



Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

AUTOPRODUCCIO

Silvia Escursell Martinez, Mariya Alipieva Lazarova

Profesor Responsable: Silvia Escursell Martinez

Grupo: 1

Código: 105747

Créditos: 6 ECTS

Curso: 2

Semestre: 2

Tipología: Obligatoria

Materia: Tecnología

Horarios:

Grupo	Horarios	Profesor
-------	----------	----------



Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

Índice de la Guía Docente

Presentación de la asignatura

Recomendaciones

Contenidos

Metodología

Evaluación

Bibliografía y Recursos

Resultados de Aprendizaje

Presentación de la asignatura

Breve descripción:

La asignatura pretende dar a conocer las etapas de producción de un proyecto artístico y su posterior promoción. Se combina la creación con la gestión de documentación y acciones requeridas por las instituciones implicadas en el proceso de mostrar la obra al público.

Se incorpora la serigrafía como medio de expresión, por su capacidad de adaptarse a múltiples materiales, que a su vez podrían ser manipulados y combinados con otros muchos. Esta técnica de impresión podría aplicarse en muchos ámbitos de la propia creación o para potenciar la presentación de los proyectos.

Objetivos Formativos:

- Fomentar la creación, la experimentación y el pensamiento crítico.
- Conocer las diferentes etapas de producción de un proyecto y sus posibles salidas.
- Entender los mecanismos de autoproducción y la relación con otros profesionales, instituciones y agentes culturales.
- Aprender a planificar ya trabajar de forma ordenada.

Recomendaciones

No se requieren conocimientos específicos.

Contenidos y Metodología

Breve descripción:

- El rol del artista en las fases de producción y promoción de los proyectos artísticos y su relación con otros agentes culturales.
- Autoproducción de proyectos individuales. Planificación de recursos.
- Procesos de estampación manual en serigrafía. Manipulación de los resultados generando piezas tridimensionales dentro del formato instalación.
- Confección y gestión de la documentación que acompaña y explica el proyecto.
- Planificación de embalaje adecuado para cada pieza.
- Acabados y presentación. Ubicación en el espacio expositivo e interacción de obras con el público.
- Conocer las posibilidades de financiación de gastos de producción de la obra y también, para gastos relacionados con su participación en exposiciones y ferias internacionales.

Metodología docente:

Se requerirá una dedicación mínima equivalente a dos sesiones semanales, una dirigida y una autónoma, de una duración aproximada de tres horas y media.

Durante la sesión dirigida tendrán lugar las presentaciones de los temas y referentes, se realizarán las demostraciones necesarias, y se dedicará el tiempo restante a visitas, materialización y seguimiento de los proyectos.

Las sesiones autónomas serán fundamentalmente productivas y contarán con el apoyo de los maestros de taller cuando éste sea necesario.

Actividades formativas:

Sesiones de contextualización histórica y referencial, acompañadas de visionado de ejemplos físicos de artistas contemporáneos.

Sesiones de explicación de procedimientos y demostraciones prácticas. Comentarios a las lecturas, consultas, debates y visitas a exposiciones programadas.

Prácticas supervisadas en el taller y ocasionalmente preparación de prácticas para realizar en el exterior.

Inicialmente, se plantea la producción de un proyecto de instalación, que incluya al menos dos elementos, estampados en serigrafía y con volumen. Éstos se pueden combinar con otras técnicas y expresiones artísticas (audio, vídeo, performance, etc.). El proyecto se dividirá en tres partes:

1. Anteproyecto (10%):

Presentar la idea inicial, definiendo las fases de producción y realizando una estimación de tiempo y gastos de producción, que requiere cada etapa. Cada alumno presenta una propuesta individual en formato digital, que incluye un breve texto descriptivo, esbozos, calendario y previsión inicial de los gastos de producción.

2. Proyecto (30%):

Realización de los elementos del proyecto – elección de materiales, justificación conceptual, documentación gráfica descriptiva, distribución en el espacio expositivo, balance de gastos realizados.

Si se planifica una instalación de gran escala, se puede realizar una maqueta, manteniendo las proporciones, ubicación e interacción de los elementos.

3. Promoción del proyecto (30%):

- Construir embalaje adecuado para todos los elementos, que componen la obra.
- Elaborar instrucciones de desembalaje e instalación de la obra.
- Simulacro de solicitud de subvención para promoción exterior del proyecto (Modelo Institut Ramon Llull).

La planificación de gastos de envío y desplazamiento de los artistas se trabajará en pareja.

Crítica constructiva (5%)

La última actividad de la asignatura consistirá en comentar y valorar el proyecto de un compañero.

Al inicio del curso, también se realizarán cápsulas intensivas de dos sesiones de duración. Una de la utilización de tramas (5%) y la otra se centrará en la exploración de materiales aptos para ser serigrafiados y para la construcción de piezas tridimensionales (10%).

Evaluación

Normativa general de evaluación

Se considerará "No Avaluable" (NA) al estudiante que no haya entregado todas las evidencias de aprendizaje o no haya asistido al 80% de las clases sin haber justificado las ausencias. En caso de ausencia justificada, el estudiante debe ponerse en contacto con el profesor en el momento de la reincorporación para determinar la recuperación de las actividades a las que no haya asistido.

