

COMUNICACIO VISUAL

Andrea Perez Fernandez

Profesor Responsable: Andrea Perez Fernandez

Grupo: 1,2,3,4

Código: 105712

Créditos: 6 ECTS

Curso: 1

Semestre: 2

Tipología: Formacio Basica

Materia: Comunicació

Horarios:

Grupo	Horarios	Profesor
1	Dijous 11:00 - 13:00	Andrea Perez Fernandez
	Dimecres 12:00 - 13:00	Andrea Perez Fernandez
2	Divendres 08:30 - 10:30	Andrea Perez Fernandez
	Dimecres 10:45 - 11:45	Andrea Perez Fernandez
3	Dijous 08:30 - 10:30	Andrea Perez Fernandez
	Divendres 10:45 - 11:45	Andrea Perez Fernandez
4	Divendres 12:00 - 13:00	Andrea Perez Fernandez
	Dimecres 08:30 - 10:30	Andrea Perez Fernandez



Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

Índice de la Guía Docente

Presentación de la asignatura

Recomendaciones

Contenidos

Metodología

Evaluación

Bibliografía y Recursos

Resultados de Aprendizaje

Presentación de la asignatura

Breve descripción:

Comunicación Visual es una asignatura obligatoria que introduce al estudiantado de primer curso en el estudio de la comunicación entendida como una práctica social. En particular, la materia quiere promover y educar una mirada analítica y crítica en lo que se refiere a la generación, los usos y las lecturas de las imágenes.

Con el apoyo de ejemplos prácticos, se estudiarán (1) teorías y métodos de análisis de elementos comunicativos –principalmente en relación con el arte y el diseño; (2) la relación entre los productos visuales y su contexto de producción y recepción; y (3) las diferentes funciones de las imágenes, con especial atención a la publicidad ya la función social y política.

Objetivos Formativos:

- Interesarse por el estudio de las imágenes y aproximarse a ellas de forma crítica.
- Entender el fenómeno de la comunicación —con especial énfasis en la comunicación visual— y conocer sus principales conceptos, modelos y aproximaciones teóricas.
- Adquirir una perspectiva general de la evolución del uso de las imágenes y del papel que desempeñan actualmente.
- Identificar tipologías de imágenes, analizar sus características y valorar su uso en el contexto.
- Elaborar un discurso verosímil y con perspectiva histórica sobre los contextos de la comunicación visual.
- Incorporar herramientas críticas para el análisis de los discursos sobre las imágenes.
- Incorporar herramientas para utilizar y referenciar fuentes académicas y visuales a los trabajos.

Recomendaciones

- El Campus virtual es la principal herramienta de comunicación entre profesora y alumnado. Por eso, se recomienda consultarlo a menudo y redirigir la dirección del correo corporativo a un correo de consulta habitual.
- Antes de cada entrega, la profesora facilitará las rúbricas que utilizará para evaluarla a través del Campus virtual.
- A través del Campus virtual, la profesora facilitará orientaciones sobre el plagio y los métodos de citación, así como consejos para buscar fuentes académicas. Se recomienda consultarlos para no incurrir en un plagio.
- Para superar la asignatura, se recomienda leer con atención las descripciones y recomendaciones específicas de cada ejercicio, que pueden incluir la prohibición explícita del uso de asistentes virtuales o de cualquier tipo de inteligencia artificial.
- Se recomienda evitar el uso de teléfonos móviles durante las sesiones plenarias; y se prohíbe explícitamente su uso en los seminarios participativos.
- La asistencia regular a las sesiones asegura el adecuado seguimiento de los contenidos y ejercicios

de la asignatura, que asume la asistencia presencial del alumnado.

Contenidos y Metodología

Breve descripción:

La asignatura se estructura en tres bloques de contenidos, cuya duración y dificultad aumenta de forma progresiva:

1. FUNDAMENTOS PARA EL ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN VISUAL

El primer bloque quiere transmitir a los alumnos las herramientas conceptuales básicas para analizar el fenómeno de la comunicación visual a partir de ejemplos del ámbito del diseño y el arte.

