

BUSINESS FOR DESIGNERS

Sandra Barreto Garcia

Professor Responsable: Sandra Barreto Garcia

Grup: 1,2,101,102,201,202

Codi: 105741

Crèdits: 6 ECTS

Curs: 3

Semestre: 1

Tipologia: Obligatoria

Matèria: Empresa

Horaris:

Grup	Horaris	Professor
1	Dimarts 08:30 - 10:30	Sandra Barreto Garcia
2	Dijous 13:15 - 15:15	Sandra Barreto Garcia
101	Dijous 10:45 - 11:45	Tomas Lobez Perez
		Sandra Barreto Garcia
102	Dimarts 10:45 - 11:45	Tomas Lobez Perez
		Sandra Barreto Garcia
201	Dimarts 12:00 - 13:00	Tomas Lobez Perez
		Sandra Barreto Garcia
202	Dijous 12:00 - 13:00	Tomas Lobez Perez
		Sandra Barreto Garcia



Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

Índex de la Guia Docent

Presentació de l'assignatura

Recomanacions

Continguts

Metodologia

Avaluació

Bibliografia i Recursos

Resultats d'Aprenentatge

Presentació de l'assignatura

Breu descripció:

El disseny és l'eina principal en la creació de productes i serveis que canviaran el món; la innovació i la disrupció tecnològica estan a l'ordre del dia. Intel·ligència artificial, Impressió 3D, realitat virtual i augmentada, 5G, ofereixen noves maneres de donar solució a grans problemes de la societat. En aquesta assignatura, els alumnes identificaran una problemàtica actual per a trobar una solució innovadora a través d'un procés de disseny: Estudi de la necessitat, estudi de l'usuari i del mercat, prototipatge, model de negoci i escalabilitat. L'objectiu final de l'assignatura serà presentar les solucions desenvolupades en un DemoDay davant d'inversors i/o stakeholders.

Objectius Formatius:

L'objectiu principal d'aquesta assignatura és simular el procés de creació d'una nova empresa/startup equiparant-lo al procés de disseny, adquirint els coneixements bàsics necessaris per a iniciar un projecte d'emprenedoria innovadora. Objectius concrets:

- Identificar i quantificar una necessitat real
- Realitzar entrevistes a les persones implicades en la necessitat
- Prototipar una solució innovadora usant nocions d'experiència d'usuari (UX)
- Creació d'un model de negoci sostenible per a la solució proposada
- Creació d'un Business Plan que reculli els punts principals de la idea de negoci
- Presentar de manera eloqüent la proposta de valor i la solució davant d'inversors i/o stakeholders

Recomanacions

L'assignatura no té requeriments previs. Els materials utilitzats a classe poden ser en Català, Anglès o Espanyol.

Continguts i Metodologia

Breu descripció:

- Bloc 1: Context – Exemples reals d'innovació tecnològica per a solucionar problemes actuals de la societat. Startups.

- Bloc 2: Emprenedoria 1.0
 - o Com triar una idea per a emprendre?
 - o Recerca de mercat i stakeholders
 - o Entrevistes a usuaris, prescriptores i clients
 - o Identificar la necessitat o Oratòria 1.0 – Elevator pitch.
 - o Presentació 1. Necessitat identificada

- Bloc 3: Disseny de la solució
 - o Prototipatge
 - o Business model canvas
 - o User journey map
 - o Píndola: Negociació
 - o Marketing i Marca

- Bloc 4: Model de negoci i finançament
 - o Inversió pública/privada o Model de negoci i sostenibilitat del projecte o DAFO

- Bloc 5: Presentació – Pitch
 - o Oratòria 1.2 – Presentació de la idea de negoci

Metodologia docent:

La matèria es divideix en dues seccions:

- Classes plenàries: Teoria
- Classes Seminari: Pràctica i píndoles

Activitats formatives:

Classes teòriques i pràctiques a l'aula.
Treball autònom (Business plan en equip)
Preparació d'exposicions orals a l'aula i en treball autònom.

