



Eina Centre Universitari  
Fundació Eina  
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25  
08017 Barcelona T+34 932 030 923  
info@eina.cat www.eina.cat

## COMUNICACIO VISUAL

Andrea Perez Fernandez

Grupo: 1,2,3,4,5

Código: 105712

Créditos: 6 ECTS

Curso: 1

Semestre: 2

Tipología: Formacio Basica

Materia: Comunicación



Eina Centre Universitari  
Fundació Eina  
Disseny Art Barcelona

Passeig Santa Eulàlia 25  
08017 Barcelona T+34 932 030 923  
info@eina.cat www.eina.cat

## Índice de la Guía Docente

Presentación de la asignatura

Recomendaciones

Contenidos

Metodología

Evaluación

Bibliografía y Recursos

Competencias y Resultados de Aprendizaje

## Presentación de la asignatura

### **Breve descripción:**

Comunicación Visual es una asignatura obligatoria que introduce al estudiantado de primer curso en el estudio de la comunicación entendida como una práctica social. En particular, la materia quiere promover y educar una mirada analítica y crítica respecto a la generación, usos y lecturas de las imágenes.

Con el apoyo de ejemplos prácticos, se estudiarán (1) teorías y métodos de análisis de elementos comunicativos -principalmente en relación con el arte y el diseño; (2) la relación entre los productos visuales y su contexto de producción y recepción; y (3) las diferentes funciones de las imágenes, con especial atención a la publicidad ya la función social y política.

### **Objetivos Formativos:**

- Interesarse por el estudio de las imágenes y aproximarse a ellas de forma crítica.
- Entender el fenómeno de la comunicación —con especial énfasis en la comunicación visual— y conocer sus principales conceptos, modelos y aproximaciones teóricas.
- Adquirir una perspectiva general de la evolución del uso de las imágenes y del papel que desempeñan en la actualidad.
- Identificar tipologías de imágenes, analizar sus características y valorar su uso en su contexto.
- Elaborar un discurso verosímil y con perspectiva histórica sobre los contextos de la comunicación visual.
- Incorporar herramientas críticas por el análisis de los discursos sobre las imágenes.

## Recomendaciones

- El Campus Virtual es la principal herramienta de comunicación entre profesora y alumnado. Por eso, se recomienda consultarlo a menudo.
- A través del Campus Virtual, la profesora facilitará al alumnado las rúbricas de evaluación que utilizará para corregir los ejercicios antes de cada entrega. Se recomienda consultarlas y adecuar el formato y contenido de los ejercicios a los aspectos que se tendrán en cuenta en la evaluación.
- A través del Campus Virtual, la profesora facilitará al alumnado orientaciones sobre plagio y métodos de citación. Se recomienda consultarlas antes de la entrega de ejercicios para evitar incurrir en un plagio.
- No se recomienda el uso de asistentes virtuales o de cualquier tipo de inteligencia artificial por la mejora de la redacción.
- Se aconseja el uso de buscadores avanzados y académicos para encontrar y consultar fuentes primarias y secundarias. Así como el uso frecuente del buscador de la biblioteca de la Universidad.
- Para conseguir la asignatura, se recomienda leer con atención las descripciones y recomendaciones específicas de cada ejercicio, que pueden incluir la prohibición explícita del uso de asistentes virtuales o de cualquier tipo de inteligencia artificial.

## Contenidos y Metodología

### **Breve descripción:**

La asignatura se estructura en tres bloques de contenidos, cuya duración y dificultad aumenta de forma progresiva.

#### Bloque 1. ¿CÓMO SE ESTUDIÁN LAS IMÁGENES?

El primer bloque quiere transmitir a los alumnos las herramientas conceptuales básicas para el análisis del fenómeno de la comunicación visual a partir de ejemplos del ámbito del arte y el diseño.

- Tema 1. Fundamentos por el estudio de la comunicación visual.
- Tema 2. Contextos de uso de las imágenes en el ámbito del diseño.

#### Bloque 2. LA PRODUCCIÓN DE IMÁGENES EN LA CONTEMPORANEIDAD

El segundo bloque se centra en los cambios en la producción, reproducción y recepción de las imágenes desde una perspectiva histórica a partir de dos transiciones: el auge de los medios de comunicación de masas y el inicio de la era digital .

- Tema 3. Las imágenes en el auge y las críticas de los medios de masas.
- Tema 4. Las imágenes en el optimismo y las críticas en Internet.

