

PROJECTES 3

Nikita Bashmakov Belousov, Regina Gimenez Froiz, Andrea Navarro i Royà, Jordi Pla Sabate, Silvia Santaeugenia Geronès

Professor Responsable: Silvia Santaeugenia Geronès

Contingut: 1,2,3,4

Codi: 106037

Crèdits: 6 ECTS

Curs: 2

Semestre: 1

Tipologia: Obligatoria

Matèria: Projectes

Horaris:

Contingut	Horaris	Professor
1	Dilluns 09:00 - 12:00	Silvia Santaeugenia Geronès
		Andrea Navarro i Royà
2	Dilluns 09:00 - 12:00	Jordi Pla Sabate
		Silvia Santaeugenia Geronès
3	Dilluns 09:00 - 12:00	Silvia Santaeugenia Geronès
		Regina Gimenez Froiz
4	Dilluns 09:00 - 12:00	Silvia Santaeugenia Geronès
		Nikita Bashmakov Belousov



Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

Presentació de l'assignatura

L'assignatura proporciona una visió integral del projecte de disseny, introduint aspectes com l'anàlisi de programes d'usos, l'organització de l'espai, l'ambientació i la materialitat. Es treballa el desenvolupament tècnic i gràfic del projecte, així com la capacitat de comunicar-lo visualment i conceptualment. L'estudiantat aprèn a estructurar les seves propostes de manera coherent, fent servir eines d'anàlisi i representació pròpies del disseny.

Resultats d'aprenentatge de la matèria

Habilitats

Analitzar críticament els problemes d'ús d'un element de l'entorn immediat -siguin comunicacions gràfiques, objectes, espais o serveis- de manera prèvia al desenvolupament d'un projecte de disseny. (ST01)

Determinar els materials i els processos de transformació que s'adaptin a les necessitats funcionals i expressives de cada disseny. (ST02)

Representar les característiques (funcionals, estètiques, tècniques, etc.) de cada projecte de disseny fent servir el sistema més apropiat per a cada cas. (ST05)

Dissenyar un programa d'actuació d'un projecte de disseny a partir de la recollida i l'anàlisi de dades quantitatives i qualitatives, test experimentals, entrevistes i interpretació de dades preexistents. (ST11)

Resultats d'aprenentatge de la titulació

Coneixements

Respondre a qüestions globals en relació amb el camp de coneixement del disseny i l'art, de les indústries culturals, el seu entorn institucional i els agents que intervenen en aquests.

Referenciar correctament les fonts documentals, la bibliografia necessària i el coneixement de l'entorn patrimonial tant per a la projecció com per a l'anàlisi i crítica raonada del disseny i/o l'art.

Catalogar els materials, les seves qualitats i principis físics en relació amb la conceptualització i formalització de projectes de disseny, observant criteris mediambientals i de sostenibilitat.

Referenciar coneixements essencials de les ciències i disciplines auxiliars del disseny, com l'antropometria, l'ergonomia, la comunicació visual, els mètodes d'avaluació, el màrqueting, la prospecció, etc.

Habilitats

Detectar problemes de disseny a partir de l'anàlisi d'objectes, elements de comunicació gràfica i espais amb una visió situada en el marc de la contemporaneïtat, l'accessibilitat universal i la igualtat d'oportunitats.

Aplicar les habilitats d'expressió plàstica i els coneixements de materials i tecnologies productives concorde al plantejament d'un projecte de disseny.

Proposar solucions a problemes de disseny (o altres àmbits en els quals el disseny pugui aportar respostes) amb claredat i referint el vocabulari específic de l'àrea, així com les tècniques d'expressió i

representació adequades.

Representar gràficament espais, volums, plans i superfícies, utilitzant les tècniques característiques del disseny.

Utilitzar mitjans informàtics i tecnologies digitals concordes amb els processos de creació i projectació en l'àmbit del disseny

Aplicar criteris i valors ètics i estètics a la pràctica del disseny, considerant les dimensions formals dels entorns i la seva diversitat.

Adequar els llenguatges plàstics, l'ús dels mitjans i les tècniques artístiques a les intencions comunicatives de cada projecte de disseny.

Emetre judicis de valor respecte a projectes de disseny, interpretant les dades i justificant la seva anàlisi crítica sobre la base dels coneixements adquirits sobre la comunicació gràfica, els espais i els objectes, així com als textos de referència..

Investigar amb esperit crític en l'àmbit del disseny i les seves disciplines afins, tenint en compte la innovació, l'experimentació i la constant renovació de les indústries culturals, així com els drets fonamentals i els valors democràtics i d'igualtat.

