



Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

PROJECTES 6

Pilar Gorriz Valverde

Codi: 105714

Crèdits: 6 ECTS

Curs: 3

Semestre: 2

Tipologia: Obligatoria

Matèria: Projectes



Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

Índex de la Guia Docent

Presentació de l'assignatura

Recomanacions

Continguts

Metodologia

Avaluació

Bibliografia i Recursos

Competències i Resultats d'Aprenentatge

Presentació de l'assignatura

Breu descripció:

L'assignatura té com a objectiu que l'alumnat entengui els encàrrecs de projectes de disseny gràfic per tal d'aportar solucions a necessitats de comunicació específiques.

És una assignatura de caràcter pràctic i els encàrrecs es treballaran, des del briefing fins a la presentació. Es realitzaran projectes de comunicació visual de ràpida execució i projectes més complexos i extensos pel que fa a les seves necessitats d'implementació, atenent sempre a timings realistes en el context professional.

Objectius Formatius:

L'objectiu principal resideix en què l'alumne amplii la seva formació en disseny gràfic, adaptant-se així a diferents situacions i característiques de la pràxis professional per aconseguir un resultat únic i adequat al públic o mercat al qual es dirigeix. Es tracta de complir amb els objectius plantejats en cada encàrrec per aprendre a desenvolupar projectes en les diferents fases, des del concepte fins a la formalització, producció i presentació.



Eina Centre Universitari
Fundació Eina
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat www.eina.cat

Recomanacions

És recomanable haver cursat a 2n curs l'assignatura "Informàtica aplicada al disseny de text i imatge", així com l'assignatura "Recursos audiovisuals per al disseny".

Tractant-se d'una assignatura totalment pràctica, es recomana a l'alumne assistir a la totalitat de les classes. L'absència injustificada per part de l'alumnat pot dificultar el seguiment de les diferents fases dels projectes.

Continguts i Metodologia

Breu descripció:

Es duran a terme projectes de caràcter cultural, comercial i social, treballant en diferents àmbits de la comunicació i el disseny gràfic: tipografia, identitat, cartellisme i packaging. L'assignatura, amb un enfocament professional, dóna importància a les idees i la formalització d'aquestes com a eina per a un disseny gràfic efectiu. En tots els casos és important l'atenció al detall en els acabats, així com el relat en l'exposició de les idees.

Metodologia docent:

Les classes són eminentment de caràcter pràctic, s'aprendran metodologies per formalitzar conceptes. Cada projecte s'inicia amb l'exposició dels objectius previstos, així com l'anàlisi de casos i referents, seguit de sessions de taller on es projectaran i comentaran les propostes per tal d'obrir un espai participatiu d'anàlisi i crítica constructiva.

Activitats formatives:

— Comunicar sense paraules

A partir d'una metodologia desenvolupada a classe, s'encarregarà una imatge il·lustrativa que interpreti els continguts d'un article d'opinió.

— Àmbit editorial

A partir d'una metodologia exposada a classe i centrada en el disseny de portades es proposa dissenyar una col·lecció editorial.

— Àmbit comercial

Encàrrec que consisteix en dissenyar la gràfica per a 3 envasos d'una gamma de productes a partir d'un briefing i uns continguts concrets.

— Esdeveniment cultural o social

A partir d'un briefing real exposat a classe, el projecte es basa en conceptualitzar i dissenyar la imatge gràfica d'un esdeveniment i declinar la proposta a diferents formats

i suports de comunicació digitals i impresos.

Avaluació

Normativa general d'avaluació

Per considerar superada una assignatura, caldrà que s'obtingui una qualificació mínima de 5,0.

Una vegada superada l'assignatura, aquesta no podran ser objecte d'una nova avaluació.

La menció de matrícula d'honor es pot atorgar a l'alumnat que tingui una qualificació igual o superior a 9,0. El nombre de matrícules d'honor que s'atorgui no pot ser superior al cinc per cent de persones matriculades en una assignatura en el període acadèmic corresponent, excepte si el total de persones matriculades és inferior a vint, en el qual cas es pot atorgar una sola matrícula d'honor.

Es considerarà "No Avaluable" (NA) l'estudiant que no hagi lliurat totes les evidències d'aprenentatge o no hagi assistit al 80% de les classes sense haver justificat les absències. En cas d'absència justificada, l'estudiant s'ha de posar en contacte amb el professor en el moment de la reincorporació per determinar la recuperació de les activitats a les quals no hagi assistit.