2. LA PRODUCCIÓN DE IMÁGENES EN LA CONTEMPORANEIDAD

El segundo bloque se centra en los cambios en la producción, reproducción y recepción de las imágenes desde una perspectiva histórica a partir de dos transiciones: el auge de los medios de comunicación de masas y el inicio de la era digital.

3. APROXIMACIONES AL IMPACTO SOCIAL Y POLÍTICO DE LAS IMÁGENES

El tercer bloque se centra en el estudio del impacto social y político de las imágenes. Lo hace a través de dos estudios de caso: el desarrollo y usos del fotomontaje a principios del siglo XX y las reflexiones sobre la pertinencia del fotoperiodismo y del humor gráfico, entre otras disciplinas, para concienciar a la población sobre las violencias.

Metodología docente:

La asignatura combina: (1) sesiones plenarias (clases magistrales, aula inversa); (2) seminarios prácticos dirigidos (ejercicios en grupo, lectura comprensiva de textos, discusión crítica colectiva) y (3) tutorías.

Las actividades de evaluación están diseñadas para desarrollar competencias diversas y transversales como: el uso de bases de datos bibliográficas, la consulta de fuentes documentales, la mejora de la expresión oral y escrita, la capacidad de trabajo en grupo, el estudio autónomo, la capacidad para organizar el trabajo a partir de tareas concretas y medibles, etc.

La asignatura incorpora de forma consciente y transversal tanto la perspectiva de género como los Objetivos de Desarrollo Sostenible; en particular, los vinculados a la educación de calidad (ODS4), a la reducción de las desigualdades (ODS1; ODS2; ODS5; ODS10...) y a la justicia climática (ODS12-15).

Actividades formativas:

La evaluación continua se compone de 4 actividades (6 entregas/presentaciones):

Actividad 1 (20%, reevaluable): Prueba escrita en el aula sobre el bloque 1.

Actividad 2 (10%, no reevaluable): Elaboración (individual o por parejas) de un meme sobre los

bloques 1 y 2.

Actividad 3 (20%, no reevaluable): Sesión en grupo sobre una lectura complementaria de los bloques 2 y 3.

Actividad 4 (50%, con un 40% reevaluable): Elaboración de un ensayo académico (individual o por parejas) a partir de una lista de temas propuesta por la profesora. Esta actividad está formada por tres tareas obligatorias:

- Entrega de una plantilla en la que se especifican la metodología y las fuentes a consultar (10% no reevaluable).
- Entrega del ensayo escrito a través del Campus Virtual.
- Defensa oral del proceso de investigación y de los resultados del ensayo.

Evaluación

Normativa general de evaluación

Se considerará "No Avaluable" (NA) al estudiante que no haya entregado todas las evidencias de aprendizaje o no haya asistido al 80% de las clases sin haber justificado las ausencias. En caso de ausencia justificada, el estudiante debe ponerse en contacto con el profesor en el momento de la reincorporación para determinar la recuperación de las actividades a las que no haya asistido.

En caso de que el estudiante realice cualquier irregularidad que pueda conducir a una variación significativa de la calificación de un acto de evaluación, se calificará con 0 dicho acto de evaluación, independientemente del proceso disciplinario que se pueda instruir. En caso de que se produzcan varias irregularidades en los actos de evaluación de una misma asignatura, la calificación final de dicha asignatura será 0.

Sistema evaluación continúa

El sistema de evaluación de EINA y de la UAB es de evaluación continua, cuyo objetivo es que el estudiante pueda conocer su progreso académico a lo largo de su proceso formativo para permitirle mejorarlo.

El proceso de evaluación continua debe incluir un mínimo de tres actividades evaluativas, de dos tipologías diferentes, distribuidas a lo largo del curso, ninguna de las cuales puede representar más del 50% de la calificación final.