Sintetitzar coneixements de diverses fonts i procedències (estudis, treballs de camp, bibliografia, observacions directes o experiències de caràcter pràctic) ja siguin de l'àmbit del disseny com d'altres afins i/o auxiliars i disciplines afins pròpies de les indústries culturals.

Avaluar la viabilitat social, econòmica, ambiental i tecnològica d'un projecte de disseny, incorporant la perspectiva de gènere i la diversitat com a criteris analítics clau, i garantint el respecte als drets fonamentals, la sostenibilitat i els valors democràtics.

Competències

Proposar solucions de disseny creatives, així com conscienciades, social i ambientalment sostenibles, en atenció als ODS.

Gestionar tasques relacionades amb el disseny de manera autònoma, planificant i organitzant els temps i els processos en el marc d'un encàrrec professional i/o acadèmic.

Aplicar el coneixement adquirit a la resolució de projectes de disseny i art amb una execució professional que tingui en consideració a la diversitat d'usuaris i/o receptors.

Contingut: 1

Breu descripció:

A l'assignatura Projectes 3 s'estudiaran dos àmbits dins del disseny d'espais. El primer es centrarà en el disseny de l'habitatge, analitzant el programa d'usos del projecte domèstic i en especial el de la cuina i del bany. La segona temàtica estudiarà l'àmbit hotel·ler i específicament el disseny d'una habitació d'hotel.

Objectius Formatius:

L'objectiu de l'assignatura és dotar l'estudiant d'una visió global del projecte de disseny d'espais. Es vol que adquireixi les habilitats necessàries per portar a terme un projecte a partir de l'anàlisi del programa d'usos, de l'estudi de l'organització i distribució de l'espai, de l'ambientació i de la materialitat, aprenent també com es dibuixa i representa un projecte de disseny.

Recomanacions

Per a seguir correctament l'assignatura és important haver adquirit els coneixements de projecte i dibuix bàsics de disseny al primer curs.

Continguts i Metodologia

Breu descripció:

L'aprenentatge s'articularà a través d'activitats i projectes tant individuals com col·lectius i a través de contingut complementari teòric/pràctic aplicat directament al disseny dels espais, analitzant solucions conceptuals, formals i tècniques del projecte de disseny de l'habitatge i de l'habitació d'hotel.

Metodologia docent:

L'assignatura és bàsicament projectual i anirà acompanyada de sessions teòriques i que recolzen les temàtiques que es van tractant. A l'inici de cada àmbit d'estudi hi haurà sessions introductòries al tema, ja siguin de caràcter teòric o tècnic, per tal d'anar integrant els coneixements al projecte a treballar.

Al llarg del curs s'anirà fent un seguiment directe dels treballs que s'estan desenvolupant i al finalitzar cada exercici es faran unes sessions crítiques avaluadores.

Les sessions es poden complementar amb alguna visita a showrooms especialitzats en el disseny d'espais.

Activitats formatives:

L'estudiant realitzarà quatre exercicis relacionats amb els diferents àmbits d'habitar l'espai. Els primers dos exercicis es centraran en l'àmbit domèstic i els dos següents en l'àmbit hotel·ler.

El primer projecte és individual i s'estudien els àmbits de l'habitatge de cuinar, menjar, rentar, emmagatzemar i la cambra de bany. Amb aquest exercici es vol familiaritzar l'estudiant amb els paràmetres ergonòmics, perceptius i de dibuix de l'espai.

El segon projecte es realitza en grup de 2-3 alumnes i consisteix en projectar un habitatge de 40 m², aplicant els coneixements adquirits al primer exercici.

El tercer projecte es realitza en grup. El punt de partida és l'anàlisi del client, en aquest cas una empresa hotelera, per estudiar-ne les característiques específiques que acabaran definint la identitat, els criteris d'ambientació i la tira de materials d'un projecte d'hotel.

El quart exercici és individual i consisteix en projectar una habitació d'hotel.

Avaluació

Normativa general d'avaluació

Per considerar superada una assignatura, caldrà que s'obtingui una qualificació mínima de 5,0. Una vegada superada l'assignatura, aquesta no podran ser objecte d'una nova avaluació.

La menció de matrícula d'honor es pot atorgar a l'alumnat que tingui una qualificació igual o superior a 9,0. El nombre de matrícules d'honor que s'atorgui no pot ser superior al cinc per cent de persones matriculades en una assignatura en el període acadèmic corresponent, excepte si el total de persones matriculades és inferior a vint, en el qual cas es pot atorgar una sola matrícula d'honor.

Es considerarà "No Avaluable" (NA) l'estudiant que no hagi lliurat totes les evidències d'aprenentatge o no hagi assistit al 80% de les classes sense haver justificat les absències. En cas d'absència justificada, l'estudiant s'ha de posar en contacte amb el professor en el moment de la reincorporació per determinar la recuperació de les activitats a les quals no hagi assistit.

