Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

DESIGN PROJECT MANAGEMENT

Laura Encinas Ortega

Profesor Responsable:

Grupo: 1,2
Código: 105740
Créditos: 6 ECTS
Curso: 2
Semestre: 2
Tipología: Obligatoria
Materia: Empresa
Horarios:

Grupo	Horarios	Profesor
1	Divendres 10:15 - 11:45	Laura Encinas Ortega
2	Divendres 12:00 - 13:30	Laura Encinas Ortega

Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

Índice de la Guía Docente

Presentación de la asignatura
Recomendaciones
Contenidos
Metodología
Evaluación
Bibliografía y Recursos
Resultados de Aprendizaje

Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

Presentación de la asignatura

Breve descripción:

Este curso orienta a los estudiantes de diseño a través de los conceptos básicos y las herramientas de gestión de proyectos. Consiste en identificar y gestionar los puntos críticos de un proyecto: alcance, tiempo y coste. También trabajaremos en la definición del negocio, su nicho y el detalle de los servicios. Así como entender el papel y las motivaciones de los distintos grupos de interés (el equipo, clientes, usuarios y proveedores). Y por último, revisaremos los motivos del fracaso del proyecto y las posibilidades de controlarlo mediante la gestión del riesgo del proyecto.

Objetivos Formativos:

- Comprender los conceptos básicos de la gestión de proyectos de diseño.
- Comprender la importancia de una buena gestión para un exitoso proyecto de diseño.
- Visión general de las figuras más importantes de un proyecto.
- Definir la estrategia de los servicios de diseño.
- Visión general de los métodos de presentación de negocios.
- Entender la importancia de las relaciones con los clientes.
- Delimitar la estructura de honorarios.
- Comprender un contrato. Entender los términos y condiciones.
- Aprender recursos útiles informáticos/aplicaciones.
- Conocer el presupuesto y cómo gestionarlo.
- Visión general de un programa de diseño: fases de desarrollo del diseño, fases de licitación, informes y aprobación, fases de producción, fechas clave, etc.
- Entender la gestión del talento y definir el equipo de diseño completo.
- Conocer el proceso de licitación.
- Visión general de los aspectos legales.
- Identificar los potenciales riesgos en un proyecto de diseño.
- Redirigir el proyecto para mitigar cualquier riesgo.
- Desarrollar habilidades prácticas para escenarios del mundo real.
- Practicar las habilidades comunicativas: tomar confianza a la hora de presentar un proyecto y hacerlo atractivo para posibles clientes.

Recomendaciones

No se requiere conocimiento previo alguno de gestión de proyectos de diseño para cursar el curso. Las clases y materiales didácticos se proporcionan en inglés. Por tanto, el estudiante debe tener un nivel mínimo de inglés para seguir las clases magistrales, el material de aprendizaje y para poder presentar y producir los trabajos en lengua inglesa.

Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

Contenidos y Metodología

Breve descripción:

- Introducción a la Gestión de Proyectos de Diseño.
- Captación de clientes.
- El Briefing.
- Propuesta de honorarios y acuerdos.
- Presupuesto en Gestión de Proyectos de Diseño.
- Planificación.
- Proceso del Diseño y Equipo de Diseño.
- Nombramientos y licitación.
- Gestión de Riesgos.
- Comunicación y Ejecución del Proyecto.
- Aspectos Legales en la Gestión de Proyectos de Diseño.

El contenido de la asignatura puede verse modificado en función de la dinámica del grupo y de las necesidades identificadas por el profesorado.

Metodología docente:

La metodología de la asignatura combina de forma equilibrada los contenidos teóricos con el desarrollo de casos prácticos y ejercicios en clase que permiten poner en práctica los conceptos adquiridos y las diferentes herramientas de gestión de proyectos.

