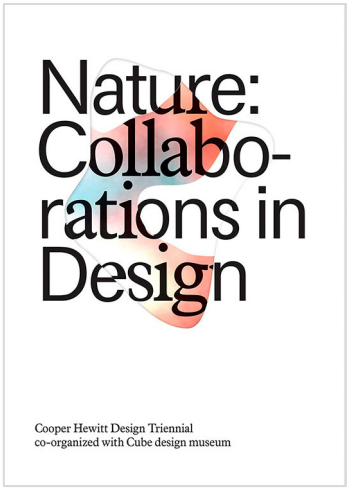
NOVETATS BIBLIOTECA

Estiu — 2022



Nature: collaboration in design

Caitlin Condell, Andrea Lipps, Matilda McQuaid.
New York, NY: Published by Cooper Hewitt, Smithsonian Design Museum, [2019]. 240 p.
ISBN: 9781942303237

« Aquest llibre és el catàleg de l'exposició organitzada pel Cooper Hewitt Design Triennial i el Cube design museum, i inclou els projectes del camp del disseny, moda, art i arquitectura relacionats amb la natura. En l'actualitat els dissenyadors s'alineen amb biòlegs, enginyers, agricultors, ecologistes i molts altres especialistes per transformar la nostra relació amb el món natural i dissenyar un futur més harmoniós i regenerador, a la vegada que busquen connexions holístiques i significatives amb la naturalesa. En el llibre també trobem assajos i converses amb científics i dissenyadors que exploren aquest tema. » **Biblioteca**



Design thinking for visual communication.

Gavin Ambrose, Paul Harris.
Second Edition.
London: Bloomsbury Visual Arts, reimp. 2020. 192 p.
(Basics design).
ISBN: 9781350106222

Now in its second edition, the highly popular *Design Thinking for Visual Communication* identifies methods and thought processes used by designers to start the process that eventually leads to a finished piece of work. Step-by-step guidance for each part of the process is highlighted by real-life case studies, enabling the student to see teaching in practice. This focus on ideas and methods eschews an abstract, academic approach in favour of a useable approach to design as a problem-solving activity.
The new edition now includes contributions from a broader international range of design practices and adds depth to existing case studies by looking in greater detail at some of the processes used.

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB



Presentaciones de impacto: cómo hacer fácil lo difícil: comunicación visual, infografía y narrativa.

Mario Tascón & Prodigioso Volcán.
Barcelona: Larousse Editorial, 2021. [285] p.
ISBN: 9788418473807

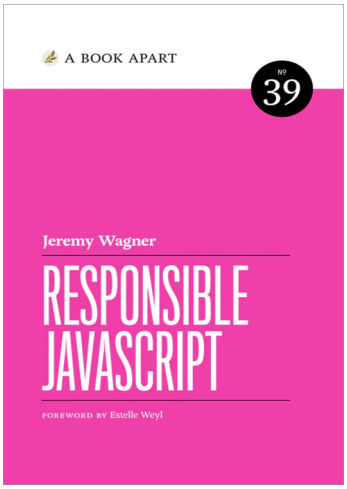
Una obra magníficamente ilustrada para sacar todo el partido a diferentes elementos gráficos a la hora de comunicar ideas y hacer presentaciones, en cualquier ámbito. Mario Tascón y sus compañeros en la empresa Prodigioso Volcán, con largos años de experiencia asesorando a empresas de alto nivel, tienen la clave para mejorar la manera de comunicarnos con los demás a través de las presentaciones que diseñamos con herramientas tan habituales como Prezi, KeyNote o PowerPoint.



Chair times: a history of seating from 1800 to today.

A film by Heinz Bütler.
Weil am Rhein: Vitra Design Museum, 2018. 248 p. + 1 USB.
ISBN: 9783945852286

« *Chair Times* és una peça audiovisual imprescindible per conèixer una de les col·leccions de cadires més interessants d'Europa. A través de 125 peces icòniques de la col·lecció del Vitra Design Museum, organitzades per any de producció, podrem veure el desenvolupament de la nostra societat, des dels primers dissenys de fusta que daten de 1807 fins als actuals produïts en impressió 3D. També hi ha testimonis de dissenyadors i arquitectes que han fet la seva aportació. El format de presentació és una memòria USB i està inclosa dins d'un llibre que recopila les cadires del documental. » **Biblioteca**



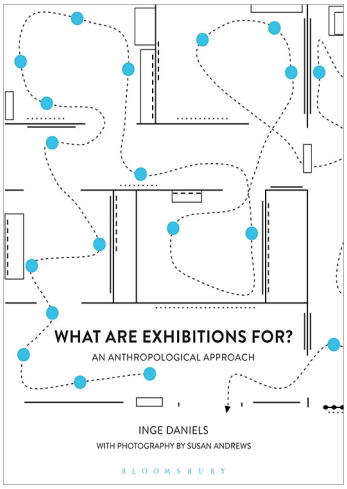
Responsible Javascript.

Jeremy Wagner; foreword by Estelle Weyl.
New York, NY: A Book A Part, cop. 2021. 195 p.
(A Book Apart; 39).
ISBN: 9781952616150

« Sovint ens sentim atrets per webs molt dinàmiques i amb un alt component interactiu, on tot es mou i tot sembla aparèixer i desaparèixer per art de màgia. Hem de ser conscients que aquest efectisme té un cost: l'ús, massa sovint indiscriminat, de Javascript que és qui fa funcionar tota aquesta maquinària.
Amb *Responsible Javascript*, Jeremy Wagner reflexiona sobre l'ús i abús de Javascript, quines conseqüències té i proposa fórmules per fer-ne un ús raonable, que no deixi de banda cap usuari ja sigui per les seves capacitats personals o per les limitacions del seu equip informàtic. » **Anna Fuster (professora)**

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat



What are exhibitions for?: an anthropological approach.

Inge Daniels; with photography bu Susan Andrews.
London: Bloomsbury Visual Arts, 2020. IX, 231 p.
ISBN: 9781350065390

In this book, Inge Daniels explores what might happen if people and objects were freed from the regulations currently associated with going to an exhibition. Traditional understandings of exhibitions place the viewers in a one-way communication form, where the exhibition and those behind its creation inform their audiences. However, motivations behind exhibition-going are multiple and complex and frequently the intentions of curators do not match the expectations of their visitors.
Based on an in-depth ethnographic examination of the processes involved in the making and reception of one particular exhibition-experiment as well as a study that follows 'freed' objects into their new homes, this publication not only sheds light on what exhibitions are, but also what they could become in the future. Featuring over 175 colour illustrations and using practical examples, this is an important contribution for students and scholars of anthropology, museum studies, photography, design, and architecture.



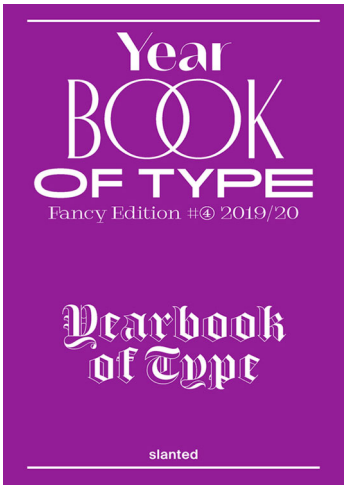
Design and the creation of social value.

Edited by Gjoko Muratovski and Craig Vogel.
Bristol: Intellect Book, 2019. 187 p.
(Re:Research; vol. 3).
ISBN: 9781789381399

Based on the proceedings from the IASDR 2017 Conference, Re:Research is an edited collection that showcases a curated selection of 83 papers. This volume 3*, Design and the creation of social value*, contains: Understanding Everyday Design; Social Value Creation through Multidisciplinary Design Education; Taking Aim at "wicked problems": A Practical Philosophy for Educating Designers in the Making of Wise Decisions; Developing a Matrix for "Designerly Way of Creating Shared Value" (DCSV): Four Examples of CSV via Perspectives of Design; Design for Social Innovation – Digital Technologies and Local Communities; The Extent of Transformation: Measuring the Impact of Design in VCS Organizations; Applying Design Thinking for Business Model Innovation for a Nonprofit Organization – Case Study: Art á la Carte; Generative Design Research for Sustainability: Exemplary Cases for the Adaptation of the EC Guide Tool and the ERM Method; Beyond Greener Things: Sustainability within Communication Design Practice; Craft and Design for Sustainability: Leverage for Change; Nature-Inspired Organizational Design Framework for Open Collaboration Platform Development.

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

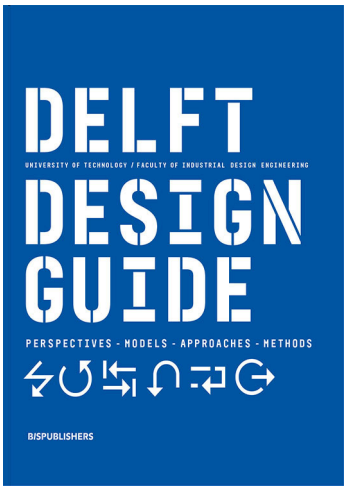
Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat



Yearbook of type 2019-2020.