Avaluació

Normativa general d'avaluació

Per considerar superada una assignatura, caldrà que s'obtingui una qualificació mínima de 5,0. Una vegada superada l'assignatura, aquesta no podran ser objecte d'una nova avaluació.

La menció de matrícula d'honor es pot atorgar a l'alumnat que tingui una qualificació igual o superior a 9,0. El nombre de matrícules d'honor que s'atorgui no pot ser superior al cinc per cent de persones matriculades en una assignatura en el període acadèmic corresponent, excepte si el total de persones matriculades és inferior a vint, en el qual cas es pot atorgar una sola matrícula d'honor.

Es considerarà "No Avaluable" (NA) l'estudiant que no hagi lliurat totes les evidències d'aprenentatge o no hagi assistit al 80% de les classes sense haver justificat les absències. En cas d'absència justificada, l'estudiant s'ha de posar en contacte amb el professor en el moment de la reincorporació per determinar la recuperació de les activitats a les quals no hagi assistit.

En cas que l'estudiant realitzi qualsevol irregularitat que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació d'un acte d'avaluació, es qualificarà amb 0 aquest acte d'avaluació, amb independència del procés disciplinari que s'hi pugui instruir. En cas que es produeixin diverses irregularitats en els actes d'avaluació d'una mateixa assignatura, la qualificació final d'aquesta assignatura serà 0.

Sistema avaluació continua

El sistema d'avaluació d'EINA i de la UAB és d'avaluació continuada, l'objectiu de la qual és que l'estudiant pugui conèixer el seu progrés acadèmic al llarg del seu procés formatiu per tal de permetre-li millorar-lo.

El procés d'avaluació continuada ha d'incloure un mínim de tres activitats avaluatives, de dues tipologies diferents, distribuïdes al llarg del curs, cap de les quals pot representar més del 50% de la qualificació final.

30% - Participació a classe, assistència i lliuraments parcials

- Es realitzaran tres entregues parcials

30% - Presentació de la idea de negoci (Pitch)

- Es realitzaran tres presentacions evaluables que representen 0,5 - 0,5 - 2 punts de la nota final respectivament

40% - Lliurament final Business Plan

Procés de revisió

Es podrà concretar una reunió de revisió o reavaluació previa cita concertada per email amb el professor.

Resultats d'aprenentatge de la titulació

Competències

Proposar solucions de disseny creatives, així com conscienciades, social i ambientalment sostenibles, en atenció als ODS.

Gestionar, amb capacitat d'adaptació, el desenvolupament de projectes de disseny de manera individual o en equip, en el marc de les organitzacions empresarials i institucions en què es produeixen.

Gestionar tasques relacionades amb el disseny de manera autònoma, planificant i organitzant els temps i els processos en el marc d'un encàrrec professional i/o acadèmic.

Aplicar el coneixement adquirit a la resolució de projectes de disseny i art amb una execució professional que tingui en consideració a la diversitat d'usuaris i/o receptors.

Formular un pla de negoci viable orientat al desenvolupament de productes, serveis o iniciatives empresarials vinculades al disseny, que integri criteris de sostenibilitat, inclusió i perspectiva de gènere, i que estigui alineat amb els drets fonamentals i els valors d'una societat democràtica.

Habilitats

Aplicar les habilitats d'expressió plàstica i els coneixements de materials i tecnologies productives concorde al plantejament d'un projecte de disseny.

Proposar solucions a problemes de disseny (o altres àmbits en els quals el disseny pugui aportar respostes) amb claredat i referint el vocabulari específic de l'àrea, així com les tècniques d'expressió i representació adequades.

Utilitzar mitjans informàtics i tecnologies digitals concordes amb els processos de creació i projectació en l'àmbit del disseny

Estructurar la informació visual, jerarquitzant-la i aplicant amb criteri les diferents famílies tipogràfiques i la seva arquitectura de lletra.

Aplicar criteris i valors ètics i estètics a la pràctica del disseny, considerant les dimensions formals dels entorns i la seva diversitat.

Adequar els llenguatges plàstics, l'ús dels mitjans i les tècniques artístiques a les intencions comunicatives de cada projecte de disseny.