Actividades formativas:

- Clases teóricas
- Prácticas experimentales
- Búsqueda de documentación
- Realización de informes
- Tutorías
- Evaluación

Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

Evaluación

Normativa general de evaluación

Se considerará "No Avaluable" (NA) al estudiante que no haya entregado todas las evidencias de aprendizaje o no haya asistido al 80% de las clases sin haber justificado las ausencias. En caso de ausencia justificada, el estudiante debe ponerse en contacto con el profesor en el momento de la reincorporación para determinar la recuperación de las actividades a las que no haya asistido.

En caso de que el estudiante realice cualquier irregularidad que pueda conducir a una variación significativa de la calificación de un acto de evaluación, se calificará con 0 dicho acto de evaluación, independientemente del proceso disciplinario que se pueda instruir. En caso de que se produzcan varias irregularidades en los actos de evaluación de una misma asignatura, la calificación final de dicha asignatura será 0.

Sistema evaluación continúa

El sistema de evaluación de EINA y de la UAB es de evaluación continua, cuyo objetivo es que el estudiante pueda conocer su progreso académico a lo largo de su proceso formativo para permitirle mejorarlo.
El proceso de evaluación continua debe incluir un mínimo de tres actividades evaluativas, de dos tipologías diferentes, distribuidas a lo largo del curso, ninguna de las cuales puede representar más del 50% de la calificación final.

Durante el curso, los estudiantes tendrán cuatro trabajos prácticos, cada uno de ellos aportando un 15% en la nota final, y dos exámenes teóricos, cada uno de ellos aportando un 20% en la nota final.

El plazo para presentar un ejercicio práctico será sólo una semana después de la fecha de entrega establecida. En caso de entrega fuera de plazo, se descontará de la calificación obtenida en la evaluación una penalización de 2,5 puntos. No se aceptarán trabajos prácticos fuera de plazo a excepción de presentar justificante por parte del aumno/a.

Es imprescindible entregar todos los trabajos prácticos y atender a los exámenes teóricos para poder ser evaluados de la asignatura.

Se tendrán en cuenta los siguientes criterios generales de evaluación:
- Claridad y coherencia: Se valorará la claridad, la coherencia, la ortografía y la gramática.
- Investigación, análisis y redacción sobre un tema específico relacionado con la asignatura.
- Originalidad y creatividad: Se valorará la capacidad de presentar ideas innovadoras y originales.
- Trabajo en equipo.
- Contribuciones en discusiones de clase, actividades y preguntas.
- Presencia regular en las clases (mínimo un 80% de las clases).

- Cumplimiento de las tareas asignadas, demostrando comprensión y aplicación de los conceptos aprendidos.

Proceso de revisión

La revisión puede solicitarse al profesorado se realizará según calendario lectivo.

Proceso de Reevaluación:
Sólo los alumnos que no hayan superado la asignatura con una calificación media de 5.0, podrán presentarse a reevaluación.
El profesorado comunicará con antelación el contenido de la prueba de reevaluación que tendrá una calificación máxima de 5.0.

Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

Resultados de aprendizaje de la materia

Habilidades

Analizar las condiciones y sistemas de funcionamiento habituales para la contratación externa de servicios de diseño, incorporando una perspectiva de género y criterios de equidad en los procesos de selección y contratación. (ST02)

Determinar la incorporación del diseño en el organigrama de las organizaciones empresariales y su papel en las mismas. (ST10)

Competencias

Elaborar un plan de negocio estructurado y viable orientado al desarrollo de productos, servicios o iniciativas empresariales vinculadas al diseño, integrando los valores de equidad social, diversidad y perspectiva de género, según los derechos fundamentales para la promoción de una sociedad democrática. (CT03)

Formular programas de diseño empleando la terminología, metodología y conceptos básicos de marketing, técnicas de análisis de la usabilidad y prospección, integrando la diversidad de usos y necesidades, con especial atención a las desigualdades de género en el acceso, uso y representación del producto o servicio. (CT03)

Conocimientos

Definir el marco legal de derechos de autoría que asisten al diseñador y al creador, así como la protección de sus diseños y/o creaciones. (KT06)

Demostrar un dominio suficiente de la lengua inglesa, equivalente al nivel B1 del MCER, que permita desenvolverse en contextos culturales, académicos y empresariales del ámbito del diseño, con un repertorio limitado pero adecuado de expresiones frecuentes. (KT07)

Resultados de aprendizaje de la titulación

Conocimientos

Demostrar el dominio suficiente de la lengua inglesa, equivalente al nivel B1 del MCER, tanto en contextos comunicativos como en lo relativo al acceso a conocimientos y contextos culturales del diseño y sus ámbitos colindantes.