Edited by Natascha Meuser; with foreword by Stefan Spieker.
Karlsruhe: Slanted Publishers, cop. 2019. 400 p.
(Yearbook of Type, 4).
ISBN: 9783948440015

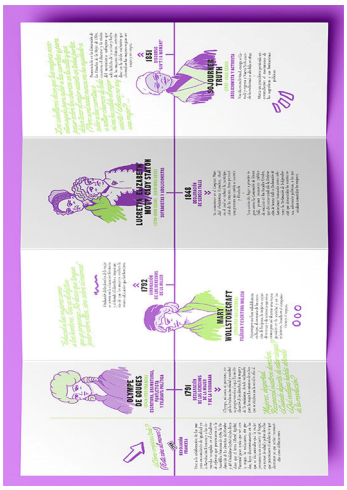
The reader is introduced to the world of typography through a series of articles showcasing sketches, background knowledge, technical information, instructions, and descriptions as well as the latest trends in contemporary typeface design.
Each individual typeface is presented on a double-page spread in the *Yearbook of Type 2019/20*. Featured on the left-hand side is a specimen page, whilst the right-hand page provides detailed information about the corresponding designer and foundry, in addition to an overview of the typefaces' characteristics. This is supplemented by an extensive index which clearly displays the fonts according to classification, as well as presenting the font designers, publishers, and explanations of OpenType features. Thanks to an online microsite, the fonts presented in the book can be directly accessed to either download test versions or to buy them.



Delft design guide: perspectives, models, aproaches, methods.

Delft University of Technology, Faculty of Industrial Design Engineering; editors: Annemiek van Boeijen, Jaap Daalhuizen, Jelle Zijlstra.
Revised edition.
Amsterdam: BIS Publishers, cop. 2020. 223 p.
ISBN: 9789063695408

« Aquesta edició completament revisada ofereix una visió del pensament de disseny utilitzat a la Delft University Faculty of Industrial Design, als Països Baixos. Són gairebé cent perspectives, models, aproximacions i mètodes de disseny emprats a la universitat, però també n'hi ha d'altres de ben coneguts per a qualsevol dissenyador. Cadascun d'ells està descrit amb un text pràctic d'una sola pàgina, plenament il·lustrats per ajudar a la seva comprensió. La guia donarà suport tant a estudiants, professionals com professors del camp del disseny per tal de desenvolupar els seus projectes. » **Biblioteca**



Las chispas. Vol. 1. [Fanzín]

Mariflowers.
[Barcelona]: [les autores], 2020. Quadríptic en acordió + 2 postals.

De la misma manera que una pequeña chispa puede armar un incendio, estas mujeres iniciaron un cambio y construyeron un camino en el que poco a poco todas nos hemos ido encontrando. Este fanzine nace con la finalidad de hacer un recorrido por alguna de las fechas más destacades del movimiento feminista. Es un punto de partida para seguir investigando y, sobre todo, profundizar en la historia de la mujer.

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

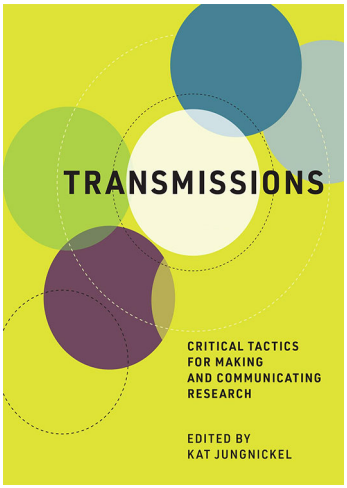
Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat



Espacio-plataforma: creación de espacios para nuevas colectividades: interacciones entre usuarios y entorno.

Investigación y redacción: Elena Bartomeu... [et al.].
[Barcelona]: Grupo de Investigación en diseño, salud y benestar, Fundació Privada EINA, [2022]. 70 p.
ISBN: 9788409381371

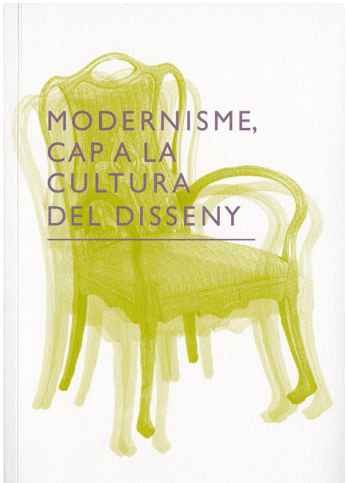
En este libro se relata la investigación llevada a cabo por el equipo del Grupo de investigación en diseño, salud y bienestar de EINA que ha abordado el desarrollo del concepto espacio-plataforma y su aplicación. Sus escenarios y límites, su continuidad. El espacio para colectividades debe responder a la conectividad, a la consciencia compartida de bienestar, a una sensibilidad de nuevo colectivo como yuxtaposición de individualidades. Las estrategias principales para definir los portfolios de productos y los usos del espacio-plataforma tienen que ver con la revisión de lo que consideramos físico y virtual, lo que consideramos público y privado, lo que consideramos ocio y negocio. Os invitamos a recorrer el nuevo paradigma de los espacios para colectividades, y a experimentarlos con todo conocimiento.



Transmissions: critical tactics for making and communicating research.

Edited by Kat Jungnickel.
Cambridge, MA: The MIT Press, cop. 2020. XIV, 264 p.
ISBN: 9780262043403

« Editat per la sociòloga Kat Jungnickel, reuneix investigadors de diferents camps per examinar com innovar en la comunicació o la transmissió de la recerca. Així doncs, la missió del llibre és investigar la forma definitiva que prendran les seves contribucions i com aquestes influeixen en el procés de recerca i el resultat en si. Està dividit en quatre apartats — malestar crític, fer públic, mantenir l'ambigüitat i evocar el sensorial — on es mostren diferents exemples, com la poesia, la performance o els catàlegs expositius com a mitjà de representació. » **Biblioteca**



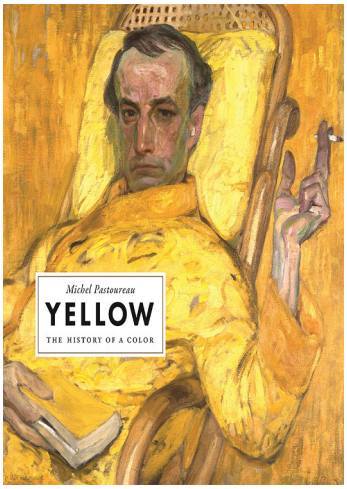
Modernisme, cap a la cultura del disseny.

Edició Pilar Vélez; textos: Josep Bracons... [et al.]
Barcelona: Museu del Disseny de Barcelona, Ajuntament de Barcelona, 2020. 313 p.
ISBN: 9788491562740

Catàleg de l'exposició permanent del Museu del Disseny que mostra, per primera vegada, una reinterpretació del modernisme en clau de "cultura del disseny". L'exposició es fixa en el modernisme com a inici de la cultura del disseny, l'emmarca en el context europeu i en destaca els nexes i la singularitat del cas català.

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

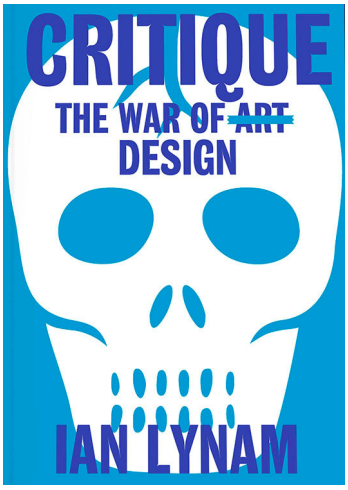
Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat



Yellow: the history of a color.

Michel Pastoureau.
Princeton, NJ: Princeton University Press, cop. 2019. 240 p.
ISBN: 9780691198255

In Europe today, yellow is a discreet color, little present in everyday life and rarely carrying great symbolism. This has not always been the case. In antiquity, yellow was almost sacred, a symbol of light, warmth, and prosperity. It became highly ambivalent in medieval Europe: greenish yellow came to signify demonic sulfur and bile, the color of forgers, lawless knights, Judas, and Lucifer—while warm yellow recalled honey and gold, serving as a sign of pleasure and abundance. In Asia, yellow has generally had a positive meaning. In ancient China, yellow clothing was reserved for the emperor, while in India the color is associated with happiness. Above all, yellow is the color of Buddhism, whose temple doors are marked with it.
Throughout, Pastoureau illuminates the history of yellow with a wealth of captivating images. With its striking design and compelling text, *Yellow* is a feast for the eye and mind.



Critique: the war of art design.

