” there have been featured a wide range of illustrators and topics, and once even nothing at all. The concept is simple; provide an artist or a topic with a surface that fits in your pocket, lovingly offset-printed in a secret basement and spread it around to anyone who would like to have a look inside.

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

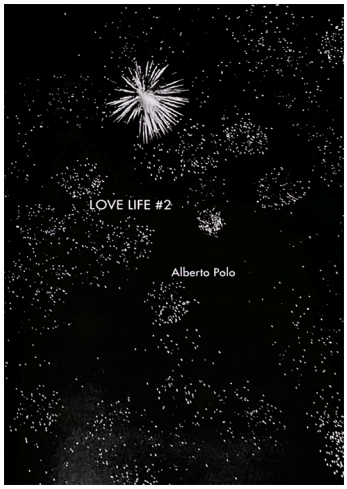
Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat



At home: architecture for rural living.

Sandra Hofmeister (ed.).
München: Detail, cop. 2021. 302 p.
ISBN: 9783955535544

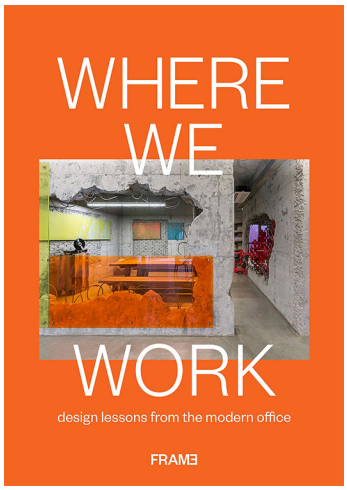
Many people dream of having their own house with a garden. Although land consumption and resource consumption have been criticized, having one's own home in the country is a promise of free space and a life according to one's personal ideas. However, most houses are built without the help of an architect, as testified by the unpredictable urban outskirts.
In this book, 26 exemplary single-family houses are presented, from the organization of the floor plan to the structural detail. It shows how the house is embedded in its surroundings, how regional building traditions are reinterpreted, and materials are used in unusual ways, or how extensions and renovations help to meet today's economic and ecological living requirements.



Love Life #2.

Alberto Polo.
[Barcelona]: Long Distance Runner, 2021. [64] p.

« Segona entrega de la sèrie LOVE LIFE del fotògraf Alberto Polo. Un conjunt d'imatges preses des de l'experiència més personal i com a mode de diari personal. Un projecte en constant creixement i en el que s'enfronta a les fotografies a tota pàgina buscant diàlegs que enriqueixen i amplien els significats de cada imatge, creant una narrativa vital i sorprenent. » **Alberto Polo (professor)**



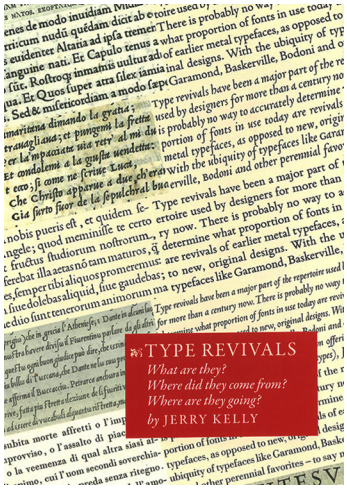
Where we work: design lessons from the modern office.

Shonquis Moreno; with introduction by Ana Martins.
Amsterdam: Frame Publishers, 2021. 320 p.
ISBN: 9789492311504

Departing from Frame's successful The Other Office series, this book will explore the many different iterations of today's workspaces through an in-depth exploration of 50+ projects worldwide. From co-works and corporate offices to work cafés and transit spaces, and everything in between, a curated selection of projects will highlight today's varied and bold interpretations of the workplace.
These case studies will be introduced by essays reflecting on how designers are responding to changes in the lifestyles and work habits of today's workforce and in turn how design can help transform them. The book will be punctuated by interviews with industry leaders who will help bring to the forefront key examples of how companies are using architecture and design to implement business strategy and achieve results.

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

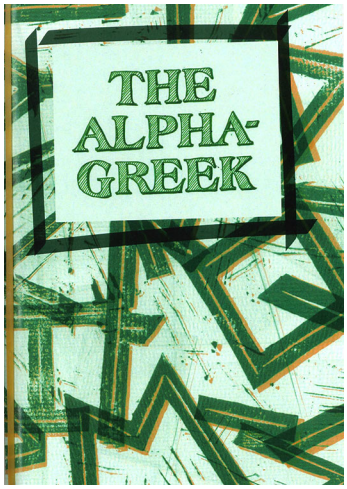
Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat



Type revivals: what are they? where did they come from? where are they going?.