#### Bloque 3. APROXIMACIONES EN EL IMPACTO SOCIAL Y POLÍTICO DE LAS IMÁGENES

El tercer bloque se centra en el estudio del impacto social y político de las imágenes. Lo hace a través de dos estudios de caso: el desarrollo y los usos (comercial, estético, propagandístico...) del fotomontaje a principios del siglo XX y, en segundo lugar, las reflexiones sobre la pertenencia del fotoperiodismo y del humor gráfico, entre otras disciplinas, para concienciar a la población sobre las violencias.

- Tema 5. Las funciones de las imágenes y los usos del fotomontaje.

- Tema 6. El impacto de las imágenes y las representaciones de la violencia.

### **Metodología docente:**

La asignatura combina sesiones plenarias (clases magistrales y debates en grupo) con seminarios prácticos dirigidos (lectura comprensiva de textos y discusión crítica colectiva), presentaciones del alumnado y tutorías.

Las actividades de evaluación incluyen la redacción de un ensayo de forma autónoma (uso de bases de datos bibliográficas, consulta de fuentes documentales, redacción), una presentación oral y una prueba escrita (estudio autónomo).

### **Actividades formativas:**

Evaluación continua

Actividad 1. Prueba escrita en el aula sobre el bloque 1 (temas 1 y 2) de la asignatura.

—Peso sobre la nota final: 20% (reevaluable).

Actividad 2. Concurso de memes sobre el temario de los bloques 1 y 2 (temas 1-4) de la asignatura.

—Peso sobre la nota final: 15% (no reevaluable).

Actividad 3. Elaboración de una breve crónica o crítica periodística sobre un producto de comunicación visual seleccionado por la profesora y presentado en el marco de un seminario participativo. La crítica deberá también considerar las intervenciones orales durante el seminario.

—Peso sobre la nota final: 15% (no reevaluable)

Actividad 4. Elaboración de un ensayo académico por parejas en torno a un producto de comunicación visual. El tema se elegirá a partir de una lista propuesta por la profesora.

—Peso sobre la nota final: 40% (reevaluable)

Actividad 5. Presentación oral por parejas sobre los hallazgos y obstáculos vinculados al proceso de investigación de la actividad 4.

—Peso sobre la nota final: 10% (no reevaluable)

En el marco de la evaluación continua, es necesario sacar un mínimo de 3,5 puntos de nota global para poder mejorar o recuperar la nota de las actividades que así lo permiten (Actividad 1 y Actividad 4).

## Evaluación única

La evaluación única consiste en una prueba escrita sobre una lista de lecturas proporcionada por la profesora. Se ofrece la posibilidad de realizar hasta tres tutorías (en formato presencial o online) durante el semestre para orientar el estudio.

## Evaluación

### **Normativa general de evaluación**

Se considerará "No Avaluable" (NA) al estudiante que no haya entregado todas las evidencias de aprendizaje o no haya asistido al 80% de las clases sin haber justificado las ausencias. En caso de ausencia justificada, el estudiante debe ponerse en contacto con el profesor en el momento de la reincorporación para determinar la recuperación de las actividades a las que no haya asistido.

En caso de que el estudiante realice cualquier irregularidad que pueda conducir a una variación significativa de la calificación de un acto de evaluación, se calificará con 0 dicho acto de evaluación, independientemente del proceso disciplinario que se pueda instruir. En caso de que se produzcan varias irregularidades en los actos de evaluación de una misma asignatura, la calificación final de dicha asignatura será 0.

### **Sistema evaluación continúa**

El sistema de evaluación de EINA y de la UAB es de evaluación continua, cuyo objetivo es que el estudiante pueda conocer su progreso académico a lo largo de su proceso formativo para permitirle mejorarlo.

El proceso de evaluación continua debe incluir un mínimo de tres actividades evaluativas, de dos tipologías diferentes, distribuidas a lo largo del curso, ninguna de las cuales puede representar más del 50% de la calificación final.

De las actividades de evaluación mencionadas se valorará:

Actividad 1 (20%)

—Corrección de las respuestas a las preguntas de la prueba (2/2).

