



Eina Centre Universitari  
Fundació Eina  
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25  
08017 Barcelona T+34 932 030 923  
[info@eina.cat](mailto:info@eina.cat) [www.eina.cat](http://www.eina.cat)

## ARTISTA CURADOR

Maria Garcia Ruiz

Profesor Responsable: Maria Garcia Ruiz

Grupo: 1

Código: 105750

Créditos: 6 ECTS

Curso:

Semestre: 2

Tipología: Optativa

Materia: Cultura del Diseño

Horarios:

Grupo	Horarios	Profesor
1	Dimecres 08:30 - 11:30	Maria Garcia Ruiz



Eina Centre Universitari  
Fundació Eina  
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25  
08017 Barcelona T+34 932 030 923  
[info@eina.cat](mailto:info@eina.cat) [www.eina.cat](http://www.eina.cat)

## Índice de la Guía Docente

- Presentación de la asignatura
- Recomendaciones
- Contenidos
- Metodología
- Evaluación
- Bibliografía y Recursos
- Resultados de Aprendizaje

## Presentación de la asignatura

### **Breve descripción:**

En esta asignatura optativa se ofrece una introducción al mundo de la curaduría y de las exposiciones ya sean de arte, diseño o arquitectura. Las exposiciones son actividades colectivas donde confluyen múltiples agentes de los campos del diseño y el arte. A través de visitas, lecturas y conversaciones con curadoras/es y artistas se invitará a pensar sobre el hecho expositivo y sobre las múltiples formas de participar en él.

Asimismo la introducción al pensamiento curatorial permitirá generar en el alumnado una metodología crítica de diseño a través del establecimiento de relaciones y genealogías singulares a partir del trabajo e intereses propios.

### **Objetivos Formativos:**

Conocer las principales tendencias expositivas en arte y diseño, así como los discursos que las generan

Reconocer las instituciones culturales y agentes que dan forma a una exposición

Desarrollar una capacidad analítica y crítica sobre casos de estudio concretos

Plantear un proyecto expositivo

## Recomendaciones

Dirigida a todos los estudiantes indistintamente de la mención. Es recomendable, aunque no obligatorio, haber realizado la asignatura de tercer curso Diseño y arte contemporáneos

## Contenidos y Metodología

### **Breve descripción:**

Esta asignatura desplegará una constelación situada de prácticas curatoriales contemporáneas. Se partirá de algunas exposiciones actuales en la ciudad de Barcelona para, a partir de ahí, explorar las líneas de interés, tendencias y discursos que las atraviesan y que van más allá del tejido local. También se estudiarán casos históricos relevantes que en su momento redefinieron las condiciones curatoriales en relación al arte y al diseño.

### **Metodología docente:**

La metodología docente se desarrolla en tres líneas que se irán entrelazando a lo largo del curso:

1. Acercamiento teórico. Se leerán textos, se harán actividades en grupo, se charlará con invitados/as externos, etc. De esta manera se plantea abordar una introducción a las prácticas curatoriales contemporáneas
2. Estudios de casos prácticos. Se realizarán visitas a exposiciones y se incentivará la capacidad analítica y crítica con respecto a las mismas, tanto con los discursos como con los despliegues espaciales y gráficos
3. Realización de un proyecto expositivo en distintas fases, que vaya aplicando lo aprendido en las otras dos líneas y a su vez se articule con los intereses del alumnado participante

### **Actividades formativas:**

Presentación de contenidos con soporte visual y audiovisual, incentivando la participación

Investigación por parte del estudiantado, presentación y debate de casos de estudio

Lectura y debates sobre textos escogidos

Visitas a exposiciones, actividades relacionadas de análisis y crítica

Realización de un proyecto expositivo en sus múltiples dimensiones

## Evaluación

### **Normativa general de evaluación**

Se considerará "No Avaluable" (NA) al estudiante que no haya entregado todas las evidencias de aprendizaje o no haya asistido al 80% de las clases sin haber justificado las ausencias. En caso de ausencia justificada, el estudiante debe ponerse en contacto con el profesor en el momento de la reincorporación para determinar la recuperación de las actividades a las que no haya asistido.