En cas que l'estudiant realitzi qualsevol irregularitat que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació d'un acte d'avaluació, es qualificarà amb 0 aquest acte d'avaluació, amb independència del procés disciplinari que s'hi pugui instruir. En cas que es produeixin diverses irregularitats en els actes d'avaluació d'una mateixa assignatura, la qualificació final d'aquesta assignatura serà 0.

Sistema avaluació continua

El sistema d'avaluació d'EINA i de la UAB és d'avaluació continuada, l'objectiu de la qual és que l'estudiant pugui conèixer el seu progrés acadèmic al llarg del seu procés formatiu per tal de permetre-li millorar-lo.

El procés d'avaluació continuada ha d'incloure un mínim de tres activitats avaluatives, de dues tipologies diferents, distribuïdes al llarg del curs, cap de les quals pot representar més del 50% de la qualificació final.

Als criteris d'avaluació general es tindrà en compte el següent: la participació activa de l'alumne a les classes, el lliurament dels treballs a les dates assenyalades i l'assistència.

Quant als treballs 1, 2, i 4 es valorarà la conceptualització; l'adequació del projecte al programa d'usos i la distribució dels espais; l'ambientació general del projecte i tria coherent de materials i acabats; el correcte dibuix del plànols; la presentació dels documents i l'exposició pública.

Al treball 3 es valorarà la conceptualització i identitat del projecte d'Hotel i el mood board conceptual; l'ambientació i materialitat i el mood board físic; la presentació de la informació i el vídeo; l'exposició pública; la interacció entre els membres i el grau d'autonomia del grup.

El primer treball representa el 25% de la nota final; el segon treball el 25%; el tercer treball el 15% i el quart treball el 25%. El 5% correspon a l'assistència i el 5% restant a la participació activa de l'alumne, al grau d'autonomia i al seguiment de l'assignatura.

Normativa específica de l'assignatura:

Els treballs lliurats fora de la data fixada es puntuaran amb 1 punt menys de la nota obtinguda. Es podran lliurar com a màxim 7 dies després de la data fixada. Si l'alumne els lliura més tard encara, tindrà com a nota màxima un 5 del treball.

Per participar a la reavaluació l'alumnat ha d'haver estat prèviament avaluat dels treballs que vol optar a reavaluar.

L'assistència a classe és obligatòria. Com que es tracta d'una assignatura de projectes, amb un calendari de lliurament progressiu, és molt difícil adquirir els coneixements i fer els exercicis sense un seguiment presencial i continuat de les classes.

Procés de revisió

La revisió es pot sol·licitar al professorat i es realitzarà segons calendari lectiu.



Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

Bibliografia i Recursos

Deulonder, Ll. La cocina y otros espacios domésticos. Manual práctico. Barcelona: Gustavo Gili, 2008.

Grimley, C; Love, M. Color, espacio y estilo. Detalles para diseñadores de interiores. Barcelona: Gustavo Gili, 2009.

Neufert, P.; Neff, L. Casa-Vivienda-Jardín. El proyecto y las medidas en la construcción. Barcelona: Gustavo Gili, 1999.

Steegmann, E.; Acebillo, J. Las medidas en Arquitectura. Barcelona: Col·legi Oficial d'Arquitectes de Catalunya, 1983.

Contingut: 2

Breu descripció:

A l'assignatura Projectes 3 es crearà un projecte principal que durarà tot el transcurs de l'assignatura. L'encàrrec podrà canviar en cada una de les edicions el que sí que es mantindrà és que el projecte de l'alumne s'associarà a una marca concreta i tindrà que estar connectat en l'usuari. L'important és aprendre a projectar idees amb valor diferencial que encaixin en una filosofia de marca. A part l'estudiant realitzarà un parell d'exercicis, relacionats amb el mètode de procediment del projecte principal, un es de realització individual i un altre en grup.

Objectius Formatius:

L'objectiu de l'assignatura és oferir a l'estudiant una visió global del projecte de disseny de producte, aprofundint en cadascuna de les seves fases: recerca, ideació, prototipat, desenvolupament i comunicació.

En la fase de recerca, l'estudiant aprendrà a cercar, ordenar i categoritzar informació, així com a interpretar codis estètics vinculats a una filosofia de marca. Es posarà especial atenció a la morfologia de l'objecte, als detalls constructius, als materials i processos de transformació, a les textures, al tractament del color i a la identitat gràfica.

Durant la fase d'ideació, a través del dibuix, l'estudiant simularà idees per explorar com aquestes afecten l'entorn i l'usuari. A partir d'un mateix concepte, es proposaran diverses alternatives, per finalment formular una idea sòlida i ben justificada, representada mitjançant dibuixos acolorits i detallats.