La evaluación continua está formada por 4 actividades de evaluación con un peso diferente en la nota final de la asignatura. Un 60% de la asignatura permite su reevaluación, pero solo si los ejercicios se han entregado a tiempo y no incumplen las normas sobre plagio y de uso de inteligencia artificial indicadas en las instrucciones. Asimismo, es necesario sacar un mínimo de 3,5 puntos de nota global para poder reevaluar las actividades que así lo permiten.

Desde el inicio de curso, el estudiantado dispondrá de las instrucciones detalladas de los 4 ejercicios, así como de las rúbricas que la profesora utilizará para evaluarlos. A continuación, se explican los principales criterios:

Actividad 1 (20%, reevaluable): Prueba escrita en el aula sobre el bloque 1. En esta actividad, se valorará que el estudiantado haya aprendido y entendido los contenidos impartidos durante la primera parte de la asignatura. Se trata de una breve prueba y sin apuntes.

Actividad 2 (10%, no reevaluable): Elaboración (individual o por parejas) de un meme sobre los bloques 1 y 2. En esta actividad, se valora que el estudiantado haya entendido los contenidos impartidos y sea capaz de comunicar un concepto o teoría de forma sencilla a partir del formato «meme». En el aula se realizará un concurso donde la clase decidirá cuál es el mejor.

Actividad 3 (20%, no reevaluable): Sesión en grupo sobre una lectura complementaria de los bloques 2 y 3. En esta actividad, se valorará que el estudiantado sea capaz de entender una lectura, buscar información sobre la autoría y el contexto, y comunicar sus aspectos principales en el formato que considere más adecuado al resto de estudiantes (a través de una dinámica, teatralización, etc.). La actividad se realizará a partir de una lista de lecturas propuesta por la profesora. La evaluación es individual y se centrará en la comprensión del texto y en la capacidad para transmitirlo a la clase.

Actividad 4 (50%, con un 40% reevaluable): Elaboración de un ensayo académico (individual o por parejas) a partir de una lista de temas propuesta por la profesora. Esta actividad está formada por tres tareas obligatorias:

- Entrega de una plantilla en la que se especifican la metodología y las fuentes a consultar.

(*Esta entrega vale un 10% de la nota final y no es reevaluable)

- Entrega del ensayo escrito a través del Campus Virtual.

- Defensa oral del proceso de investigación y de los resultados del ensayo.

(Estas dos actividades se evalúan de forma conjunta y tienen un peso de un 40%, re-evaluable).

Se evaluará que el estudiantado realice una investigación a través de fuentes de calidad, y que sea capaz de utilizarlas y referenciarlas con solidez. También se evaluará la redacción (corrección ortotipográfica, claridad, capacidad de síntesis). La defensa oral del proceso de investigación tiene lugar una vez que el ensayo escrito se ha entregado, y consiste en responder a preguntas formuladas por la profesora que garantizan que el estudiantado ha elaborado el trabajo y conoce las fuentes utilizadas.

Sistema evaluación única

El estudiante puede solicitar la evaluación única en aquellas asignaturas que lo permitan, debido a sus contenidos y metodologías docentes, y así lo establezcan en la guía docente. Esto implica la entrega en una única fecha del número de evidencias evaluadoras requeridas por la asignatura. Es necesario presentar una solicitud motivada que lo justifique, dentro de los plazos fijados por el centro. A partir de la segunda matrícula, la evaluación de la asignatura podrá consistir, a decisión de los docentes, en una prueba de síntesis, que permita la evaluación de los resultados de aprendizaje previstos en la guía docente de la asignatura. En este caso, la calificación de la asignatura corresponderá a la calificación de la prueba de síntesis.i.

Si el estudiantado solicita la evaluación única, deberá entregar en una única fecha dos evidencias: (1) entrega y defensa oral del ensayo escrito en formato individual (50% de la nota final) y (2) examen escrito que incluye tanto los contenidos del bloque 1 como las lecturas que el resto de estudiantes han presentado en grupo (50% de la nota final).

Proceso de revisión única

El lugar, fecha y hora de revisión se comunicarán al alumnado junto con la publicación de las calificaciones finales provisionales.

