



Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

DISSENY DE CAMPANYES

Esteve Padilla Climent

Profesor Responsable: Esteve Padilla Climent

Grupo: 1

Código: 105730

Créditos: 6 ECTS

Curso:

Semestre: 2

Tipología: Optativa

Materia: Procesos de Diseño

Horarios:

Grupo	Horarios	Profesor
1	Dilluns 08:30 - 11:30	Esteve Padilla Climent



Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

Índice de la Guía Docente

- Presentación de la asignatura
- Recomendaciones
- Contenidos
- Metodología
- Evaluación
- Bibliografía y Recursos
- Resultados de Aprendizaje

Presentación de la asignatura

Breve descripción:

De la idea a la solución, del concepto a la solución formal y de la dirección creativa, a la dirección de arte o al diseño gráfico. El módulo presenta una mirada global en la creación de campañas de comunicación gráfica. En un mundo global y con una alta producción (contaminación) visual, es necesario aprender a definir conceptos, proponer ideas, mensajes y soluciones claras y basadas en conceptos fuertes para convertirse en pregnantes y persuasivos

Objetivos Formativos:

El objetivo de la asignatura es entender los procesos de creación de una campaña de comunicación

Desde la comunicación se proyecta cómo es la sociedad. La mirada crítica, ser responsable y trabajar con conciencia social y medioambiental, es una de las claves del programa. Entender cuáles son las características y detalles de cada proyecto, los valores, beneficios, misión/visión, el ciclo de vida y cuál es la realidad en la que trabajamos. Entender este ciclo con un prisma crítico es uno de sus objetivos.

Recomendaciones

Conocimiento avanzado de tipografía y dirección de arte para poder centrarnos en la parte comunicativa.

Software: indesign, illustrator, photoshop

Contenidos y Metodología

Breve descripción:

El módulo busca apartarnos de esas ideas preconcebidas, desarrollar la capacidad de redefinir el problema y generar potentes conceptos y soluciones.

El rigor técnico es otro pilar del módulo. Trabajar con seguridad y consistencia la tipografía, la composición, entender el despliegue formal de piezas que puede tener una campaña y ser capaz de adecuarse a la realidad de cada proyecto.

Se verán ejemplos reales, de distintas épocas, estilos y colectivos, buscando la representatividad y visibilidad en la exposición de los casos vistos en clase.

Metodología docente:

Casos prácticos, los encargos se ajustan a solucionar distintos puntos de vista y tipologías de potencial cliente y campañas. Los ejercicios troncales tienen una duración entre dos y cuatro semanas. Cada semana, en paralelo, se desarrolla un breve ejercicio.

La participación activa, exposición oral, feedback y debate por parte de todo el colectivo son esenciales para el aprendizaje y funcionamiento dinámico de la clase.

Trabajar en equipo es una realidad en el mundo laboral y una forma de enriquecer, cuestionar el discurso y las soluciones que se proponen. Se creará una pareja de trabajo distinta para cada uno de los proyectos.

Presentaremos al menos dos propuestas diferentes de concepto. Cada vía de concepto, debe defenderse con escrito de un máximo de 140 palabras y representado por un conjunto de imágenes. En la fase de concepto, podremos utilizar un moodboard, siempre y cuando sea por mostrar contextos y referentes históricos.

Actividades formativas:

Sesión 1.

Introducción y presentación de la asignatura.

— Planteamiento del Módulo 1 (Campaña abierta, 20%)

— Planteamiento caso ej. Breve (diseño cubierto revista).

Este ej. Se hará de forma continuada cada semana con un tema diferente.

Sesión 2.

— Exposición y debate del caso 1. Revisión oral, grupo y público.

Sesión 3.

- Exposición y debate del caso 1. Revisión oral, grupo y público.

Sesión 4.

- Exposición oral, entrega final, conclusión y revisión.
- Planteamiento del Módulo 2 (Campaña cultura ciudad. Identidad, 20%).

Sesión 5.

- Exposición del Módulo 2 (Campaña cultura ciudad. Identidad)

Sesión 6.

- Exposición del Módulo 2 y debate del caso 1. Revisión oral, grupo y público.

Sesión 7.

- Exposición del Módulo 2 y debate del caso 1. Revisión oral, grupo y público.

Sesión 8.

- Exposición oral del Módulo 2, entrega final, conclusión y revisión.
- Planteamiento del del Módulo 3 (Campaña eventos, serie y jerarquías, 20%)

Sesión 9.

- Exposición del Módulo 3 (Campaña cultura ciudad. Identidad)

Sesión 10.

- Exposición del Módulo 3. Revisión oral, grupo y público.

Sesión 11.

- Exposición del Módulo 3. Revisión oral, grupo y público.

Sesión 12.