A la fase de desenvolupament, es començaran a realitzar maquetes senzilles per verificar funcions i controlar proporcions i ergonomia. Posteriorment, es modelarà en 3D la proposta final, s'elaboraran renders realistes i es crearà un prototip final funcional.

Finalment, l'estudiant haurà de preparar amb cura i consciència la documentació final del projecte, així com una presentació física completa.

Totes aquestes fases es treballen mitjançant càpsules temàtiques que faciliten la comprensió i integració dels procediments propis de cada etapa del projecte.

Recomanacions

Per a seguir correctament l'assignatura és important ser constant i haver adquirit els coneixements de projecte i dibuix bàsics de disseny al primer curs.

Continguts i Metodologia

Breu descripció:

L'aprenentatge s'articularà a través de les diferents fases de desenvolupament del projecte. Recerca, ideació, desenvolupament i presentació final. Així com dos exercicis complementaris que estan vinculats en la metodologia del projecte principal.

Metodologia docent:

L'assignatura té un caràcter eminentment projectual, i es complementarà amb sessions teòriques en format de càpsules, dissenyades per recolzar les temàtiques abordades al llarg del curs.

Aquestes sessions magistrals es duran a terme a l'inici de cada fase de desenvolupament del projecte, amb l'objectiu de proporcionar marcs conceptuals i referents pràctics que orientin el procés creatiu i tècnic de l'estudiant.

Paral·lelament, es presentaran testimonis del món professional, incloent-hi dissenyadors d'autor amb una identitat pròpia, departaments de disseny interns d'empreses i agències multidisciplinàries que ofereixen serveis integrals de disseny 360°.

Aquests casos reals permetran comprendre la diversitat d'enfocs i metodologies dins del camp del disseny de producte, establint un pont directe entre la teoria i la pràctica professional.

Activitats formatives:

L'estudiant realitzarà dos exercicis relacionats amb els diferents àmbits de relacionar la idea amb una identitat corporativa específica. Els primer exercici es una mirada al passat, ja que tenen que que redissenyar un objecte contemporani sota l'influència del moviment dels anys 30 "Streamline". El segon exercici que es en grup dissenyaran una sabata associada a una marca d'automoció.

Durant el transcurs del projecte tindran dues entregues prèvies. La primera es l'entrega de recerca i la segona la de ideació, finalment l'últim dia de classe faran una entrega final davant el resta de companys i professor. Totes les entregues son avaluable.

Avaluació

Normativa general d'avaluació

Per considerar superada una assignatura, caldrà que s'obtingui una qualificació mínima de 5,0. Una vegada superada l'assignatura, aquesta no podran ser objecte d'una nova avaluació.

La menció de matrícula d'honor es pot atorgar a l'alumnat que tingui una qualificació igual o superior a 9,0. El nombre de matrícules d'honor que s'atorgui no pot ser superior al cinc per cent de persones matriculades en una assignatura en el període acadèmic corresponent, excepte si el total de persones matriculades és inferior a vint, en el qual cas es pot atorgar una sola matrícula d'honor.

Es considerarà "No Avaluable" (NA) l'estudiant que no hagi lliurat totes les evidències d'aprenentatge o no hagi assistit al 80% de les classes sense haver justificat les absències. En cas d'absència justificada, l'estudiant s'ha de posar en contacte amb el professor en el moment de la reincorporació per determinar la recuperació de les activitats a les quals no hagi assistit.

En cas que l'estudiant realitzi qualsevol irregularitat que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació d'un acte d'avaluació, es qualificarà amb 0 aquest acte d'avaluació, amb independència del procés disciplinari que s'hi pugui instruir. En cas que es produeixin diverses irregularitats en els actes d'avaluació d'una mateixa assignatura, la qualificació final d'aquesta assignatura serà 0.

Sistema avaluació continua

El sistema d'avaluació d'EINA i de la UAB és d'avaluació continuada, l'objectiu de la qual és que l'estudiant pugui conèixer el seu progrés acadèmic al llarg del seu procés formatiu per tal de permetre-li millorar-lo.

El procés d'avaluació continuada ha d'incloure un mínim de tres activitats avaluatives, de dues tipologies diferents, distribuïdes al llarg del curs, cap de les quals pot representar més del 50% de la qualificació final.

Els criteris de valoració es corresponen amb l'adquisició de les competències d'aquesta assignatura que seran avaluades mitjançant la presentació dels projectes amb una documentació que mostri totes les fases del projecte.

Als criteris d'avaluació general es tindrà en compte el següent: la participació activa de l'alumne a les classes, el lliurament dels treballs a les dates assenyalades i l'assistència.