En cas que l'estudiant realitzi qualsevol irregularitat que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació d'un acte d'avaluació, es qualificarà amb 0 aquest acte d'avaluació, amb independència del procés disciplinari que s'hi pugui instruir. En cas que es produeixin diverses irregularitats en els actes d'avaluació d'una mateixa assignatura, la qualificació final d'aquesta assignatura serà 0.

Sistema avaluació continua

El sistema d'avaluació d'EINA i de la UAB és d'avaluació continuada, l'objectiu de la qual és que l'estudiant pugui conèixer el seu progrés acadèmic al llarg del seu procés formatiu per tal de permetre-li millorar-lo.

El procés d'avaluació continuada ha d'incloure un mínim de tres activitats avaluatives, de dues tipologies diferents, distribuïdes al llarg del curs, cap de les quals pot representar més del 50% de la qualificació final.

criteris d'avaluació

Les entregues previstes al programa es puntuaran de forma numèrica en base a 10 com a notes parcials. Per la nota final es tindran en compte les notes parcials en les diverses fases del projecte, així com l'assistència i el compliment de les entregues (20%), la idea o proposta de disseny (40%) i la formalització i presentació (40%).

40% Conceptualització, idea de comunicació, idoneïtat de les propostes.

30% Formalització, llenguatge visual (tipografia, composició, direcció d'art)

30% Assistència, lliuraments i evolució de les propostes.

Les entregues estan previstes en fases i és necessari realitzar-les en la seva totalitat i en el temps marcat en el programa per poder superar l'assignatura.

Els treballs lliurats fora de termini s'avaluaran amb un 6 de nota màxima.

L'alumne coneixerà la qualificació de cada entrega transcorreguts 5/7 dies de la data prevista en el programa. Comunicada la nota, es podran millorar els resultats mitjançant la tasca de reavaluació fins al 20 de juny. És convenient fer tutories de seguiment prèvies a la reavaluació.

Al tractar-se de classes—taller, es obligatòria l'assistència. L'absència injustificada de més d'un 20% de les sessions presencials, es qualifica amb "no avaluable".

Per poder reavaluar s'ha d'haver entregat amb anterioritat la totalitat dels projectes i l'alumne no ha d'haver superat el nombre d'absències a l'assignatura.

Procés de revisió

La revisió es pot sol·licitar al professorat corresponent i es realitzarà durant la setmana indicada al calendari lectiu.

Competències i Resultats d'Aprenentatge

- CE2 Avaluar usos i programar funcions, orientada a la concepció i formalització de projectes de disseny.
- CE6 Utilitzar amb criteris especialitzats l'arquitectura de la lletra i les diferents famílies tipogràfiques dels alfabetos llatins.
- CE10 Estructurar i jerarquitzar gràficament la informació verbal
- CE17 Exposar i raonar, de manera oral i escrita, els resultats i els processos de treball dels objectes de disseny propis.
- CT9 Capacitat resolutiva i de presa de decisions.
- CT10 Motivació per la qualitat, tant en els plantejaments conceptuals i argumentals, com en la resolució formal i els detalls de l'acabat final d'un projecte de disseny.
- CT13 Orientar l'acció del disseny a partir de valors de respecte a l'entorn mediambiental i amb criteris de sostenibilitat.
- CT16 Demostrar que posseeix valors i principis deontològics propis de la professió.

Bibliografia i Recursos

- Baines, Phil. Penguin by design. A cover story 1935-2005. Penguin, 2006.
- Birdshall, Derek. Notes on book design by Derek Birdsall. Yale University Press, 2004.
- Brownjohn, Robert. Sex and Typography. Laurence King Publishing, 2005.
- Dal Bello, Rejane. Citizen first designer second. Counter-Print Books, 2020.
- Gill, Bob. Unspecial Effects for Graphic Designers. Graphis, 2001.
- Jardí, Enric. Pensar con imágenes. Gustavo Gili, 2012.
- Johnson, Michael. Problem Solved. Phaidon, 2012.
- Klanten, Robert. Serialize. Family Faces and Variety in Graphic Design. Gestalten, 2006.
- Küsters, Christian. Restart: New Systems in Graphic Design. Thames & Hudson, 2001.
- Mendelsund, Peter. Cover. PowerHouse Books, 2014.
- Pater, Ruben. The politics of Design. BIS Publishers, 2018