

Design Project Management
Laura Encinas & Ilaria Niccoli

Código: 105740
Créditos. 2 ECTS
Curso 2 curso
Semestre 2 Semestre
Tipología OBLIGATORIA
Materia Empresa
Fecha 11/2/2024 19:26

Esta asignatura se imparte en: [Inglés]
Las tutorías se podrán realizar en: [Catalán, Español e Inglés]

Índice de la Guía Docente

Presentación de la asignatura

Contenidos

Metodología

Evaluación [u](#)

Bibliografía y Recursos

Competencias y Resultados de Aprendizaje

Presentación de la asignatura

Breve descripción

[Este curso guía a los estudiantes de diseño a través de los conceptos y herramientas básicos de la gestión de proyectos. Consiste en identificar y gestionar los puntos críticos de un proyecto: alcance, plazo y coste. También se trabajará en la definición del negocio, su nicho y el detalle de los servicios. Así como comprender el papel y las motivaciones de los diferentes interesados (el equipo, los clientes, los usuarios y los proveedores). Y, por último, repasaremos las razones del fracaso de un proyecto y las posibilidades de controlarlo mediante la gestión de riesgos del proyecto.]

Objetivos formativos

- Comprender los conceptos básicos de la gestión de proyectos de diseño.
- Comprender la importancia de una buena gestión para el éxito de un proyecto de diseño.
- Visión general de las figuras más importantes en un proyecto.
- Definir la estrategia de los servicios de diseño.
- Visión general de los métodos de presentación comercial.
- Comprender la importancia de las relaciones con los clientes.
- Delinear la estructura de honorarios.
- Esbozar un contrato. Comprender los términos y condiciones.
- Conocer los recursos informáticos y de aplicaciones útiles.
- Comprender el presupuesto y cómo gestionarlo.
- Visión general de un programa de diseño: fases de desarrollo del diseño, fases de licitación, elaboración de informes y aprobación, fases de producción in situ y ex situ, fechas clave, etc.
- Comprender la gestión del talento y delimitar el equipo de diseño completo.
- Comprender el proceso de licitación.
- Visión general de los aspectos legales.
- Identificar los riesgos potenciales en un proyecto de diseño.
- Redirigir el proyecto para mitigar cualquier riesgo.
- Desarrollar habilidades prácticas para escenarios del mundo real.
- Practicar las habilidades de comunicación: ganar confianza a la hora de presentar un proyecto y hacerlo atractivo para los clientes potenciales.

Recomendaciones

No se requieren conocimientos previos de gestión de proyectos de diseño para realizar el curso.

Las conferencias y el material didáctico se imparten en inglés. Por lo tanto, el estudiante debe tener un nivel mínimo de inglés para seguir las conferencias, el material didáctico y poder presentar y elaborar los trabajos en lengua inglesa.

Contenidos

1. INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE PROYECTOS DE DISEÑO
2. CAPTACIÓN DE CLIENTES EN EL DISEÑO
3. EL BRIEFING
4. LA PROPUESTA DE HONORARIOS Y LOS ACUERDOS
5. GESTIÓN DEL PROYECTO DE DISEÑO
6. EL EQUIPO EXTERNO DEL PROYECTO
7. COMUNICACIÓN Y EJECUCIÓN DEL PROYECTO
8. GESTIÓN DE RIESGOS EN PROYECTOS DE DISEÑO

El contenido del curso podrá modificarse en función de la dinámica del grupo y de las necesidades detectadas por el personal docente.

Metodología

Metodología docente

La metodología del curso combina de forma equilibrada los contenidos teóricos con el desarrollo de casos prácticos y ejercicios de clase que permiten poner en práctica los conceptos adquiridos y las diferentes herramientas de gestión de proyectos.

[Actividad 1 (20%)

Los estudiantes prepararán un plan de negocio en grupo. Tendrán que definir la misión, la visión y los valores de la empresa para abastecer a su nicho de mercado. También esbozarán los servicios de diseño.

Actividad 2 (20%)

Tras recibir un briefing, el estudiante deberá elaborar individualmente un presupuesto para llevar a cabo el proyecto de diseño, teniendo en cuenta los requisitos del cliente y las limitaciones del proyecto.

Actividad 3 (20%)

El estudiante desarrollará individualmente un plan de proyecto completo para un proyecto de diseño, incorporando elementos de gestión del alcance, el tiempo y los costes.

Trabajo final (40%)

El proyecto final consiste en retomar el negocio hipotético definido en la tarea 1, para completarlo con los conceptos aprendidos durante el curso. Los alumnos trabajarán en grupos y tendrán que preparar una presentación oral en inglés. Se valorará la capacidad de comunicar el proyecto final de forma concisa y coherente.]

Evaluación

Sistema de evaluación

El objetivo de la evaluación continua es que el alumno pueda conocer su progreso académico a lo largo de su proceso de aprendizaje para permitirle mejorar en el mismo.

A lo largo del curso, los alumnos deberán presentar tres trabajos, cada uno de los cuales contribuirá con un 20% a la nota final. La presentación final tiene un peso del 40% en la evaluación global.

A partir de la segunda matrícula, la evaluación de la asignatura puede consistir, a decisión del profesor, en una prueba acumulativa, que permite evaluar los resultados de aprendizaje establecidos en la guía docente de la asignatura. En este caso, la nota de la asignatura corresponderá a la nota de la prueba acumulativa.

Normativa general de evaluación

Para considerar superada una asignatura, será necesario que se obtenga una calificación mínima de 5,0.