Jerry Kelly.
Boston: David R. Godine Publisher, 2019. 196 p.
ISBN: 9781567926477

An indispensable guide to hundreds of important modern versions of earlier typefaces, presenting clear and concise discussions of origins, permutations, and contemporary digital availability. For typographers, revival type forms an integral part of their font repertoire. Older classics such as Baskerville, Garamond, and Bodoni are imbedded fonts in standard operating system collections and continue to serve their users well, being the trusted go-to tools of the best professional designers. Yet all revivals are digital interpretations of lost originals. In almost every case, there is, and must be, considerable selection, revising, and re-formatting involved. The nature of such work is little understood or appreciated. The definition, application, and use of type revivals has been neglected until now. No one selecting a typeface, or using type, should be without Jerry Kelly's *Type Revivals*.



The alphagreek. [Fanzín]

Mariflowers.
[Barcelona]: [les autores], 2018. [48] p. + 1 postal.

« *The Alphagreek* és el primer fanzín que va editar el grup de dissenyadors barcelonines Mariflower, format per María Mora i Glòria Flownart. Amb el disseny editorial i text a càrrec de María Mora, està basat en les il·lustracions que va fer Flownart per al projecte #36daysoftype. Es tracta d'un petit fanzín amb il·lustracions de l'alfabet representat per un personatge de la cultura grega, ja sigui un deu, una deessa, un heroi o una heroïna. Des de la lletra A d'Apol·lo, fins a la Z de Zeus. Està fet i estampat a mà, així que cada còpia és diferent. » **Biblioteca**



Interiores.

Madrid: Producciones de Arte y Pensamiento, 2019. 168 p.
(Exit Imagen y Cultura; 74).
ISBN: 977157727200874

Los interiores forman parte de nuestra subjetividad porque no son sólo el entorno donde nos movemos, sino también el reflejo de nuestros hábitos, nuestra vida. En este número se han seleccionado distintos fotógrafos que se interesan por retratar los espacios desde una mirada arquitectónica, pero también íntima, entendiendo que todo entorno existe en relación con múltiples agentes: desde la persona que lo habita hasta la luz, el tiempo, o la temperatura. Veremos la mirada intimista y a la vez fría de Thomas Ruff, los escenarios cotidianos de Daniel Blaufuks, los momentos fugaces de Javier Campano, la mirada autobiográfica de Alba Yruela, o la aproximación antropológica de Rochelle Costi. Incluyendo una entrevista a Thomas Ruff de Rosa Olivares.

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat



Philosophical frameworks and design processes.

Edited by Gjoko Muratovski and Craig Vogel.
Bristol: Intellect Book, 2019. 187 p.
(Re:Research; vol. 2).
ISBN: 9781789381382

Based on the proceedings from the IASDR 2017 Conference, *Re:Research* is an edited collection that showcases a curated selection of 83 papers. This volume 2, *Philosophical frameworks and design processes,* contains: Two blind spots in design thinking; Creating different modes of existence: towards an ontological ethics of design; Investigating ideation flexibility through incremental to radical heuristics; Design research and innovation model using layered clusters of displaced prototypes; Solution-generation design profiles: reflection on "reflection in action"; Let's get divorced: pragmatic and critical constructive design research; Critical and speculative design practice and semiotics: meaning-crafting for futures ready brands; Beyond forecasting: a design-inspired foresight approach for preferable futures; Developing DIVE, a design-led futures technique for SMEs; Mapping for mindsets of possibility during home downsizing; Storytelling technique for building use-case scenarios for design development; Group storymaking: understanding an unfamiliar target group through participatory storytelling; Animation as a creative tool: insights into the complex.



R.I.P. Advisor: lugares encantados de verte. [Fanzín]

Joan Álvarez Castell.
[Barcelona]: [l'autor], 2018. 30 p.

R.I.P. Advisor es un fanzine sobre lugares encantados y lo que normalmente no se suele saber sobre ellos: ¿qué tal viven los fantasmas que vuelan por allí?
Son 13 reseñas escritas por los propios espíritus y, como les gusta enrollarse, aprovechan para hablar sobre la vida, la muerte y la vida después de la muerte. Son historias muy cortas y tiene unos cuantos dibujos para que les pongas cara, aunque siempre están un poco pálidos y con la misma sábana deshilachada.

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB