



Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

DISSENY D'ELEMENTS LUMINICS

Jordi Blasi Mezquita

Professor Responsable: Jordi Blasi Mezquita

Grup: 1

Codi: 105727

Crèdits: 6 ECTS

Curs:

Semestre: 1

Tipologia: Optativa

Matèria: Processos de Disseny

Horaris:

Grup	Horaris	Professor
1	Divendres 08:30 - 11:30	Jordi Blasi Mezquita



Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

Índex de la Guia Docent

Presentació de l'assignatura

Recomanacions

Continguts

Metodologia

Avaluació

Bibliografia i Recursos

Resultats d'Aprenentatge

Presentació de l'assignatura

Breu descripció:

L'assignatura de Disseny d'elements lumínics està orientada a la creació i desenvolupament d'un llum (de peu, de taula, un aplic o un penjant) de l'àmbit decoratiu, optimitzat per tal de facilitar-ne la seva producció industrial. El projecte es desenvoluparà en col·laboració amb una empresa d'il·luminació, que n'evaluarà les propostes finals dels estudiants, valorant-ne la seva viabilitat i possibilitat de comercialització. A partir de l'experimentació formal resultant del prototipatge, l'assignatura bastirà a l'alumne dels elements conceptuals que facilitin la conceptualització d'una proposta solvent, funcional i que justifiqui la seva fabricació.

Durant les primeres sessions, a partir de l'anàlisi, l'observació i el diàleg, s'introduirà a l'alumne al procés de conceptualització, sempre tenint en compte l'àmbit específic de la matèria. Amb aquest punt de partida l'alumne desenvoluparà un treball més autònom, seguint les pautes especificades per a l'elaboració del projecte fins a l'entrega final d'un prototip funcional que haurà de poder justificar tant conceptualment com per la seva viabilitat funcional i en relació amb l'optimització del procés de fabricació, davant dels representants de l'empresa col·laboradora.

Objectius Formatius:

- Conèixer els fonaments de la psicologia de la percepció visual i del pensament visual.
- Desenvolupar la capacitat d'anàlisi, reflexió i crítica en el tractament de dades a partir de la base teòrica, models, exemples i pràctiques.
- Entrenar capacitats de pensament visual, creació i narració visual.
- Assolir criteris per triar els recursos i la tipologia infogràfica segons el cas.
- Desenvolupar les capacitats per poder crear infografies i visualitzacions de dades.
- Conèixer les últimes eines i tècniques per la visualització infogràfica.
- Capacitat per a realitzar infografia transversal: informatius, institucionals, d'empresa.
- Dotar a l'estudiant dels recursos conceptuals i materials per al desenvolupament de la proposta.

Recomanacions

Per al bon funcionament del curs i garantir l'evolució dels diferents projectes, és important que l'estudiant tingui una visió panoràmica tant dels recursos que li ofereix l'escola a nivell de taller, així com dels recursos externs, com ara FabLabs o tallers que pugui requerir per tal de poder realitzar el prototip de la proposta i assolir així els objectius de l'assignatura.

Continguts i Metodologia

Breu descripció:

La metodologia de l'assignatura es fonamenta a partir de classes taller on es combinen la teoria i la tècnica lumínica, a través de la pràctica del projecte a desenvolupar.

Metodologia docent:

Al llarg de l'assignatura l'alumne treballarà a partir de diferents metodologies, entre les quals la enginyeria inversa. Per a la millor comprensió del producte industrial es realitzaran sessions d'anàlisi i desmuntatge de productes existents. L'experimentació amb les diferents fonts d'il·luminació i a través de l'exploració formal a partir de les primeres maquetes volumètriques. Per a la superació de l'assignatura l'alumne haurà d'elaborar un prototip funcional, així com la representació del desenvolupament tècnic relacionat amb els diferents components, per tal de justificar la viabilitat de la proposta final.

Activitats formatives:

- Sessions magistrals a càrrec de professionals del sector.
- Visita al centre de producció de l'empresa col·laboradora.
- Classes teòriques i practiques en les que es fomentarà el debat.
- Anàlisi de precedents del sector de l'il·luminació com a punt de partida.
- Seminari específic de components lumínics i principis de la luminotècnia.
- Seguiment i tutorització dels projectes per part del docent.
- Treball autònom de formulació de programes de disseny.
- Presentació de resultats, tants parcials com de la solució final davant d'un tribunal extern integrat per l'empresa col·laboradora.

