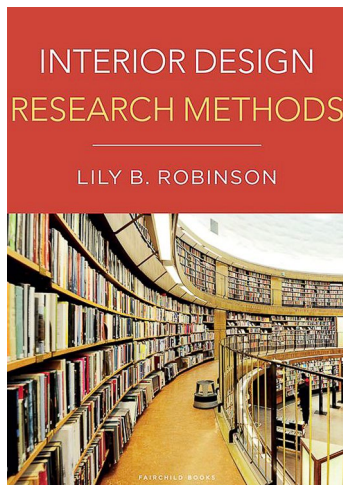


NOVETATS BIBLIOTECA

Hivern — 2026



Interior design research methods.

Lily B. Robinson.

London; New York: Bloomsbury Visual Arts, [2023]. xv, 265 p.

ISBN: 9781501327780

Secció: Ciències socials i humanitats (redac Rob)

Interior Design Research Methods gives you the tools and skills needed to do research and analysis for human-centered interior design projects. The text develops your analytical skills and helps you transform scientific models into unique and innovative processes for design projects. You'll integrate information about external and internal influences on the research process, develop a research question and thesis, design a system of inquiry, and analyze, interpret, and present data. Updated case studies cover topics such as gender, design for vulnerable populations, and ethical considerations. Instructor's Guide includes test banks, sample syllabus, and supplemental assignments.



La consagración de la autenticidad.

Guilles Lipovetsky.

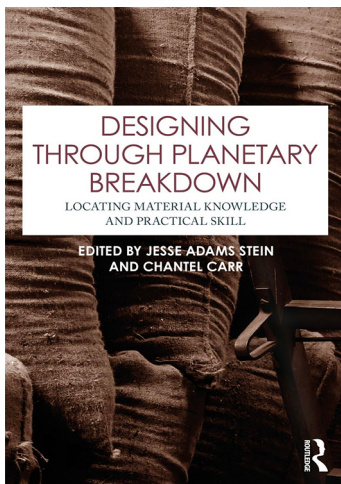
Barcelona: Anagrama, 2024. 422 p.

(Argumentos; 604).

ISBN: 9788433922922

Secció: Ciències socials i humanitats (socio Lip)

Vivimos inmersos en el fetichismo de «lo auténtico». Queremos consumir cosas genuinas y aspiramos a ser originales. La consagración de la autenticidad se desparra por lo que comemos, los lugares que visitamos, las prendas que vestimos e incluso la vida interior que deseáramos alcanzar... El siempre sagaz Lipovetsky rastrea el origen de esta obsesión en el siglo XVIII y en la sacralización que hace Rousseau de la sinceridad como valor moral supremo, y a partir de ahí recorre el camino que nos lleva al presente.



Designing through planetary breakdown: locating material knowledge and practical skill.

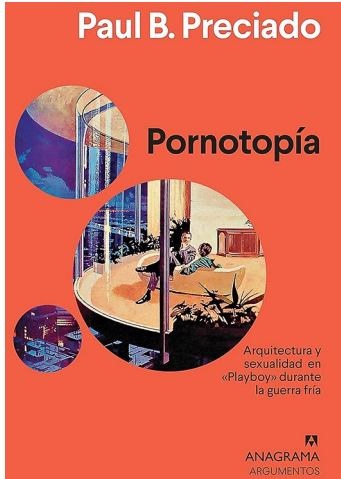
Edited by Jesse Adams Stein, Chantel Carr.
Abingdon, Oxon: Routledge, 2025. xx, 203 p.
ISBN: 9781032779560

Secció: Disseny de producte (pro/eco Des)

« El llibre editat posa l'accent en les pràctiques i perspectives al marge del disseny convencional, abastant l'artesania, el coneixement dels materials, la reparació, les habilitats manuals, la pràctica creativa i el disseny no professional, per a revelar com el disseny pot abordar reptes urgents de manera pràctica i fonamentada. Està Estructurat en dos seccionis -Habilitats i Capacitats, i Cura i Pràctiques Generatives-, els capítols abasten una rica gamma de temes que examinen tant els enfocaments tradicionals com els emergents de la fabricació, la cura i el manteniment.

El llibre és ideal per a estudiants de disseny, l'antropologia del disseny, els estudis de reparació i descarti, els estudis d'artesania i, en general, de les humanitats i les ciències socials ja que aporta perspectives, metodologies i recursos necessaris i actuals en una època de profunda incertesa mediambiental i geopolítica. »

Desiderata Lara Garcia (professora).



Pornotopía: arquitectura y sexualidad en "Playboy" durante la guerra fría.