Ian Lynam.
Tokyo: Wordshape, [2019]. 59 p.
ISBN: 9780998423746

« Ian Lynam Design és un estudi de disseny de Tòquio que treballa la intersecció del disseny gràfic, l'educació en disseny i la recerca en disseny. Amb aquest petit llibret, imprès en offset en una barreja de tres colors, vol abordar la crítica del disseny gràfic des de perspectives culturals i crítiques, sempre des de la seva experiència personal, però també recolzant-se en les experiències dels altres. »
Biblioteca



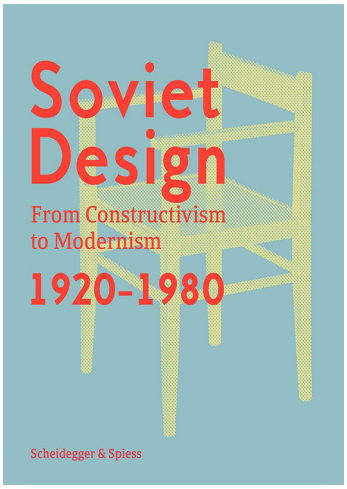
Diane Arbus: an Aperture monograph.

Diane Arbus; Marvin Israel; Doon Arbus.
Fiftieth Anniversary Edition.
New York, NY: Aperture Foundation, 2022. 184 p.
ISBN: 9781597111744

« Aquesta monografia de Diane Arbus que tens entre les mans és un llibre clàssic que conté un dels treballs més fonamentals de la historia de la fotografia. Un recull d'imatges que formen part de diferents sèries de la fotògrafa de Nova York i publicat poc després de la seva prematura mort als 48 anys.
Arbus, amb a un gran nivell d'exigència i ètica vers la seva feina i una vida intensa i dramàtica, és una de les més crues i punyets observadores de la societat americana. Profunda, emotiva, pertorbadora, indispensable. » **Alberto Polo (professor)**

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat



Soviet design: from Constructivism to Modernism, 1920-1980.

Kristina Krasnyanskaya, Alexander Semenov.
Zurich: Verlag Scheidegger & Spiess, 2020. 448 p.
ISBN: 9783858818461

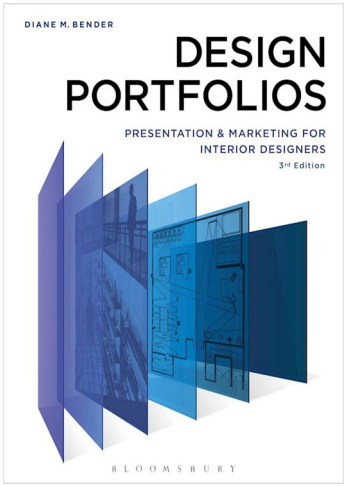
Based on extensive research and drawing on archives that were inaccessible until recently, Kristina Krasnyanskaya and Alexander Semenov document seven decades of interior design in the Soviet Union. They demonstrate that, while often discredited as monotonous, the work of designers, architects, and manufacturers behind the Iron Curtain, in fact, comprises a remarkable variety of original styles. With some four-hundred illustrations and a wealth of previously unpublished material, *Soviet Design* will become the definitive reference on the subject.



This means this, this means that: a user's guide to semiotics.

Sean Hall.
Second Edition.
London: Laurence King Publishing, 2012. 192 p.
ISBN: 9781856697354

This new edition features an expanded introduction that carefully and clearly presents the world of semiotics before leading into the book's 76 sections of key semiotic concepts. Each short section begins with a single image or sign, accompanied by a question inviting us to interpret what we are seeing. Turning the page, we can compare our response with the theory behind the sign, and in this way, actively engage in creative thinking.
A fascinating read, this book provides practical examples of how meaning is made in contemporary culture.



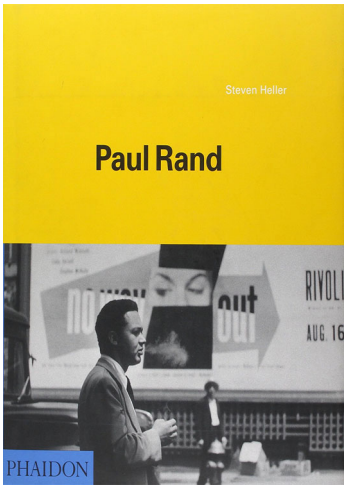
Design portfolios: presentation and marketing for interior designers.

