



Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

PRODUCCIO GRAFICA

Silvia Escursell Martinez

Profesor Responsable: Silvia Escursell Martinez

Grupo: 1

Código: 104561

Créditos: 6 ECTS

Curso: 2

Semestre: 2

Tipología: Obligatoria

Materia: Tecnología

Horarios:

Grupo	Horarios	Profesor
-------	----------	----------



Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

Índice de la Guía Docente

Presentación de la asignatura

Recomendaciones

Contenidos

Metodología

Evaluación

Bibliografía y Recursos

Resultados de Aprendizaje

Presentación de la asignatura

Breve descripción:

Esta asignatura se interpreta desde la vertiente tecnológica del diseño, con la intención de enviar a los alumnos las diferentes tipologías técnicas dirigidas a la solución formal de los proyectos de diseño gráfico.

A través de los contenidos impartidos durante el curso se pretende dar a conocer y reforzar los distintos aspectos que giran en torno a la producción de proyectos gráficos, sus variables y las múltiples vías de construcción. Este área de producción se rodea de un mundo complejo que gira en torno a los materiales, sistemas de impresión, soportes de impresión, acabados, entre otros.

Objetivos Formativos:

Los objetivos de la asignatura son los siguientes:

- Conocer los distintos procesos que integran un proyecto de diseño, y entender la relación de dependencia que existe entre ellos.
- Entender y conocer la relación profesional existente entre el diseñador gráfico, los técnicos y los proveedores.
- Descubrir las diversas vertientes que conforman los procesos de producción gráfica (el funcionamiento de las diferentes técnicas de impresión, el lenguaje específico de cada especialidad y los conocimientos técnicos básicos, para una mejor optimización del proceso de conceptualización del proyecto).
- Desarrollar la mejor opción para preparar originales para su reproducción.
- Aprender a trabajar con orden, disciplina y pulcritud.
- Alcanzar la autogestión del estudiante en el diseño de productos impresos.
- Visitas a proveedores para desarrollar y fortalecer habilidades comunicativas con profesionales del sector.

Recomendaciones

Contenidos y Metodología

Breve descripción:

Metodología docente:

Exposiciones teóricas por parte del profesorado
Realización de ejercicios y proyectos relacionados con la producción gráfica
Análisis y discurso de piezas gráficas
Visitas externas de profesionales de distintos ámbitos.

Actividades formativas:

1.- Tipometría (10%)

Análisis de un producto impreso

2.- Búsqueda y análisis de originales (25%)

Elaborar una cartografía de materiales impresos. (semestral)

3.- Gestión del color y tintas (5%)

Modulaciones de color (tono y saturación de la muestra)

4.- Diseño de postales (10%)

Elaboración de una línea de postales. Imágenes y formato cerrado.

5.- Diseño de una papelería comercial. (10%)

Elaborar una propuesta de papelería comercial, desde su formato. Aprovechamiento del papel.

6.- Desplegable. Programación.(10%)

Maquetar a un desplegado con la programación de un festival. Énfasis en la síntesis de información y colocación del texto. Trabajo con tabuladores.

7.- Adaptaciones (15%)

Diseñar un A3 institucional (Ayuntamiento de Barcelona). Cambiar la propuesta entre los alumnos.
Realizar las adaptaciones pertinentes, en relación al CAP05 (Guía de estilo Ayuntamiento).

8.- Packaging. (15%)

Elaboración de un troquelado y propuesta visual de un pack.

Evaluación

Normativa general de evaluación

Se considerará "No Avaluable" (NA) al estudiante que no haya entregado todas las evidencias de aprendizaje o no haya asistido al 80% de las clases sin haber justificado las ausencias. En caso de ausencia justificada, el estudiante debe ponerse en contacto con el profesor en el momento de la reincorporación para determinar la recuperación de las actividades a las que no haya asistido.

En caso de que el estudiante realice cualquier irregularidad que pueda conducir a una variación significativa de la calificación de un acto de evaluación, se calificará con 0 dicho acto de evaluación, independientemente del proceso disciplinario que se pueda instruir. En caso de que se produzcan varias irregularidades en los actos de evaluación de una misma asignatura, la calificación final de dicha asignatura será 0.

