



Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

MOBILIARI I CONTRACT

Adria Guiu Barella

Profesor Responsable: Adria Guiu Barella

Grupo: 1

Código: 105718

Créditos: 6 ECTS

Curso:

Semestre: 2

Tipología: Optativa

Materia: Procesos de Diseño

Horarios:

Grupo	Horarios	Profesor
1	Dimarts 12:00 - 15:00	Adria Guiu Barella



Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

Índice de la Guía Docente

Presentación de la asignatura

Recomendaciones

Contenidos

Metodología

Evaluación

Bibliografía y Recursos

Resultados de Aprendizaje

Presentación de la asignatura

Breve descripción:

¿Quieres aprender cómo trabajar y ganar dinero participando en proyectos contract? Durante la asignatura aprenderás qué es el contract, qué actores participan y cómo están relacionados cada uno de ellos en la cadena de valor de un proyecto contract. Todo esto participando en proyecto donde serás cliente y proveedor al mismo tiempo y viendo en empresas reales cómo se mueve el dinero en este canal.

Objetivos Formativos:

El objetivo es que cuando acabes este curso tengas información y conocimientos suficientes por si quieres dedicarte profesionalmente a este tipo de proyectos y que puedas encarar una entrevista de trabajo relacionada con contract sabiendo de qué hablas y cuánto se puede ganar.

Recomendaciones

Si te atrae el contract, te apuntes o no a esta asignatura empieza a fijarte en todo lo que ha tenido que pasar por hacer realidad un aeropuerto, un restaurante, una escuela, un hotel... Empieza por hacerte las preguntas adecuadas.

Contenidos y Metodología

Breve descripción:

Compaginaremos sesiones teóricas donde se presentaran los diferentes actores que intervienen en los proyectos contract, proyectos reales y visitas a empresas relacionadas con el contenido de la asignatura.

Metodología docente:

- Conceptos teóricos sobre contract, qué es, quién participa y cómo es la relación entre los actores, qué quiere cada uno de su proveedor y qué márgenes de ganancia tienen cada uno. Si , hablaremos de dinero también.
- Con la realización de proyectos se pondrá en la piel de diferentes participantes de un proyecto contract, deberá contratar proveedores y ser contratados, presentar presupuestos y reunirse con sus clientes.
- Visitas a empresas y profesionales. Veremos como mínimo un ejemplo de cada concepto que trabajaremos en la parte teórica, haremos visitas a empresas y profesionales a los que podrá preguntar en persona las dudas que tenga sobre el contrato.

Actividades formativas:

Clases magistrales con profesionales y visitas a empresas.

Evaluación

Normativa general de evaluación

Se considerará "No Avaluable" (NA) al estudiante que no haya entregado todas las evidencias de aprendizaje o no haya asistido al 80% de las clases sin haber justificado las ausencias. En caso de ausencia justificada, el estudiante debe ponerse en contacto con el profesor en el momento de la reincorporación para determinar la recuperación de las actividades a las que no haya asistido.

En caso de que el estudiante realice cualquier irregularidad que pueda conducir a una variación significativa de la calificación de un acto de evaluación, se calificará con 0 dicho acto de evaluación, independientemente del proceso disciplinario que se pueda instruir. En caso de que se produzcan varias irregularidades en los actos de evaluación de una misma asignatura, la calificación final de dicha asignatura será 0.

Sistema evaluación continúa

El sistema de evaluación de EINA y de la UAB es de evaluación continua, cuyo objetivo es que el estudiante pueda conocer su progreso académico a lo largo de su proceso formativo para permitirle mejorarlo.

El proceso de evaluación continua debe incluir un mínimo de tres actividades evaluativas, de dos tipologías diferentes, distribuidas a lo largo del curso, ninguna de las cuales puede representar más del 50% de la calificación final.

Se valorará la nota en función del grado de asimilación de los conceptos explicados en la asignatura, la nota final se divide en diferentes valores que se extraen tanto del material entregado, como de los resultados de los proyectos así como la demostración de conocimiento del canal contract al final de la asignatura.

Durante el curso se realizarán diferentes entregas que tendrán un valor específico en la evaluación, son los siguientes:

Presentación de la hoja Excel donde queda reflejado el escandallo de referencias utilizadas en el proyecto, organizadas por áreas e indicando los costes y márgenes de cada una. En esta hoja consta también el cálculo de honorarios por el proyecto (valor 35%)

Memoria del proyecto de prescripción de mobiliario, incluyendo planos y material gráfico explicativo de la propuesta estética y presupuesto total. (valor 15%)

Planos y presentación de mobiliario diseñado adhoc para el proyecto (conceptos, planos para producción y presupuestos) (valor 15%)

Cuestionario final donde debe demostrar los conocimientos adquiridos durante el curso (valor 35%)

Proceso de revisión

Se realiza un seguimiento continuo del progreso de los proyectos, y se realiza una presentación al final de la asignatura.

Resultados de aprendizaje de la materia

Habilidades

Aplicar los criterios y los recursos gráficos y tipográficos propios del medio audiovisual y digital en el desarrollo de proyectos de diseño dirigidos a su recepción en pantalla. (ST06)

Demostrar el dominio de los recursos infográficos básicos para presentar sectores y marcos de actuación en los que se inscribe el proyecto. (ST06)

Aplicar a un proyecto de diseño en diferentes contextos los recursos tipográficos y de maquetación de página adaptados a funciones de lectura, comunicación y expresión del proyecto. (ST07)

Relacionar conceptos y procedimientos de diferentes sectores profesionales del diseño en el desarrollo de proyectos de diseño integrales. (ST09)

Aplicar las metodologías de investigación y de evaluación propias del sector profesional del diseño al cual se dirige el proyecto. (ST10)

Desarrollar el análisis previo al desarrollo de un proyecto, identificando las características propias del sector profesional del diseño mediante la incorporación de la perspectiva de género y de criterios de diversidad en el estudio del contexto y de sus grupos de interés. (ST02)

Conocimientos

Reconocer las similitudes y diferencias de un proyecto de diseño con otros similares dentro del contexto de la oferta existente en el mercado. (KT01)

Resultados de aprendizaje de la titulación

Conocimientos

Catalogar los materiales, sus cualidades y principios físicos en relación con la conceptualización y formalización de proyectos de diseño, observando criterios medioambientales y de sostenibilidad.

Categorizar las tecnologías y los procesos de producción y sus respectivos costes en relación con la conceptualización y formalización de proyectos de diseño, sin desatender los criterios de rigor y calidad formal en los acabados y los detalles.

Referenciar conocimientos esenciales de las ciencias y disciplinas auxiliares del diseño, como la antropometría, la ergonomía, la comunicación visual, los métodos de evaluación, la mercadotecnia, la prospección, etc.

Habilidades

Detectar problemas de diseño a partir del análisis de objetos, elementos de comunicación gráfica y espacios con una visión situada en el marco de la contemporaneidad, la accesibilidad universal y la igualdad de oportunidades.

Aplicar las habilidades de expresión plástica y los conocimientos de materiales y tecnologías productivas acorde al planteamiento de un proyecto de diseño.

Proponer soluciones a problemas de diseño (u otros ámbitos en los que el diseño pueda aportar respuestas) con claridad y refiriendo el vocabulario específico del área, así como las técnicas de expresión y representación adecuadas.

Representar gráficamente espacios, volúmenes, planos y superficies, utilizando las técnicas características del diseño

Utilizar medios informáticos y tecnologías digitales acordes con los procesos de creación y proyectación en el ámbito del diseño.

Estructurar la información visual, jerarquizándola y aplicando con criterio las diferentes familias tipográficas y su arquitectura de letra.

Aplicar criterios y valores éticos y estéticos a la práctica del diseño, considerando las dimensiones formales de los entornos y su diversidad

Adecuar los lenguajes plásticos, el uso de los medios y las técnicas artísticas a las intenciones comunicativas de cada proyecto de diseño.

Emitir juicios de valor respecto a proyectos de diseño, interpretando los datos y justificando su análisis crítico en base a los conocimientos adquiridos sobre la comunicación gráfica, los espacios y los objetos, así como a los textos de referencia.

Investigar con espíritu crítico en el ámbito del diseño y sus disciplinas afines, teniendo en cuenta la innovación, la experimentación y la constante renovación de las industrias culturales, así como los derechos fundamentales y los valores democráticos y de igualdad.

Sintetizar conocimientos de diversas fuentes y procedencias (estudios, trabajos de campo, bibliografía, observaciones directas o experiencias de carácter práctico) ya sean del ámbito del diseño como de otros afines y/o auxiliares y disciplinas afines propias de las industrias culturales.

Evaluar la viabilidad social, económica, ambiental y tecnológica de un proyecto de diseño, incorporando la perspectiva de género y la diversidad como criterios analíticos clave, y garantizando el respeto a los derechos fundamentales, la sostenibilidad y los valores democráticos.

Competencias

Proponer soluciones de diseño creativas, así como concienciadas y socio-ambientalmente sostenibles, en atención a los ODS.

Gestionar, con capacidad de adaptación, el desarrollo de proyectos de diseño de manera individual o en equipo, en el marco de las organizaciones empresariales e instituciones en que se producen.

Gestionar tareas relacionadas con el diseño de manera autónoma, planificando y organizando los tiempos y los procesos en el marco de un encargo profesional y/o académico.

Aplicar el conocimiento adquirido a la resolución de proyectos de diseño y arte con una ejecución profesional que tenga en consideración a la diversidad de usuarios y/o receptores.

Elaborar informes profesionales y académicos en relación con el área del diseño, las artes y sus disciplinas auxiliares.

Formular un plan de negocio viable orientado al desarrollo de productos, servicios o iniciativas empresariales vinculadas al diseño, que integre criterios de sostenibilidad, inclusión y perspectiva de género, y que esté alineado con los derechos fundamentales y los valores de una sociedad democrática.



Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

Bibliografía y Recursos