En caso de que el estudiante realice cualquier irregularidad que pueda conducir a una variación significativa de la calificación de un acto de evaluación, se calificará con 0 dicho acto de evaluación, independientemente del proceso disciplinario que se pueda instruir. En caso de que se produzcan varias irregularidades en los actos de evaluación de una misma asignatura, la calificación final de dicha asignatura será 0.

Sistema evaluación continúa

El sistema de evaluación de EINA y de la UAB es de evaluación continua, cuyo objetivo es que el estudiante pueda conocer su progreso académico a lo largo de su proceso formativo para permitirle mejorarlo.

El proceso de evaluación continua debe incluir un mínimo de tres actividades evaluativas, de dos tipologías diferentes, distribuidas a lo largo del curso, ninguna de las cuales puede representar más del 50% de la calificación final.

Cada uno de los proyectos planteados tendrá un valor determinado de la nota final:

- Cápsula 1 (Tramas) - 5%
- Cápsula 2 (Materiales) - 10%
- Anteproyecto - 10%
- Proyecto - 30%
- Promoción del proyecto - 30%
- Crítica constructiva - 5%

Los criterios tendrán que ver en cada caso con los objetivos de cada proyecto, pero en todos ellos se valorará:

- La conceptualización, la coherencia y la originalidad.
- El esfuerzo, el cuestionamiento y la adecuada realización.
- La puntualidad, la autoexigencia y el cuidado en la presentación.

Se ponderará con un 10% de la calificación la asistencia y participación en clase.

Proceso de revisión

La revisión puede solicitarse al profesorado se realizará según calendario lectivo.

Resultados de aprendizaje de la titulación

Conocimientos

Responder a cuestiones globales en relación con el campo de conocimiento del diseño y el arte, de las industrias culturales, su entorno institucional y los agentes que intervienen en los mismos.

Referenciar correctamente las fuentes documentales, la bibliografía necesaria y el conocimiento del entorno patrimonial tanto para la proyección como para el análisis y crítica razonada del diseño y/o el arte.

Catalogar los materiales, sus cualidades y principios físicos en relación con la conceptualización y formalización de proyectos de diseño, observando criterios medioambientales y de sostenibilidad.

Categorizar las tecnologías y los procesos de producción y sus respectivos costes en relación con la conceptualización y formalización de proyectos de diseño, sin desatender los criterios de rigor y calidad formal en los acabados y los detalles.

Describir el marco legal y los valores deontológicos y éticos del ámbito profesional del diseño, así como los contextos y agentes que los aplican, poniendo especial énfasis en los aspectos relacionados con los derechos democráticos, así como con los derechos humanos y fundamentales.

Habilidades

Aplicar las habilidades de expresión plástica y los conocimientos de materiales y tecnologías productivas acorde al planteamiento de un proyecto de diseño.

Representar gráficamente espacios, volúmenes, planos y superficies, utilizando las técnicas características del diseño

Aplicar criterios y valores éticos y estéticos a la práctica del diseño, considerando las dimensiones formales de los entornos y su diversidad

Adecuar los lenguajes plásticos, el uso de los medios y las técnicas artísticas a las intenciones comunicativas de cada proyecto de diseño.

Emitir juicios de valor respecto a proyectos de diseño, interpretando los datos y justificando su análisis crítico en base a los conocimientos adquiridos sobre la comunicación gráfica, los espacios y los objetos, así como a los textos de referencia.

Investigar con espíritu crítico en el ámbito del diseño y sus disciplinas afines, teniendo en cuenta la innovación, la experimentación y la constante renovación de las industrias culturales, así como los derechos fundamentales y los valores democráticos y de igualdad.

Evaluar la viabilidad social, económica, ambiental y tecnológica de un proyecto de diseño,

incorporando la perspectiva de género y la diversidad como criterios analíticos clave, y garantizando el respeto a los derechos fundamentales, la sostenibilidad y los valores democráticos.

Competencias

Proponer soluciones de diseño creativas, así como concienciadas y socio-ambientalmente sostenibles, en atención a los ODS.

Gestionar tareas relacionadas con el diseño de manera autónoma, planificando y organizando los tiempos y los procesos en el marco de un encargo profesional y/o académico.

Aplicar el conocimiento adquirido a la resolución de proyectos de diseño y arte con una ejecución profesional que tenga en consideración a la diversidad de usuarios y/o receptores.

Formular un plan de negocio viable orientado al desarrollo de productos, servicios o iniciativas empresariales vinculadas al diseño, que integre criterios de sostenibilidad, inclusión y perspectiva de género, y que esté alineado con los derechos fundamentales y los valores de una sociedad democrática.



Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

Bibliografía y Recursos

Cossu, M y Dalquié, C. La Serigrafía. Ed. Gustavo Gili. Barcelona. 2015.

Dawson, J. Guía completa de Grabado e impresión.

Grabowski, B y Flick, B. El grabado y la impresión. Guía completa de materiales y procesos. Ed. Blume. Barcelona. 2009.

Sultan, T. Chuck Close Prints: Process and Collaboration. Princeton University Press. 2003.

Weitman, W. Kiki Smith: Prints, Books & Things. The Museum of Modern Art. Nueva York. 2003.

Recursos:

Institut Ramon Llull www.llull.cat

Instituto de Estudios Baleáricos www.iebalearics.org

Acción Cultural Española <https://www.accioncultural.es>