Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

REPRESENTACIONS DIGITALS APLICADES AL DISSENY DE TEXT I IMATGE

Salvador Huertas Vidal

Profesor Responsable: Salvador Huertas Vidal

Grupo: 2
Código: 105734
Créditos: 6 ECTS
Curso: 2
Semestre: 1
Tipología: Formacio Basica
Materia: Informática Aplicada
Horarios:

Grupo	Horarios	Profesor

Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

Índice de la Guía Docente

Presentación de la asignatura
Recomendaciones
Contenidos
Metodología
Evaluación
Bibliografía y Recursos
Resultados de Aprendizaje

Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

Presentación de la asignatura

Breve descripción:

El dominio de las herramientas informáticas se ha convertido en esencial para la práctica del diseño y es necesario mantenerse al día de los principales softwares que se utilizan en esta profesión.

Objetivos Formativos:

El objetivo de la asignatura es plantear los puntos de comunión y las aristas de distanciamiento entre los programas de edición, ilustración y retoque fotográfico.
Se impartirán aquellos conocimientos necesarios para que el alumno pueda formalizar un concepto, eligiendo el proceso de trabajo y las aplicaciones informáticas tanto en papel como en soporte digital.
Se potenciará la asimilación de conceptos comunes a todas las plataformas informáticas y el entendimiento de la tecnología como herramienta y no como objetivo.
Veremos los recursos que nos proporciona cada programa para solucionar la problemática visual que presente cada proyecto.

Recomendaciones

Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

Contenidos y Metodología

Breve descripción:

BLOQUE 1: GESTIÓN TIPOGRÁFICA - COMPOSICIÓN (Adobe Indesign)
Gestión tipográfica. Control y uso de las variables tipográficas (track, kern, capitulares,...)
Estilos de Carácter vs Párrafo. Estilos de objeto.
Trabajo con documentos word. Opciones de importación de textos. Ajustes automáticos de composición de márgenes. Preferencias de edición en editor de artículos. Gestión del motor Buscar/Cambiar.
Maquetación. Opciones de páginas maestro. Creación parrilla base. Dualidad de parrilla en un documento. Convivencia. Modularización de página. Gestión de guías, cuadrícula de documento.
Preimpresión y originales. Comprobaciones preliminares. (Vínculos, tipos,...). Opciones de empaquetado.
Creación de archivos PDF (Portable Document File)

BLOQUE 2: TRABAJO VECTORIAL - ILUSTRACIÓN (Adobe Illustrator)
Dibujo. Primitivas estándar. Herramienta lápiz vs pluma. Edición de trazados.
Calco interactivo. Pintura interactiva.
Símbolos. Creación de símbolo. Edición de estilos gráficos. Mayas y fusiones.
Efectos especiales. Atributos de apariencia.
Trabajo con filtro vs efecto. Efectos 3D. Opciones de mapeado de capas
Gestión del color. Tipo de muestra. Global vs local.
Gestión de color activo. Gestión y creación de bibliotecas y grupos de color.

BLOQUE 3: TRABAJO CON PÍXEL (Adobe Photoshop)
Resolución vs peso. Establecimiento de la relación entre el peso de un archivo y su resolución de salida.
Opciones de formato de imagen y especificaciones de uso.
Efectos vs filtros. Diferencias entre el trabajo con filtro vs efecto y la afectación en la edición de las operaciones. Tramas, semitonos de color. Gestión y control de transparencias.
Automatización de tareas. Gestión del tiempo. Creación de acciones. Creación de grupos de acciones
Resolución de problemas

Metodología docente:

Se combinará la explicación de procedimientos técnicos con la realización de ejercicios prácticos que solidifiquen la esencia de cada plataforma de trabajo.
El curso se estructura en base a ejercicios cortos prácticos. Estos ejercicios incorporarán conocimientos y conceptos expuesto en clase.

Actividades Dirigidas:
Clases magistrales 10%

Actividades Supervisadas:
Seminarios 25%
Tutorías – Taller 15%

Actividades Autónomas:
Búsqueda documental 10%
Trabajo autónomo 40%

Actividades formativas:

Gestión del texto 30%
Catálogo: Realización de ejercicios donde se apliquen las técnicas específicas de la gestión tipográfica y compositiva de forma digiriga.

