



Eina Centre Universitari  
Fundació Eina  
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25  
08017 Barcelona T+34 932 030 923  
info@eina.cat www.eina.cat

Direcció de Projectes Culturals

Xavier Acarin Wieland

Profesor Responsable: Xavier Acarin Wieland

Grupo: 1

Código: 108065

Créditos: 6 ECTS

Curso:

Semestre: 2

Tipología: Optativa

Materia:

Horarios:

Grupo	Horarios	Profesor
1	Dimecres 12:00 - 15:00	Xavier Acarin Wieland



Eina Centre Universitari  
Fundació Eina  
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25  
08017 Barcelona T+34 932 030 923  
info@eina.cat www.eina.cat

## Índice de la Guía Docente

Presentación de la asignatura

Recomendaciones

Contenidos

Metodología

Evaluación

Bibliografía y Recursos

Resultados de Aprendizaje

## Presentación de la asignatura

### Breve descripción:

El diseño de instituciones culturales y las instituciones del diseño, el arte y la arquitectura centran el interés de esta asignatura dedicada a la gestión y organización de proyectos culturales. A partir de ejercicios prácticos, lecturas compartidas y visitas a espacios y entidades, los estudiantes se aproximarán a una comprensión de los procesos de institucionalización, del entorno profesional, los modelos organizativos, y los conocimientos necesarios para crear un proyecto cultural propio.

La asignatura es una oportunidad para pensar cómo participamos, creamos, y gestionamos la cultura en el contexto de Barcelona. Ejerciendo la imaginación crítica, el trabajo en grupo, el diseño especulativo y el posicionamiento ético, los estudiantes adquirirán herramientas básicas para analizar las instituciones culturales y proponer marcos de gestión, producción y programación, que avancen en los derechos culturales, los valores democráticos, la diversidad y la inclusión social y los derechos ambientales.

Durante el curso visitaremos y conoceremos de primera mano una serie de propuestas culturales que servirán para situar a los estudiantes en el contexto y profundizar en las implicaciones reales de ideas y debates contemporáneos en torno a la creatividad contemporánea y su organización. Entre otros, profundizaremos en el DHub, con el que mantenemos una colaboración especial.

### Objetivos Formativos:

Entender los procesos de institucionalización de la cultura, así como las formas con las que instituciones y organizaciones culturales participan en la consolidación de un imaginario colectivo.

Conocer diferentes formas de entender la cultura y su gestión.

Trabajar la capacidad crítica hacia los proyectos de gestión propios y ajenos.

Conocer las herramientas básicas para llevar a cabo proyectos de gestión cultural y ser capaces de aplicarlas de forma creativa y crítica.

Conocer el contexto y los agentes culturales relevantes en el contexto de Barcelona y Cataluña.

## Recomendaciones

No existen prerequisites específicos para cursar esta asignatura. Se requiere que el alumno participe activamente en todas las sesiones y visitas organizadas de la asignatura y que tenga un interés y curiosidad por las temáticas tratadas.

## Contenidos y Metodología

### Breve descripción:

#### Bloque 1. Cultura e Instituciones del Diseño

- 1.1. Museos, gusto, identidad, disciplina y poder
- 1.2. El acceso a la cultura y su gestión
- 1.3. El trabajo del Diseño Hub y la institución del diseño
- 1.4. Identificación de oportunidades en un contexto definido
- 1.5. Creación, crítica y análisis de propuestas propias y ajenas

#### Bloque 2. Diseño de la Cultura

- 2.1. Conocer el contexto y los agentes
- 2.2. Modelos de gestión y organización
- 2.3. Auto-gestión, cooperativismo, asociacionismo
- 2.4. Cultura oficial y el final de lo alternativo
- 2.5. Política Cultural

#### Bloque 3. Cultura y Ciudad

- 3.1. Gentrificación y responsabilidad social
- 3.2. Precariedad del trabajo cultural
- 3.3. Experimentación cultural
- 3.4. Imaginación crítica y otros futuros
- 3.5. Participación y transformación

### Metodología docente:

- Actividades dirigidas: análisis del contexto cultural, implicaciones de proyectos culturales, seminarios y sesiones teóricas, debates y grupos de discusión, visitas a proyectos culturales.
- Actividades supervisadas: realización de un proyecto cultural
- Actividades autónomas: informes y reflexiones de las visitas, lectura y preparación de los seminarios.

