



Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

INVESTIGACIO EN DISSENY

Lara Garcia Diaz

Professor Responsable: Lara Garcia Diaz

Grup: 1

Codi: 105753

Crèdits: 6 ECTS

Curs:

Semestre: 2

Tipologia: Optativa

Matèria: Cultura del Disseny

Horaris:

Grup	Horaris	Professor
------	---------	-----------



Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

Índex de la Guia Docent

Presentació de l'assignatura

Recomanacions

Continguts

Metodologia

Avaluació

Bibliografia i Recursos

Resultats d'Aprenentatge

Presentació de l'assignatura

Breu descripció:

L'assignatura Investigació en Disseny es pot estudiar com un conjunt de pràctiques per al desenvolupament del coneixement, i la seva transferència a la societat. D'acord amb aquesta premissa ens aproximarem als orígens, tendències i possibilitats de futur de la investigació, i també a l'exploració dels territoris on es desenvolupa recerca avui en dia.

Durant el curs ens familiaritzarem amb els formats i les converses habituals en el sector de la recerca, posant èmfasi al conjunt de recursos propis de la recerca en disseny, participarem en dues investigacions en curs, i explorarem una línia de recerca pròpia, aproximant-nos als interessos de cadascun dels estudiants.

Objectius Formatius:

- Fomentar la capacitat d'investigació: desenvolupar en els estudiants la capacitat d'emprendre investigacions sistemàtiques sobre conceptes innovadors, explorant les seves característiques, aplicacions i implicacions en el disseny contemporani.
- Cultivar una visió històrica i cultural dels continguts: promoure la comprensió de com la temàtica a desenvolupar per cada alumne ha estat prèviament treballada al llarg de la història i com la seva elecció està influïda per factors culturals. Aquest objectiu busca enriquir la perspectiva dels estudiants sobre la relació entre la cultura i el disseny.
- Conèixer la classificació de la temàtica a escollir: capacitar els estudiants per entendre els sistemes de classificació i aplicar-los a la seva pràctica de disseny. Això permetrà una selecció més informada i intencionada en futurs projectes.
- Impulsar un debat crític sobre la temàtica escollida: incentivar la participació en un debat crític sobre les qüestions ètiques, sostenibles i socials, amb l'objectiu de formar estudiants amb una visió crítica i conscient del seu paper com a futurs dissenyadors.
- Integrar ciències socials com l'antropologia en disseny, filosofia entre altres: comprendre i aplicar les teories que exploren la relació de les diferents temàtiques amb la societat i la natura.
- Fomentar l'ús crític de l'especulació en disseny: capacitar els estudiants per utilitzar el disseny especulatiu com a eina per explorar noves possibilitats, plantejar preguntes crítiques i imaginar futurs alternatius en el disseny de materials.

Aquests objectius formatius tenen com a finalitat formar professionals del disseny amb una base sòlida en la comprensió, aplicació i consideració ètica de les seves temàtiques, preparant-los per abordar els reptes contemporanis en el camp del disseny amb una font d'inspiració activa.

Recomanacions

- Participació activa: es recomana una participació activa en les discussions i activitats, ja que això enriqueix la comprensió dels materials i el seu paper en el disseny.
- Curiositat interdisciplinària: curiositat per altres disciplines per aprofundir la comprensió dels temes

abordats.

Continguts i Metodologia

Breu descripció:

1. Introducció a la investigació en disseny
2. Com desenvolupar una bona hipòtesi de recerca
3. Història i cultura de la recerca en disseny
4. Estructura d'un article
5. Gestors de referències bibliogràfiques
6. Speculative Design
7. Research Through Design
8. Researcher Development Framework
9. Curiosity Driven Research

Metodologia docent:

1. Classes teòriques i pràctiques: la teoria s'acompanya d'activitats pràctiques per aplicar els coneixements adquirits.
2. Seminaris de la metodologia en disseny, i de l'especulació en disseny: sessions dedicades a explorar l'especulació com a eina per a la visió crítica, mitjançant projectes pràctics i debats.
3. Estudi de casos: anàlisi d'estudis de casos reals sobre l'ús innovador.

