

DESIGN PROJECT MANAGEMENT

Laura Encinas Ortega

Professor Responsable:

Grup: 1,2,101,102,201,202

Codi: 105740

Crèdits: 6 ECTS

Curs: 2

Semestre: 2

Tipologia: Obligatoria

Matèria: Empresa

Horaris:

Grup	Horaris	Professor
1	Divendres 10:15 - 11:45	Laura Encinas Ortega
2	Divendres 12:00 - 13:30	Laura Encinas Ortega
101	Dimecres 13:30 - 15:00	Ilaria Niccoli
102	Divendres 08:30 - 10:00	Ilaria Niccoli
201	Dimecres 10:15 - 11:45	Ilaria Niccoli
202	Divendres 13:45 - 15:15	Ilaria Niccoli



Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

Índex de la Guia Docent

Presentació de l'assignatura

Recomanacions

Continguts

Metodologia

Avaluació

Bibliografia i Recursos

Resultats d'Aprenentatge

Presentació de l'assignatura

Breu descripció:

Aquest curs orienta els estudiants de disseny a través dels conceptes bàsics i les eines de gestió de projectes. Consisteix a identificar i gestionar els punts crítics d'un projecte: abast, temps i cost. També treballarem en la definició del negoci, el seu nínxol i el detall dels serveis. Així com entendre el paper i les motivacions dels diferents grups d'interès (l'equip, clients, usuaris i proveïdors). I finalment, revisarem els motius del fracàs del projecte i les possibilitats de controlar-lo mitjançant la gestió del risc del projecte.

Objectius Formatius:

- Comprendre els conceptes bàsics de la gestió de projectes de disseny.
- Comprendre la importància d'una bona gestió per a un projecte de disseny exitós.
- Visió general de les figures més importants d'un projecte.
- Definir l'estratègia dels serveis de disseny.
- Visió general dels mètodes de presentació de negocis.
- Entendre la importància de les relacions amb els clients.
- Delimitar l'estructura d'honoraris.
- Comprendre un contracte. Entendre els termes i condicions.
- Aprendre recursos útils informàtics/aplicacions.
- Conèixer el pressupost i com gestionar-lo.
- Visió general d'un programa de disseny: fases de desenvolupament del disseny, fases de licitació, informes i aprovació, fases de producció, dates clau, etc.
- Entendre la gestió del talent i definir l'equip de disseny complet.
- Conèixer el procés de licitació.
- Visió general dels aspectes legals.
- Identificar els riscos potencials en un projecte de disseny.
- Redirigir el projecte per mitigar qualsevol risc.
- Desenvolupar habilitats pràctiques per a escenaris del món real.
- Practicar les habilitats comunicatives: agafar confiança a l'hora de presentar un projecte i fer-lo atractiu per a possibles clients.

Recomanacions

No es requereix cap coneixement previ de gestió de projectes de disseny per cursar el curs. Les classes i els materials didàctics es proporcionen en anglès. Per tant, l'estudiant ha de tenir un nivell mínim d'anglès per seguir les classes magistrals, el material d'aprenentatge i per poder presentar i produir els treballs en llengua anglesa.

Continguts i Metodologia

Breu descripció:

- Introducció a la Gestió de Projectes de Disseny.
- Captació de clients.
- El Briefing.
- Proposta d'honoraris i acords.
- Pressupost en Gestió de Projectes de Disseny.
- Planificació.
- Procés del Disseny i Equip de Disseny.
- Nomenaments i licitació.
- Gestió de Riscos.
- Comunicació i Execució del Projecte.
- Aspectes Legals en la Gestió de Projectes de Disseny.

El contingut de l'assignatura es pot veure modificat en funció de la dinàmica del grup i de les necessitats identificades pel professorat.

Metodologia docent:

La metodologia de l'assignatura combina de manera equilibrada els continguts teòrics amb el desenvolupament de casos pràctics i exercicis a classe que permeten posar en pràctica els conceptes adquirits i les diferents eines de gestió de projectes.

Activitats formatives:

- Classes teòriques
- Pràctiques experimentals
- Búsqueda de documentació
- Realització d'informes
- Tutories
- Avaluació

Avaluació

Normativa general d'avaluació

Per considerar superada una assignatura, caldrà que s'obtingui una qualificació mínima de 5,0. Una vegada superada l'assignatura, aquesta no podran ser objecte d'una nova avaluació.