Paul B. Preciado.
Barcelona: Anagrama, reimp. 2020. 220 p.
(Argumentos; 413).
ISBN: 9788433964540

Secció: Disseny d'interiors i Arquitectura (int/tem Pre)

Este ensayo nos adentra en el archipiélago Playboy: un Disneyland para adultos hecho de mansiones, camas redondas, grutas tropicales, habitaciones temáticas, circuitos de vigilancia, piscinas transparentes, residencias de conejitas, aviones equipados con pista de baile y termas romanas... Este complejo funciona como el primer burdel multimedia de la historia, una pornotopía moderna instalada en la cultura de los medios de comunicación de masas y en la arquitectura del espectáculo. Y también sirve de laboratorio para estudiar las mutaciones que van desde la guerra fría hasta un capitalismo caliente cuyos medios de producción son el sexo, las drogas y la información, y donde la arquitectura funciona como un escenario en el que se teatraliza la identidad masculina.

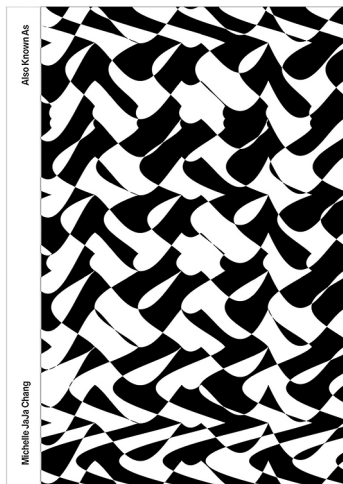
Desiderata de Víctor García Tur (professor)



Interrogative design.

Edited by Ian Wojtowicz.
Cambridge: The MIT Press, [2024]. 318 p.
ISBN: 9780262048651
Secció: Ciències socials i humanitats (pensa Int)

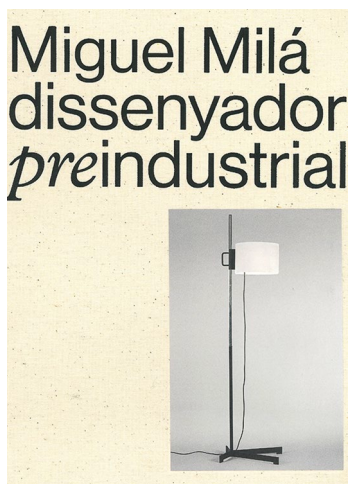
Interrogative design focuses on activating the public sphere and enriching public discourse through the production of questions. A notable contribution to the fields of critical design and media art, interrogative design traces its development to Krzysztof Wodiczko and his 1990s public art projects, documented in the book *Critical Vehicles*. In *Interrogative Design*, Ian Wojtowicz showcases this lineage with new writing from Wodiczko and a host of contributions from diverse and influential practitioners, including Rosalyn Deutsche and Antoni Muntadas. This book highlights the dynamism of interrogative design as it is practiced today.



Also known as: uncovering representational frameworks in architecture, art, and digital media.

Michelle JaJa Chang.
Cambridge, Massachusetts: MIT Press, [2024]. 176 p.
ISBN: 9780262549110
Secció: Disseny d'interiors i arquitectura (int/dib Cha)

Also Known As offers analogies between objects and architecture, finding shared structures in physical things and architectural ideas, to render ideas relevant to a broad design audience. In this collection of written and visual work, Michelle JaJa Chang bridges conceptual frameworks found in architectural design and contemporary representation to examine design technology's social, material, and political effects.

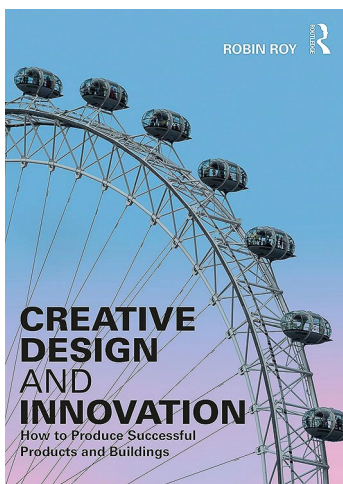


Miguel Milá: dissenyador preindustrial.

Edició a càrrec de Gonzalo Milá, Claudia Oliva.
Barcelona: Disseny Hub Barcelona: Ajuntament de Barcelona;
Madrid: La Fábrica, 2025.
ISBN: 9788491566427
Secció: Disseny de producte (pro/dis Milá)

Recorre la trajectòria vital i professional de Miguel Milá, un dels pioners del disseny modern a Espanya. Conegut per làmpades mítiques com la TMC, la TMM i la Cesta, Milá va elevar la simplicitat a categoria estètica i ètica, creant objectes essencials, útils i atemporals. Amb esperit de bricoleur, va desenvolupar una obra arrelada en l'artesania i el sentit comú, allunyada de les modes però sempre vigent. L'obra contextualitza el seu llegat dins l'esclat del disseny del segle XX i revela un Milá íntim, lúcid i fidel a una idea de disseny pràctic, humà i perdurable.

