



Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

DISSENY DE CAMPANYES

Esteve Padilla Climent

Professor Responsable: Esteve Padilla Climent

Grup: 1

Codi: 105730

Crèdits: 6 ECTS

Curs:

Semestre: 2

Tipologia: Optativa

Matèria: Processos de Disseny

Horaris:

Grup	Horaris	Professor
1	Dilluns 08:30 - 11:30	Esteve Padilla Climent



Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

Índex de la Guia Docent

Presentació de l'assignatura

Recomanacions

Continguts

Metodologia

Avaluació

Bibliografia i Recursos

Resultats d'Aprenentatge



Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

Presentació de l'assignatura

Breu descripció:

De la idea a la solució, del concepte a la solució formal i de la direcció creativa, a la direcció d'art o al disseny gràfic. El mòdul presenta una mirada global a la creació de campanyes de comunicació gràfica. En un món global i amb una alta producció (contaminació) visual, cal aprendre a definir conceptes, proposar idees, missatges i solucions clares i basades en conceptes forts per tal d'esdevenir pregnants i persuasius

Objectius Formatius:

L'objectiu de l'assignatura és entendre els processos de creació d'una campanya de comunicació

Des de la comunicació es projecta com és la societat. La mirada crítica, ser responsable i treballar amb consciència social i mediambiental és una de les claus del programa. Entendre quins són les característiques i detalls de cada projecte, els valors, beneficis, missió/visió, el cicle de vida i quina és la realitat en la que treballem. Entendre aquest cicle amb un prisma crític és un dels objectius.

Recomanacions

Coneixement avançat de tipografia i direcció d'art per tal de poder centrar-nos en la part comunicativa.

Software: indesign, illustrator, photoshop

Continguts i Metodologia

Breu descripció:

El mòdul buscar apartar-nos d'aquelles idees preconcebudes, desenvolupar la capacitat de redefinir el problema i generar potents conceptes i solucions.

El rigor tècnic és l'altre pilar del mòdul. Treballar amb seguretat i consistència la tipografia, la composició, entendre el desplegament formal de peces que pot tenir una campanya i ser capaç d'adequar-se a la realitat de cada projecte.

Es veuran exemples reals, de diferents èpoques, estils i col·lectius, buscant la representativitat i visibilitat en l'exposició dels casos vistos a classe.

Metodologia docent:

Casos pràctics, els encàrrecs s'ajusten a solucionar diferents punts de vista i tipologies de potencial client i campanyes. Els exercicis troncats tenen un durada d'entre dues i quatre setmanes. Cada setmana, en paral·lel, es desenvolupa un exercici breu.

La participació activa, exposició oral, feedback i debat per part de tot el col·lectiu són essencials per l'aprenentatge i el funcionament dinàmic de la classe.

Treballar en equip és una realitat al món laboral i una manera d'enriquir, qüestionar el discurs i les solucions que es proposen. Es crearà una parella de treball diferent per a cadascun dels projectes.

Presentarem com a mínim dues propostes diferents de concepte. Cada via de concepte, s'ha de defensar amb escrit d'un màxim de 140 paraules i representat per un conjunt d'imatges. En la fase de concepte, podrem utilitzar un moodboard, sempre i quan sigui per mostrar contextos i referents històrics.

Activitats formatives:

Sessió 1.

Introducció i presentació de l'assignatura.

— Plantejament del Mòdul 1 (Campanya oberta, 20%)

— Plantejament cas ex. Breu (disseny coberta revista).

Aquest ex. Es farà de manera continuada cada setmana amb un tema diferent.

Sessió 2.

— Exposició i debat del cas 1. Revisió oral, grup i públic.

Sessió 3.

— Exposició i debat del cas 1. Revisió oral, grup i públic.

Sessió 4.

— Exposició oral, entrega final, conclusió i revisió.

— Plantejament del Mòdul 2 (Campanya cultura ciutat. Identitat, 20%).

Sessió 5.

— Exposició del Mòdul 2 (Campanya cultura ciutat. Identitat)

Sessió 6.

— Exposició del Mòdul 2 i debat del cas 1. Revisió oral, grup i públic.

Sessió 7.

— Exposició del Mòdul 2 i debat del cas 1. Revisió oral, grup i públic.

Sessió 8.

— Exposició oral del Mòdul 2, entrega final, conclusió i revisió.

— Plantejament del del Mòdul 3 (Campanya esdeveniments, sèrie i jerarquies, 20%)

Sessió 9.

— Exposició del Mòdul 3 (Campanya cultura ciutat. Identitat)

Sessió 10.

— Exposició del Mòdul 3. Revisió oral, grup i públic.

Sessió 11.

— Exposició del Mòdul 3. Revisió oral, grup i públic.

Sessió 12.

— Exposició oral del Mòdul 3, entrega final, conclusió i revisió.

— Plantejament del del Mòdul 4 (Campanya, generar concepte, insights i solucions formals amplies 20%)

—

Sessió 13

— Exposició del Mòdul 4

Sessió 14.

— Exposició del Mòdul 4. Revisió oral, grup i públic.

Sessió 15.

