

DISSENY PER A L'IDENTITAT

Mariona Bros Ardevol, Elena Castro Cordoba

Profesor Responsable: Elena Castro Cordoba

Grupo: 1,2,101,102,201,202

Código: 105755

Créditos: 6 ECTS

Curso: 2

Semestre: 2

Tipología: Obligatoria

Materia: Cultura del Diseño

Horarios:

Grupo	Horarios	Profesor
1	Dimecres 11:45 - 13:15	Mariona Bros Ardevol
		Elena Castro Cordoba
2	Dimecres 08:30 - 10:00	Mariona Bros Ardevol
		Elena Castro Cordoba
101	Dijous 14:00 - 15:30	Elena Castro Cordoba
102	Dimecres 13:30 - 15:00	Elena Castro Cordoba
201	Divendres 13:45 - 15:15	Elena Castro Cordoba
202	Dimecres 10:15 - 11:45	Elena Castro Cordoba



Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

Índice de la Guía Docente

Presentación de la asignatura

Recomendaciones

Contenidos

Metodología

Evaluación

Bibliografía y Recursos

Resultados de Aprendizaje

Presentación de la asignatura

Breve descripción:

La asignatura "Diseño para la identidad", anuncia el estudio de un espacio de relación entre "diseño" e "identidad" basado en la servidumbre de uno hacia otro, pero también propondrá espacios donde reflexionar y accionar otras relaciones entre ambos aspectos, como: diseño "en torno a" la identidad, diseño "en respuesta de" la identidad o diseño mal.

La aproximación a estas relaciones se hará poniendo el foco en el individuo, en el territorio y en la colectividad, y cimentándose con perspectivas de carácter interseccional, decolonial o mutualista.

El objetivo final es poder producir pequeñas manifestaciones, que aporten transformaciones sostenibles para contextos concretos, a través de estrategias de formalización propias del diseño, tales como: espaciales, objetuales, gráficas, audiovisuales o performativas.

Objetivos Formativos:

1. Desarrollar un posicionamiento crítico hacia el entorno identitario en relación con el diseño.
2. Reconocer, dentro de los diferentes entornos de experiencia del diseño, patrones, códigos y convenciones transmisoras de identidad.
3. Hacer visible la identidad latente en los objetos, en las imágenes, en las narrativas y en los espacios que rodean a los humanos.
4. Detectar y diferenciar situaciones de mediación identitaria en contextos no convencionales: aquellas imágenes que proyectan identidad en sitios no previstos.
5. Diseñar imágenes que proyecten identidad en diferentes formatos y para diferentes contextos

Recomendaciones

Contenidos y Metodología

Breve descripción:

La asignatura "Diseño para la identidad", anuncia el estudio de un espacio de relación entre "diseño" e "identidad" basado en la servidumbre de uno hacia otro, pero también propondrá espacios donde reflexionar y accionar otras relaciones entre ambos aspectos, como: diseño "en torno a" la identidad, diseño "en respuesta de" la identidad o diseño "a pesar" identidad.

La aproximación a estas relaciones se hará poniendo el foco en el individuo, en el territorio y en la colectividad, y fundamentándose con perspectivas de carácter interseccional, decolonial o mutualista.

El objetivo final es el de producir pequeñas manifestaciones, que aporten transformaciones sostenibles para contextos concretos, a través de estrategias de formalización propias del diseño, tales como: espaciales, objetuales, gráficas, audiovisuales o performativas.

Metodología docente:

La metodología docente que propone la asignatura se basa en abolir la tradicional separación entre teoría - práctica, haciendo que fundamentación y acción aparezcan en un mismo espacio-tiempo

con la voluntad de lograr una misma finalidad. Por eso a lo largo de la asignatura se irán sugiriendo diferentes retos y ejercicios. Para resolverlos, el alumnado requerirá la adquisición de ciertos conocimientos –a través de las docentes, de lecturas, de visionados, de visitas externas o de invitados en el aula–; pero también a través de la autoproducción de aquellos conocimientos que consideren necesarios, y de la capacidad de diseñar.

