



Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

AUTOPRODUCCIO

Silvia Escursell Martinez, Mariya Alipieva Lazarova

Professor Responsable: Silvia Escursell Martinez

Grup: 1

Codi: 105747

Crèdits: 6 ECTS

Curs: 2

Semestre: 2

Tipologia: Obligatoria

Matèria: Tecnologia

Horaris:

Grup	Horaris	Professor
------	---------	-----------



Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

Índex de la Guia Docent

Presentació de l'assignatura

Recomanacions

Continguts

Metodologia

Avaluació

Bibliografia i Recursos

Resultats d'Aprenentatge

Presentació de l'assignatura

Breu descripció:

L'assignatura pretén donar a conèixer les etapes de producció d'un projecte artístic i la seva posterior promoció. Es combina la creació amb la gestió de documentació i accions, requerides per les institucions implicades en el procés de mostrar l'obra al públic.

S'incorpora la serigrafia com a mitjà d'expressió, per la seva capacitat d'adaptar-se a múltiples materials, que al seu torn podrien ser manipulats i combinats amb molts altres. Aquesta tècnica d'impressió podria ser aplicada en molts àmbits de la pròpia creació o per a potenciar la presentació dels projectes.

Objectius Formatius:

- Fomentar la creació, l'experimentació i el pensament crític.
- Conèixer les diferents etapes de producció d'un projecte i les seves possibles sortides.
- Entendre els mecanismes d'autoproducció i la relació amb altres professionals, institucions i agents culturals.
- Aprendre a planificar i a treballar de forma ordenada.

Recomanacions

No es requereixen coneixements específics.

Continguts i Metodologia

Breu descripció:

- El rol de l'artista en les fases de producció i promoció dels projectes artístics i la seva relació amb altres agents culturals.
- Autoproducció de projectes individuals. Planificació de recursos.
- Processos d'estampació manual en serigrafia. Manipulació dels resultats generant peces tridimensionals dins el format instal·lació.
- Confecció i gestió de la documentació que acompanya i explica el projecte.
- Planificació d'embalatge adequat per cada peça.
- Acabats i presentació. Ubicació en l'espai expositiu i interacció de les obres amb el públic.
- Conèixer les possibilitats de finançament de despeses de producció de l'obra i també, per a despeses relacionades amb la seva participació en exposicions i fires internacionals.

Metodologia docent:

Es requerirà una dedicació mínima equivalent a dues sessions setmanals, una dirigida i una autònoma, d'una durada aproximada de tres hores i mitja.

Durant la sessió dirigida tindran lloc les presentacions dels temes i els referents, es realitzaran les demostracions necessàries, i es dedicarà el temps restant a visites, materialització i seguiment dels projectes.

Les sessions autònomes seran fonamentalment productives i comptaran amb el suport dels mestres de taller quan aquest sigui necessari.

Activitats formatives:

Sessions de contextualització històrica i referencial, acompanyades de visionaments d'exemples físics d'artistes contemporanis.

Sessions d'explicació de procediments i de demostracions pràctiques. Comentaris a les lectures, consultes, debats i visites a exposicions programades.

Pràctiques supervisades al taller i ocasionalment preparació de pràctiques per realitzar a l'exterior.

Inicialment, es planteja la producció d'un projecte d'instal·lació, que inclogui un mínim de dos elements, estampats en serigrafia i amb volum. Aquests es poden combinar amb altres tècniques i expressions artístiques (àudio, vídeo, performance, etc.). El projecte es dividirà en tres parts:

1. Avantprojecte (10%):

Presentar la idea inicial, definint les fases de producció i fent una estimació de temps i despeses de producció, que requereix cada etapa. Cada alumne presenta una proposta individual en format digital, que inclou un breu text descriptiu, esbossos, calendari i previsió inicial de les despeses de producció.

2. Projecte (30%):

Realització dels elements del projecte - elecció de materials, justificació conceptual, documentació gràfica descriptiva, distribució en l'espai expositiu, balanç de despeses realitzades.

Si es planifica una instal·lació de gran escala, es pot realitzar una maqueta, mantenint les proporcions, la ubicació i interacció dels elements.

3. Promoció del projecte (30%):

- Construir embalatge adequat per a tots els elements, que componen l'obra.
- Elaborar instruccions de desembalatge i instal·lació de l'obra.
- Simulacre de sol·licitud de subvenció per a promoció exterior del projecte (Model Institut Ramon Llull).

La planificació de despeses d'enviament i desplaçament dels artistes es treballarà en parella.

Crítica constructiva (5%)

L'última activitat de l'assignatura consistirà a comentar i valorar el projecte d'un company.

A l'inici del curs, també es realitzaran càpsules intensives, de dues sessions de durada. Una de la utilització de trames (5%) i l'altre se centrarà en l'exploració de materials aptes per ser serigrafiats i per a la construcció de peces tridimensionals (10%).

Avaluació

Normativa general d'avaluació

Per considerar superada una assignatura, caldrà que s'obtingui una qualificació mínima de 5,0. Una vegada superada l'assignatura, aquesta no podran ser objecte d'una nova avaluació.

La menció de matrícula d'honor es pot atorgar a l'alumnat que tingui una qualificació igual o superior a 9,0. El nombre de matrícules d'honor que s'atorgui no pot ser superior al cinc per cent de persones matriculades en una assignatura en el període acadèmic corresponent, excepte si el total de persones matriculades és inferior a vint, en el qual cas es pot atorgar una sola matrícula d'honor.