Proporcionalment cadascun dels dos exercicis a lliurar representa el 20% de la nota final, un 20% correspon a la fase de recerca un altre 20 % a la fase d'ideació i el 40 % restant correspon a l'entrega final.

Normativa específica de l'assignatura:

Els treballs lliurats fora de la data fixada es puntuaran amb 1 punt menys de la nota obtinguda.

L'alumne podrà tornar a lliurar els treballs si vol millorar-ne la nota al llarg de tot el curs i també durant la setmana de reavaluacions sempre que hi hagi hagut un lliurament previ a la setmana de relliuraments.

L'assistència a classe és obligatòria. Com que es tracta d'una assignatura de projectes, amb un calendari de lliurament progressiu, és molt difícil adquirir els coneixements i fer els exercicis sense un seguiment presencial i continuat de les classes.

Procés de revisió

La revisió es pot sol·licitar al professorat i es realitzarà segons calendari lectiu.

Bibliografia i Recursos

Llibres recomenats.

Design as Art, Bruno Munari. Penguin books.

Manufacturing Processes for Design Professionals. Rob Thompson. Thames & Hudson.

The Sausage of the future. Caroline Niebling. Lars Muller Publishing.

The Making of Design. Terstiege Gerrit. Birkhauser.

Design Now. Taschen.

Delft Design Guide. Annemiek van Boeijen. BIS Publishers.

How to DRAW. Scott Robertson. Designstudio Press.

Revistas recomenades.

AD Magazine (<https://www.revistaad.es/>)

Wallpaper Magazine (<https://www.wallpaper.com/>)

Experimenta (<http://www.experimenta.es>)

Domus Magazine (<https://www.domusweb.it/en.html>)

On Diseño (<http://www.ondiseno.com/>)

Frame Magazine (<https://frameweb.com/>)

Blogs i enllaços d'interès

<http://www.designboom.com/>

<http://www.diariodesign.com/>

<http://www.dezeen.com/>

<http://www.neo2.com/>

<http://www.core77.com/>

<http://www.behance.net/>

<http://www.formtrends.com/>

<http://www.yankodesign.com/>

Contingut: 3

Breu descripció:

Aquesta assignatura de projectes pretén donar continuïtat al dibuix, la forma i el color des d'un territori més personal, utilitzant un llenguatge visual , gràfic i bidimensional amb l'objectiu que cada estudiant defineixi els mètodes, els materials i el marc conceptual del seu projecte a través de la creació d'unes obres pròpies i singulars.

Objectius Formatius:

Es treballarà la pintura contemporània i aquelles pràctiques de l'art contemporani que se situen en els marges disciplinaris de la pintura.

Es presta especial atenció a tres aspectes de la Creació artística:

El seguiment dels processos que defineixen un projecte artístic, la formalització i presentació de l'obra a l'espai expositiu i la construcció d'un marc conceptual.

El docent acompanyarà l'alumnat en la gestió de les idees i en la producció de l'obra. També es fomentarà que amplii el seu marc referencial, a partir d'exemples de projectes de creació realitzats per artistes

Recomanacions

Relacionar els conceptes bàsics dels projectes amb els factors culturals, socials , polítics, econòmics i de gènere

Continguts i Metodologia

Breu descripció:

L'assignatura és bàsicament projectual, amb diverses propostes teòriques y pràctiques programades
Conceptes Generals a desenvolupar a la assignatura:

interpretació i representació del món

Figura i Fons

imatge - suport - missatge

límits visuals

color

Paraula i imatge

El espectador

Metodologia docent:

Per assolir els objectius de l'assignatura es plantejaran diferents tipologies d'activitats docents:

Seguiment del treball a l'aula

Tutories individualitzades

presentacions col·lectives

activitats, com visites a exposicions i artistes professionals convidats a l'aula

Activitats formatives:

1. La ideació del projecte.

2. La realització del projecte.

3. La presentació del projecte: Presentació (exposició d'obra)

Es demana la creació d'un projecte de caràcter propi i innovador a través d'un seguit d'evidències:
cada estudiant farà dues presentacions avaluables (una a la meitat del curs i l'altra a final de curs).

S'aplica el sistema d'avaluació continuada que comporta l'assistència a les classes i que inclou
cadascuna de les activitats formatives que han de dur a terme els estudiants, així com la seva
participació en les diverses propostes teòriques o pràctiques programades

Avaluació

Normativa general d'avaluació

Per considerar superada una assignatura, caldrà que s'obtingui una qualificació mínima de 5,0. Una vegada superada l'assignatura, aquesta no podran ser objecte d'una nova avaluació.