Activitats formatives:

1. Projecte 1_ individual: Definició d'una hipòtesi en recerca. Metodologies en recerca. Estat de l'art 40%
2. Projecte 2_ individual: Especulació en disseny des d'una perspectiva antropològica i sostenible: 10%.
3. Projecte 3_ individual: Proposta d'article seguint l'estructura indicada: 50%.

Avaluació

Normativa general d'avaluació

Per considerar superada una assignatura, caldrà que s'obtingui una qualificació mínima de 5,0. Una vegada superada l'assignatura, aquesta no podran ser objecte d'una nova avaluació.

La menció de matrícula d'honor es pot atorgar a l'alumnat que tingui una qualificació igual o superior a 9,0. El nombre de matrícules d'honor que s'atorgui no pot ser superior al cinc per cent de persones matriculades en una assignatura en el període acadèmic corresponent, excepte si el total de persones matriculades és inferior a vint, en el qual cas es pot atorgar una sola matrícula d'honor.

Es considerarà "No Avaluable" (NA) l'estudiant que no hagi lliurat totes les evidències d'aprenentatge o no hagi assistit al 80% de les classes sense haver justificat les absències. En cas d'absència justificada, l'estudiant s'ha de posar en contacte amb el professor en el moment de la reincorporació per determinar la recuperació de les activitats a les quals no hagi assistit.

En cas que l'estudiant realitzi qualsevol irregularitat que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació d'un acte d'avaluació, es qualificarà amb 0 aquest acte d'avaluació, amb independència del procés disciplinari que s'hi pugui instruir. En cas que es produeixin diverses irregularitats en els actes d'avaluació d'una mateixa assignatura, la qualificació final d'aquesta assignatura serà 0.

Sistema avaluació continua

El sistema d'avaluació d'EINA i de la UAB és d'avaluació continuada, l'objectiu de la qual és que l'estudiant pugui conèixer el seu progrés acadèmic al llarg del seu procés formatiu per tal de permetre-li millorar-lo.

El procés d'avaluació continuada ha d'incloure un mínim de tres activitats avaluatives, de dues tipologies diferents, distribuïdes al llarg del curs, cap de les quals pot representar més del 50% de la qualificació final.

L'estudiant ha de lliurar tots els exercicis plantejats en les diferents sessions de l'assignatura, atenent a l'avaluació continuada:

1. Projecte 1_ individual: Definició d'una hipòtesi en recerca. Metodologies en recerca. Estat de l'art 40%
2. Projecte 2_ individual: Especulació en disseny des d'una perspectiva antropològica i sostenible: 10%.
3. Projecte 3_ individual: Proposta d'article seguint l'estructura indicada: 50%.

Criteris d'avaluació: Avaluació de la capacitat dels estudiants per realitzar una investigació exhaustiva sobre el material seleccionat, destacant les seves propietats, avantatges i limitacions. Examinar com els estudiants apliquen la metodologia en disseny, materials i sostenibilitat de manera efectiva en la

conceptualització i desenvolupament del projecte. Avaluar la creativitat i la innovació en la utilització del material, demostrant una comprensió profunda de com les propietats del material poden influir en el disseny.

Avaluació de la capacitat dels estudiants per imaginar futurs possibles mitjançant l'especulació en disseny, relacionant el material seleccionat amb contextos i escenaris innovadors. Examinar la qualitat de la narrativa i la presentació del projecte especulació en disseny, incloent elements visuals i textos que comuniquin de manera efectiva la visió proposada. Avaluar com els estudiants aborden qüestions crítiques com la sostenibilitat, ètica i impacte social en el context de la seva proposta d'especulació.

Avaluar la contribució substancial dels estudiants durant les discussions i seminaris, destacant la qualitat de les seves aportacions al debat. Examinar la qualitat dels sketchbooks dels estudiants, avaluant la seva capacitat per documentar el procés d'investigació, de pensament i l'exploració creativa al llarg del semestre. Cal considerar la participació en activitats pràctiques, com sessions de workshops, destacant la seva implicació directa en experiències d'aprenentatge pràctiques.