Actividad 2 (15%)

—Adecuación del memo a los contenidos de la asignatura: (1/1,5)

—Originalidad (0,25/1,5)

—Calidad (0,25/1,5)

Actividad 3 (15%)



- Integración coherente y adecuada de los comentarios en el aula: 0,5/1,5
- Originalidad en la redacción y en la integración del punto de vista subjetivo: 0,5/1,5
- Adecuación a las exigencias formales de la actividad: 0,25/1,5
- Corrección lingüística y de estilo: 0,25/1,5

#### Actividad 4 (40%)

- Adecuación a las exigencias formales y de estilo de la actividad: 1/4
- Calidad de las fuentes utilizadas: 1/4
- Integración adecuada y coherente de las fuentes utilizadas: 1/4
- Claridad, rigor y capacidad de síntesis en la argumentación: 1/4

#### Actividad 5 (10%)

- Adecuación al tiempo de exposición: 0,25/1
- Claridad y rigor en la exposición: 0,25/1
- Respuesta a las preguntas planteadas: 0,5/1

### **Sistema evaluación única**

El estudiante puede solicitar la evaluación única en aquellas asignaturas que lo permitan, debido a sus contenidos y metodologías docentes, y así lo establezcan en la guía docente. Esto implica la entrega en una única fecha del número de evidencias evaluadoras requeridas por la asignatura. Es necesario presentar una solicitud motivada que lo justifique, dentro de los plazos fijados por el centro.

A partir de la segunda matrícula, la evaluación de la asignatura podrá consistir, a decisión de los docentes, en una prueba de síntesis, que permita la evaluación de los resultados de aprendizaje previstos en la guía docente de la asignatura. En este caso, la calificación de la asignatura corresponderá a la calificación de la prueba de síntesis.i.

La evaluación única consiste en una prueba escrita sobre una lista de lecturas proporcionada por la profesora que vale el 100% de la nota final. De esta prueba se valorará la adecuación de las respuestas al enunciado, pero también la capacidad de síntesis y claridad en la exposición.

### **Proceso de revisión única**

El lugar, fecha y hora de revisión se comunicarán al alumnado junto con la publicación de las calificaciones finales provisionales.

## Competencias y Resultados de Aprendizaje

- CE1 Analizar los objetos, comunicaciones gráficas y espacios habitables para detectar problemas de diseño, aportar soluciones alternativas y evaluar su viabilidad social, tecnológica y económica.
- CE3 Sintetizar aquellos conocimientos y habilidades de expresión plástica, de técnicas de representación y de materiales y tecnologías productivas que permitan plantear y desarrollar proyectos de diseño.
- CE18 Interpretar y valorar críticamente productos finales y proyectos de diseño tanto propios como ajenos.
- CE21 Disponer de recursos y capacidades para relacionar conceptos y lenguajes de diferentes especialidades de diseño.
- CT10 Motivación por la calidad, tanto en los planteamientos conceptuales y argumentales, como en la resolución formal y en los detalles del acabado final de un proyecto de diseño.
- CT12 Capacidad para la integración y síntesis de conocimientos adquiridos en contextos y situaciones diferentes, con flexibilidad y creatividad
- CT17 Demostrar que conoce los fenómenos innovadores y los nuevos lenguajes y propuestas culturales.
- CT19 Demostrar una disposición afectiva positiva hacia los valores estéticos y las calidades formales del entorno material y visual.

## Bibliografía y Recursos

- Acaso, Maria, El lenguaje visual, Paidós, 2009.
- Ades, Down, Photomontage, Thames & Hudson, 1976.
- Barthes, Roland, La Torre Eiffel. Textos sobre la imagen, Paidós, 2001.
- Berger, John, Modos de ver, Editorial Gg, 2016.
- Caballero, Jorge; Catalán Josep Maria, La imaginación artificial, Cátedra, 2025.
- Costa, Juan, La imagen de marca: un fenómeno social, Paidós, 2004.
- Didi-Huberman, Georges, Cuando las imágenes toman posición, Machado Libros, 2013.
- Einstein, Carl, En mitología de formas, University of Chicago Press, 2019.
- Jardín, Enric, Pensar con imágenes, Gustavo Gili, 2012.
- Marzo, Jorge Luis, Las videntes, Arcadia, 2021.
- Munari, Bruno, Diseño y comunicación visual, Gustavo Gili, 1985.
- Rodrigo Alsina, Miquel; Alsina Estrada, Anna, Teorías de la comunicación, FUOC, 2009.
- Sontag, Susan, Ante el dolor de los demás, Debolsillo, 2010.