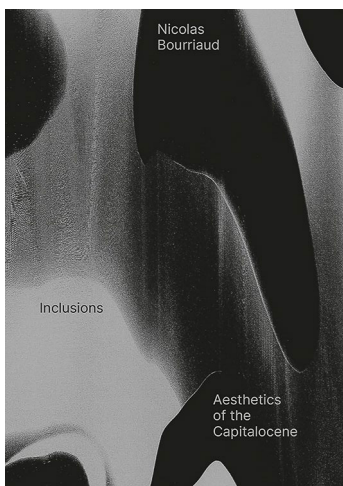
Donació Museu del Disseny.



Creative design and innovation: how to produce successful products and buildings.

Robin Roy.
Abingdon, Oxon: Routledge, 2024. xiii, 207 p.
ISBN: 9781032407081
Secció: Disseny de producte (pro/teo Roy)

Using many real-world examples and cases, this book identifies key factors and processes that have contributed to the creation of successful new products, buildings, and innovations, or resulted in some failures. Such factors include the creativity of individuals and groups, their sources of inspiration, the processes of creative design and innovation, and the characteristics of the products, buildings, and innovations themselves.

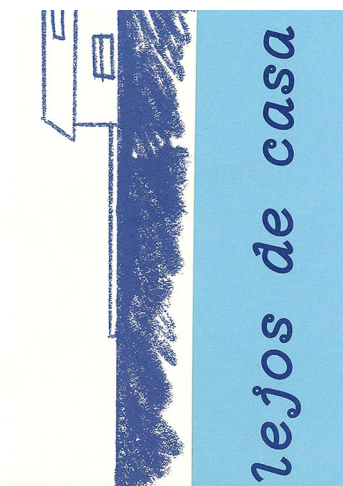


Inclusions: aesthetics of the Capitalocene.

Nicolas Bourriaud.
London: Sternberg Press, [2022]. 143 p.
ISBN: 9783956795862
Secció: Art (art/crí Bou)

Against the commodification of natural elements, Bourriaud sees a new generation of artists calling for a molecular anthropology that studies the human effects on the universe and the interaction between humans and nonhumans. Contemporary art reconnects to archaic magic, the witches, sorcerers, and shamans of precapitalist societies. Against the devitalization of the world, art has managed to preserve certain aspects of the social function and spiritualist practices of these societies. *Inclusions* explores art history as a network of underground galleries, and sutures sundered connections.

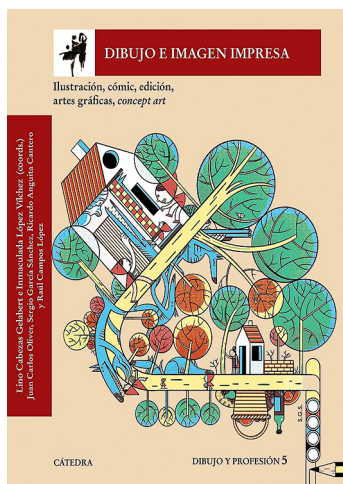
Donació Víctor Garcia Tur (professor)



Lejos de casa. [Fanzín]

Ana Buquerin.
[Espanya: l'autora], 2024. 16 p. no numerades.
Secció: EspaiZine (Zi.Buq)

Un cómic meditativo sobre la íntima relación con nuestros espacios más habitados, aquellos que consideramos casa. Hablando de la casa tanto en el sentido del edificio en si o por lo contrario otros elementos que consideramos casa; como por ejemplo las personas que queremos. Salió a la luz en el Grafcomic.



Dibujo e imagen impresa: ilustración, cómic, edición, artes gráficas, *concept art*.

Inmaculada López Víchez, Lino Cabezas, Juan Carlos Oliver, Sergio García Sánchez, Ricardo Anguita Cantero y Raúl Campos López.

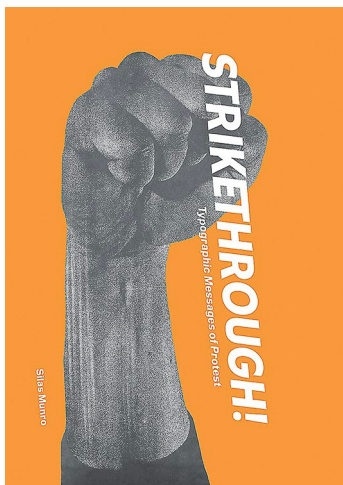
Madrid: Ediciones Cátedra, 2024. 374 p.

(Dibujo y profesión; 5).

ISBN: 9788437647821

Secció: Il·lustració (il·l/tèc Dib)

Se muestra una panorámica del papel del dibujante en la ilustración impresa atendiendo a sus procesos y desarrollos técnicos. La gran abundancia de libros editados permite a los autores conformar un corpus donde nos encontramos con el manuscrito ilustrado, en los orígenes, para continuar con las ilustraciones de la literatura clásica, con la denominada ilustración infantil o, más tarde, con el cartel publicitario, en un recorrido que nos conducirá hasta el cómic, el álbum ilustrado o el "concept art". El dibujo es el motor intelectual de todos estos procesos, como medio de conocimiento, para mostrar y materializar narraciones, fijar las palabras y dar pie a la imaginación y creación de mundos posibles e imposibles en justa correspondencia con las evocaciones de la palabra escrita.