Diane M. Bender.
Third Edition.
London: Fairchild Books, reimp. 2019. XV, 257 p.
ISBN: 9781501317248

Today's students of architecture, interior design, and landscape design need to master the art of marketing themselves via multiple print and digital formats. This third edition of *Design Portfolios* reflects contemporary portfolio practices and enables students to create portfolios that serve as both evolving collections of creative solutions to design problems and evidence of their abilities to visually relay messages. Readers will learn how to create not just a collection of design work but a unique marketing tool for a successful design career.

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

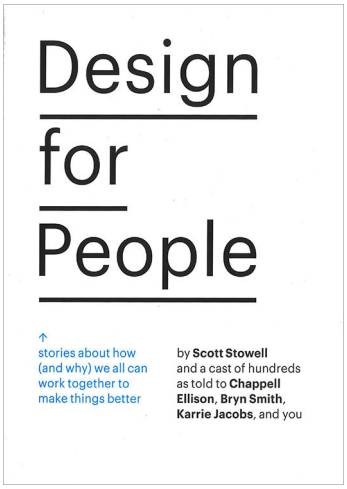
Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat



Paul Rand.

Steven Heller; foreword by Armin Hofmann.
London: Phaidon Press, reimp. 2000. 255 p.
ISBN: 0714839949

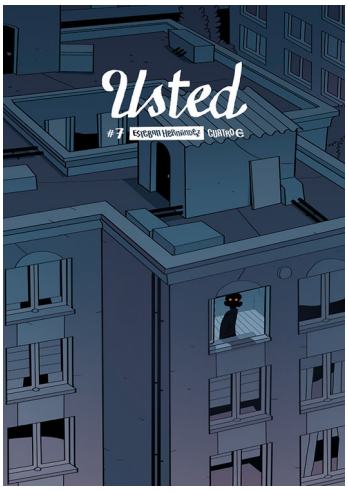
Rand's own books are solidly thematic, whereas this definitive collection of his key published, and proposed works is medium-driven. It explores the full range of his advertising, publishing, and corporate identity work. The distinguished Swiss graphic designer Armin Hofmann, who taught with Rand at Yale University, contributes a foreword; George Lois, one of the most eminent figures in advertising and a follower of Rand, writes an inspiring introduction; and Jessica Helfand, one of Rand's former Yale students and a highly respected design writer, has captured his educational achievements in a lively concluding essay.



Design for people: stories about how (and why) we all can work together to make things better.

Edited by Chappell Ellison, Bryn Smith and Scott Stowell; foreword by Douglass G. A . Scott.
New York: Metropolis Books, 2015. 256 p.
ISBN: 9781938922855

« Llibre centrat en diferents projectes de disseny de l'estudi novaiorquès de Scott Stowell, Open, on s'ofereix una visió innovadora dels projectes, ja que s'explica com una mena d'història oral on participen tots els implicats (dissenyadors, clients, col·laboradors...), amb entrevistes o documents originals com correus electrònics, faxos, etc. A més, s'inclouen textos i aportacions de diferents figures del món del disseny com Pierre Bernard, Emily Pilloton o Alissa Walker. Llegir *Design for people* és com viure dins de cada projecte i aprendre les lliçons de com treballar amb limitacions, aventurar-se al desconegut o catapultar un client. » **Biblioteca**



Usted #7. [Fanzín]

Esteban Hernández.
València: [l'autor], 2012. [56] p.

« El dibuixant i il·lustrador Esteban Hernández (Ciudad Real, 1979) ens presenta un nou número del fanzín *Usted*, aparegut per primer cop el 2005. En aquest número set, sense col·laboracions com en altres ocasions, es recopilen alguns còmics fets amb anterioritat, però n'hi ha altres creats especialment per al moment. El fanzín vol expressar el complex camí de les emocions i els sentiments a través d'històries curtes i autoeditades en les quals es barregen el biogràfic, l'universal i l'absurd a través d'uns personatges forjats amb un dibuix prim i al servei de la narració. » **Biblioteca**

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

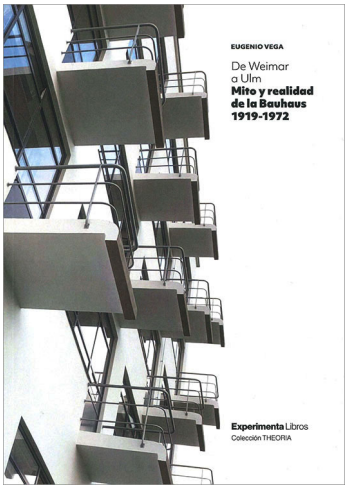
Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat



Moblant vinyetes: el disseny contemporani vist des del còmic I viceversa.