Resultados de aprendizaje de la materia

Conocimientos

Describir los rasgos comunes y las especificidades de las disciplinas del diseño en el análisis crítico de las características y estrategias comunicativas en el ámbito del diseño. (KT01)

Identificar los principios básicos de la comunicación humana y social en sus diferentes etapas, así como los criterios de análisis visual. (KT05)

Habilidades

Aplicar los parámetros y criterios de análisis apropiados para el estudio y valoración de imágenes y contenidos visuales. (ST12)

Competencias

Argumentar la adecuación a nivel visual y comunicativo para la valoración de un soporte, pieza o realidad informativa vinculadas a un diseño (propio o ajeno) o a un contexto de diseño. (CT06)

Resultados de aprendizaje de la titulación

Conocimientos

Responder a cuestiones globales en relación con el campo de conocimiento del diseño y el arte, de las industrias culturales, su entorno institucional y los agentes que intervienen en los mismos.

Referenciar correctamente las fuentes documentales, la bibliografía necesaria y el conocimiento del entorno patrimonial tanto para la proyección como para el análisis y crítica razonada del diseño y/o el arte.

Referenciar conocimientos esenciales de las ciencias y disciplinas auxiliares del diseño, como la antropometría, la ergonomía, la comunicación visual, los métodos de evaluación, la mercadotecnia, la prospección, etc.

Demostrar el dominio suficiente de la lengua inglesa, equivalente al nivel B1 del MCER, tanto en contextos comunicativos como en lo relativo al acceso a conocimientos y contextos culturales del diseño y sus ámbitos colindantes.

Describir el marco legal y los valores deontológicos y éticos del ámbito profesional del diseño, así como los contextos y agentes que los aplican, poniendo especial énfasis en los aspectos relacionados con los derechos democráticos, así como con los derechos humanos y fundamentales.

Habilidades

Utilizar medios informáticos y tecnologías digitales acordes con los procesos de creación y proyectación en el ámbito del diseño.

Estructurar la información visual, jerarquizándola y aplicando con criterio las diferentes familias tipográficas y su arquitectura de letra.

Aplicar criterios y valores éticos y estéticos a la práctica del diseño, considerando las dimensiones formales de los entornos y su diversidad

Investigar con espíritu crítico en el ámbito del diseño y sus disciplinas afines, teniendo en cuenta la innovación, la experimentación y la constante renovación de las industrias culturales, así como los derechos fundamentales y los valores democráticos y de igualdad.

Sintetizar conocimientos de diversas fuentes y procedencias (estudios, trabajos de campo, bibliografía, observaciones directas o experiencias de carácter práctico) ya sean del ámbito del diseño como de otros afines y/o auxiliares y disciplinas afines propias de las industrias culturales.

Competencias

Elaborar informes profesionales y académicos en relación con el área del diseño, las artes y sus disciplinas auxiliares.

Bibliografía y Recursos

Las clases plenarias se basan fundamentalmente en las siguientes fuentes bibliográficas:

- Acaso, Maria, El lenguaje visual, Paidós, 2009.
- Ades, Down, Photomontage, Thames & Hudson, 1976.
- Azoulay, Ariella A., Potential History: Unlearning Imperialism, Verso, 2019.
- Baldwin, Jonathan; Roberts, Lucienne, Comunicación Visual, Parramón, 2007.
- Berger, John, Para entender la fotografía, Gustavo Gili, 2015.
- Berger, John, Modos de ver, Gustavo Gili, 2016.
- Caballero, Jorge; Catalán Josep Maria, La imaginación artificial, Cátedra, 2025.
- Costa, Juan, La imagen de marca: un fenómeno social, Paidós, 2004.
- Jardín, Enric, Pensar con imágenes, Gustavo Gili, 2012.
- Munari, Bruno, Diseño y comunicación visual, Gustavo Gili, 1985.
- Rodrigo Alsina, Miquel; Alsina Estrada, Anna, Teories de la comunicació, FUOC, 2009.
- Sontag, Susan, Ante el dolor de los demás, Debolsillo, 2010.