Strikethrough!: typographic messages of protest.

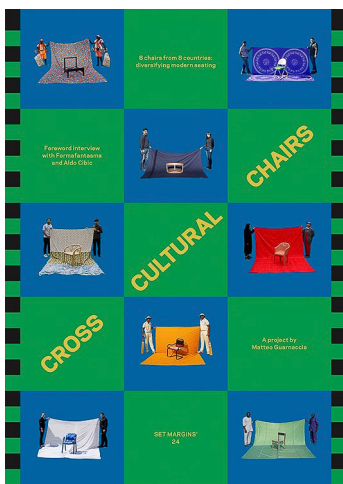
Silas Munro.

San Francisco: Letterform Archive, [2022]. 280 p.

ISBN: 9781736863305

Secció: Disseny gràfic i Comunicació visual (grà/his Str)

Organized into chapters that explore the many ways to express dissent (RESIST!, VOTE!, STRIKE!, TEACH! and LOVE!), *Strikethrough* presents more than 120 signs, posters, publications and ephemera in vivid imagery and incisive prose. From the colorful affiches of the Paris '68 uprising to Memphis strike workers' placards to the Black Panthers' newspaper, this generously illustrated volume showcases the role of graphic design in a wide range of protest movements in the United States and abroad. Including selections from artists and art collectives such as Jenny Holzer, the Guerrilla Girls and Fierce Pussy, this book provides a broad and critical survey of the typographics of activism.



Cross cultural chairs: 8 chairs from 8 countries: diversifying modern seating.

Project by Matteo Guarnaccia.

2nd ed.

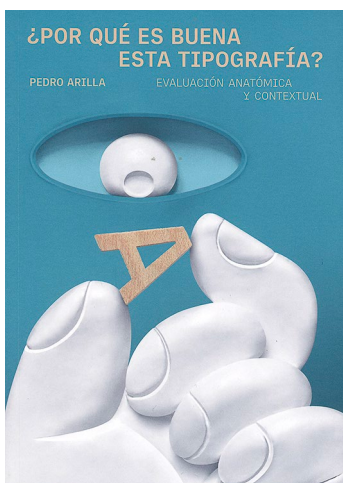
[Eindhoven] : Set Margins, 2023. 383 p.

(Set Margins; 24).

ISBN: 9789083350103

Secció: Disseny de producte (pro/mob Gua)

In observing and analysing social and cultural differences through chairs from eight cultures in the most populated countries, Sicilian designer Matteo Guarnaccia went on a field research to portray each country, in collaboration with selected local design studios, to situate each cultural context into the form of a chair. This project diversifies the supposedly mundane parts of chair-culture and chair design, to open the conversation of identity, community and a reality divided into a global and local conglomerate expression through chairs.



¿Por qué es buena esta tipografía?: evaluación anatómica y contextual.

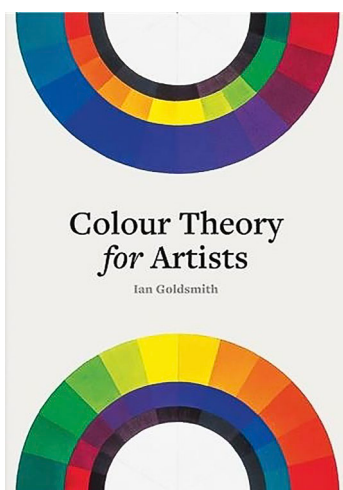
Pedro Arilla.

València: Campgràfic, 2024. 121 p.

ISBN: 9788496657656

Secció: Disseny gràfic i comunicació visual (grà/tip man Ari)

Cuando diseñamos letras o elegimos una tipografía para un proyecto siempre surge la misma pregunta: ¿es buena esta tipografía? La tipografía es la base de todo proyecto de diseño, y medir su calidad es vital para diseñadores y diseñadoras. Por ello, ante la abrumadora oferta actual de fuentes, es crucial evaluar y escoger correctamente esta poderosa herramienta comunicativa. Pedro Arilla recoge en este libro las claves para saber cuándo es buena una tipografía y, más importante, por qué.



Colour theory for artists.

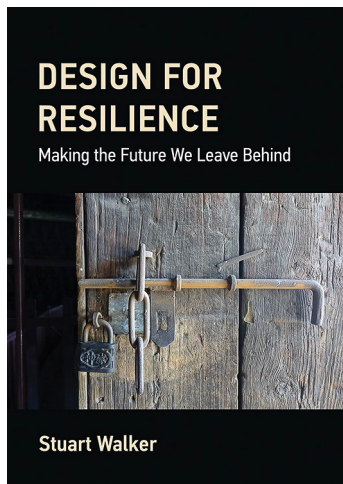
Ian Goldsmith.