Gestión del texto 20%
Publicación: Realización de ejercicios donde se apliquen las técnicas específicas de la gestión tipográfica y compositiva de forma autónoma.

Gestión de la imagen (vector+píxel) 50%
Realización de ejercicios en los que se aplican las técnicas específicas de la gestión de la imagen en versión píxel y vectorial.
Aplicación del conjunto de los conocimientos adquiridos en el curso en un conjunto de proyectos de ilustración y fotografía.

Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

Evaluación

Normativa general de evaluación

Se considerará "No Avaluable" (NA) al estudiante que no haya entregado todas las evidencias de aprendizaje o no haya asistido al 80% de las clases sin haber justificado las ausencias. En caso de ausencia justificada, el estudiante debe ponerse en contacto con el profesor en el momento de la reincorporación para determinar la recuperación de las actividades a las que no haya asistido.

En caso de que el estudiante realice cualquier irregularidad que pueda conducir a una variación significativa de la calificación de un acto de evaluación, se calificará con 0 dicho acto de evaluación, independientemente del proceso disciplinario que se pueda instruir. En caso de que se produzcan varias irregularidades en los actos de evaluación de una misma asignatura, la calificación final de dicha asignatura será 0.

Sistema evaluación continúa

El sistema de evaluación de EINA y de la UAB es de evaluación continua, cuyo objetivo es que el estudiante pueda conocer su progreso académico a lo largo de su proceso formativo para permitirle mejorarlo.
El proceso de evaluación continua debe incluir un mínimo de tres actividades evaluativas, de dos tipologías diferentes, distribuidas a lo largo del curso, ninguna de las cuales puede representar más del 50% de la calificación final.

La evaluación se realizará de forma continuada y se valorará la evolución del alumno en base a los ejercicios entregados a lo largo del curso. Para tener derecho a la nota final será necesario haber entregado todos los ejercicios que se platean durante el curso.

La nota resultará del porcentaje correspondientes las evidencias entregadas en los apartados de:
1. Gestión del texto (folleto) 30% + (publicación) 20%
2. Gestión de la imagen (vector+píxel) 50%

La asistencia a clase y la puntualidad son importados para el buen funcionamiento de la dinámica lectiva y serán tomados en consideración a la hora de la evaluación final.
Se volorará la participación y el seguimiento en las actividades planeadas dentro del aula.

Revisión de las entregas parciales (tutorías de seguimiento) junto a la asistencia a las sesiones.

Proceso de revisión

En caso de ser necesaria una revisión será necesario gendar un encuentro con el profesor previo envío de correo electrónico.
Se valorarán los criterios de evaluación conjuntamente con el estudiante.

Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

Resultados de aprendizaje de la titulación

Conocimientos

Categorizar las tecnologías y los procesos de producción y sus respectivos costes en relación con la conceptualización y formalización de proyectos de diseño, sin desatender los criterios de rigor y calidad formal en los acabados y los detalles.

Habilidades

Detectar problemas de diseño a partir del análisis de objetos, elementos de comunicación gráfica y espacios con una visión situada en el marco de la contemporaneidad, la accesibilidad universal y la igualdad de oportunidades.

Aplicar las habilidades de expresión plástica y los conocimientos de materiales y tecnologías productivas acorde al planteamiento de un proyecto de diseño.

Proponer soluciones a problemas de diseño (u otros ámbitos en los que el diseño pueda aportar respuestas) con claridad y refiriendo el vocabulario específico del área, así como las técnicas de expresión y representación adecuadas.

Utilizar medios informáticos y tecnologías digitales acordes con los procesos de creación y proyectación en el ámbito del diseño.

Estructurar la información visual, jerarquizándola y aplicando con criterio las diferentes familias tipográficas y su arquitectura de letra.

Aplicar criterios y valores éticos y estéticos a la práctica del diseño, considerando las dimensiones formales de los entornos y su diversidad

Adecuar los lenguajes plásticos, el uso de los medios y las técnicas artísticas a las intenciones comunicativas de cada proyecto de diseño.

