

Beca de suport – Disseny Gràfic (Departament de Comunicació i Màrqueting) Curs 2026-2027

Denominació	Beca de suport a l'equip gràfic del Departament de Comunicació i Màrqueting
Nº d'ajuts	2 pel curs 26-27 (primer semestre)
Hores de dedicació	Fins a un màxim de 255 hores dins del curs 26-27 del Grau en Disseny
Durada	La durada de la beca és del 14 de setembre fins al 30 de gener (15 setmanes)
Distribució horària	Flexible en funció de les tasques
Ubicació i adreça	Eina Sentmenat – Eina Bosc
Borsa d'ajut	15 hores setmanals de dedicació amb un màxim de 255 hores a raó de 10 euros/hora
Responsable	Pilar Gorriz
Destinatari	Estudiants matriculats al Grau en Disseny d'Eina
Entrevista prèvia	– Necessària
Mèrits a tenir en compte per la selecció	– Realització, edició i producció de peces audiovisuals (vídeos i fotos). – Tenir control dels programes de maquetació i edició d'imatges (InDesign, Illustrator i Photoshop). – Tenir coneixements de formats d'imatge digital (TIFF, JPEG, etc.), compressió d'imatges, etc. – Tenir interès i facilitat per a maquetar i treballar amb tipografia. – Tenir coneixements d'edició de vídeo Premiere. – Es valorarà tenir coneixements de fotografia, Figma i domini de l'edició amb After Effects.

	– Tenir coneixements de xarxes socials i del seu funcionament.
Competències a desenvolupar	– Capacitat per tenir un tracte cordial i sociable amb les persones. – Dominar el mitjà informàtic i les tecnologies digitals. – Capacitat resolutiva i de presa de decisions. – Capacitat per poder realitzar diferents tasques i alhora d'adaptació a l'entorn professional en que s'insereix. – Capacitat per a coordinar activitats i estimular la participació de les persones. – Valorar i fomentar l'ús social de la comunicació amb atenció especial a l'accessibilitat per a grups d'usuaris i receptors diferents. – Conèixer i reconèixer els fenòmens innovadors i els nous llenguatges i propostes culturals. – Persona endreçada i sistemàtica al treballar.
Activitat de col·laboració	Les principals activitats a realitzar per la persona seleccionada són: – Treballar en la millora de la visualització i implementació de la marca Eina. – Suport a xarxes. – Gestió del material gràfic, arxiu. – Escolta activa de tendències en comunicació visual. – Disseny i maquetació de llibres, d'elements promocionals o informatius – Tractament d'imatges (retoc).
Data de convocatòria i procediment	Data de convocatòria: 29 de juliol de 2026 Els interessants han d'enviar un correu electrònic a pgorriz@eina.cat en el que s'exposin en un vídeo de 30 segons les seves motivacions i adjuntar-hi tota aquella documentació que evidenciï els mèrits mencionats (pes màxim 5 MB). És necessari haver superat un mínim de 120 crèdits de la titulació. La data límit per la recepció de les sol·licituds és el 6 de setembre de 2026. La resolució es comunicarà i publicarà en un màxim de set dies naturals de la data límit de presentació. Les tasques es realitzaran seguint el calendari laboral més un setmana lliure per semestre.
Resolució	La resolució es prendrà mitjançant una comissió de tres persones de l'àrea de comunicació.