La menció de matrícula d'honor es pot atorgar a l'alumnat que tingui una qualificació igual o superior a 9,0. El nombre de matrícules d'honor que s'atorgui no pot ser superior al cinc per cent de persones matriculades en una assignatura en el període acadèmic corresponent, excepte si el total de persones matriculades és inferior a vint, en el qual cas es pot atorgar una sola matrícula d'honor.

Es considerarà "No Avaluable" (NA) l'estudiant que no hagi lliurat totes les evidències d'aprenentatge o no hagi assistit al 80% de les classes sense haver justificat les absències. En cas d'absència justificada, l'estudiant s'ha de posar en contacte amb el professor en el moment de la reincorporació per determinar la recuperació de les activitats a les quals no hagi assistit.

En cas que l'estudiant realitzi qualsevol irregularitat que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació d'un acte d'avaluació, es qualificarà amb 0 aquest acte d'avaluació, amb independència del procés disciplinari que s'hi pugui instruir. En cas que es produeixin diverses irregularitats en els actes d'avaluació d'una mateixa assignatura, la qualificació final d'aquesta assignatura serà 0.

Sistema avaluació continua

El sistema d'avaluació d'EINA i de la UAB és d'avaluació continuada, l'objectiu de la qual és que l'estudiant pugui conèixer el seu progrés acadèmic al llarg del seu procés formatiu per tal de permetre-li millorar-lo.

El procés d'avaluació continuada ha d'incloure un mínim de tres activitats avaluatives, de dues tipologies diferents, distribuïdes al llarg del curs, cap de les quals pot representar més del 50% de la qualificació final.

Els criteris de valoració es corresponen amb l'adquisició de les competències d'aquesta assignatura que seran avaluades mitjançant la presentació dels projectes amb una memòria escrita .

Als criteris d'avaluació general es tindrà en compte el següent: la participació activa de l'alumne a les classes, el lliurament dels treballs a les dates assenyalades i l'assistència.

Primer projecte 30% de la nota final

Memòries conceptuais escrites 20% de la nota final

segon projecte 30% de la nota final

Participació activa de l'alumne 10%

Assistència a classe 10%

L'assistència a classe és obligatòria. Com que es tracta d'una assignatura de projectes, amb un calendari de lliurament progressiu, és molt difícil adquirir els coneixements i fer els exercicis sense un seguiment presencial i continuat de les classes.

Procés de revisió

La revisió es pot sol·licitar al professorat i es realitzarà segons calendari lectiu.

Bibliografia i Recursos

Deleuze, Gilles. Pintura, el concepto de diagrama. Trad. castellana d'Equipo Editorial Cactus. Buenos Aires: Cactus, 2007. ISBN 987-21000-9-4

Didi-Huberman, Georges. Lo que vemos, lo que nos mira. Trad. castellana d'Horacio Pons. Buenos Aires: Ediciones Manantial, 1997. ISBN 987-500-009-4.

Fried, Michael. El lugar del espectador, estética y orígenes de la pintura moderna. Trad. castellana d'Amaya Bozal. Madrid: Antonio Machado Libros, 2000. ISBN 84-7774-609-5

Godfrey, Tony. Painting Today. Nova York: Phaidon Press Limited, 2009. ISBN 0-7148-4631-6.

Hernando Carrasco, Javier. Daniel Buren, la postpintura en el campo expandido. Múrcia: CENDEAC, 2007. ISBN 84-935369-6-1.

Judd, Donald. Donald Judd, prints and works in editions. A Catalogue Raisonné. Munich: Shellmann, 1993. ISBN 3888147107

Knoebel, Imi. Imi Knoebel primary structures 1966/2006. Leeds: Henry Moore Institut, 2006.

Krauss. Rosalind E. La originalidad de la vanguardia y otros mitos modernos. Trad. castellana d'Adolfo Gómez Cedillo. Madrid: Alianza, 1996. ISBN 84-206-7135-2

Maderuelo, Javier. La idea de espacio en la arquitectura y el arte contemporáneos. Madrid: Akal, 2008. ISBN 84-460-12610

Contingut: 4

Breu descripció:

L'assignatura se centra en l'aplicació de la metodologia projectual al disseny gràfic, combinant recerca, anàlisi i desenvolupament formal. Al llarg del trimestre, l'alumnat abordarà diferents fases del projecte de disseny, des de l'elecció del tema i l'exploració del context fins a la creació d'una proposta professional, coherent i atractiva.

Objectius Formatius:

L'objectiu principal de l'assignatura és consolidar una metodologia projectual en l'àmbit del disseny gràfic, entesa com un procés estructurat que combina anàlisi, conceptualització i formalització. Es pretén que l'alumnat adquireixi autonomia i eines per abordar un projecte de disseny des del plantejament inicial fins a la seva resolució visual, desenvolupant competències com ara la recerca visual, l'organització de continguts, l'ús expressiu de la tipografia, la creació d'imatges i la definició de sistemes gràfics coherents.