Avaluació

Normativa general d'avaluació

Per considerar superada una assignatura, caldrà que s'obtingui una qualificació mínima de 5,0. Una vegada superada l'assignatura, aquesta no podran ser objecte d'una nova avaluació.

La menció de matrícula d'honor es pot atorgar a l'alumnat que tingui una qualificació igual o superior a 9,0. El nombre de matrícules d'honor que s'atorgui no pot ser superior al cinc per cent de persones matriculades en una assignatura en el període acadèmic corresponent, excepte si el total de persones matriculades és inferior a vint, en el qual cas es pot atorgar una sola matrícula d'honor.

Es considerarà "No Avaluable" (NA) l'estudiant que no hagi lliurat totes les evidències d'aprenentatge o no hagi assistit al 80% de les classes sense haver justificat les absències. En cas d'absència justificada, l'estudiant s'ha de posar en contacte amb el professor en el moment de la reincorporació per determinar la recuperació de les activitats a les quals no hagi assistit.

En cas que l'estudiant realitzi qualsevol irregularitat que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació d'un acte d'avaluació, es qualificarà amb 0 aquest acte d'avaluació, amb independència del procés disciplinari que s'hi pugui instruir. En cas que es produeixin diverses irregularitats en els actes d'avaluació d'una mateixa assignatura, la qualificació final d'aquesta assignatura serà 0.

Sistema avaluació continua

El sistema d'avaluació d'EINA i de la UAB és d'avaluació continuada, l'objectiu de la qual és que l'estudiant pugui conèixer el seu progrés acadèmic al llarg del seu procés formatiu per tal de permetre-li millorar-lo.

El procés d'avaluació continuada ha d'incloure un mínim de tres activitats avaluatives, de dues tipologies diferents, distribuïdes al llarg del curs, cap de les quals pot representar més del 50% de la qualificació final.

A partir de la segona matrícula, l'avaluació de l'assignatura podrà consistir, a decisió del professor, en una prova de síntesi, que permet l'avaluació dels resultats d'aprenentatge previstos en la guia docent de l'assignatura. En aquest cas, la qualificació de l'assignatura correspondrà a la qualificació de la prova de síntesi.

Els continguts de les sessions plenàries s'avaluen a partir dels tres dictats de projectes. Donat el caràcter progressiu en dificultat, la nota final es calcularà de manera ponderada. La primera entrega, consistent en l'anàlisi, modelat i escandall d'un llum existent, comportarà el 25% de la nota final. La segona i tercera entrega, consistent en l'entrega de la memòria i d'un prototip del projecte final: la creació i desenvolupament d'un llum (de peu, de taula, un aplic o un penjant), ponderaran un 25% i un 50%, respectivament, de la nota final. Caldrà haver superat totes les entregues per tal de poder

aprovar l'assignatura.

L'Objectiu de l'avaluació continuada és que l'estudiant pugui conèixer el seu progrés acadèmic al llarg del seu procés formatiu per tal de permetre-li millorar-lo. A partir de la segona matrícula, l'avaluació de l'assignatura podrà consistir, a decisió del professor, en una prova de síntesi, que permet l'avaluació dels resultats d'aprenentatge previstos en la guia docent de l'assignatura. En aquest cas, la qualificació de l'assignatura correspondrà a la qualificació de la prova de síntesi.

Procés de revisió

La revisió es pot sol·licitar al professorat es realitzarà segons calendari lectiu. L'avaluació continuada del projecte fa implícit un procés de revisió transversal. No obstant, durant el semestre s'establiran un conjunt de fases de revisió, que tenen com a objectiu orientar a l'estudiant segons l'estat del projecte, i fer-lo reflexionar entorn a la gestió de disseny que duu a terme durant el transcurs de l'assignatura.

