

E**I**

Guia Docent

Curs 2023/24

Producció Gràfica

Enric Garrido / Silvia Escursell

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

Codi: 104565

Crèdits 6 ECTS

Curs 2 Curs

Semestre 2 Semestre

Tipologia Obligatoria

Matèria Tecnologia

Data 13/2/2024 9:40

Aquesta assignatura s'imparteix en: català

Les tutories es podran realitzar en: català, castellà i anglès

N**A**

Índex de la Guia Docent

Presentació de l'assignatura	4
Recomanacions.....	5
Continguts.....	6
Metodologia	8
Avaluació	10
Bibliografia i Recursos.....	12
Competències i Resultats d'Aprenentatge	14

N

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat

E

A

I

Presentació de l'assignatura

Breu descripció

Descriure aquells aspectes més genèrics que es treballaran a l'assignatura.

Aquesta assignatura s'interpreta des del vessant tecnològic del disseny, amb la intenció de fer arribar als alumnes les diferents tipologies tècniques dirigides a la solució formal dels projectes de disseny gràfic.

A través dels continguts impartits durant el curs es pretén donar a conèixer i reforçar els diferents aspectes que giren entorn de la producció de projectes gràfics, les seves variables i les múltiples vies de construcció. Aquesta àrea de producció s'envolta d'un món complex que gira entorn dels materials, sistemes d'impressió, suports d'impressió, acabats, entre d'altres.

Objectius Formatius

Finalitat i propòsit de l'assignatura

Els objectius de l'assignatura són els següents:

- Conèixer els diversos processos que integren un projecte de disseny, i entendre la relació de dependència que existeix entre ells.
- Entendre i conèixer la relació professional que hi ha entre el dissenyador gràfic, els tècnics i els proveïdors.
- Descobrir els diversos vessants que conformen els processos de producció gràfica (el funcionament de les diferents tècniques d'impressió, el llenguatge específic de cada especialitat i els coneixements tècnics bàsics, per a una millor optimització del procés de conceptualització del projecte).
- Desenvolupar la millor opció per preparar originals per ser reproduïts.
- Aprendre treballar amb ordre, disciplina i pulcritud.
- Aconseguir l'autogestió de l'estudiant en el disseny de productes impresos.

Recomanacions

Indicar si hi ha coneixements previs necessaris per cursar l'assignatura o particularitats que l'alumne hagi de conèixer per matricular-se.

Continguts

Indicar els aspectes a treballar en cada assignatura.

- 0.- Procés de producció gràfica
- 1.- Preimpressió. – Tractament d’imatges i textos. Fiabilitat del color.
- 2.- Tipologia d’originals
- 3.- Formats de producció i emmagatzematge
- 4.- Gestió del color
- 5.- Preparació dels documents per a impremta
- 6.- Suport – Tipologies i usos
- 7.- Suport – Formats, característiques tècniques i classificació
 - 7.1.- Imposició
 - 7.2.- Desplegats
- 8.- Impressió
 - 8.1.- Elements bàsics en els processos d’impressió
 - 8.2 - Senyals i elements de color
 - 8.3 - CMYK i tintes planes
- 9.- Sistemes d’Impressió .- Offset i Offset Digital
 - 9.1.- Característiques, procés de funcionament i forma impressora.
- 10.- Sistemes d’Impressió .- Flexografia
 - 10.1.- Característiques, procés de funcionament i forma impressora.
- 11.- Sistemes d’impressió .- Rotogravat
 - 11.1.- Característiques, procés de funcionament i forma impressora.
- 12.- Sistemes d’impressió .- Serigrafia
 - 12.1.- Característiques, procés de funcionament i forma impressora.
- 13.- Postimpressió
 - 13.1.- Manipulats d’estructura
 - 13.2.- Tractaments en superfície
 - 13.3.- Acabats estètics o d’ennobliment
 - 13.4.- Troquelats
- 14.- Enquadernació
 - 14.1.- Tipologies i usos
- 15.- Pressupostos i organització de la producció
- 16.- Gestió de la qualitat

N

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat

E

A

I

Metodologia

Metodologia docent

Explicar com es porta a terme l'assignatura. Per exemple: classes teòriques, sessions pràctiques, debats, etc.

Exposicions teòriques per part del professorat

Realització d'exercicis i projectes relacionats amb la producció gràfica

Anàlisi i discurs de peces gràfiques

Visites externes de professionals de diferents àmbits.

Activitats formatives

Indicar les activitats formatives que siguin avaluable amb el valor /%/ assignat a l'avaluació

1.- Tipometria. (10%)

Anàlisi d'un producte imprès

2.- Recerca i anàlisi d'originals (25%)

Elaborar una cartografia de materials impresos. (semestral)

3.- Escales de reproducció (5%)

Ampliació i reducció d'imatges. Factor de reproducció.

4.- Gestió del color i tintes (5%)

Modulacions de color (to i saturació de la mostra)

5.- Disseny de postals (10%)

Elaboració d'una línia de postals. Imatges i format tancat.

6.- Disseny d'una papereria comercial. (10%)

Elaborar una proposta de papereria comercial, des del format.
Aprofitament del paper.

7.- Packaging. (10%)

Elaboració d'un troquelat i proposta visual d'un pack.

8.- Adaptacions (15%)

Dissenyar un A3 institucional (Ajuntament de Barcelona). Canviar la proposta entre els alumnes. Fer les adaptacions pertinents, en relació al CAP05 (Guia d'estil Ajuntament).

9.- Desplegable. Programació.(10%)

Maquetar un desplegat amb la programació d'un festival. Èmfasi en la síntesi d'informació i col·locació del text. Treball amb tabuladors.

Avaluació

Sistema Avaluació

L'Objectiu de l'avaluació continuada és que l'estudiant pugui conèixer el seu progrés acadèmic al llarg del seu procés formatiu per tal de permetre-li millorar-lo.

A partir de la segona matrícula, l'avaluació de l'assignatura podrà consistir, a decisió del professor(s), en una prova de síntesi, que permet l'avaluació dels resultats d'aprenentatge previstos en la guia docent de l'assignatura. En aquest cas, la qualificació de l'assignatura correspondrà a la qualificació de la prova de síntesi.

Normativa General d'Avaluació

// Per considerar superada una assignatura, caldrà que s'obtingui una qualificació mínima de 5,0.

// Una vegada superada l'assignatura, aquesta no podran ser objecte d'una nova avaluació.

// Es considerarà "No Avaluable" (NA) l'estudiant que no hagi lliurat totes les evidències d'aprenentatge o no hagi assistit al 80% de les classes sense haver justificat les absències. En cas d'absència justificada, l'estudiant s'ha de posar en contacte amb el professor en el moment de la reincorporació per determinar la recuperació de les activitats a les quals no hagi assistit.

// En cas que l'estudiant realitzi qualsevol irregularitat que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació d'un acte d'avaluació, es qualificarà amb 0 aquest acte d'avaluació, amb independència del procés disciplinari que s'hi pugui instruir. En cas que es produeixin diverses irregularitats en els actes d'avaluació d'una mateixa assignatura, la qualificació final d'aquesta assignatura serà 0.

Procés de Revisió

La revisió es pot sol·licitar al professorat es realitzarà segons calendari lectiu.

Procés de Reavaluació

Normativa general

No es contemplen sistemes de reavaluació en els casos de les pràctiques externes, els TFG, i les assignatures / activitats formatives que, pel seu caràcter eminentment pràctic, no ho permeten.

Per participar a la reavaluació l'alumnat ha d'haver estat prèviament avaluat en un conjunt d'activitats el pes de les quals equivalgui a un mínim de dues terceres parts de la qualificació total de l'assignatura o mòdul.

Criteris d'Avaluació

Descriure quins són els criteris específics d'avaluació de l'assignatura. Aquests aspectes són importants per organitzar les activitats que s'avaluaran durant el semestre en que s'imparteix l'assignatura.

L'Estudiant ha de lliurar tots els exercicis plantejats en les diferents sessions de l'assignatura, atenent a l'avaluació continuada. Caldrà posar èmfasi en la qualitat estètica i formal de les propostes, així com també a les maquetes/prototips finals.

Bibliografia i Recursos

Espai per indicar aquells referents bibliogràfics o recursos que s'utilitzaran com a elements pedagògics durant el desenvolupament de l'assignatura.

JOHANSSON Kaj, LUNDBERG Peter, RYBERG Robert. *Manual de producció gràfica*. Recetas. GG (Gustavo Gili). ISBN: 84-252-1739-3.

AMBROSE Gavin, HARRIS Paul. *Formato*. Colecció "Bases del diseno" Parramón Ediciones, 2004. ISBN: 84-342-2673-1

AMBROSE Gavin, HARRIS Paul. *Impresión y acabados*. Colecció "Bases del diseno" Parramón Ediciones, 2007. ISBN: 9788434229099

AMBROSE Gavin, HARRIS Paul. *Imagen*. Colecció "Bases del diseno". Parramón Ediciones, 2006. ISBN: 8434228548

GATTER Mark. *Listo para imprenta*. Index Book, 2005. ISBN: 84-96309-30-4.

FAWCETT-TANG Roger. *Acabados de impresión y edición de folletos y catálogos*. Rotovision, Index Book. 2006. ISBN: 2-940361-23-1

FORMENTÍ Josep, REVERTE Sergio. *La imagen gràfica y su reproducció* Pautas para una correcta realizació y reproducció de originals en la producció gràfica Ediciones CPG. ISBN: 978-84-931329-4-1

POZO Rafael. *Diseño y producció gràfica*. Ediciones CPG. ISBN: 978-84-931329-3-4

HASLAM Andrew. *Creació, diseno y producció de libros*. Editorial Blume. Naturart, S.A. ISBN: 9788498011463

N

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat

E

A

I

Competències i Resultats d'Aprenentatge

Evidències relacionades amb la capacitat de desenvolupament de l'aprenentatge de l'estudiant a l'assignatura. Podem diferenciar tres tipologies de competències: **bàsiques**, **específiques** i **transversals**. Les competències **bàsiques** venen definides per la Memòria del Grau. Les competències **específiques** i **transversals** depenen de la matèria a la que està vinculada l'assignatura.

Cal escollir entre les competències / resultats d'aprenentatge pròpies de la matèria a la que pertany l'assignatura a través de la selecció a **Sharepoint**.