Recomanacions

Es recomana haver superat amb èxit les assignatures de Projectes 1 i Projectes 2, així com les assignatures d'Estratègies del dibuix i Representacions Digitals del primer curs.

Continguts i Metodologia

Breu descripció:

L'assignatura s'estructura en dos blocs principals que responen a les fases clau d'un projecte de disseny, articulant continguts teòrics, exercicis pràctics i tallers específics.

BLOC 1. RECERCA I RECOLLIDA DE DADES

Aquest primer bloc se centra en la definició del tema, la recerca i la recopilació i organització de les dades. L'objectiu és que l'alumnat conegui i posi en pràctica eines d'anàlisi i representació del context, aprenent a estructurar el contingut de manera clara i ordenada.

En l'àmbit gràfic, aquest treball es materialitza en una publicació editorial que documenta el procés de recerca i reflecteix les decisions preses. Paral·lelament, es realitza un taller pràctic de tipografia que acompanya i enriqueix el procés de disseny de la publicació editorial.

BLOC 2. DESENVOLUPAMENT DE LA PROPOSTA DE DISSENY

El segon bloc s'orienta a la fase de definició de problemes i generació de propostes d'intervenció en l'entorn investigat. En l'àmbit metodològic, es treballa la capacitat de traduir els aprenentatges previs en una solució projectual coherent; en l'àmbit gràfic, això es concreta en el disseny d'una identitat visual.

Aquest bloc posa el focus en la conceptualització, el desenvolupament formal i la comunicació visual de la proposta. Es complementa amb un taller pràctic centrat en la creació d'imatges, que acompanya el disseny de la identitat visual.

Metodologia docent:

Cada bloc combina sessions teòriques —en què es presenten referents, metodologies, eines i casos reals— amb exercicis pràctics on l'alumnat aplica i adapta els continguts al seu propi projecte.

L'objectiu és integrar el pensament crític amb la presa de decisions gràfiques, reforçant una actitud reflexiva i autònoma en la pràctica del disseny.

Activitats formatives:

Al llarg del trimestre es realitzen dos projectes principals i dos tallers complementaris.

RECERCA I RECOLLIDA DE DADES – PUBLICACIÓ EDITORIAL

30% de la nota final

L'alumnat haurà de desenvolupar una recerca al voltant d'una temàtica o àmbit d'interès escollit de

manera autònoma. Al llarg de les sessions es presentaran diverses tècniques d'anàlisi i obtenció d'informació, com ara pluja d'idees, mapes mentals, entrevistes, observació directa, documentació visual, estudi de referents o anàlisi comparativa, entre d'altres. El resultat d'aquest procés es formalitzarà en una publicació editorial que haurà de reflectir, conceptualment i visualment, l'enfocament i els continguts de la recerca.

TALLER DE TIPOGRAFIA

15% de la nota final

Aquest taller se centra en l'experimentació gràfica a través de l'ús expressiu de la tipografia. Es treballaran diferents tècniques i enfocaments per explorar noves possibilitats formals i ampliar el repertori gràfic de l'alumnat.

CONCEPTUALITZACIÓ I FORMALITZACIÓ – DISSENY D'IDENTITAT VISUAL

40% de la nota final

A partir de l'anàlisi feta en la primera fase, l'alumnat haurà de proposar una intervenció concreta en l'àmbit investigat. Aquesta proposta es materialitzarà en el disseny d'una identitat visual, que inclourà la creació del nom (naming), el desenvolupament d'un sistema gràfic, la definició d'una direcció d'art i la seva aplicació a diferents suports i formats.

TALLER D'IMATGE

15% de la nota final

L'objectiu d'aquest taller és explorar diferents tècniques de representació visual aplicades a la creació d'imatges en el context del disseny gràfic. A través d'exercicis pràctics, l'alumnat experimentarà amb recursos gràfics i registres visuals diversos, reflexionant sobre el seu significat, funció i potencial comunicatiu.

Avaluació

Normativa general d'avaluació

Per considerar superada una assignatura, caldrà que s'obtingui una qualificació mínima de 5,0. Una vegada superada l'assignatura, aquesta no podran ser objecte d'una nova avaluació.

La menció de matrícula d'honor es pot atorgar a l'alumnat que tingui una qualificació igual o superior a 9,0. El nombre de matrícules d'honor que s'atorgui no pot ser superior al cinc per cent de persones matriculades en una assignatura en el període acadèmic corresponent, excepte si el total de persones matriculades és inferior a vint, en el qual cas es pot atorgar una sola matrícula d'honor.