Direcció: Oriol Pibernat Domènech.
Barcelona: Associació per a l'Estudi del Moble, Museu del Disseny de Barcelona, Ajuntament de Barcelona, 2021. 81 p.
ISBN: 9788491563273

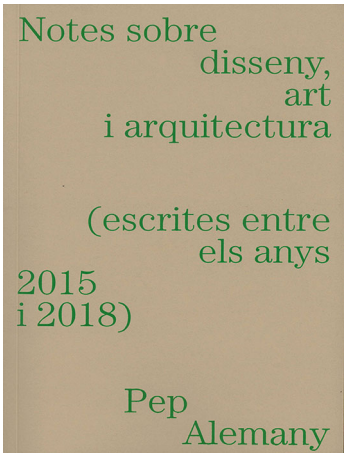
Explora les relacions entre el món del còmic i el del disseny, especialment de disseny de mobles. Oriol Pibernat dirigeix la publicació i les jornades homònimes que es van celebrar íntegrament online el 2020. El món del còmic i el del disseny no són ens aïllats l'un de l'altre. Cadascun a la seva manera es reconeixen com a manifestacions de la cultura popular contemporània. D'altra banda, existeixen relacions de filiació i identitat que en alguns autors i peces es fan evidents. La tasca que ens hem proposat amb aquesta publicació és explorar aquests territoris d'hibridació, analitzar les coincidències, i indagar tot tipus d'enllaços, acoblaments i transferències estètiques que s'han donat entre tots dos camps de la producció visual i industrial.



De Weimar a Ulm: mito y realidad de la Bauhaus, 1919-1972.

Eugenio Vega.
Getafe: Experimenta Editorial. 2019. 348 p.
(Colección Theoria).
ISBN: 9788418049095

Hace cien años abrió sus puertas en Weimar un proyecto de escuela ideado por Walter Gropius que recibiría el nombre de Staatliche Bauhaus. Este libro se ocupa de lo que aquella escuela fue mientras estuvo abierta, pero también de lo que llegó a ser una vez clausurada. Eugenio Vega nos ofrece una obra diferente, con una mirada nueva sobre un fenómeno que aún hoy sigue vigente. Un libro de enorme valor para investigadores, profesionales y estudiantes, pero también para todo lector interesado por la historia y el legado de Bauhaus.



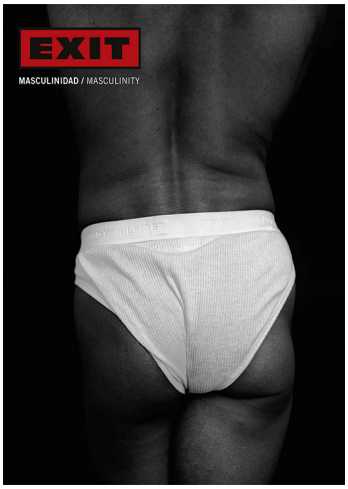
Notes sobre disseny, art i arquitectura (escrites entre els anys 2015 i 2018).

Pep Alemany.
Barcelona: EINA, Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona, 2021. 127 p.
ISBN: 9788409335282

En Pep ens regala aquí una sèrie de petites consideracions personals i professionals, d'una manera aparentment desordenada i inconnexa. Però aquesta és, precisament, la manera con entén el seu ofici: a poc a poc, al moment, amb saviesa i humilitat.
Creiem que aquestes reflexions, i aquesta publicació que les recull, són la cirereta del pastís a una trajectòria plena, serena i rica. I un merescut homenatge dels seus companys i de l'escola que va ajudar a fundar i a prosperar.

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat



Masculinidad.

Madrid: Producciones de Arte y Pensamiento, 2018. 168 p.
(Exit Imagen y Cultura; 72).
ISBN: 977157727200872

En este número hemos querido explorar los espacios y las condiciones de la masculinidad partiendo de conceptos como el poder, la visibilidad, la mirada, el deseo o la educación. Contando con textos de dos autoras fundamentales en este campo, bell hooks y Abigail Solomon- Godeau, recorremos ritos de paso, coreografías de género, la masculinidad como disfraz, como herencia no elegida y como opción.
A través de distintos dossiers de artista veremos de la mano de Sam Taylor-Johnson a actores icónicos llorando, la codificación de la danza según Valérie Belin, las marcas de género en el espacio con Cabello/Carceller, la construcción de la masculinidad en el deporte con Alix Lambert o Nicolai Howalt, el archivo secreto de Juan Carlos Martínez o los distintos tipos de canon a través de Barbara Hammer, Juanjo Herrera o Catherine Opie. Masculinidad en singular y también en plural, como escritura del cuerpo y como imagen reflejada.