La menció de matrícula d'honor es pot atorgar a l'alumnat que tingui una qualificació igual o superior a 9,0. El nombre de matrícules d'honor que s'atorgui no pot ser superior al cinc per cent de persones matriculades en una assignatura en el període acadèmic corresponent, excepte si el total de persones matriculades és inferior a vint, en el qual cas es pot atorgar una sola matrícula d'honor.

Es considerarà "No Avaluable" (NA) l'estudiant que no hagi lliurat totes les evidències d'aprenentatge o no hagi assistit al 80% de les classes sense haver justificat les absències. En cas d'absència justificada, l'estudiant s'ha de posar en contacte amb el professor en el moment de la reincorporació per determinar la recuperació de les activitats a les quals no hagi assistit.

En cas que l'estudiant realitzi qualsevol irregularitat que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació d'un acte d'avaluació, es qualificarà amb 0 aquest acte d'avaluació, amb independència del procés disciplinari que s'hi pugui instruir. En cas que es produeixin diverses irregularitats en els actes d'avaluació d'una mateixa assignatura, la qualificació final d'aquesta assignatura serà 0.

Sistema avaluació continua

El sistema d'avaluació d'EINA i de la UAB és d'avaluació continuada, l'objectiu de la qual és que l'estudiant pugui conèixer el seu progrés acadèmic al llarg del seu procés formatiu per tal de permetre-li millorar-lo.

El procés d'avaluació continuada ha d'incloure un mínim de tres activitats avaluatives, de dues tipologies diferents, distribuïdes al llarg del curs, cap de les quals pot representar més del 50% de la qualificació final.

Durant el curs, els estudiants tindran quatre treballs pràctics, cadascun d'ells aportant un 15% a la nota final, i dos exàmens teòrics, cadascun d'ells aportant un 20% a la nota final.

El termini per presentar un exercici pràctic serà només una setmana després de la data de lliurament establerta. En cas de lliurament fora de termini, es descomptarà de la qualificació obtinguda en l'avaluació una penalització de 2,5 punts. No s'acceptaran treballs pràctics fora de termini a excepció de presentar justificant per part de l'alumne/a.

És imprescindible lliurar tots els treballs pràctics i atendre als exàmens teòrics per tal de poder ser avaluat de l'assignatura.

Es tindran en compte el següents criteris generals d'avaluació:

- Claredat i coherència: Es valorarà la claredat, la coherència, l'ortografia i la gramàtica.
- Investigació, anàlisi i redacció sobre un tema específic relacionat amb l'assignatura.
- Originalitat i creativitat: Es valorarà la capacitat de presentar idees innovadores i originals.
- Treball en equip.
- Contribucions en discussions de classe, activitats i preguntes.
- Presència regular a les classes (mínim un 80% de les classes).
- Compliment de les tasques assignades, demostrant comprensió i aplicació dels conceptes apresos.

Procés de revisió

La revisió es pot sol·licitar al professorat es realitzarà segons calendari lectiu.

Procés de Reavaluació:

Només els alumnes que no hagin superat l'assignatura amb una qualificació mitja de 5.0, podran presentar-se a reavaluació.

El professorat comunicarà amb antelació el contingut de la prova de reavaluació que tindrà una qualificació màxima de 5.0.

Resultats d'aprenentatge de la matèria

Habilitats

Analitzar les condicions i els sistemes de funcionament habituals per a la contractació externa de serveis de disseny, incorporant una perspectiva de gènere i criteris d'equitat en els processos de selecció i contractació. (ST02)

Determinar la incorporació del disseny a l'organigrama de les organitzacions empresarials i el seu paper en aquestes. (ST10)

Competències

Elaborar un pla de negoci estructurat i viable orientat al desenvolupament de productes, serveis o iniciatives empresarials vinculades al disseny, integrant els valors d'equitat social, la diversitat i la perspectiva de gènere, segons els drets fonamentals per a la promoció d'una societat democràtica. (CT03)

Formular programes de disseny emprant la terminologia, metodologia i conceptes bàsics de màrqueting, tècniques d'anàlisi de la usabilitat i prospecció, integrant la diversitat d'usos i necessitats, amb una atenció especial a les desigualtats de gènere en l'accés, l'ús i la representació del producte o servei. (CT03)

Coneixements

Definir el marc legal de drets d'autoria que assisteixen el dissenyador i el creador, així com la protecció dels seus dissenys i/o creacions. (KT06)

Demostrar un domini suficient de la llengua anglesa, equivalent al nivell B1 del MCER, que permeti desenvolupar-se en contextos culturals, acadèmics i empresarials de l'àmbit del disseny, amb un repertori limitat però adequat d'expressions freqüents. (KT07)

Resultats d'aprenentatge de la titulació

Coneixements

Demostrar el domini suficient de la llengua anglesa, equivalent al nivell B1 del MEER, tant en contextos comunicatius com quant a l'accés a coneixements i contextos culturals del disseny i els seus àmbits adjacents.

Descriure el marc legal i els valors deontològics i ètics de l'àmbit professional del disseny, així com els contextos i agents que els apliquen, posant especial èmfasi en els aspectes relacionats amb els drets democràtics, així com amb els drets humans i fonamentals.

Habilitats

Sintetitzar coneixements de diverses fonts i procedències (estudis, treballs de camp, bibliografia, observacions directes o experiències de caràcter pràctic) ja siguin de l'àmbit del disseny com d'altres afins i/o auxiliars i disciplines afins pròpies de les indústries culturals.

Avaluar la viabilitat social, econòmica, ambiental i tecnològica d'un projecte de disseny, incorporant la perspectiva de gènere i la diversitat com a criteris analítics clau, i garantint el respecte als drets fonamentals, la sostenibilitat i els valors democràtics.

Competències

Gestionar, amb capacitat d'adaptació, el desenvolupament de projectes de disseny de manera individual o en equip, en el marc de les organitzacions empresarials i institucions en què es produeixen.

Gestionar tasques relacionades amb el disseny de manera autònoma, planificant i organitzant els temps i els processos en el marc d'un encàrrec professional i/o acadèmic.

Formular un pla de negoci viable orientat al desenvolupament de productes, serveis o iniciatives empresarials vinculades al disseny, que integri criteris de sostenibilitat, inclusió i perspectiva de gènere, i que estigui alineat amb els drets fonamentals i els valors d'una societat democràtica.

Bibliografia i Recursos

Anderson, D. J., & Carmichael, A. (2016). Essential Kanban condensed(First). Seattle, Washington: Lean Kanban University Press. Retrieved from leankanban.com/guide

Echeverría Jadraque, D. autor. (2018). Manual para project managers: cómo gestionar proyectos con éxito / Daniel Echeverría Jadraque, Carlos José Conejo Sánchez. Madrid : Wolters Kluwer,. Retrieved from https://cataleg.uab.cat/iii/encore/record/C__Rb2034387?lang=cat

Kerzner, H. (2017). Project management: a systems approach to planning, scheduling, and controlling. Hoboken, New Jersey : Wiley,. Retrieved from https://cataleg.uab.cat/iii/encore/record/C__Rb2033998__Sprojectmanagement__Orightresult__U__X7?lang=spi

Project Management Institute. (2017). Project Management Body of Knowledge: A Guide to the Project Management Body of Knowledge. Newtown Square, Pennsylvania: Project Management Institute.

Sutherland, J. V., & Gordo del Rey, V. (2018). Scrum: el revolucionario método para trabajar el doble en la mitad de tiempo. Barcelona : Ariel.

Mozota, B. B. de. (2003). "Design Management: Using Design to Build Brand Value and Corporate Innovation." Allworth Press.

Cagan, J., & Vogel, C. M. (2002). "Creating Breakthrough Products: Innovation from Product Planning to Program Approval." Prentice Hall.

Katz, R. (2019). "Project Management for Design Professionals." Routledge.

Cooper, R., & Press, M. (1995). "The Design Agenda: A Guide to Successful Design Management." Wiley.

Nixon, N. W. (2019). "Strategic Design Thinking: Innovation in Products, Services, Experiences and Beyond." Bloomsbury Publishing.

Martin, R. L. (2009). "The Design of Business: Why Design Thinking is the Next Competitive Advantage." Harvard Business Press.

Kelley, T., & Littman, J. (2005). "The Ten Faces of Innovation: IDEO's Strategies for Defeating the Devil's Advocate and Driving Creativity Throughout Your Organization." Currency.

www.hbr.org

<https://sloanreview.mit.edu>