London: Ilex, 2024. 175 p.

ISBN: 9781781579022

Secció: Art (art/col Gol)

The essential guide to colour theory and mixing for artists. Full of beautiful intricate hand painted colour wheels and practical advice on using and mixing colour this book is a must have for any artist working with pigment and paint. Starting from the basics of colour and working up to the complexities of tonality harmony opacity and pigment artist Ian Goldsmith explores and explains all the key elements of colour and what it can do. Including: understanding the colour wheel, primaries secondaries and tertiaries, colour temperature, the value and saturation, opacity and transparency, materials and pigments.



Design for resilience: making the future we leave behind.

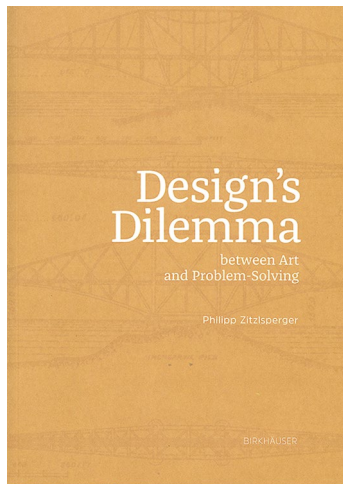
Stuart Walker.

Cambridge, Massachusetts: The MIT Press, [2023]. x, 402 p.

ISBN: 9780262048095

Secció: Disseny de producte (pro/eco Wal)

Design for Resilience is a timely, visionary map for creating restorative design that addresses humanity's most critical issue: climate change. Our current wealth-oriented economic systems have resulted in gross disparities, war, refugee crises, and mass migrations that augur a bleak collective future. In this book, respected scholar Stuart Walker combines formidable research with practical examples to offer a hopeful, original, and transformative view of what resilient design looks like and how it can apply to all aspects of life, from personal objects to food to culture to business to recreation.



Design's dilemma: between art and problem-solving.

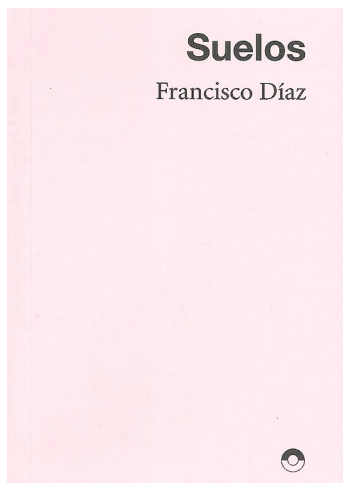
Philipp Zitzlsperger.

Basel: Birkhäuser, [2024]. 327 p.

ISBN: 9783035627251

Secció: Disseny de producte (pro/his Zit)

It describes the transformation of design from an art discipline to a problem-solving discipline. On the one hand, this great divergence is accompanied by myths that construct opposites of free art and unfree design, of aura and loss of aura, or of distance and touch. On the other hand, the avant-gardes have often invoked the unity of art and design, which museums or marketing also take up again today. In order to better understand design's wandering between art and non-art, its 600-year history of ideas is now traced for the first time in the fields of art and industrial history as well as the philosophy of pragmatism since about 1900.



Suelos.

Francisco Díaz.

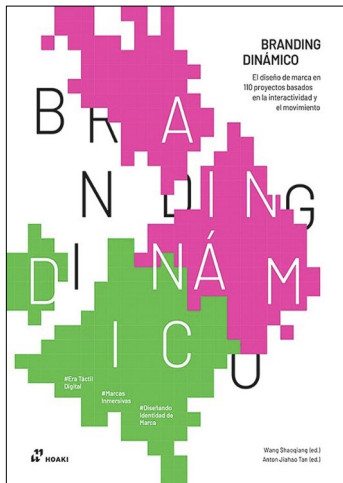
Barcelona: Puente Editores, 2024. 143 p.

(Micro; 12).

ISBN: 9788412819434

Secció: Disseny d'interiors i arquitectura (int/teo Día)

Este libro reflexiona sobre esos distintos suelos, para volver a mirarlos desde una nueva perspectiva o, quizás, desde una no tan nueva, pero que ya habíamos olvidado: la curiosidad y cercanía con que nos relacionábamos con el suelo en nuestra infancia.



Branding dinámico: el diseño de marca en 110 proyectos basados en la interactividad y el movimiento.

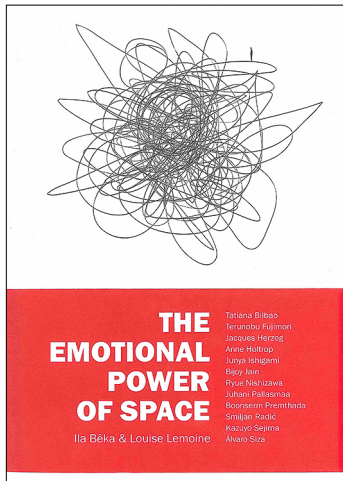
Wang Shaoqiang; Anton Jiahao Tan (ed.).

Barcelona: Hoaki Books, [2024]. 272 p.

ISBN: 9788419220899

Secció: Disseny gràfic i comunicació visual (grà/log Bra)

Muestra el estado actual del branding dinámico considerando las nuevas herramientas de comunicación. Dividido en tres capítulos, el primero plantea con preguntas a estudios de branding, la importancia de los gráficos en movimiento para el diseño de marca, el segundo capítulo reúne entrevistas con diseñadores que hablan de la naturaleza de los gráficos animados y su trabajo en la creación de marcas y el último capítulo muestra proyectos novedosos de grandes nombres dedicados al diseño de marca dinámico.



The emotional power of space.

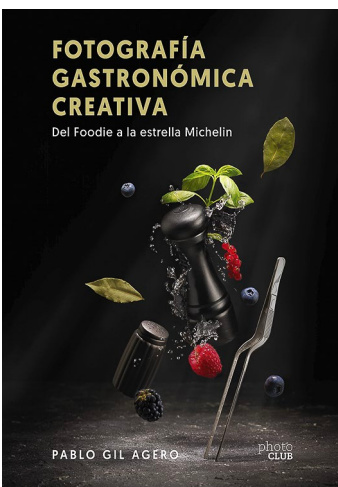
Ila Bêka & Louise Lemoine.

Paris: B&P, Bêka & Partners Publishers, [2023]. 221 p.

ISBN: 9791092194067

Secció: Disseny d'interiors i arquitectura (int/teo Bek)

The book explores the mechanisms of perception and sensoriality at play in our experience of space through the lively and intimate form of the conversation with twelve renowned architects for whom perception and sensoriality play a central role in their work.



Fotografía gastronómica creativa: del foodie a la estrella Michelin.

Pablo Gil Agero.

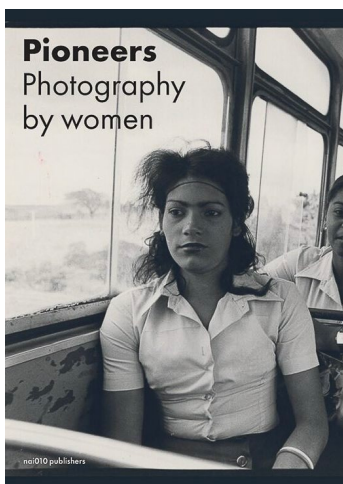
Madrid: Ediciones Anaya Multimedia, [2024]. 319 p.

(Photo Club).

ISBN: 9788441547896

Secció: Fotografia (fot/man Gil)

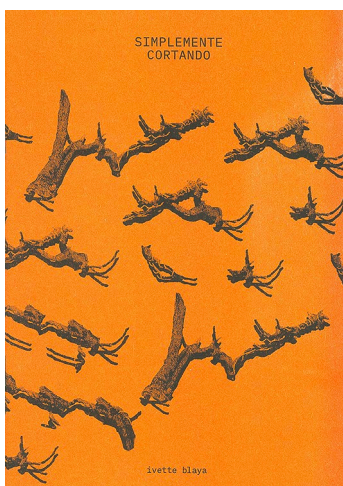
Esta obra recorre, de lado a lado, los tipos de fotografía gastronómica más destacados del mercado, algunos tan sencillos que podrás ejecutarlos con un simple teléfono móvil. En sus páginas se revelan muchas de las técnicas, estilos, consejos y prácticas para abordar todo tipo de sesiones, grandes y pequeñas. Pero lo más importante, se demuestra la importancia de la creatividad y del arte como un valor, más allá de algunas tendencias efímeras actuales.



Pioneers: photography by women: collection of the National Archives of the Netherlands.

Elwin Hendrikse and Saskia Asser.
Rotterdam: nai010 publishers, [2024]. 322 p.
ISBN: 9789462088481
Secció: Fotografia (fot/cat Hen)

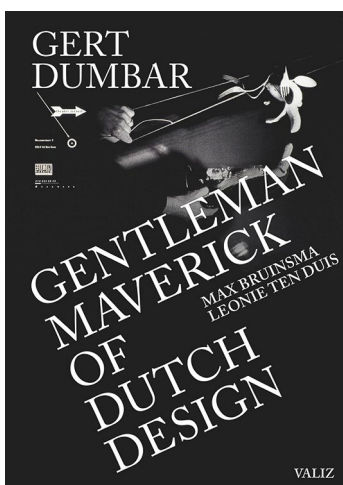
Women have been professional photographers since the invention of photography in 1839, but until now their work has received far less attention than that of their male colleagues. From the more than 15 million photographs stored in the Dutch National Archives in The Hague, the editors of *Pioneers - Photography by women* selected work of 42 women created between 1859 and 1999. All of them can be described as innovators whose work paved the way for future generations of photographers.