Competencias

Gestionar tareas relacionadas con el diseño de manera autónoma, planificando y organizando los tiempos y los procesos en el marco de un encargo profesional y/o académico.

Aplicar el conocimiento adquirido a la resolución de proyectos de diseño y arte con una ejecución profesional que tenga en consideración a la diversidad de usuarios y/o receptores.

Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

Bibliografía y Recursos

Lecturas de referencia

Tschichold, Jan. The Form of the Book. Essays on the Morality of Coog Design. Londres: Lund Humphries Publishers, 1991.
Ruario-Mclean. Manual de tipografía. Madrid: Tursen Hermann Blume Ediciones, 1987
Jardín, Enrique. Veintidós consejos sobre tipografía y veintidós cosas que nunca debes hacer con las letras. Barcelona: Ed. Actar, 2007.
Ambrose, Gavin – HARRIS, Paul. Tipografía. Bases del diseño. Barcelona: Ed. Parramón, 2005.
DA Dondis. La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual. Barcelona: Ed. Gustavo Gili, 1976.
Ambrose, Gavin – HARRIS, Paul. Formato. Bases del diseño. Barcelona: Ed. Parramón, 2004.
Samara, Timothy. Making and Breaking the Grid. En Graphic Design Layout Workshop. Gloucester, Mass.: Ed. Rockport, 2005.
West, Suzanne. Cuestión de estilo. Los enfoques tradicional y moderno en maquetación y tipografía. Madrid: Ed. ACK Publish, 1991
Ambrose, Gavin – Harris, Paul. Impresión y acabados. Bases del diseño. Barcelona: Ed. Parramón, 2004.
Print Work. Capture the Best Publication and Promotion. Victionary, 2008
Sagmeister, Stefan. Things y have learned Work. Capture the Best Publication and Promotion. New York: Ed. Abrams, 2008
Penguin by design : a cover story 1935-2005. Editores: Phil BAINES, Steve HARE. London : Penguin Books, 2005
Jurado, David. Letterpress: The allure of he handmade. Mies, Switzerland: Rotovision, 2004.
Cheung, Victor. De búsqueda y de Lejos. Concepto de diseño, formato e impacto visual. Ed. Índice Book, 2007.
Harvey, Wilson. 1000 ideas gráficas. Detalles para diseños originales. Ed. Index Book
Cornella, Alfonso; Flores, Antonio. La alquimia de la innovación. Diez palabras para innovar. Barcelona : Generalitat de Catalunya, Departamento de Trabajo e Industria, Centro de Información y Desarrollo Empresarial CIDEM, 2006
Package & Wrapping Graphics. Forma Boxes, Bottles, Wrapping Paper and Accessories to Display. Tokyo : Pie Books, golpe. 2004
Structural package designs. Diseños de estructuras para embalajes. Amsterdam: En Pepin Press Dessing Book, 2003
Kouroudis, Giannis; Shoji, Sayuri; Lancaster, Tom. Estamos hablando de Packaging. Si hablamos de diseño. Barcelona : Index Book, golpe. 2005

Webs de referencia

Tipografía
http://webtypography.net

http://fontstruct.fontshop.com
http://www.unostiposduros.com
http://es.letrag.com
http://www.typebase.com
http://www.glosariografico.com
http://www.handmadefont.com
http://www.bluevertigo.com.ar
http://www.glossyinc.com

Imagen y vídeo
http://www.glossyinc.com
http://gallery.hd.org
http://shutterstoch.com
http://ace-clipart.com
http://openphoto.net
http://morguefile.com
http://www.sxc.hu
http://www.glossyinc.com

Actualidad
http://www.theverge.com/
https://techcrunch.com/
https://www.engadget.com/
https://www.smashingmagazine.com/
https://www.designernews.co/
http://usepanda.com/
https://muz.li/

Inspiración
http://www.awwwards.com/
https://thefwa.com/
http://collectui.com/
http://pttrns.com/
http://dribbble.com