Sistema evaluación continúa

El sistema de evaluación de EINA y de la UAB es de evaluación continua, cuyo objetivo es que el estudiante pueda conocer su progreso académico a lo largo de su proceso formativo para permitirle mejorarlo.

El proceso de evaluación continua debe incluir un mínimo de tres actividades evaluativas, de dos tipologías diferentes, distribuidas a lo largo del curso, ninguna de las cuales puede representar más del 50% de la calificación final.

El Estudiante debe entregar todos los ejercicios planteados en las diferentes sesiones de la asignatura, atendiendo a la evaluación continua. Habrá que poner énfasis en la calidad estética y formal de las propuestas, así como también en las maquetas/prototipos finales.

Proceso de revisión

La revisión se llevará a cabo según calendario académico, siguiendo la normativa académica del Grado en Diseño

Resultados de aprendizaje de la titulación

Conocimientos

Catalogar los materiales, sus cualidades y principios físicos en relación con la conceptualización y formalización de proyectos de diseño, observando criterios medioambientales y de sostenibilidad.

Categorizar las tecnologías y los procesos de producción y sus respectivos costes en relación con la conceptualización y formalización de proyectos de diseño, sin desatender los criterios de rigor y calidad formal en los acabados y los detalles.

Competencias

Proponer soluciones de diseño creativas, así como concienciadas y socio-ambientalmente sostenibles, en atención a los ODS.

Gestionar, con capacidad de adaptación, el desarrollo de proyectos de diseño de manera individual o en equipo, en el marco de las organizaciones empresariales e instituciones en que se producen.

Gestionar tareas relacionadas con el diseño de manera autónoma, planificando y organizando los tiempos y los procesos en el marco de un encargo profesional y/o académico.

Aplicar el conocimiento adquirido a la resolución de proyectos de diseño y arte con una ejecución profesional que tenga en consideración a la diversidad de usuarios y/o receptores.

Habilidades

Detectar problemas de diseño a partir del análisis de objetos, elementos de comunicación gráfica y espacios con una visión situada en el marco de la contemporaneidad, la accesibilidad universal y la igualdad de oportunidades.

Aplicar las habilidades de expresión plástica y los conocimientos de materiales y tecnologías productivas acorde al planteamiento de un proyecto de diseño.

Utilizar medios informáticos y tecnologías digitales acordes con los procesos de creación y proyectación en el ámbito del diseño.

Estructurar la información visual, jerarquizándola y aplicando con criterio las diferentes familias tipográficas y su arquitectura de letra.

Aplicar criterios y valores éticos y estéticos a la práctica del diseño, considerando las dimensiones formales de los entornos y su diversidad

Emitir juicios de valor respecto a proyectos de diseño, interpretando los datos y justificando su análisis crítico en base a los conocimientos adquiridos sobre la comunicación gráfica, los espacios y los objetos, así como a los textos de referencia.

Bibliografía y Recursos

JOHANSSON Kaj, LUNDBERG Peter, RYBERG Robert. Manual de producción gráfica. Recetas. GG (Gustavo Gili). ISBN: 84-252-1739-3.

AMBROSE Gavin, HARRIS Paul. Formato. Colección "Bases del diseño" Parramón Ediciones, 2004. ISBN: 84-342-2673-1

AMBROSE Gavin, HARRIS Paul. Impresión y acabados. Colección "Bases del diseño" Parramón Ediciones, 2007. ISBN: 9788434229099

AMBROSE Gavin, HARRIS Paul. Imagen. Colección "Bases del diseño". Parramón Ediciones, 2006. ISBN: 8434228548

GATTER Mark. Listo para imprenta. Index Book, 2005. ISBN: 84-96309-30-4.

FAWCETT-TANG Roger. Acabados de impresión y edición de folletos y catálogos. Rotovision, Índice Book. 2006. ISBN: 2-940361-23-1

FORMENTINO Josep, REVERTE Sergio. La imagen gráfica y su reproducción Pautas para una correcta realización y reproducción de originales en la producción gráfica Ediciones CPG. ISBN: 978-84-931329-4-1

POZO Rafael. Diseño y producción gráfica. Ediciones CPG. ISBN: 978-84-931329-3-4

HASLAM Andrew. Creación, diseño y producción de libros. Editorial Blume. Naturart, SA ISBN: 9788498011463