Simplemente cortando. [Fanzín]

Ivette Blaya.
[Barcelona: l'autora], 2024. 36 p.
Secció: EspaiZine (Zi.Bla)

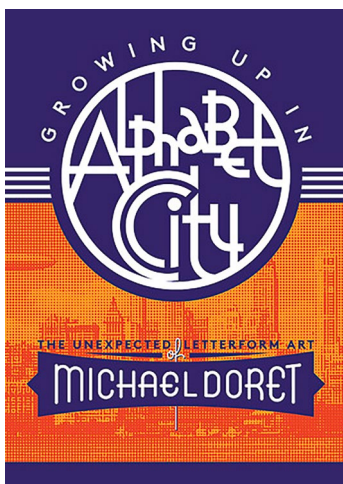
Simplemente Cortando reflexiona acerca de la tensión y los desencuentros que surgen durante la etapa infantil entre el cuerpo paterno que se impone y el cuerpo vulnerable que debe acatar y obedecer. La figura del bonsái adquiere un rol catalizador, que permite enlazar las circunstancias biográficas particulares con la forma en que se estructura nuestra sociedad.



Gert Dumbar: gentleman Maverick of Dutch design.

Max Bruinsma; Leonie ten Duis.
Amsterdam: Valiz, [2024]. 480 p.
ISBN: 9789493246331
Secció: Disseny gràfic i Comunicació visual (grà/dis Dumbar)

Gert Dumbar (1940) is one of the most influential—and colourful—graphic designers in the postwar design field, both in the Netherlands and abroad. As a young partner in Tel Design, he designed one of the most iconic symbols in the Dutch public domain, the logo for the Dutch National Railways, NS, to which he has added countless designs for other clients with his own Studio Dumbar. Applauded or reviled, Studio Dumbar has left an indelible mark on Dutch and international visual culture.



Growing up in alphabet city: the unexpected letterform art of Michael Doret.

Michael Doret.

San Francisco: Letterform Archive Books, [2024]. 327 p.

ISBN: 9781736863329

Secció: Disseny gràfic i Comunicació visual (grà/dis Doret)

In this vivid and humorous monograph-meets-memoir, lettering supremo Michael Doret shares his top-secret tricks for making mere words into iconic words-as-images for clients such as Disney, Pixar, Time, Kiss, the Knicks and more. With more than 700 images, Alphabet City traces Doret's influences from 1950s Brooklyn to 2000s LA, showcasing his clever logo, signage and poster projects along the way. It also presents and preserves the pre-digital process of custom lettering—from initial pencil sketches to printer mechanicals to final art (plus some spurned client proposals for good measure!).



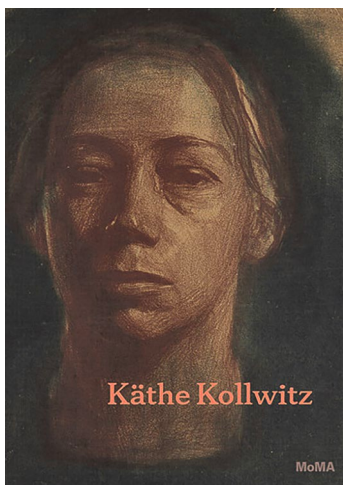
La caja de fósforos inagotable. [Fanzín]

Tomás Spicolli.

[Barcelona]: Club del Prado, 2025. 36 p. no numerades.

Secció: EspaiZine (Zi.Spi)

En estos escritos se agita el tierno y ardiente sonido del corazón que solo lxs poetas natos pueden expresar tan directamente. La maravillosa exactitud de los contornos, lo secamente claro, pero al mismo tiempo gracioso de la dicción, la lógica precisión de la narración y expresión de esos sentimientos indomables que abarcan todos estos versos está presente en la originalidad de su estilo hasta convertirse en el fuego más brillante de una vida corta pero intensamente vivida.



Käthe Kollwitz: a retrospective.

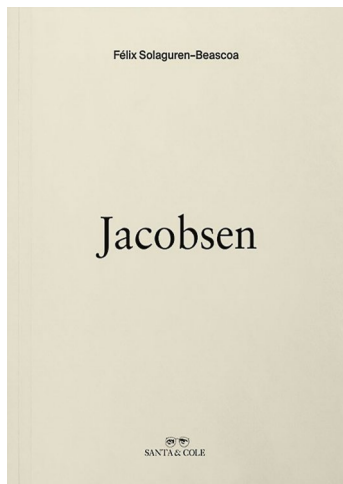
Starr Figura, with Maggie Hire.

New York: The Museum of Modern Art, [2024]. 247 p.

ISBN: 9781633451612

Secció: Art (art/cat gra. Kollwitz)

An extraordinary gathering of rare drawings, prints and sculptures focusing on themes of motherhood, grief and resistance. In the early 20th century, when many artists were experimenting with abstraction by way of colorful painting, Käthe Kollwitz remained committed to an art of social purpose through figurative, black-and-white printmaking and drawing. Published in conjunction with the largest exhibition of her work in the United States in more than 30 years, and the first major retrospective devoted to Kollwitz at a New York museum, this book surveys the artist's career from the 1890s through the early 1940s.