Emetre judicis de valor respecte a projectes de disseny, interpretant les dades i justificant la seva anàlisi crítica sobre la base dels coneixements adquirits sobre la comunicació gràfica, els espais i els objectes, així com als textos de referència..

Investigar amb esperit crític en l'àmbit del disseny i les seves disciplines afins, tenint en compte la innovació, l'experimentació i la constant renovació de les indústries culturals, així com els drets fonamentals i els valors democràtics i d'igualtat.

Sintetitzar coneixements de diverses fonts i procedències (estudis, treballs de camp, bibliografia, observacions directes o experiències de caràcter pràctic) ja siguin de l'àmbit del disseny com d'altres afins i/o auxiliars i disciplines afins pròpies de les indústries culturals.

Avaluar la viabilitat social, econòmica, ambiental i tecnològica d'un projecte de disseny, incorporant la perspectiva de gènere i la diversitat com a criteris analítics clau, i garantint el respecte als drets fonamentals, la sostenibilitat i els valors democràtics.

Coneixements

Respondre a qüestions globals en relació amb el camp de coneixement del disseny i l'art, de les indústries culturals, el seu entorn institucional i els agents que intervenen en aquests.

Referenciar correctament les fonts documentals, la bibliografia necessària i el coneixement de l'entorn patrimonial tant per a la projecció com per a l'anàlisi i crítica raonada del disseny i/o l'art.

Catalogar els materials, les seves qualitats i principis físics en relació amb la conceptualització i formalització de projectes de disseny, observant criteris mediambientals i de sostenibilitat.

Categoritzar les tecnologies i els processos de producció i els seus respectius costos en relació amb la conceptualització i formalització de projectes de disseny, sense desatendre els criteris de rigor i qualitat formal en els acabats i els detalls.

Referenciar coneixements essencials de les ciències i disciplines auxiliars del disseny, com l'antropometria, l'ergonomia, la comunicació visual, els mètodes d'avaluació, el màrqueting, la prospecció, etc.

Resultats d'aprenentatge de la matèria

Competències

Avaluar els punts forts i febles de cada producte en relació amb els costos de fabricació previsibles i la possible incidència en el mercat. (CT01)

Plantejar solucions alternatives per millorar les prestacions d'un disseny, ajustant-ne els costos de producció i adequant-ne la inserció al mercat. (CT01)

Elaborar un pla de negoci estructurat i viable orientat al desenvolupament de productes, serveis o iniciatives empresarials vinculades al disseny, integrant els valors d'equitat social, la diversitat i la perspectiva de gènere, segons els drets fonamentals per a la promoció d'una societat democràtica. (CT03)

Formular programes de disseny emprant la terminologia, metodologia i conceptes bàsics de màrqueting, tècniques d'anàlisi de la usabilitat i prospecció, integrant la diversitat d'usos i necessitats, amb una atenció especial a les desigualtats de gènere en l'accés, l'ús i la representació del producte o servei. (CT03)

Estimar els costos industrials dels materials i dels processos de fabricació a partir de fonts

d'informació pertinents, aportant criteris de sostenibilitat, mitjançant la incorporació de la perspectiva de gènere en l'anàlisi de l'impacte econòmic i laboral dels processos productius. (CT03)

Habilitats

Analitzar les condicions i els sistemes de funcionament habituals per a la contractació externa de serveis de disseny, incorporant una perspectiva de gènere i criteris d'equitat en els processos de selecció i contractació. (ST02)

Coneixements

Demostrar un domini suficient de la llengua anglesa, equivalent al nivell B1 del MCER, que permeti desenvolupar-se en contextos culturals, acadèmics i empresarials de l'àmbit del disseny, amb un repertori limitat però adequat d'expressions freqüents. (KT07)



Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

Bibliografia i Recursos

Operating manual for spaceship earth. Buckminster Fuller. Lars Muller. 2008

Thinking fast and slow. Daniel Kahneman. 1a Ed. Penguin books. 2011.

Steve Jobs – A biography. Walter Isaacson. 1a Ed. Simon and Schuster 2011.

The Lean Startup. Eric Ries. Portfolio Penguin; N.º 1 edición (6 octubre 2011)