El universo de Jean Prouvé: arquitectura, industria, mobiliario.

Autors: Olivier Cinqualbre... [et al.].
Barcelona: "Fundació La Caixa", [2021]. 226 p.
ISBN: 9788499002927

Jean Prouvé, constructor y diseñador de muebles. Trabajó con grandes arquitectos de la modernidad en edificios prefabricados. Su objetivo era la industrialización de la construcción y la producción en serie para que sus diseños llegaran a tantas personas como fuera posible. Para Prouvé, la arquitectura y el diseño eran herramientas de transformación al servicio de la comunidad, el progreso era un ideal deseable que permitiría mejorar la vida social y superar las desigualdades. Experimentaba e innovaba en beneficio de otros, para que incorporasen sus ideas a sus proyectos como respuesta colectiva a problemas compartidos.



New praxes, new tools.

Editor Mika Cimolini; texts: Bogo Zupančič... [et al.].
Ljubljana: Center for Creativity (CzK), Museum of Architectura and Design, 2022. 277 p.
ISBN: 9789616669818

« Catàleg de l'exposició celebrada a la Galeria Škuc de Ljubljana, Eslovènia, on deu estudis seleccionats subjectivament mostren la diversitat d'enfocaments del disseny arquitectònic i revelen una nova comprensió de les pràctiques i els processos arquitectònics actuals, posant el focus d'atenció sobre el procés de treball de les organitzacions arquitectòniques seleccionades, en particular la seva filosofia de treball i els seus projectes. Podem dividir el llibre en tres parts, segons les pràctiques utilitzades: practiques participatives, pràctiques sostenibles i, per últim, pràctiques a primera vista més tradicionals, però que busquen solucions arquitectòniques a l'embolicada xarxa de condicions del lloc i els requisits del client. »
Biblioteca

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

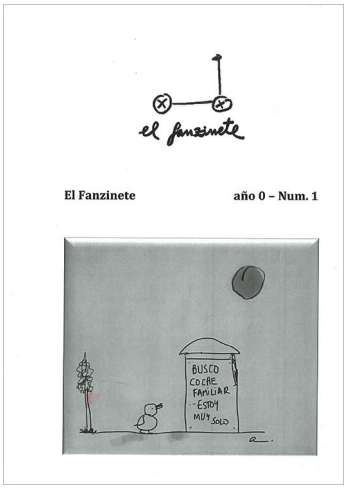
Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat



Unbound: American illustration no. thirty-six.

New York, NY: Amilus, [2017]. 373 p.
ISBN: 9780886212473

American Illustration 36 presents the winning images from its annual competition held in March 2017 in New York City. From 10,000 images submitted by illustrators, magazines, agencies, publishers, and schools, only 373 were selected by a majority vote or better to appear in the book, representing the best images from 2016 (354 professional, 19 student). Another 337 images were then chosen with at least two votes to appear on the website (275 professional, 62 student)



El fanzinete. Num. 1. [Fanzín]

Àfrika V3'Douce... [et al.].
[Barcelona]: [els autors], 2018. 15 p.

Desde el bajo Llobregat os damos la bienvenida a este primer número de el fanzinete. Cómic, revista de pensamiento libre y sin censuras creado por una cuadrilla de taraos para uso y disfrute de la población.



Legibilidad y tipografía: la composición de los textos.

Horacio F. Gorodischer, José Scaglione.
València: Campgràfic Editors, cop. 2020. X, 193 p.
ISBN: 9788496657571

¿Cuánto sabemos acerca de cómo funcionan? ¿Cuántas nuevas tipografías hemos usado en las últimas semanas o meses? ¿Cómo ensayamos con ellas y cómo decidimos la manera en la que vamos a usarlas, es decir, a componer textos con ellas?
En este libro, Horacio F. Gorodischer y José Scaglione nos invitan a preguntarnos qué tanto sabemos lo que creemos saber, a desafiar nuestros preconceptos, nuestras intuiciones y nuestros prejuicios. Sobre todo, este texto nos exhorta a pensar y tomar decisiones desde perspectivas que incorporen los saberes acumulados tras cinco siglos de arte tipográfico, con la intención de depurarlos de dogmas y presunciones mediante una sistematización racional.
En suma, un libro que trata sobre la legibilidad y la composición de los textos, intentando siempre comprender el funcionamiento de la tipografía de una forma analítica y con la eficacia del diseño como objetivo primordial.

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat