Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

PRODUCCIO GRAFICA

Silvia Escursell Martinez

Professor Responsable: Silvia Escursell Martinez

Grup: 1

Codi: 104561

Crèdits: 6 ECTS

Curs: 2

Semestre: 2

Tipologia: Obligatoria

Matèria: Tecnologia

Horaris:

Grup	Horaris	Professor

Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

Índex de la Guia Docent

Presentació de l'assignatura
Recomanacions
Continguts
Metodologia
Avaluació
Bibliografia i Recursos
Resultats d'Aprenentatge

Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

Presentació de l'assignatura

Breu descripció:

Aquesta assignatura s'interpreta des del vessant tecnològic del disseny, amb la intenció de fer arribar als alumnes les diferents tipologies tècniques dirigides a la solució formal dels projectes de disseny gràfic.

A través dels continguts impartits durant el curs es pretén donar a conèixer i reforçar els diferents aspectes que giren entorn de la producció de projectes gràfics, les seves variables i les múltiples vies de construcció. Aquesta àrea de producció s'envolta d'un món complex que gira entorn dels materials, sistemes d'impressió, suports d'impressió, acabats, entre d'altres.

Objectius Formatius:

Els objectius de l'assignatura són els següents:

• Conèixer els diversos processos que integren un projecte de disseny, i entendre la relació de dependència que existeix entre ells.

• Entendre i conèixer la relació professional que hi ha entre el dissenyador gràfic, els tècnics i els proveïdors.

• Descobrir els diversos vessants que conformen els processos de producció gràfica (el funcionament de les diferents tècniques d'impressió, el llenguatge específic de cada especialitat i els coneixements tècnics bàsics, per a una millor optimització del procés de conceptualització del projecte).

• Desenvolupar la millor opció per preparar originals per ser reproduïts.

• Aprendre treballar amb ordre, disciplina i pulcritud.

• Aconseguir l'autogestió de l'estudiant en el disseny de productes impresos.

• Visites a proveïdors per desenvolupar i enfortir les habilitats comunicatives amb professionals del sector.

Recomanacions

Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

Continguts i Metodologia

Breu descripció:

Metodologia docent:

Exposicions teòriques per part del professorat
Realització d'exercicis i projectes relacionats amb la producció gràfica
Anàlisi i discurs de peces gràfiques
Visites externes de professionals de diferents àmbits.

Activitats formatives:

1.- Tipometria (10%)
Anàlisi d'un producte imprès

2.- Recerca i anàlisi d'originals (25%)
Elaborar una cartografia de materials impresos. (semestral)

3.- Gestió del color i tintes (5%)
Modulacions de color (to i saturació de la mostra)

4.- Disseny de postals (10%)
Elaboració d'una línia de postals. Imatges i format tancat.

5.- Disseny d'una papereria comercial. (10%)
Elaborar una proposta de papereria comercial, des del format. Aprofitament del paper.

6.- Desplegable. Programació.(10%)
Maquetar un desplegat amb la programació d'un festival. Èmfasi en la síntesi d'informació i col·locació del text. Treball amb tabuladors.

7.- Adaptacions (15%)
Dissenyar un A3 institucional (Ajuntament de Barcelona). Canviar la proposta entre els alumnes. Fer les adaptacions pertinents, en relació al CAP05 (Guia d'estil Ajuntament).

8.- Packaging. (15%)
Elaboració d'un troquelat i proposta visual d'un pack.

Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

Avaluació

Normativa general d'avaluació

Per considerar superada una assignatura, caldrà que s'obtingui una qualificació mínima de 5,0.
Una vegada superada l'assignatura, aquesta no podran ser objecte d'una nova avaluació.

La menció de matrícula d'honor es pot atorgar a l'alumnat que tingui una qualificació igual o superior a 9,0. El nombre de matrícules d'honor que s'atorgui no pot ser superior al cinc per cent de persones matriculades en una assignatura en el període acadèmic corresponent, excepte si el total de persones matriculades és inferior a vint, en el qual cas es pot atorgar una sola matrícula d'honor.

Es considerarà "No Avaluable" (NA) l'estudiant que no hagi lliurat totes les evidències d'aprenentatge o no hagi assistit al 80% de les classes sense haver justificat les absències. En cas d'absència justificada, l'estudiant s'ha de posar en contacte amb el professor en el moment de la reincorporació per determinar la recuperació de les activitats a les quals no hagi assistit.

En cas que l'estudiant realitzi qualsevol irregularitat que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació d'un acte d'avaluació, es qualificarà amb 0 aquest acte d'avaluació, amb independència del procés disciplinari que s'hi pugui instruir. En cas que es produeixin diverses irregularitats en els actes d'avaluació d'una mateixa assignatura, la qualificació final d'aquesta assignatura serà 0.

