



Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

DISSENY D'ESPAIS DE TREBALL

Mireia Sandoval Flores

Professor Responsable: Mireia Sandoval Flores

Grup: 1

Codi: 105722

Crèdits: 6 ECTS

Curs:

Semestre: 1

Tipologia: Optativa

Matèria: Processos de Disseny

Horaris:

Grup	Horaris	Professor
1	Dijous 12:00 - 15:00	Mireia Sandoval Flores



Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

Índex de la Guia Docent

Presentació de l'assignatura

Recomanacions

Continguts

Metodologia

Avaluació

Bibliografia i Recursos

Resultats d'Aprenentatge

Presentació de l'assignatura

Breu descripció:

Els espais de treball han evolucionat tan ràpidament com ara ho fan les professions i les persones desenvolupen les taques. També ha canviat, o ho pretén, l'equilibri entre vida privada i laboral, la hiperconnexió o la mobilitat. Els encàrrecs d'empresa s'han de plantejar des de l'estratègia de la marca en context amb els usuaris diversos.

Tot i la llarga llista d'activitats i espais de treball (laboratoris, tallers, magatzems, despatx a casa...), a l'assignatura principalment es treballarà sobre la idea d'oficina amb diferents programes per iniciar-se i explorar com abordar els espais de treball. En aquesta edició 2025-2026, ens centrarem en els espais de treball sota la mirada de l'accessibilitat i inclusió i espais compartits amb objectius comuns (cooperativisme).

L'assignatura estudia la relació entre els espais, les activitats que s'hi desenvolupen i els objectius dels diversos actors. Se centra a entendre:

- Quines tipologies trobem, diferències i què ens aporten. Noves tendències i futur.
- Confort, benestar, la inclusió i salut a l'entorn laboral. Com podem millorar la vida de les persones i continuar tenint cura del planeta.
- Ambientació i materials per expressar la filosofia, la identitat d'empresa sense perdre de vista les necessitats dels usuaris.
- Estudi d'altres espais no productius com espais d'estar, descans, auxiliars, elements complementaris i relació entre aquests.

Objectius Formatius:

Afrontar un projecte d'espai, entendre i analitzar les particularitats de cada espai i ús, quins són els usuaris, construir un brífing molt detallat i establir uns objectius de disseny a complir. Mitjançant sessions teòriques, activitats, vistes conjuntes i treballs pràctics, l'alumne s'introdueix en els diferents processos de la pràctica professional.

Es busca desenvolupar les capacitats d'anàlisi i conceptualització, visualitzar l'objectiu per planificar les tasques, utilitzar els recursos de disseny d'espai, saber comunicar i sintetitzar les idees en una presentació professional. Saber mantenir la coherència al llarg de l'exercici i donar una solució segons els objectius establerts prèviament.

Tot això en el context actual, abordant temes d'actualitat com la sostenibilitat, la inclusió, la participació social o noves configuracions de construcció com les cooperatives.

Recomanacions

És important haver adquirit els coneixements bàsics de disseny d'espais als cursos anteriors, des del

plantejament d'un exercici a la representació visual. És molt recomanable tenir coneixements de programes informàtics aplicats a l'espai i el volum per a la representació gràfica o edició d'imatges, a lliure elecció segons l'estil de cada estudiant. Alguns exemples són Autocad, Sketchup i Enscape.

Continguts i Metodologia

Breu descripció:

Els continguts i projectes estan organitzats en blocs temàtics.

BLOC 1

- Història de l'oficina
- Disseny universal, inclusió, supressió de barreres i accessibilitat
- Elements, mobiliari segons ús i necessitats
- Classificacions i organització d'oficines, departaments i tipus de tasques (obertes, cel·lulars, mixtes o flexibles)

BLOC 2

- Ergonomia
- Confort, benestar i salut
- Ambientació i marca - què vol explicar l'empresa?

BLOC 3

- Coworking, compartir, diferents identitats i usuaris
- Espais expressius (marca, storytelling)
- Espais auxiliars, elements complementaris i tipus de sales

*si és possible es faran visites i xerrades sobre els espais proposats com exercici.

Metodologia docent:

L'assignatura està estructurada per combinar sessions teòriques al voltant dels blocs de contingut, amb petites activitats grupals dins de classe que generin reflexió amb debat grupal i treballs de projecció i desenvolupament individual.

Els projectes proposats estaran vinculats a visites d'espai, xerrades o col·laboracions amb empresa, per treballar d'una forma més similar al món laboral.