En caso de que el estudiante realice cualquier irregularidad que pueda conducir a una variación significativa de la calificación de un acto de evaluación, se calificará con 0 dicho acto de evaluación, independientemente del proceso disciplinario que se pueda instruir. En caso de que se produzcan varias irregularidades en los actos de evaluación de una misma asignatura, la calificación final de dicha asignatura será 0.

### **Sistema evaluación continua**

El sistema de evaluación de EINA y de la UAB es de evaluación continua, cuyo objetivo es que el estudiante pueda conocer su progreso académico a lo largo de su proceso formativo para permitirle mejorarlo.

El proceso de evaluación continua debe incluir un mínimo de tres actividades evaluativas, de dos tipologías diferentes, distribuidas a lo largo del curso, ninguna de las cuales puede representar más del 50% de la calificación final.

El sistema de evaluación continua se hará efectivo a través de las siguientes pruebas:

#### **PRUEBA 1/**

40% Participación en la asignatura: asistencia, participación en debates y actividades propuestas, lecturas, presentaciones, etc. Trabajo individual y en grupos. Por su carácter de aplicación práctica y continuada a lo largo de todo el semestre, esta prueba no será reevaluable.

#### **PRUEBA 2/**

40% Proyecto expositivo. Se podrá realizar en grupos de hasta 3 personas. Prueba reevaluable.

#### **PRUEBA 3/**

20% Prueba escrita. Ensayo de pensamiento crítico sobre los contenidos tratados durante la asignatura. Prueba reevaluable.

La nota final será el resultado de la media ponderada de las tres pruebas de evaluación, teniendo que haber obtenido al menos un 3 sobre 10 en todas las pruebas para poder hacer la media.

### **Proceso de revisión**

Se realizará en los plazos previstos en el curso vigente

## Resultados de aprendizaje de la materia

### **Conocimientos**

Describir los agentes sociales que participan en las industrias culturales, definiendo sus funciones e interacciones en sus diferentes contextos. (KT01)

Distinguir las características y funciones de las diferentes instituciones presentes en el ámbito de la cultura del diseño y las industrias culturales. (KT06)

### **Habilidades**

Aplicar conceptos básicos de historia y teoría del diseño analizando de manera crítica objetos, discursos y prácticas, a partir de fuentes bibliográficas. (ST10)

Debatir críticamente los cánones y criterios de evaluación establecidos en la cultura del diseño, con una atención especial a la perspectiva de género. (ST12)

### **Competencias**

Elaborar un ensayo a partir de una pregunta fundamentada sobre la cultura del diseño, integrando la capacidad de argumentación, de estructuración de contenidos y de uso adecuado de referencias documentales. (CT06)

## Resultados de aprendizaje de la titulación

### **Conocimientos**

Responer a cuestiones globales en relación con el campo de conocimiento del diseño y el arte, de las industrias culturales, su entorno institucional y los agentes que intervienen en los mismos.

Referenciar correctamente las fuentes documentales, la bibliografía necesaria y el conocimiento del entorno patrimonial tanto para la proyección como para el análisis y crítica razonada del diseño y/o el arte.

### **Habilidades**

Detectar problemas de diseño a partir del análisis de objetos, elementos de comunicación gráfica y espacios con una visión situada en el marco de la contemporaneidad, la accesibilidad universal y la igualdad de oportunidades.

Proponer soluciones a problemas de diseño (u otros ámbitos en los que el diseño pueda aportar respuestas) con claridad y refiriendo el vocabulario específico del área, así como las técnicas de expresión y representación adecuadas.

Utilizar medios informáticos y tecnologías digitales acordes con los procesos de creación y proyección en el ámbito del diseño.

Aplicar criterios y valores éticos y estéticos a la práctica del diseño, considerando las dimensiones formales de los entornos y su diversidad

Adecuar los lenguajes plásticos, el uso de los medios y las técnicas artísticas a las intenciones comunicativas de cada proyecto de diseño.

Emitir juicios de valor respecto a proyectos de diseño, interpretando los datos y justificando su análisis crítico en base a los conocimientos adquiridos sobre la comunicación gráfica, los espacios y los objetos, así como a los textos de referencia.