Sistema avaluació continua

El sistema d'avaluació d'EINA i de la UAB és d'avaluació continuada, l'objectiu de la qual és que l'estudiant pugui conèixer el seu progrés acadèmic al llarg del seu procés formatiu per tal de permetre-li millorar-lo.
El procés d'avaluació continuada ha d'incloure un mínim de tres activitats avaluatives, de dues tipologies diferents, distribuïdes al llarg del curs, cap de les quals pot representar més del 50% de la qualificació final.

L'Estudiant ha de lliurar tots els exercicis plantejats en les diferents sessions de l'assignatura, atenent a l'avaluació continuada. Caldrà posar èmfasi en la qualitat estètica i formal de les propostes, així com també a les maquetes/prototips finals.

Procés de revisió

La revisió es portarà a terme segons calendari acadèmic, seguint la normativa acadèmica del Grau en Disseny

Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

Resultats d'aprenentatge de la titulació

Coneixements

Catalogar els materials, les seves qualitats i principis físics en relació amb la conceptualització i formalització de projectes de disseny, observant criteris mediambientals i de sostenibilitat.

Categoritzar les tecnologies i els processos de producció i els seus respectius costos en relació amb la conceptualització i formalització de projectes de disseny, sense desatendre els criteris de rigor i qualitat formal en els acabats i els detalls.

Competències

Proposar solucions de disseny creatives, així com conscienciades, social i ambientalment sostenibles, en atenció als ODS.

Gestionar, amb capacitat d'adaptació, el desenvolupament de projectes de disseny de manera individual o en equip, en el marc de les organitzacions empresarials i institucions en què es produeixen.

Gestionar tasques relacionades amb el disseny de manera autònoma, planificant i organitzant els temps i els processos en el marc d'un encàrrec professional i/o acadèmic.

Aplicar el coneixement adquirit a la resolució de projectes de disseny i art amb una execució professional que tingui en consideració a la diversitat d'usuaris i/o receptors.

Habilitats

Detectar problemes de disseny a partir de l'anàlisi d'objectes, elements de comunicació gràfica i espais amb una visió situada en el marc de la contemporaneïtat, l'accessibilitat universal i la igualtat d'oportunitats.

Aplicar les habilitats d'expressió plàstica i els coneixements de materials i tecnologies productives concorde al plantejament d'un projecte de disseny.

Utilitzar mitjans informàtics i tecnologies digitals concordes amb els processos de creació i projectació en l'àmbit del disseny

Estructurar la informació visual, jerarquitzant-la i aplicant amb criteri les diferents famílies tipogràfiques i la seva arquitectura de lletra.

Aplicar criteris i valors ètics i estètics a la pràctica del disseny, considerant les dimensions formals dels entorns i la seva diversitat.

Emetre judicis de valor respecte a projectes de disseny, interpretant les dades i justificant la seva anàlisi crítica sobre la base dels coneixements adquirits sobre la comunicació gràfica, els espais i els

objectes, així com als textos de referència..

Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

Bibliografia i Recursos

JOHANSSON Kaj, LUNDBERG Peter, RYBERG Robert. Manual de producción gráfica. Recetas. GG (Gustavo Gili). ISBN: 84·252·1739·3.

AMBROSE Gavin, HARRIS Paul. Formato.Colección "Bases del diseño" Parramón Ediciones, 2004. ISBN: 84-342-2673-1

AMBROSE Gavin, HARRIS Paul. Impresión y acabados.Colección "Bases del diseño" Parramón Ediciones, 2007. ISBN: 9788434229099

AMBROSE Gavin, HARRIS Paul. Imagen. Colección "Bases del diseño". Parramón Ediciones, 2006. ISBN: 8434228548

GATTER Mark. Listo para imprenta.Index Book, 2005. ISBN: 84-96309-30-4.

FAWCETT-TANG Roger. Acabados de impresión y edición de folletos y catálogos. Rotovision, Index Book. 2006. ISBN: 2-940361-23-1

FORMENTÍ Josep, REVERTE Sergio. La imagen gráfica y su reproducción Pautas para una correcta realización y reproducción de originales en la producción gráfica Ediciones CPG. ISBN: 978-84-931329-4-1

POZO Rafael. Diseño y producción gráfica. Ediciones CPG. ISBN: 978-84- 931329-3-4

HASLAM Andrew. Creación, diseño y producción de libros. Editorial Blume. Naturart, S.A. ISBN: 9788498011463