



Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

DISSENY D'ESPAIS DE TREBALL

Mireia Sandoval Flores

Profesor Responsable: Mireia Sandoval Flores

Grupo: 1

Código: 105722

Créditos: 6 ECTS

Curso:

Semestre: 1

Tipología: Optativa

Materia: Procesos de Diseño

Horarios:

Grupo	Horarios	Profesor
1	Dijous 12:00 - 15:00	Mireia Sandoval Flores



Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

Índice de la Guía Docente

Presentación de la asignatura

Recomendaciones

Contenidos

Metodología

Evaluación

Bibliografía y Recursos

Resultados de Aprendizaje

Presentación de la asignatura

Breve descripción:

Los espacios de trabajo han evolucionado tan rápidamente como lo hacen las profesiones y las personas desarrollan las manchas. También ha cambiado, o pretende, el equilibrio entre vida privada y laboral, la hiperconexión o la movilidad. Los encargos de empresa deben plantearse desde la estrategia de la marca en contexto con los usuarios diversos.

A pesar de la larga lista de actividades y espacios de trabajo (laboratorios, talleres, almacenes, despacho en casa...), en la asignatura principalmente se trabajará sobre la idea de oficina con diferentes programas para iniciarse y explorar cómo abordar los espacios de trabajo. En esta edición 2025-2026, nos centraremos en los espacios de trabajo bajo la mirada de la accesibilidad e inclusión y espacios compartidos con objetivos comunes (cooperativismo).

La asignatura estudia la relación entre los espacios, las actividades que se desarrollan y los objetivos de los distintos actores. Se centra en entender:

- Qué tipologías encontramos, diferencias y qué nos aportan. Nuevas tendencias y futuro.
- Confort, bienestar, la inclusión y salud en el entorno laboral. Cómo mejorar la vida de las personas y seguir cuidando el planeta.
- Ambientación y materiales para expresar la filosofía, identidad de empresa sin perder de vista las necesidades de los usuarios.
- Estudio de otros espacios no productivos como espacios de estar, descanso, auxiliares, elementos complementarios y relación entre ellos.

Objetivos Formativos:

Afrontar un proyecto de espacio, entender y analizar las particularidades de cada espacio y uso, cuáles son los usuarios, construir un briefing muy detallado y establecer unos objetivos de diseño a cumplir. Mediante sesiones teóricas, actividades, vistas conjuntas y trabajos prácticos, el alumno se introduce en los distintos procesos de la práctica profesional.

Se busca desarrollar las capacidades de análisis y conceptualización, visualizar el objetivo para planificar las tareas, utilizar los recursos de diseño de espacio, saber comunicar y sintetizar las ideas en una presentación profesional. Saber mantener la coherencia a lo largo del ejercicio y dar solución a los objetivos establecidos previamente.

Todo esto en el contexto actual, abordando temas de actualidad como la sostenibilidad, la inclusión, la participación social o nuevas configuraciones de construcción como las cooperativas.

Recomendaciones

Es importante haber adquirido los conocimientos básicos de diseño de espacios en cursos anteriores,

desde el planteamiento de un ejercicio a la representación visual. Es muy recomendable tener conocimientos de programas informáticos aplicados al espacio y volumen para la representación gráfica o edición de imágenes, a libre elección según el estilo de cada estudiante. Algunos ejemplos son Autocad, Sketchup y Enscape.

Contenidos y Metodología

Breve descripción:

Los contenidos y proyectos están organizados en blogs temáticos.

BLOQUE 1

- Historia de la oficina
- Diseño universal, inclusión, supresión de barreras y accesibilidad
- Elementos, mobiliario según uso y necesidades
- Clasificaciones y organización de oficinas, departamentos y tipos de tareas (abiertas, celulares, mixtas o flexibles)

BLOQUE 2

- Ergonomía
- Confort, bienestar y salud
- Ambientación y marca - ¿qué quiere contar la empresa?

BLOQUE 3

- Coworking, compartir, diferentes identidades y usuarios
- Espacios expresivos (marca, storytelling)
- Espacios auxiliares, elementos complementarios y tipos de salas

*si es posible se harán visitas y charlas sobre los espacios propuestos como ejercicio.