Investigar con espíritu crítico en el ámbito del diseño y sus disciplinas afines, teniendo en cuenta la innovación, la experimentación y la constante renovación de las industrias culturales, así como los derechos fundamentales y los valores democráticos y de igualdad.

Sintetizar conocimientos de diversas fuentes y procedencias (estudios, trabajos de campo, bibliografía, observaciones directas o experiencias de carácter práctico) ya sean del ámbito del diseño como de otros afines y/o auxiliares y disciplinas afines propias de las industrias culturales.

Evaluar la viabilidad social, económica, ambiental y tecnológica de un proyecto de diseño, incorporando la perspectiva de género y la diversidad como criterios analíticos clave, y garantizando el respeto a los derechos fundamentales, la sostenibilidad y los valores democráticos.

## **Competencias**

Gestionar, con capacidad de adaptación, el desarrollo de proyectos de diseño de manera individual o en equipo, en el marco de las organizaciones empresariales e instituciones en que se producen.

Gestionar tareas relacionadas con el diseño de manera autónoma, planificando y organizando los tiempos y los procesos en el marco de un encargo profesional y/o académico.

Aplicar el conocimiento adquirido a la resolución de proyectos de diseño y arte con una ejecución profesional que tenga en consideración a la diversidad de usuarios y/o receptores.

## Bibliografía y Recursos

Bibliografía general:

Altshuler, B. (2013). *Biennials and beyond. 1962–2002*. Phaidon.

Badovinac, Z. (2022). *Unannounced Voices. Curatorial Practice and Changing Institutions*. Sternberg Press

Bassas, X. (Ed.). (2016). *Genealogías curatoriales. 26 comisarios/as en diálogo*. Casimiro.

Bismarck, B. von, Schafaff, J., & Weski, T. (2012). *Cultures of the curatorial*. Sternberg Press.

Canela, J., & Calvo Ulloa, Á. (2021). *Desde lo curatorial. Conversaciones, experiencias y afectos*. Consonni.

Filipovic, E. (2018). *The artist as curator: An anthology*. Walther König.

Gardner, A., & Green, C. (2016). *Biennials, triennials, and Documenta: The exhibitions that created contemporary art*. Wiley-Blackwell.

Greenberg, R., Ferguson, B., & Nairne, S. (Eds.). (1996). *Thinking about exhibitions*. Routledge.

Guasch, A. M. (Ed.). (1997). *El arte del siglo XX en sus exposiciones. 1945–1995*. Ediciones del Serbal.

Hoffmann, J. (Ed.). (2013). *Ten fundamental questions of curating*. Mousse Publishing.

Hoffmann, J. (2014). *Show time: The 50 most influential exhibitions of contemporary art*. D.A.P./Distributed Art Publishers.

Hoffmann, J. (2015). *(Curating) From A to Z*. JRP | Ringier.

Jeffery, C. (2016). *The artist as curator*. Intellect Ltd.

Foster, H. (2011). *El complejo arte-arquitectura*. Editorial Turner

Obrist, H. U. (2008). *A Brief History of Curating*. JRP | Ringer's y Les Presses du Réel

Obrist, H. U. (2010). *Una breve historia del comisariado* (Trad.). Exit.

Obrist, H. U. (2015). *Ways of curating*. Penguin Random House.

O'Neill, P. (2016). *The culture of curating and the curating of culture(s)*. The MIT Press.

Soh Bejeng Ndikung, B. (2023). *Pidginization as Curatorial Method. Messing with Languages and Praxes of Curating*. Sternberg Press

VV.AA. (2008). *Impasse 8. La exposición como dispositivo*. Centre d'Art la Panera.

Recursos:

Centro de Estudios y Documentación del MACBA:

<https://www.macba.cat/es/aprender-investigar/centro-estudios-documentacion>

Centro de Documentación del Dhub - Museo del Diseño:

<https://ajuntament.barcelona.cat/museudeldisseny/es/centredoc>

Publicaciones Manifesta:

<https://manifesta.org/publications>

Revista E-Flux:

<https://www.e-flux.com/>