Describir el marco legal y los valores deontológicos y éticos del ámbito profesional del diseño, así como los contextos y agentes que los aplican, poniendo especial énfasis en los aspectos relacionados con los derechos democráticos, así como con los derechos humanos y fundamentales.

Habilidades

Sintetizar conocimientos de diversas fuentes y procedencias (estudios, trabajos de campo, bibliografía, observaciones directas o experiencias de carácter práctico) ya sean del ámbito del diseño como de otros afines y/o auxiliares y disciplinas afines propias de las industrias culturales.

Evaluar la viabilidad social, económica, ambiental y tecnológica de un proyecto de diseño, incorporando la perspectiva de género y la diversidad como criterios analíticos clave, y garantizando el respeto a los derechos fundamentales, la sostenibilidad y los valores democráticos.

Competencias

Gestionar, con capacidad de adaptación, el desarrollo de proyectos de diseño de manera individual o en equipo, en el marco de las organizaciones empresariales e instituciones en que se producen.

Gestionar tareas relacionadas con el diseño de manera autónoma, planificando y organizando los tiempos y los procesos en el marco de un encargo profesional y/o académico.

Formular un plan de negocio viable orientado al desarrollo de productos, servicios o iniciativas empresariales vinculadas al diseño, que integre criterios de sostenibilidad, inclusión y perspectiva de género, y que esté alineado con los derechos fundamentales y los valores de una sociedad democrática.

Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

Bibliografía y Recursos

Anderson, DJ, & Carmichael, A. (2016). Essential Kanban condensed(First). Seattle, Washington: Lean Kanban University Press. Retrieved from leankanban.com/guide

Echeverría Jadraque, D. autor. (2018). Manual para project managers: cómo gestionar proyectos con éxito / Daniel Echeverría Jadraque, Carlos José Conejo Sánchez. Madrid : Wolters Kluwer,. Retrieved from https://cataleg.uab.cat/iii/encore/record/C__Rb2034387?lang=cat

Kerzner, H. (2017). Project management: en systems approach to planning, scheduling y controlling. Hoboken, Nueva Jersey : Wiley,. Retrieved from https://cataleg.uab.cat/iii/encore/record/C__Rb2033998__Sproject management__Orightresult__U__X7?lang=spi

Project Management Institute. (2017). Project Management Body of Knowledge: En Guide to the Project Management Body of Knowledge. Newtown Square, Pennsylvania: Project Management Institute.

Sutherland, JV, & Gordo del Rey, V. (2018). Scrum: el revolucionario método para trabajar el doble en mitad de tiempo. Barcelona: Ariel.

Mozota, BB de. (2003). "Design Management: Using Design to Build Brand Value and Corporate Innovation." Allworth Press.

Cagan, J., & Vogel, CM (2002). "Creating Breakthrough Products: Innovation from Product Planning to Program Approval." Prentice Hall.

Katz, R. (2019). "Project Management for Design Professionals." Routledge.

Cooper, R., & Press, M. (1995).

Nixon, NW (2019) "Strategic Design Thinking: Innovation in Products, Services, Experiences and Beyond."

Martin, RL (2009). "Design of Business: Why Design Thinking es la Next Competitive Advantage." Harvard Business Press.

Kelley, T., & Littman, J. (2005). "The Ten Faces of Innovation: IDEO's Strategies for Defeating the Devil's Abogado and Driving Creativity Throughout Your Organization." Currency.

www.pmi.org

www.hbr.org

https://sloanreview.mit.edu