Els blocs de continguts estan lligats paral·lelament a l'execució dels exercicis/entregues. Es treballarà conjuntament el brífing i es disposarà de correccions individuals o conjunes en funció de l'exercici. Les entregues es faran en format digital a la plataforma d'Eina i alguns d'ells caldrà presentar oralment davant l'audiència (classe/empresa).

Activitats formatives:

- Sessions teòriques i visualització d'alguns exemples i referents
- Activitats conjuntes i sessions pràctiques a l'aula
- Tutories i seguiments a l'aula
- Treball autònom projectant i presentació oral a l'aula.

Avaluació

Normativa general d'avaluació

Per considerar superada una assignatura, caldrà que s'obtingui una qualificació mínima de 5,0. Una vegada superada l'assignatura, aquesta no podran ser objecte d'una nova avaluació.

La menció de matrícula d'honor es pot atorgar a l'alumnat que tingui una qualificació igual o superior a 9,0. El nombre de matrícules d'honor que s'atorgui no pot ser superior al cinc per cent de persones matriculades en una assignatura en el període acadèmic corresponent, excepte si el total de persones matriculades és inferior a vint, en el qual cas es pot atorgar una sola matrícula d'honor.

Es considerarà "No Avaluable" (NA) l'estudiant que no hagi lliurat totes les evidències d'aprenentatge o no hagi assistit al 80% de les classes sense haver justificat les absències. En cas d'absència justificada, l'estudiant s'ha de posar en contacte amb el professor en el moment de la reincorporació per determinar la recuperació de les activitats a les quals no hagi assistit.

En cas que l'estudiant realitzi qualsevol irregularitat que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació d'un acte d'avaluació, es qualificarà amb 0 aquest acte d'avaluació, amb independència del procés disciplinari que s'hi pugui instruir. En cas que es produeixin diverses irregularitats en els actes d'avaluació d'una mateixa assignatura, la qualificació final d'aquesta assignatura serà 0.

Sistema avaluació continua

El sistema d'avaluació d'EINA i de la UAB és d'avaluació continuada, l'objectiu de la qual és que l'estudiant pugui conèixer el seu progrés acadèmic al llarg del seu procés formatiu per tal de permetre-li millorar-lo.

El procés d'avaluació continuada ha d'incloure un mínim de tres activitats avaluatives, de dues tipologies diferents, distribuïdes al llarg del curs, cap de les quals pot representar més del 50% de la qualificació final.

L'assistència és necessària per al seguiment del curs i la seva correcta evolució, així com el compliment de l'estructura del calendari de l'assignatura. Les classes s'impartiran en català, igual que el material a compartir, però es podrà consultar dubtes en castellà o anglès de forma puntual.

Es preveuen 3 lliuraments avaluable amb metodologies d'entrega diferents, que seran revisades a l'inici de cada exercici, juntament amb la valoració de l'assistència i participació. Podran ser consultades les pautes a la intranet. Estan previstos:

- Una memòria amb la investigació, l'anàlisi i conclusions de la hipòtesi inicial. (20%)
- Un document amb la proposta, visualitzacions i detalls específics en PDF, juntament amb el document de suport per a la presentació a classe, diferent i específic només per explicar el projecte (PPT, PDF, Vídeo...) (35%)

- Un document amb la proposta, visualitzacions i detalls específics en PDF, juntament amb el document de suport per a la presentació a classe en format vídeo curt. (35%)
- Assistència i participació tant a les activitats, com als debats iniciats a l'aula. (10%)

Es valorarà:

- Haver adquirit una visió global i aplicar els coneixements en la pràctica concreta.
- Capacitat d'anàlisi, argumentació i coherència amb la proposta.
- La capacitat d'expressió visual i oral amb concreció de l'estudiant en el mitjà més adient per la proposta.
- Vinculació de les reflexions amb els recursos i bibliografia exposats.
- S'ha establert el repte i les necessitats dels usuaris i la contextualització per aportar-hi una solució creativa i coherent.

Es tindran en compte per a cada exercici:

- Anàlisi, brífing i programa proposat (15%)
- Distribució adequada i moodboard coherent (30%)
- Representació correcta en dibuix i informació necessària (15%)
- Presentació dels documents mínims amb el nivell de detall requerit (15%)
- Qualitat de la presentació digital, oral o vídeo + participació en el grup (25%)

Qualsevol entrega realitzada fora del calendari sense autorització o informació prèvia i fins a 48h més tard es valorarà amb 2 punts menys. En cas d'entregar després de 48h no serà avaluable.