De la misma forma, la asignatura sugiere alterar los usos atribuidos a los formatos académicos de "plenaria / clase teórico-magistral" y "seminario / clase práctica-debate crítico" para usarlos para resolver los retos y ejercicios planteados a partir de estrategias de diseño adecuadas para cada situación.

Actividades formativas:

Las actividades formativas planteadas se estructuran en torno a cada uno de los bloques. En total se realizarán 6 ejercicios cortos y 3 retos de diseño. Los ejercicios cortos se harán de manera individual y los retos de diseño se resolverán de forma grupal. actividades formativas tendrán lugar de forma repartida entre el formato "plenaria" y el formato "seminario".

Bloque 1: Detectar, relatar, señalar, evidenciar y testimoniar

2 ejercicios cortos + 1 reto de diseño

Bloque 2: Alejarse del antropocentrismo a través de: des-esencializar, des-naturalizar, desfamiliarizar, desrevirtualizar.

2 ejercicios cortos + 1 reto de diseño

Bloque 3: extrañar, desplazar, re-situar, vernacularizar.

2 ejercicios cortos + 1 reto de diseño

Evaluación

Normativa general de evaluación

Se considerará "No Avaluable" (NA) al estudiante que no haya entregado todas las evidencias de aprendizaje o no haya asistido al 80% de las clases sin haber justificado las ausencias. En caso de ausencia justificada, el estudiante debe ponerse en contacto con el profesor en el momento de la reincorporación para determinar la recuperación de las actividades a las que no haya asistido.

En caso de que el estudiante realice cualquier irregularidad que pueda conducir a una variación significativa de la calificación de un acto de evaluación, se calificará con 0 dicho acto de evaluación, independientemente del proceso disciplinario que se pueda instruir. En caso de que se produzcan varias irregularidades en los actos de evaluación de una misma asignatura, la calificación final de dicha asignatura será 0.

Sistema evaluación continúa

El sistema de evaluación de EINA y de la UAB es de evaluación continua, cuyo objetivo es que el estudiante pueda conocer su progreso académico a lo largo de su proceso formativo para permitirle mejorarlo.

El proceso de evaluación continua debe incluir un mínimo de tres actividades evaluativas, de dos tipologías diferentes, distribuidas a lo largo del curso, ninguna de las cuales puede representar más del 50% de la calificación final.

_Ejercicios cortos (individuales): cada uno de ellos contará un 5% en la nota final.

_Retos de diseño (en grupo): cada uno de ellos contará un 20% en la nota final.

_Asistencia y nivel de participación e implicación de cada estudiante: contará un 10% en la nota final.

Para poder realizar la media final, habrá que haber aprobado con un 5, tanto la parte de plenarias como la parte de seminarios.

Proceso de revisión

La revisión puede solicitarse al profesorado se realizará según calendario lectivo.

Resultados de aprendizaje de la materia

Conocimientos

Detallar los rasgos comunes y las especificidades de las disciplinas del diseño en el análisis crítico de los diferentes estilos históricos o tendencias actuales. (KT01)

Habilidades

Aplicar conceptos básicos de historia y teoría del diseño analizando de manera crítica objetos, discursos y prácticas, a partir de fuentes bibliográficas. (ST10)

Debatir críticamente los cánones y criterios de evaluación establecidos en la cultura del diseño, con una atención especial a la perspectiva de género. (ST12)

Competencias

Elaborar un ensayo a partir de una pregunta fundamentada sobre la cultura del diseño, integrando la capacidad de argumentación, de estructuración de contenidos y de uso adecuado de referencias documentales. (CT06)

Resultados de aprendizaje de la titulación

Conocimientos

Responder a cuestiones globales en relación con el campo de conocimiento del diseño y el arte, de las industrias culturales, su entorno institucional y los agentes que intervienen en los mismos.

Referenciar correctamente las fuentes documentales, la bibliografía necesaria y el conocimiento del entorno patrimonial tanto para la proyección como para el análisis y crítica razonada del diseño y/o el arte.