Arne Jacobsen.

Félix Solaguren-Beascoa, Lisbet Balslev Jørgensen, Bard Henriksen, Erik Møller.

Cuarta edición revisada y ampliada.

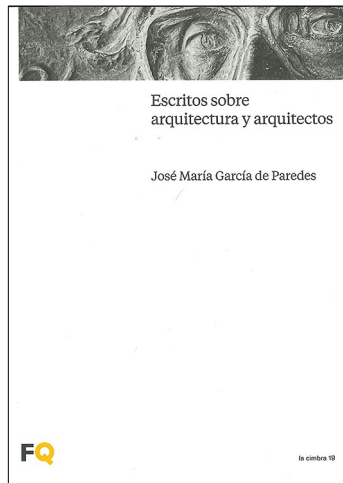
[Barcelona]: Santa & Cole, 2024. 213 p.

ISBN: 9788493205393

Secció: Disseny de producte (pro/dis Jacobsen)

Este libro profundiza tanto en el personaje como en su obra, a partir de una completa revisión de sus edificios y objetos más emblemáticos y de una rigurosa selección de textos de los especialistas más destacados, así como varios artículos escritos por el propio Jacobsen, incluyendo una entrevista publicada en febrero de 1971. Imprescindible para conocer a Jacobsen y situarse en el contexto de su época.

Donació Santa & Cole.



Escritos sobre arquitectura y arquitectos.

José María García de Paredes.

Madrid: Fundación Arquia, 2023. 147 p.

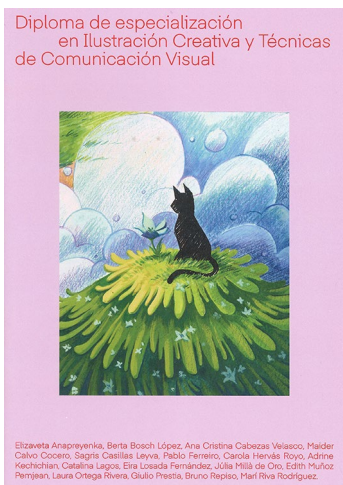
(Colección la cimbra; 19).

ISBN: 9788412590623

Secció: Disseny d'interiors i arquitectura (int/arq García de Paredes)

El conjunto de textos de José María García de Paredes comprende diversos escritos desde 1955, incluyendo los viajes de estudios realizados, hasta los últimos escritos en 1990, cuando está inmerso en el estudio de los espacios musicales y proyectos para auditorios. Muestran una faceta menos conocida del arquitecto y exponen el profundo estudio de los temas que trataba, así como su conocimiento en la historia como herramienta proyectual.

Donació Fundació Arquia.

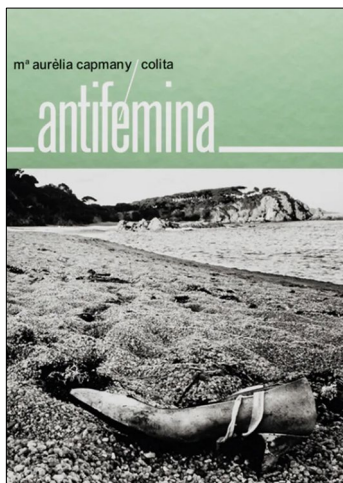


Diploma de especialización en Ilustración Creativa y Técnicas de Comunicación Visual.

Barcelona: EINA, Centro Universitario de Diseño y Arte de Barcelona, 2025. 37 p.

Secció: Il·lustració (il·l/il·l EINA)

Esta publicación reúne los trabajos realizados por los estudiantes del Diploma de especialización en Ilustración Creativa y Técnicas de Comunicación Visual durante el curso 2024-2025.



Antifémينا.

Maria Aurèlia Capmany, Colita.

2ª edición.

Barcelona: Ajuntament de Barcelona: DHUB Disseny Hub

Barcelona, 2025. 245 p.

ISBN: 9788491566403

Secció: Fotografia (fot/fot Colita)

El primer libro gráfico abiertamente feminista de la historia postfranquista, con textos de Maria Aurèlia Capmany y fotografías de Colita, se publicó y prohibió en 1977. El Ayuntamiento de Barcelona y el Archivo Colita Fotografía, tras más de dos años de localización y restauración de los negativos, retoman el curso natural de un libro excepcional y pionero en su temática. Su recuperación tiene como objetivo hacer valer el libro, así como la figura de dos mujeres intelectuales y valientes que lucharon en una época convulsa por dignificar el hecho de ser mujer y hablar de feminismo, de manera clara y directa, a partir de la poética visual de Colita y de la narrativa de Maria Aurèlia Capmany.

Donació Ajuntament de Barcelona. Direcció de Comunicació.
Serveis Editorials.