Resultats d'aprenentatge de la matèria

Coneixements

Reconèixer les similituds i les diferències d'un projecte de disseny amb altres de similars dins del context de l'oferta existent al mercat. (KT01)

Habilitats

Demostrar el domini dels recursos infogràfics bàsics per presentar sectors i marcs d'actuació en què s'inscriu el projecte. (ST06)

Relacionar conceptes i procediments de diferents sectors professionals del disseny en el desenvolupament de projectes de disseny integrals. (ST09)

Desenvolupar l'anàlisi prèvia al desenvolupament d'un projecte, identificant les característiques pròpies del sector professional del disseny mitjançant la incorporació de la perspectiva de gènere i de criteris de diversitat a l'estudi del context i dels seus grups d'interès. (ST02)

Resultats d'aprenentatge de la titulació

Coneixements

Respondre a qüestions globals en relació amb el camp de coneixement del disseny i l'art, de les indústries culturals, el seu entorn institucional i els agents que intervenen en aquests.

Categoritzar les tecnologies i els processos de producció i els seus respectius costos en relació amb la conceptualització i formalització de projectes de disseny, sense desatendre els criteris de rigor i qualitat formal en els acabats i els detalls.

Habilitats

Detectar problemes de disseny a partir de l'anàlisi d'objectes, elements de comunicació gràfica i espais amb una visió situada en el marc de la contemporaneïtat, l'accessibilitat universal i la igualtat d'oportunitats.

Aplicar les habilitats d'expressió plàstica i els coneixements de materials i tecnologies productives concorde al plantejament d'un projecte de disseny.

Proposar solucions a problemes de disseny (o altres àmbits en els quals el disseny pugui aportar respostes) amb claredat i referint el vocabulari específic de l'àrea, així com les tècniques d'expressió i representació adequades.

Representar gràficament espais, volums, plans i superfícies, utilitzant les tècniques característiques del disseny.

Utilitzar mitjans informàtics i tecnologies digitals concordes amb els processos de creació i projectació en l'àmbit del disseny

Aplicar criteris i valors ètics i estètics a la pràctica del disseny, considerant les dimensions formals dels entorns i la seva diversitat.

Investigar amb esperit crític en l'àmbit del disseny i les seves disciplines afins, tenint en compte la innovació, l'experimentació i la constant renovació de les indústries culturals, així com els drets fonamentals i els valors democràtics i d'igualtat.

Competències

Proposar solucions de disseny creatives, així com conscienciades, social i ambientalment sostenibles, en atenció als ODS.

Gestionar, amb capacitat d'adaptació, el desenvolupament de projectes de disseny de manera individual o en equip, en el marc de les organitzacions empresarials i institucions en què es produeixen.

Aplicar el coneixement adquirit a la resolució de projectes de disseny i art amb una execució professional que tingui en consideració a la diversitat d'usuaris i/o receptors.

Bibliografia i Recursos

- Braungart, M; McDonough, W. 2005. De la cuna a la cuna. Rediseñando la forma en que hacemos las cosas. Madrid: McGraw-Hill. Int. de España.
- Clivio, F. 2009. Hidden Forms: Seeing and Understanding Things. Writings on Design. Basel: Birkhäuser.
- Fukasawa, N, i Jasper Morrison. 2007. Super Normal. Sensations of the Ordinary. Baden: Lars Muller Publishers.
- Fukasawa, N. 2007. Naoto Fukasawa. London: Phaidon Press Limited.
- Hecht, S, i Kim Colin. 2011. Usefulness in Small Things. Milan: Rizzoli
- Kelley, T, i Jonathan Littman. 2002. The art of innovation: lessons in creativity from IDEO, America's leading design firm. London: Profile Books.
- Lefteri, C: 2008. Así se hace. Técnicas de fabricación para diseño de producto. Barcelona: Editorial Blume.
- Lovell, S. 2011. Dieter Rams: As Little Design as Possible. London: Phaidon Press Limited.
- Norman, D. 1990. La psicología de los objetos cotidianos. Madrid: Editorial Nerea.
- Rawsthorn, A. 2018. Design as an Attitude. Zurich: JRP Ring.
- Sachs, A. 2007. Nature Design. From Inspiration to Innovation. Baden: Lars Müller Publishers.
- Sagmeister, S, i Jessica Walsh. 2018. Beauty. London: Phaidon Press Limited.