Es considerarà "No Avaluable" (NA) l'estudiant que no hagi lliurat totes les evidències d'aprenentatge o no hagi assistit al 80% de les classes sense haver justificat les absències. En cas d'absència justificada, l'estudiant s'ha de posar en contacte amb el professor en el moment de la reincorporació per determinar la recuperació de les activitats a les quals no hagi assistit.

En cas que l'estudiant realitzi qualsevol irregularitat que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació d'un acte d'avaluació, es qualificarà amb 0 aquest acte d'avaluació, amb independència del procés disciplinari que s'hi pugui instruir. En cas que es produeixin diverses irregularitats en els actes d'avaluació d'una mateixa assignatura, la qualificació final d'aquesta assignatura serà 0.

Sistema avaluació continua

El sistema d'avaluació d'EINA i de la UAB és d'avaluació continuada, l'objectiu de la qual és que l'estudiant pugui conèixer el seu progrés acadèmic al llarg del seu procés formatiu per tal de permetre-li millorar-lo.

El procés d'avaluació continuada ha d'incloure un mínim de tres activitats avaluatives, de dues tipologies diferents, distribuïdes al llarg del curs, cap de les quals pot representar més del 50% de la qualificació final.

Cadascun dels projectes plantejats tindrà un valor determinat de la nota final:

- Càpsula 1 (Trames) - 5%
- Càpsula 2 (Materials) - 10%
- Avantprojecte - 10%
- Projecte - 30%
- Promoció del projecte - 30%
- Crítica constructiva - 5%

Els criteris tindran a veure en cada cas amb els objectius de cada projecte, però en tots ells es valorarà:

- La conceptualització, la coherència i l'originalitat.

- L'esforç, el qüestionament i l'adequada realització.
- La puntualitat, l'autoexigència i la cura en la presentació.

Es ponderarà amb un 10% de la qualificació l'assistència i la participació en classe.

Procés de revisió

La revisió es pot sol·licitar al professorat es realitzarà segons calendari lectiu.

Resultats d'aprenentatge de la titulació

Coneixements

Respondre a qüestions globals en relació amb el camp de coneixement del disseny i l'art, de les indústries culturals, el seu entorn institucional i els agents que intervenen en aquests.

Referenciar correctament les fonts documentals, la bibliografia necessària i el coneixement de l'entorn patrimonial tant per a la projecció com per a l'anàlisi i crítica raonada del disseny i/o l'art.

Catalogar els materials, les seves qualitats i principis físics en relació amb la conceptualització i formalització de projectes de disseny, observant criteris mediambientals i de sostenibilitat.

Categoritzar les tecnologies i els processos de producció i els seus respectius costos en relació amb la conceptualització i formalització de projectes de disseny, sense desatendre els criteris de rigor i qualitat formal en els acabats i els detalls.

Descriure el marc legal i els valors deontològics i ètics de l'àmbit professional del disseny, així com els contextos i agents que els apliquen, posant especial èmfasi en els aspectes relacionats amb els drets democràtics, així com amb els drets humans i fonamentals.

Habilitats

Aplicar les habilitats d'expressió plàstica i els coneixements de materials i tecnologies productives concorde al plantejament d'un projecte de disseny.

Representar gràficament espais, volums, plans i superfícies, utilitzant les tècniques característiques del disseny.

Aplicar criteris i valors ètics i estètics a la pràctica del disseny, considerant les dimensions formals dels entorns i la seva diversitat.

Adequar els llenguatges plàstics, l'ús dels mitjans i les tècniques artístiques a les intencions comunicatives de cada projecte de disseny.

Emetre judicis de valor respecte a projectes de disseny, interpretant les dades i justificant la seva anàlisi crítica sobre la base dels coneixements adquirits sobre la comunicació gràfica, els espais i els objectes, així com als textos de referència..

Investigar amb esperit crític en l'àmbit del disseny i les seves disciplines afins, tenint en compte la innovació, l'experimentació i la constant renovació de les indústries culturals, així com els drets fonamentals i els valors democràtics i d'igualtat.

Avaluar la viabilitat social, econòmica, ambiental i tecnològica d'un projecte de disseny, incorporant la perspectiva de gènere i la diversitat com a criteris analítics clau, i garantint el respecte als drets

fonamentals, la sostenibilitat i els valors democràtics.

Competències

Proposar solucions de disseny creatives, així com conscienciades, social i ambientalment sostenibles, en atenció als ODS.

Gestionar tasques relacionades amb el disseny de manera autònoma, planificant i organitzant els temps i els processos en el marc d'un encàrrec professional i/o acadèmic.

Aplicar el coneixement adquirit a la resolució de projectes de disseny i art amb una execució professional que tingui en consideració a la diversitat d'usuaris i/o receptors.

Formular un pla de negoci viable orientat al desenvolupament de productes, serveis o iniciatives empresarials vinculades al disseny, que integri criteris de sostenibilitat, inclusió i perspectiva de gènere, i que estigui alineat amb els drets fonamentals i els valors d'una societat democràtica.



Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

Bibliografia i Recursos

Cossu, M y Dalquié, C. La Serigrafía. Ed. Gustavo Gili. Barcelona. 2015.

Dawson, J. Guia completa de Grabado e impresión. Técnicas y materiales. Ed. Blume. Madrid 1982.

Grabowski, B y Flick, B. El grabado y la impresión. Guia completa de materiales y procesos. Ed. Blume. Barcelona. 2009.

Sultan, T. Chuck Close Prints: Process and Collaboration. Princeton University Press. 2003.

Weitman, W. Kiki Smith: Prints, Books & Things. The Museum of Modern Art. New York. 2003.

Recursos:

Institut Ramon Llull www.llull.cat

Institut d'Estudis Baleàrics www.iebalearics.org

Acción Cultural Española <https://www.accioncultural.es>