Metodología docente:

La asignatura está estructurada para combinar sesiones teóricas en torno a los bloques de contenido, con pequeñas actividades grupales dentro de clase que generen reflexión con debate grupal y trabajos de proyección y desarrollo individual.

Los proyectos propuestos estarán vinculados a visitas de espacio, charlas o colaboraciones con empresa, para trabajar de forma más similar al mundo laboral.

Los bloques de contenidos están ligados paralelamente a la ejecución de los ejercicios/entregas. Se trabajará conjuntamente el briefing y se dispondrá de correcciones individuales o conjuntas en función del ejercicio. Las entregas se realizarán en formato digital en la plataforma de Eina y algunos de ellos habrá que presentar oralmente ante la audiencia (clase/empresa).

Actividades formativas:

- Sesiones teóricas y visualización de algunos ejemplos y referentes
- Actividades conjuntas y sesiones prácticas en el aula
- Tutorías y seguimientos en el aula
- Trabajo autónomo proyectante y presentación oral en el aula.

Evaluación

Normativa general de evaluación

Se considerará "No Avaluable" (NA) al estudiante que no haya entregado todas las evidencias de aprendizaje o no haya asistido al 80% de las clases sin haber justificado las ausencias. En caso de ausencia justificada, el estudiante debe ponerse en contacto con el profesor en el momento de la reincorporación para determinar la recuperación de las actividades a las que no haya asistido.

En caso de que el estudiante realice cualquier irregularidad que pueda conducir a una variación significativa de la calificación de un acto de evaluación, se calificará con 0 dicho acto de evaluación, independientemente del proceso disciplinario que se pueda instruir. En caso de que se produzcan varias irregularidades en los actos de evaluación de una misma asignatura, la calificación final de dicha asignatura será 0.

Sistema evaluación continúa

El sistema de evaluación de EINA y de la UAB es de evaluación continua, cuyo objetivo es que el estudiante pueda conocer su progreso académico a lo largo de su proceso formativo para permitirle mejorarlo.

El proceso de evaluación continua debe incluir un mínimo de tres actividades evaluativas, de dos tipologías diferentes, distribuidas a lo largo del curso, ninguna de las cuales puede representar más del 50% de la calificación final.

La asistencia es necesaria para el seguimiento del curso y su correcta evolución, así como para el cumplimiento de la estructura del calendario de la asignatura. Las clases se impartirán en catalán, al igual que el material a compartir, pero podrá consultarse dudas en castellano o inglés de forma puntual.

Se prevén 3 entregas evaluables con metodologías de entrega distintas, que serán revisadas al inicio de cada ejercicio, junto con la valoración de la asistencia y participación. Podrán ser consultadas las pautas en la intranet. Están previstos:

- Una memoria con la investigación, análisis y conclusiones de la hipótesis inicial. (20%)
- Un documento con la propuesta, visualizaciones y detalles específicos en PDF, junto con el documento de soporte para la presentación en clase, diferente y específico sólo para explicar el proyecto (PPT, PDF, Vídeo...) (35%)
- Un documento con la propuesta, visualizaciones y detalles específicos en PDF, junto con el documento de soporte para la presentación en clase en formato vídeo corto (35%)
- Asistencia y participación tanto en las actividades, como en los debates iniciados en el aula. (10%)

Se valorará:

- Haber adquirido una visión global y aplicar sus conocimientos en la práctica concreta.

- Capacidad de análisis, argumentación y coherencia con la propuesta.
- La capacidad de expresión visual y oral con concreción del estudiante en el medio más adecuado para la propuesta.
- Vinculación de las reflexiones con los recursos y la bibliografía expuestos.
- Se ha establecido el reto y las necesidades de los usuarios y la contextualización para aportar una solución creativa y coherente.

Se tendrán en cuenta para cada ejercicio:

- Análisis, briefing y programa propuesto (15%)
- Distribución adecuada y moodboard coherente (30%)
- Representación correcta en dibujo e información necesaria (15%)
- Presentación de los documentos mínimos con el nivel de detalle requerido (15%)
- Calidad de la presentación digital, oral o vídeo + participación en el grupo (25%)

Cualquier entrega realizada fuera del calendario sin autorización o información previa y hasta 48 horas más tarde se valorará con 2 puntos menos. En caso de entregar después de 48h no será evaluable.