— Exposició del Mòdul 4. i debat del cas 1. Revisió oral, grup i públic.

Sessió 16.

— Exposició oral del Mòdul 4, entrega final, conclusió i revisió.

Sessió 17.

— Revisió sèrie d'exercicis curts.

Avaluació

Normativa general d'avaluació

Per considerar superada una assignatura, caldrà que s'obtingui una qualificació mínima de 5,0. Una vegada superada l'assignatura, aquesta no podran ser objecte d'una nova avaluació.

La menció de matrícula d'honor es pot atorgar a l'alumnat que tingui una qualificació igual o superior a 9,0. El nombre de matrícules d'honor que s'atorgui no pot ser superior al cinc per cent de persones matriculades en una assignatura en el període acadèmic corresponent, excepte si el total de persones matriculades és inferior a vint, en el qual cas es pot atorgar una sola matrícula d'honor.

Es considerarà "No Avaluable" (NA) l'estudiant que no hagi lliurat totes les evidències d'aprenentatge o no hagi assistit al 80% de les classes sense haver justificat les absències. En cas d'absència justificada, l'estudiant s'ha de posar en contacte amb el professor en el moment de la reincorporació per determinar la recuperació de les activitats a les quals no hagi assistit.

En cas que l'estudiant realitzi qualsevol irregularitat que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació d'un acte d'avaluació, es qualificarà amb 0 aquest acte d'avaluació, amb independència del procés disciplinari que s'hi pugui instruir. En cas que es produeixin diverses irregularitats en els actes d'avaluació d'una mateixa assignatura, la qualificació final d'aquesta assignatura serà 0.

Sistema avaluació continua

El sistema d'avaluació d'EINA i de la UAB és d'avaluació continuada, l'objectiu de la qual és que l'estudiant pugui conèixer el seu progrés acadèmic al llarg del seu procés formatiu per tal de permetre-li millorar-lo.

El procés d'avaluació continuada ha d'incloure un mínim de tres activitats avaluatives, de dues tipologies diferents, distribuïdes al llarg del curs, cap de les quals pot representar més del 50% de la qualificació final.

El 80% de la nota, dependrà dels projectes entregats per l'alumnat i el 20% restant de la nota final, és la participació a classe, capacitat de treballar en equip i evolució en la capacitat de formalització i conceptualització durant el curs.

Procés de revisió

Possibilitat d'entregar per segona vegada, durant els últims 15 dies del curs, els treballs presentats i no aprovats. Amb la possibilitat d'accedir a una nota màxim de 6.

Resultats d'aprenentatge de la matèria

Habilitats

Aplicar a un projecte de disseny en diferents contextos els recursos tipogràfics i de maquetació de pàgina adaptats a funcions de lectura, comunicació i expressió del projecte. (ST07)

Aplicar alfabetes, demostrant el coneixement de les diferents famílies tipogràfiques i el domini de l'arquitectura de la lletra. (ST07)

Desenvolupar l'anàlisi prèvia al desenvolupament d'un projecte, identificant les característiques pròpies del sector professional del disseny mitjançant la incorporació de la perspectiva de gènere i de criteris de diversitat a l'estudi del context i dels seus grups d'interès. (ST02)

Resultats d'aprenentatge de la titulació

Habilitats

Detectar problemes de disseny a partir de l'anàlisi d'objectes, elements de comunicació gràfica i espais amb una visió situada en el marc de la contemporaneïtat, l'accessibilitat universal i la igualtat d'oportunitats.

Aplicar les habilitats d'expressió plàstica i els coneixements de materials i tecnologies productives concorde al plantejament d'un projecte de disseny.

Proposar solucions a problemes de disseny (o altres àmbits en els quals el disseny pugui aportar respostes) amb claredat i referint el vocabulari específic de l'àrea, així com les tècniques d'expressió i representació adequades.

Estructurar la informació visual, jerarquititzant-la i aplicant amb criteri les diferents famílies tipogràfiques i la seva arquitectura de lletra.

Aplicar criteris i valors ètics i estètics a la pràctica del disseny, considerant les dimensions formals dels entorns i la seva diversitat.

Adequar els llenguatges plàstics, l'ús dels mitjans i les tècniques artístiques a les intencions comunicatives de cada projecte de disseny.

Investigar amb esperit crític en l'àmbit del disseny i les seves disciplines afins, tenint en compte la innovació, l'experimentació i la constant renovació de les indústries culturals, així com els drets fonamentals i els valors democràtics i d'igualtat.

Competències

Proposar solucions de disseny creatives, així com conscienciades, social i ambientalment sostenibles,

en atenció als ODS.

Gestionar tasques relacionades amb el disseny de manera autònoma, planificant i organitzant els temps i els processos en el marc d'un encàrrec professional i/o acadèmic.

Aplicar el coneixement adquirit a la resolució de projectes de disseny i art amb una execució professional que tingui en consideració a la diversitat d'usuaris i/o receptors.



Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

Bibliografia i Recursos

Forget all rules you ever learned about graphic design. Gill, Bob
Tibor. Bierut, M. Hudson Press