Una vez superada la asignatura, ésta no podrá ser objeto de una nueva evaluación.

Se considerará "No Evaluable" (NA) el estudiante que no haya entregado todas las evidencias de aprendizaje o no haya asistido al 80% de las clases sin haber justificado las ausencias. En caso de ausencia justificada, el estudiante debe ponerse en contacto con el profesor en el momento de la reincorporación para determinar la recuperación de las actividades en las que no haya asistido.

En caso de que el estudiante realice cualquier irregularidad que pueda conducir a una variación significativa de la calificación de un acto de evaluación, se calificará con 0 este acto de evaluación, con independencia del proceso disciplinario que se pueda instruir. En caso de que se produzcan varias irregularidades en los actos de evaluación de una misma asignatura, la calificación final de esta asignatura será 0.

Proceso de revisión

La revisión se puede solicitar al profesorado correspondiente y se realizará durante la semana indicada en el calendario lectivo.

Proceso de reevaluación

No se contemplan sistemas de reevaluación en los casos de las prácticas externas, los TFG, y las asignaturas/actividades formativas que, por su carácter eminentemente práctico, no lo permiten.

Para participar en la reevaluación del alumnado debe haber sido previamente evaluado en un conjunto de actividades el peso de las que equivalga a un mínimo de dos terceras partes de la calificación total de la asignatura o módulo.

Bibliografía y Recursos

Anderson, D. J., & Carmichael, A. (2016). *Essential Kanban condensed*(First). Seattle, Washington: Lean Kanban University Press. Retrieved from leankanban.com/guide

Echeverría Jadraque, D. autor. (2018). *Manual para project managers: cómo gestionar proyectos con éxito / Daniel Echeverría Jadraque, Carlos José Conejo Sánchez*. Madrid : Wolters Kluwer,. Retrieved from https://cataleg.uab.cat/iii/encore/record/C__Rb2034387?lang=cat

Kerzner, H. (2017). *Project management: a systems approach to planning, scheduling, and controlling*. Hoboken, New Jersey : Wiley,. Retrieved from https://cataleg.uab.cat/iii/encore/record/C__Rb2033998__Sproject management__Orightresult__U__X7?lang=spi

Project Management Institute. (2017). *Project Management Body of Knowledge: A Guide to the Project Management Body of Knowledge*. Newtown Square, Pennsylvania: Project Management Institute.

Sutherland, J. V., & Gordo del Rey, V. (2018). *Scrum: el revolucionario método para trabajar el doble en la mitad de tiempo*. Barcelona : Ariel.

Mozota, B. B. de. (2003). "Design Management: Using Design to Build Brand Value and Corporate Innovation." Allworth Press.

Cagan, J., & Vogel, C. M. (2002). "Creating Breakthrough Products: Innovation from Product Planning to Program Approval." Prentice Hall.

Katz, R. (2019). "Project Management for Design Professionals." Routledge.

Cooper, R., & Press, M. (1995). "The Design Agenda: A Guide to Successful Design Management." Wiley.

Nixon, N. W. (2019). "Strategic Design Thinking: Innovation in Products, Services, Experiences and Beyond." Bloomsbury Publishing.

Martin, R. L. (2009). "The Design of Business: Why Design Thinking is the Next Competitive Advantage." Harvard Business Press.

Kelley, T., & Littman, J. (2005). "The Ten Faces of Innovation: IDEO's Strategies for Defeating the Devil's Advocate and Driving Creativity Throughout Your Organization." Currency.

www.pmi.org

www.hbr.org

<https://sloanreview.mit.edu>

Competencias y resultados del aprendizaje

Competencias específicas

Competencia

CE11. Demostrar que comprende el funcionamiento del entorno económico, empresarial e institucional en el que se contratan y desarrollan profesionalmente los proyectos y actividades de diseño.

Resultados del aprendizaje

CE11.2. Analizar las condiciones y sistemas de funcionamiento habituales en la externalización de servicios de diseño.

Competencia

CE13. Planificar, organizar, gestionar y administrar el desarrollo de proyectos de diseño, tanto en el ámbito del trabajo profesional autónomo como de organizaciones empresariales o institucionales.

Resultados de aprendizaje

CE13.1. Planificar y organizar un proyecto de diseño, estableciendo objetivos, cronograma de fases y entregas y definiendo los agentes o colaboradores participantes.

Competencia

CE15. Demostrar conocimiento del marco legal en el que se desarrollan las actividades de diseño: modelos de contratación, registro de patentes, marcas, derechos de autor, etc.

Resultados del aprendizaje

CE15.1. Discernir los tipos de contratación de servicios de diseño, describir sus características e identificar los sectores en los que cada tipo es más frecuente.

CE15.2. Analizar el marco jurídico de los derechos de autor a disposición del diseñador y la protección de los diseños.

Competencias transversales

CT1. Competencias orales y escritas en la lengua materna y en otras lenguas como el inglés que le permitan trabajar en un entorno internacional.

CT6. Capacidad para trabajar en equipo y aptitud para el diálogo con los diferentes agentes y disciplinas que puedan intervenir en el desarrollo de un proyecto de diseño.

CT7. Capacidad para coordinar, dirigir y liderar grupos de trabajo en torno a un proyecto de diseño o en el que éste desempeñe un papel clave.

CT11. Capacidad de adaptación al entorno profesional nacional e internacional y a los cambios tecnológicos, sociales y económicos que se produzcan.]