### Actividades formativas:

Actividades dirigidas:

Actividad: Sesiones teóricas

Horas: 15%

Competencias: CE11,CE12, CE18, CE19, CT17

Actividad: Seminarios y participación en los debates

Horas: 15 %

Competencias: CE19, CT1, CT6, CE11, CE12, CE19, CT15

Actividad: Visitas externas a proyectos y espacios

Horas: 10%

Competencias: CE11, CE12, CE18, CT6, CT15, CT19

#### Actividades supervisadas

Actividad: Proyecto del Diseño Hub

Horas: 20%

Competencias: CE11, CE12, CE18, CT1, CT15, CT17, CT19

Actividad: Realización de un proyecto de gestión

Horas: 20%

Competencias: CE11, CE12, CT1, CT2, CT6, CT15, CT17, CT19

#### Actividades autónomas

Actividad: Lectura de bibliografía y preparación de los seminarios

Horas: 20%

Competencias: CE11, CE12, CE19, CT1, CT3, CT6

## Evaluación

### **Normativa general de evaluación**

Se considerará "No Avaluable" (NA) al estudiante que no haya entregado todas las evidencias de aprendizaje o no haya asistido al 80% de las clases sin haber justificado las ausencias. En caso de ausencia justificada, el estudiante debe ponerse en contacto con el profesor en el momento de la reincorporación para determinar la recuperación de las actividades a las que no haya asistido.

En caso de que el estudiante realice cualquier irregularidad que pueda conducir a una variación significativa de la calificación de un acto de evaluación, se calificará con 0 dicho acto de evaluación, independientemente del proceso disciplinario que se pueda instruir. En caso de que se produzcan varias irregularidades en los actos de evaluación de una misma asignatura, la calificación final de dicha asignatura será 0.

### **Sistema evaluación continúa**

El sistema de evaluación de EINA y de la UAB es de evaluación continua, cuyo objetivo es que el estudiante pueda conocer su progreso académico a lo largo de su proceso formativo para permitirle mejorarlo.

El proceso de evaluación continua debe incluir un mínimo de tres actividades evaluativas, de dos tipologías diferentes, distribuidas a lo largo del curso, ninguna de las cuales puede representar más del 50% de la calificación final.

Participación, Interés y Creatividad - 20%

Investigación, Comprensión Crítica, Organización Seminario – 20%

Inventiva, Coherencia, Capacidad de Respuesta, Acción DHub – 20%

Investigación, Imaginación Crítica, Capacidad de Análisis y Rigor en el Trabajo Final – 40%

### **Proceso de revisión**

El alumno que a pesar de haber seguido la evaluación continua no haya obtenido la calificación mínima de 5.0 deberá volver a entregar aquél o aquellos trabajos suspendidos durante la semana de recuperación, que no podrán obtener más de un 6.0.

## Resultados de aprendizaje de la materia

### Conocimientos

Describir los agentes sociales que participan en las industrias culturales, definiendo sus funciones e interacciones en sus diferentes contextos. (KT01)

Distinguir las características y funciones de las diferentes instituciones presentes en el ámbito de la cultura del diseño y las industrias culturales. (KT06)

### Competencias

Diseñar una estrategia de divulgación y difusión de la cultura del diseño. (CT06)

### Habilidades

Aplicar conceptos básicos de historia y teoría del diseño analizando de manera crítica objetos, discursos y prácticas, a partir de fuentes bibliográficas. (ST10)

Debatir críticamente los cánones y criterios de evaluación establecidos en la cultura del diseño, con una atención especial a la perspectiva de género. (ST12)

## Resultados de aprendizaje de la titulación

### Conocimientos

Responder a cuestiones globales en relación con el campo de conocimiento del diseño y el arte, de las industrias culturales, su entorno institucional y los agentes que intervienen en los mismos.

### Habilidades

Aplicar criterios y valores éticos y estéticos a la práctica del diseño, considerando las dimensiones formales de los entornos y su diversidad

Investigar con espíritu crítico en el ámbito del diseño y sus disciplinas afines, teniendo en cuenta la innovación, la experimentación y la constante renovación de las industrias culturales, así como los derechos fundamentales y los valores democráticos y de igualdad.