Proceso de revisión

La revisión puede solicitarse al profesorado según el calendario lectivo publicado, en las semanas previstas. Para participar en la reevaluación, el alumnado deberá haber entregado la actividad y haber sido previamente evaluado. La entrega y definición se putará a final de curso en función de cuál de las tareas es necesario reevaluar.

Resultados de aprendizaje de la materia

Conocimientos

Reconocer las similitudes y diferencias de un proyecto de diseño con otros similares dentro del contexto de la oferta existente en el mercado. (KT01)

Habilidades

Aplicar las metodologías de investigación y de evaluación propias del sector profesional del diseño al cual se dirige el proyecto. (ST10)

Desarrollar el análisis previo al desarrollo de un proyecto, identificando las características propias del sector profesional del diseño mediante la incorporación de la perspectiva de género y de criterios de diversidad en el estudio del contexto y de sus grupos de interés. (ST02)

Resultados de aprendizaje de la titulación

Habilidades

Detectar problemas de diseño a partir del análisis de objetos, elementos de comunicación gráfica y espacios con una visión situada en el marco de la contemporaneidad, la accesibilidad universal y la igualdad de oportunidades.

Representar gráficamente espacios, volúmenes, planos y superficies, utilizando las técnicas características del diseño

Adecuar los lenguajes plásticos, el uso de los medios y las técnicas artísticas a las intenciones comunicativas de cada proyecto de diseño.

Competencias

Gestionar, con capacidad de adaptación, el desarrollo de proyectos de diseño de manera individual o en equipo, en el marco de las organizaciones empresariales e instituciones en que se producen.

Aplicar el conocimiento adquirido a la resolución de proyectos de diseño y arte con una ejecución profesional que tenga en consideración a la diversidad de usuarios y/o receptores.

Bibliografía y Recursos

- ALESÓN, Adrián. Coworking: de la sinergia del espacio colaborativo al selfie del escaparate laboral. Madrid: Ediciones Asimétricas, 2022.
- CHOUINARD, Yvon. Let My People Go Surfing: The Education of a Reluctant Businessman. London: Penguin Books, 2005.
- DEPARTAMENT DE DRETS SOCIALS. Decret 209/2023, Codi d'accessibilitat de Catalunya [en línia]. Generalitat de Catalunya, 2023. Disponible a: <https://portaljuridic.gencat.cat/ca/document-del-pjur/?documentId=972919>
- FOMENT DEL TREBALL NACIONAL. Guía para el diseño de una oficina saludable y productiva. Peça Digital: Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, 2017.
- GRECH, C. i WALTERS, D., eds. Future Office: Design, Practice and Applied Research. Londres: Taylor & Francis, 2007.
- HASCHER, Thomas; JESKA, Marcus; KLAUCK, Birgit. Atlas de edificios de oficinas. Barcelona: Gustavo Gili, 2005.
- K2SPACE. The History of the Office [en línia]. K2 Space. Disponible a: <https://k2space.co.uk/knowledge/history-of-office-design>
- MARTENS, Yuri; VAN REE, Hermen Jan; VAN MEEL, Juriaan. Cómo planificar los espacios de oficinas: guía práctica para directivos y diseñadores. Barcelona: Gustavo Gili, 2012.
- MINISTERIO DE TRANSPORTES, MOVILIDAD Y AGENDA URBANA. Guía de accesibilidad en los espacios públicos urbanizados. V1.0. Madrid, 2021.
- MORENO, Shonquis. Where We Work: Design Lessons from Modern Offices. Amsterdam: Frame Publishers, 2021.
- STEEGMANN, Enrique; ACEBILLO, José. Las medidas en arquitectura. Barcelona: Gustavo Gili, 2008.
- VENTURA, Oriol. From Greenland to Cottage: Metaphors, Design, and Workspaces. Barcelona: EINA, 2015.
- VITRA INTERNATIONAL AG. The E-paper About the Future of Shared Spaces. Issues 01–09. Birsfelden: Vitra International AG, 2020–2023.
- VVAA. Extra Bold: Un Manual Feminista, Inclusivo, Antirracista y No Binario para el Diseño Gráfico. Barcelona: Gustavo Gili, 2021.
- VVAA. Superar las barreras: diseño e inclusión. Experimenta, nº 88, 2021.