Procés de revisió

La revisió es pot sol·licitar al professorat es realitzarà segons calendari lectiu.

Resultats d'aprenentatge de la titulació

Coneixements

Respondre a qüestions globals en relació amb el camp de coneixement del disseny i l'art, de les indústries culturals, el seu entorn institucional i els agents que intervenen en aquests.

Referenciar correctament les fonts documentals, la bibliografia necessària i el coneixement de l'entorn patrimonial tant per a la projecció com per a l'anàlisi i crítica raonada del disseny i/o l'art.

Habilitats

Detectar problemes de disseny a partir de l'anàlisi d'objectes, elements de comunicació gràfica i espais amb una visió situada en el marc de la contemporaneïtat, l'accessibilitat universal i la igualtat d'oportunitats.

Proposar solucions a problemes de disseny (o altres àmbits en els quals el disseny pugui aportar respostes) amb claredat i referint el vocabulari específic de l'àrea, així com les tècniques d'expressió i representació adequades.

Emetre judicis de valor respecte a projectes de disseny, interpretant les dades i justificant la seva anàlisi crítica sobre la base dels coneixements adquirits sobre la comunicació gràfica, els espais i els objectes, així com als textos de referència..

Investigar amb esperit crític en l'àmbit del disseny i les seves disciplines afins, tenint en compte la innovació, l'experimentació i la constant renovació de les indústries culturals, així com els drets fonamentals i els valors democràtics i d'igualtat.

Sintetitzar coneixements de diverses fonts i procedències (estudis, treballs de camp, bibliografia, observacions directes o experiències de caràcter pràctic) ja siguin de l'àmbit del disseny com d'altres afins i/o auxiliars i disciplines afins pròpies de les indústries culturals.

Competències

Proposar solucions de disseny creatives, així com conscienciades, social i ambientalment sostenibles, en atenció als ODS.

Gestionar tasques relacionades amb el disseny de manera autònoma, planificant i organitzant els temps i els processos en el marc d'un encàrrec professional i/o acadèmic.

Bibliografia i Recursos

- Wahl D. C., "Designing Regenerative Cultures," Triarchy Press, England, 2016.
- Meadows D. H., "Thinking in Systems," Earthscan, London, UK, 2009. (obligatori)
- Dunne A., Raby F., "Speculative Everything. Design, Fiction, and Social Dreaming," ed. by Technology, Massachusetts Institute of, MIT Press, Massachusetts, 2013.
- Dorst, K. "Frame Innovation. Create New Thinking by Design". ed. by Technology, Massachusetts Institute of, MIT Press, Massachusetts, 2015.
- Fallma D. " Why Research-oriented Design Isn't Design-oriented Research: On the Tensions between Design and Research in an Implicit Design Discipline." Journal on Knowledge, Technology and Policy, Special Issue on Design Research, Vol. 20, No. 3, 2007.
- Frayling, C. "Research in Art and Design." Royal College of Art Research Papers 1. 1993.
- Grand, S. "Research as Design: Future Perspectives." In Grand, S., Jonas, W., Michel, 2010.
- Knorr Cetina, K. "Epistemic cultures : how the sciences make knowledge." Cambridge. MA : Harvard University Press. 1999.
- Lockwood, T., Papke, E. "Innovation by Design: How Any Organization Can Leverage Design Thinking to Produce Change, Drive New Ideas, and Deliver Meaningful Solutions. New Page Books, US. 2017.
- Owen, C. "Design Thinking: Notes on its Nature and Use." Design Research Quarterly vol 2, no 1 (Design Research Society). Retrieved January 25, 2010, from <http://www.drsq.org/>.
- Watson, J. "Lo-TEK. Design by Radical Indigenism. Taschen. 2020.
- Wiedmer, M. & Caviezel, F. "Design Fiction, Perspectives for Research in Art and Design." Norderstedt: Books on Demand. 2009.