Evaluar la viabilidad social, económica, ambiental y tecnológica de un proyecto de diseño, incorporando la perspectiva de género y la diversidad como criterios analíticos clave, y garantizando el respeto a los derechos fundamentales, la sostenibilidad y los valores democráticos.

### Competencias

Proponer soluciones de diseño creativas, así como concienciadas y socio-ambientalmente

sostenibles, en atención a los ODS.

Gestionar, con capacidad de adaptación, el desarrollo de proyectos de diseño de manera individual o en equipo, en el marco de las organizaciones empresariales e instituciones en que se producen.

Formular un plan de negocio viable orientado al desarrollo de productos, servicios o iniciativas empresariales vinculadas al diseño, que integre criterios de sostenibilidad, inclusión y perspectiva de género, y que esté alineado con los derechos fundamentales y los valores de una sociedad democrática.



## Bibliografía y Recursos

Acarín, Xavier and Adams, Barbara, "Objetos y Bodies en Today's Museums" en Experience Design, London: Bloosmbury, 2014.

Aranda, Julieta, Kuan Wood, Brian, y Vidokle, Anton (eds.), ¿Are You Working Too Much? Post-fordims, Precarity, y labor de arte, Berlín: Sternberg Press, 2011

Bennett, Tony. "The Exhibitionary Complex," New Formations, No.4, (Spring 1988): 73-102

Bennett, Tony. The Birth of the Museum, Milton Park, UK: Routledge, 1995

Berardi, Franco, After the Future, Chico, CA: AK Press, 2011

Castro, Mauro, Marino-Costa, Marco, "Comunes urbanos: de la gestión colectiva al derecho a la Ciudad", Eure, Vol.42, No.125 (Enero, 2016): 131-153

Debord, Guy. The Society of the Spectacle, Red and Black:

Duncan, Carol. Rituales de civilización. Murcia: Nausícaa. 2006

Duncan, Carol and Wallach, Allan. "The Museum of Modern Art as Late Capitalist Ritual: An Iconographic Analysis." 1978, Marxist Perspectivas, New York, Vol.1, No.4 (Winter, 1978):28-51

Duncan, Carol & Wallach, Allan. "The Universal Survey Museum," Art History, Vol. 3, Is. 4, 1 (December 1980): 448-469.

Federicio, Silvia. Revolution Point Zero, Binghampton, NY: PM Press, 2012.

Hooper-Greenhill, Eileen. (1992), Museos y Shaping of Knowledge, Milton Park, UK: Routledge, 1992.

Julier, Guy. The Culture of Design, Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 2000.

Klonk, Charlotte. Spaces of Experience: Art Gallery Interiores from 1800 to 2000, New Haven, CT: Yale University Press, 2009.

Lazzarato, Maurizio, "Inmaterial Labor", en Virno, Paolo, y Michael Hardt, Radical thought in Italy: En Potential Politics. Minneapolis, MN: University of Minnesota Press, 2010.

Lijster, Thijs. Future of the New, Artistica Innovation in Times of Social Aceleration, Amsterdam: Valiz, 2018.

Ribalta, Jorge, (2010) "Experimentos para una nueva institucionalidad", en Objetos Relacionales, Barcelona: Macba, 2010.

Satué, Enrique. El Factor Diseño, En la cultura de la imagen y en la imagen de la cultura, Madrid: Alianza Editorial, 2011.

Searle, John. "What is an Institution?" Journal of Institutional Economics, Vol. 1, Iss. 1, (Junio, 2005): 1-22.

Schulman, Sarah, Gentrificación de las Mind Witness to en Lost Imagination, Berkley, CA: Universidad California Press, 2013.

Theatrum Mundi, Making Cultural Infrastructure, London: Somerset House, 2017.

Zafra, Remedios. El Entusiasmo, Barcelona: Anagrama, 2017

#### Otros Recursos

Compilaciones temáticas de materiales entregados a lo largo del curso.

Cultura Cooperativa en Barcelona

El Macba, la derecha, la izquierda y los ricos, 2013.