Procés de revisió

La revisió pot sol·licitar-se al professorat segons el calendari lectiu publicat, en les setmanes previstes. Per a participar en la revaluació, l'alumnat haurà d'haver entregat l'activitat i haver sigut avaluat previament. L'entrega i definició es putarà a final de curs en funció de quina de les tasques cal reavaluar.

Resultats d'aprenentatge de la matèria

Coneixements

Reconèixer les similituds i les diferències d'un projecte de disseny amb altres de similars dins del context de l'oferta existent al mercat. (KT01)

Habilitats

Aplicar les metodologies de recerca i avaluació pròpies del sector professional del disseny al qual s'adreça el projecte. (ST10)

Desenvolupar l'anàlisi prèvia al desenvolupament d'un projecte, identificant les característiques pròpies del sector professional del disseny mitjançant la incorporació de la perspectiva de gènere i de criteris de diversitat a l'estudi del context i dels seus grups d'interès. (ST02)

Resultats d'aprenentatge de la titulació

Habilitats

Detectar problemes de disseny a partir de l'anàlisi d'objectes, elements de comunicació gràfica i espais amb una visió situada en el marc de la contemporaneïtat, l'accessibilitat universal i la igualtat d'oportunitats.

Representar gràficament espais, volums, plans i superfícies, utilitzant les tècniques característiques del disseny.

Adequar els llenguatges plàstics, l'ús dels mitjans i les tècniques artístiques a les intencions comunicatives de cada projecte de disseny.

Competències

Gestionar, amb capacitat d'adaptació, el desenvolupament de projectes de disseny de manera individual o en equip, en el marc de les organitzacions empresarials i institucions en què es produeixen.

Aplicar el coneixement adquirit a la resolució de projectes de disseny i art amb una execució professional que tingui en consideració a la diversitat d'usuaris i/o receptors.

Bibliografia i Recursos

- ALESÓN, Adrián. Coworking: de la sinergia del espacio colaborativo al selfie del escaparate laboral. Madrid: Ediciones Asimétricas, 2022.
- DEPARTAMENT DE DRETS SOCIALS. Decret 209/2023, Codi d'accessibilitat de Catalunya [en línia]. Generalitat de Catalunya, 2023. Disponible a: <https://portaljuridic.gencat.cat/ca/document-del-pjur/?documentId=972919>
- FOMENT DEL TREBALL NACIONAL. Guía para el diseño de una oficina saludable y productiva. Peça Digital: Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, 2017.
- GRECH, C. i WALTERS, D., eds. Future Office: Design, Practice and Applied Research. Londres: Taylor & Francis, 2007.
- HASCHER, Thomas; JESKA, Marcus; KLAUCK, Birgit. Atlas de edificios de oficinas. Barcelona: Gustavo Gili, 2005.
- K2SPACE. The History of the Office [en línia]. K2 Space. Disponible a: <https://k2space.co.uk/knowledge/history-of-office-design>
- MARTENS, Yuri; VAN REE, Hermen Jan; VAN MEEL, Juriaan. Cómo planificar los espacios de oficinas: guía práctica para directivos y diseñadores. Barcelona: Gustavo Gili, 2012.
- MINISTERIO DE TRANSPORTES, MOVILIDAD Y AGENDA URBANA. Guía de accesibilidad en los espacios públicos urbanizados. V1.0. Madrid, 2021.
- MORENO, Shonquis. Where We Work: Design Lessons from Modern Offices. Amsterdam: Frame Publishers, 2021.
- STEEGMANN, Enrique; ACEBILLO, José. Las medidas en arquitectura. Barcelona: Gustavo Gili, 2008.
- VENTURA, Oriol. From Greenland to Cottage: Metaphors, Design, and Workspaces. Barcelona: EINA, 2015.
- VITRA INTERNATIONAL AG. The E-paper About the Future of Shared Spaces. Issues 01–09. Birsfelden: Vitra International AG, 2020–2023.
- VVAA. Extra Bold: Un Manual Feminista, Inclusivo, Antirracista y No Binario para el Diseño Gráfico. Barcelona: Gustavo Gili, 2021.
- VVAA. Superar las barreras: diseño e inclusión. Experimenta, nº 88, 2021.