- Exposición oral del Módulo 3, entrega final, conclusión y revisión.
- Planteamiento del del Módulo 4 (Campaña, generar concepto, insights y soluciones formales amplias 20%)

-

Sesión 13

- Exposición del Módulo 4

Sesión 14.

- Exposición del Módulo 4. Revisión oral, grupo y público.

Sesión 15.

- Exposición del Módulo 4. y debate del caso 1. Revisión oral, grupo y público.

Sesión 16.

- Exposición oral del Módulo 4, entrega final, conclusión y revisión.

Sesión 17.

- Revisión serie de ejercicios cortos.

Evaluación

Normativa general de evaluación

Se considerará "No Avaluable" (NA) al estudiante que no haya entregado todas las evidencias de aprendizaje o no haya asistido al 80% de las clases sin haber justificado las ausencias. En caso de ausencia justificada, el estudiante debe ponerse en contacto con el profesor en el momento de la reincorporación para determinar la recuperación de las actividades a las que no haya asistido.

En caso de que el estudiante realice cualquier irregularidad que pueda conducir a una variación significativa de la calificación de un acto de evaluación, se calificará con 0 dicho acto de evaluación, independientemente del proceso disciplinario que se pueda instruir. En caso de que se produzcan varias irregularidades en los actos de evaluación de una misma asignatura, la calificación final de dicha asignatura será 0.

Sistema evaluación continua

El sistema de evaluación de EINA y de la UAB es de evaluación continua, cuyo objetivo es que el estudiante pueda conocer su progreso académico a lo largo de su proceso formativo para permitirle mejorarlo.

El proceso de evaluación continua debe incluir un mínimo de tres actividades evaluativas, de dos tipologías diferentes, distribuidas a lo largo del curso, ninguna de las cuales puede representar más del 50% de la calificación final.

El 80% de la nota dependerá de los proyectos entregados por el alumnado y el 20% restante de la nota final, es la participación en clase, capacidad de trabajar en equipo y evolución en la capacidad de formalización y conceptualización durante el curso.

Proceso de revisión

Posibilidad de entregar por segunda vez, en los últimos 15 días del curso, los trabajos presentados y no aprobados. Con posibilidad de acceder a una nota máximo de 6.

Resultados de aprendizaje de la materia

Habilidades

Aplicar a un proyecto de diseño en diferentes contextos los recursos tipográficos y de maquetación de página adaptados a funciones de lectura, comunicación y expresión del proyecto. (ST07)

Aplicar alfabetos, demostrando el conocimiento de las diferentes familias tipográficas y el dominio de la arquitectura de la letra. (ST07)

Desarrollar el análisis previo al desarrollo de un proyecto, identificando las características propias del sector profesional del diseño mediante la incorporación de la perspectiva de género y de criterios de diversidad en el estudio del contexto y de sus grupos de interés. (ST02)

Resultados de aprendizaje de la titulación

Habilidades

Detectar problemas de diseño a partir del análisis de objetos, elementos de comunicación gráfica y espacios con una visión situada en el marco de la contemporaneidad, la accesibilidad universal y la igualdad de oportunidades.

Aplicar las habilidades de expresión plástica y los conocimientos de materiales y tecnologías productivas acorde al planteamiento de un proyecto de diseño.

Proponer soluciones a problemas de diseño (u otros ámbitos en los que el diseño pueda aportar respuestas) con claridad y refiriendo el vocabulario específico del área, así como las técnicas de expresión y representación adecuadas.

Estructurar la información visual, jerarquizándola y aplicando con criterio las diferentes familias tipográficas y su arquitectura de letra.

Aplicar criterios y valores éticos y estéticos a la práctica del diseño, considerando las dimensiones formales de los entornos y su diversidad

Adecuar los lenguajes plásticos, el uso de los medios y las técnicas artísticas a las intenciones comunicativas de cada proyecto de diseño.

Investigar con espíritu crítico en el ámbito del diseño y sus disciplinas afines, teniendo en cuenta la innovación, la experimentación y la constante renovación de las industrias culturales, así como los derechos fundamentales y los valores democráticos y de igualdad.

Competencias

Proponer soluciones de diseño creativas, así como concienciadas y socio-ambientalmente

sostenibles, en atención a los ODS.

Gestionar tareas relacionadas con el diseño de manera autónoma, planificando y organizando los tiempos y los procesos en el marco de un encargo profesional y/o académico.

Aplicar el conocimiento adquirido a la resolución de proyectos de diseño y arte con una ejecución profesional que tenga en consideración a la diversidad de usuarios y/o receptores.



Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

Bibliografía y Recursos

Forget all rules you ever learned sobre graphic design. Gill, Bob
Tibor. Bierut, M. Hudson Press