Describir el marco legal y los valores deontológicos y éticos del ámbito profesional del diseño, así como los contextos y agentes que los aplican, poniendo especial énfasis en los aspectos relacionados con los derechos democráticos, así como con los derechos humanos y fundamentales.

Habilidades

Detectar problemas de diseño a partir del análisis de objetos, elementos de comunicación gráfica y espacios con una visión situada en el marco de la contemporaneidad, la accesibilidad universal y la igualdad de oportunidades.

Aplicar criterios y valores éticos y estéticos a la práctica del diseño, considerando las dimensiones formales de los entornos y su diversidad

Adecuar los lenguajes plásticos, el uso de los medios y las técnicas artísticas a las intenciones comunicativas de cada proyecto de diseño.

Emitir juicios de valor respecto a proyectos de diseño, interpretando los datos y justificando su análisis crítico en base a los conocimientos adquiridos sobre la comunicación gráfica, los espacios y los objetos, así como a los textos de referencia.

Investigar con espíritu crítico en el ámbito del diseño y sus disciplinas afines, teniendo en cuenta la innovación, la experimentación y la constante renovación de las industrias culturales, así como los derechos fundamentales y los valores democráticos y de igualdad.

Sintetizar conocimientos de diversas fuentes y procedencias (estudios, trabajos de campo, bibliografía, observaciones directas o experiencias de carácter práctico) ya sean del ámbito del diseño como de otros afines y/o auxiliares y disciplinas afines propias de las industrias culturales.

Evaluar la viabilidad social, económica, ambiental y tecnológica de un proyecto de diseño, incorporando la perspectiva de género y la diversidad como criterios analíticos clave, y garantizando el respeto a los derechos fundamentales, la sostenibilidad y los valores democráticos.

Competencias

Proponer soluciones de diseño creativas, así como concienciadas y socio-ambientalmente sostenibles, en atención a los ODS.

Gestionar tareas relacionadas con el diseño de manera autónoma, planificando y organizando los tiempos y los procesos en el marco de un encargo profesional y/o académico.

Aplicar el conocimiento adquirido a la resolución de proyectos de diseño y arte con una ejecución profesional que tenga en consideración a la diversidad de usuarios y/o receptores.

Elaborar informes profesionales y académicos en relación con el área del diseño, las artes y sus disciplinas auxiliares.

Bibliografía y Recursos

Hall, Stuart, y Paul du Gay, eds. 1996. Questions of cultural identity. London: SAGE.

Agüero Fernández, Silvia (Ed.) (2021) Pretendemos gitanizar el mundo

Federici, Silvia (2010) Calibán y la bruja. Mujeres, cuerpo y acumulación originaria. Traficantes de Sueños

Bechdel, Alison. (2007) Fun Home. Boston, MA: Mariner Books.

Love, Heather, (2007) Feeling Backward: Loss and the Politics of Queer History, Harvard University Press

Murry, N. (2021). From Recognition to Integration: Indigenous Autonomy, State Authority, and National Identity in the Philippines. American Political Science Review, 1-17.

J. Halberstam (1998) "Transgender Butch: Butch/FTM Border Wars and the Masculine Continuum" 287-307

Kurzwelly, Jonatán; Pérez, Moira; Spiegel, Andrew D. (2023). "Identity politics and social justice". Dialectical Anthropology. 47 (1): 5-18

Smith, Barbara (2020), It's Really Up To Us: Barbara Smith on Combahee, Coalitions and Dismantling White Supremacy,

Jones, Owen (2012). Chavs: The Demonization of Working Class (updated edición). London: Verso

Martin Alcoff, Linda, Michael Hames-Garcia, Satya P. Mohanty, y Paula ML Moya, eds. 2006. Identity politics reconsidered. New York: Palgrave Macmillan.

Ellen Samuels, (2003) My Body, My Closet: Invisible Disability and Limits of Coming-Out Discourse," 233-251

Gupta, Akhil, and James Ferguson, eds. 1997. Culture, power, place: Explorations in critical anthropology, NC: Duke Univ.