Es considerarà "No Avaluable" (NA) l'estudiant que no hagi lliurat totes les evidències d'aprenentatge o no hagi assistit al 80% de les classes sense haver justificat les absències. En cas d'absència justificada, l'estudiant s'ha de posar en contacte amb el professor en el moment de la reincorporació per determinar la recuperació de les activitats a les quals no hagi assistit.

En cas que l'estudiant realitzi qualsevol irregularitat que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació d'un acte d'avaluació, es qualificarà amb 0 aquest acte d'avaluació, amb independència del procés disciplinari que s'hi pugui instruir. En cas que es produeixin diverses irregularitats en els actes d'avaluació d'una mateixa assignatura, la qualificació final d'aquesta assignatura serà 0.

Sistema avaluació continua

El sistema d'avaluació d'EINA i de la UAB és d'avaluació continuada, l'objectiu de la qual és que l'estudiant pugui conèixer el seu progrés acadèmic al llarg del seu procés formatiu per tal de permetre-li millorar-lo.

El procés d'avaluació continuada ha d'incloure un mínim de tres activitats avaluatives, de dues tipologies diferents, distribuïdes al llarg del curs, cap de les quals pot representar més del 50% de la qualificació final.

Cada activitat avaliativa va acompanyada d'una fitxa descriptiva amb els objectius formatius, el calendari de lliuraments i els criteris d'avaluació.

Les notes d'aquestes activitats es publicaran a la intranet de l'assignatura, amb les corresponents rúbriques, en un termini màxim de tres setmanes després del lliurament. L'alumnat té dret a sol·licitar una revisió personalitzada durant la classe següent a la publicació de les notes.

Els lliuraments parcials, incomplets o que no compleixin els requisits establerts a la fitxa de cada exercici seran qualificats de "No Avaluable" i es consideraran com a lliuraments fora de termini, aplicant-se els mateixos criteris de penalització i límits en la qualificació.

Procés de revisió

Per poder optar al procés de reavaluació, és imprescindible haver lliurat activitats que representin com a mínim el 66% de la nota final i tenir una qualificació final igual o superior a 3,5 punts.

En cas de complir aquests requisits, els lliuraments suspesos podran ser reavaluats amb una qualificació màxima de 10 punts. Els lliuraments fora de termini s'avaluaran durant el període de reavaluació, amb una qualificació màxima de 5 punts.

Podran presentar-se a la reavaluació per millorar la nota aquelles persones que tinguin una mitjana igual o superior a 8 punts en el moment de la publicació de les notes finals provisionals.

L'alumnat que hagi lliurat activitats que representin menys del 30% de la nota final serà qualificat de "No Avaluable".

Nota important: per calcular la nota provisional i el percentatge mínim del 66%, només es tindran en compte les activitats lliurades dins el termini establert a cada fitxa d'avaluació. Els lliuraments fora de termini, encara que es puguin avaluar posteriorment amb penalització, no computaran a efectes de nota provisional ni per accedir a la reavaluació. Així mateix, no s'acceptaran lliuraments fora de termini un cop superada la data límit de lliurament del darrer projecte de l'assignatura.

Bibliografia i Recursos

Deulonder, LL. La cocina y otros espacios domésticos. Manual práctico. Barcelona: Gustavo Gili, 2008.

Bibliografia

Lupton, Ellen. Intuición, acción, creación. Graphic Design Thinking.

Editorial Gustavo Gili, Barcelona 2012

Lupton, Ellen. El diseño como storytelling.

Editorial Gustavo Gili, Barcelona 2019

Pelta, Raquel. Diseñar hoy. Temas contemporáneos de diseño gráfico.

Ediciones Paidós Ibérica S.A., 2004

Wigan, Mark. Pensar Visualmente.

Editorial Gustavo Gili, Barcelona 2008

Munari, Bruno. Design as art.

Penguin Classics, 2008

Frazier, Craig. The Illustrated Voice.

Graphis, Inc. 2003

Gill, Bob. Olvide todas las reglas que le hayan enseñado sobre diseño gráfico. Incluso las de este libro.

Editorial Gustavo Gili, 1981

Pater, Ruben. The Politics of Design: A (Not So) Global Design Manual for Visual Communication

BIS Publishers B.V., 2016

Vignelli, Massimo. The Vignelli Canon.

Lars Muller Publishers, 2010.

Recursos

<https://eyeondesign.aiga.org>

<https://teachingresource.aiga.org/resources>

<https://designobserver.com>

<https://www.itsnicethat.com>

<https://ilovetypography.com>

<https://designishistory.com>

<https://www.artofthetitle.com>