

Guia Docent

Curs 2023/24

Design Project Management

Laura Encinas & Ilaria Niccoli

Codi: 105740
Crèdits. 2 ECTS
Curs 2 Curs
Semestre 2 Semestre
Tipologia OBLIGATORIA
Matèria Empresa
Data 11/2/2024 19:26

Aquesta assignatura s'imparteix en: Anglès
Les tutories es podran realitzar en: Català, Castellà i Anglès

Índex de la Guia Docent

Presentació de l'assignatura

Recomanacions

Continguts

Metodologia

Avaluació

Bibliografia i Recursos

Competències i Resultats d'Aprenentatge

Presentació de l'assignatura

Breu descripció

Aquesta assignatura guia als i les estudiants de disseny a través dels conceptes i les eines fonamentals de la gestió de projectes. Bàsicament consisteix a gestionar els tres eixos crítics d'un projecte: abast, temps i cost. També treballarem sobre el paper i les motivacions dels diferents grups d'interès (principalment l'equip, els clients, i els usuaris i proveïdors). I finalment, es revisaran els motius de fracàs d'un projecte i les possibilitats de controlar-ho a través de la gestió dels riscos.

Objectius Formatius

- Comprendre els conceptes bàsics de la gestió de projectes de disseny.
- Comprendre la importància d'una bona gestió per l'èxit d'un projecte de disseny.
- Visió general de les figures més importants en un projecte
- Definir l'estratègia dels serveis de disseny.
- Visió general dels mètodes de presentació comercial
- Comprendre la importància de les relacions amb els clients.
- Delinear l'estructura d'honoraris.
- Esbossar un contracte. Entendre els termes i condicions.
- Conèixer els recursos informàtics i aplicacions útils.
- Comprendre el pressupost i com gestionar-lo
- Visió general d'un programa de disseny: fases de desenvolupament del disseny, fases de licitació, elaboració d'informes i aprovació, fases de producció in situ i ex situ, dates clau, etc.
- Comprendre la gestió del talent i delimitar l'equip de disseny complet.
- Comprendre el procés de licitació.
- Visió general dels aspectes legals.
- Identificar els riscos potencials en un projecte de disseny.
- Redirigir el projecte per a mitigar qualsevol risc.
- Desenvolupar habilitats pràctiques per a escenaris del món real.
- Practicar les habilitats de comunicació: guanyar confiança a l'hora de presentar un projecte i fer-lo atractiu per als clients potencials.

Recomanacions

No es requereixen coneixements previs de gestió de projectes de disseny per fer el curs.

Les conferències i el material didàctic s'imparteixen en anglès. Per tant, l'estudiant ha de tenir un nivell mínim d'anglès per seguir les conferències, el material didàctic i poder presentar i elaborar treballs en llengua anglesa.

Continguts

1. Introducció a la gestió de projectes
2. Captació de clients en el disseny
3. El briefing
4. La proposta d'honoraris i els acords
5. Gestió del projecte de disseny
6. L'equip extern del projecte
7. Comunicació i execució del projecte
8. Gestió de riscos en projectes de disseny

El contingut del curs podrà modificar-se en funció de la dinàmica del grup i de les necessitats detectades pel personal docent.

Metodologia

Metodologia docent

La metodologia del curs combina de forma equilibrada els continguts teòrics amb el desenvolupament de casos pràctics i exercicis de classe que permeten posar en pràctica els conceptes adquirits i les diferents eines de gestió de projectes.

Activitats formatives

Activitat 1 (20%)

Els estudiants prepararan un pla de negoci en grup. Hauran de definir la missió, la visió i els valors de l'empresa per a proveir a la seva veta de mercat. També esbossaran els serveis de disseny.

Activitat 2 (20%)

Després de rebre un brífung, l'estudiant haurà d'elaborar individualment un pressupost per a dur a terme el projecte de disseny, tenint en compte els requisits del client i les limitacions del projecte.

Activitat 3 (20%)

L'estudiant desenvoluparà individualment un pla de projecte complet per a un projecte de disseny, incorporant elements de gestió de l'abast, el temps i els costos.

Treball final (40%)

El projecte final consisteix a reprendre el negoci hipotètic definit en la tasca 1, per a completar-lo amb els conceptes apresos durant el curs. Els alumnes treballaran en grups i hauran de preparar una presentació oral en anglès. Es valorarà la capacitat de comunicar el projecte final de manera concisa i coherent.

Avaluació

Sistema Avaluació

L'objectiu de l'avaluació continuada és que l'estudiant pugui conèixer el seu progrés acadèmic al llarg del seu procés formatiu per tal de permetre-li millorar-lo. A partir de la segona matrícula, l'avaluació de l'assignatura podrà consistir, a decisió del professor, en una prova de síntesi, que permet l'avaluació dels resultats d'aprenentatge previstos en la guia docent de l'assignatura. En aquest cas, la qualificació de l'assignatura correspondrà a la qualificació de la prova de síntesi.

Normativa General d'Avaluació

// Per considerar superada una assignatura, caldrà que s'obtingui una qualificació mínima de 5,0.

// Una vegada superada l'assignatura, aquesta no podran ser objecte d'una nova avaluació.

// Es considerarà "No Avaluable" (NA) l'estudiant que no hagi lliurat totes les evidències d'aprenentatge o no hagi assistit al 80% de les classes sense haver justificat les absències. En cas d'absència justificada, l'estudiant s'ha de posar en contacte amb el professor en el moment de la reincorporació per determinar la recuperació de les activitats a les quals no hagi assistit.

// En cas que l'estudiant realitzi qualsevol irregularitat que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació d'un acte d'avaluació, es qualificarà amb 0 aquest acte d'avaluació, amb independència del procés disciplinari que s'hi pugui instruir. En cas que es produeixin diverses irregularitats en els actes d'avaluació d'una mateixa assignatura, la qualificació final d'aquesta assignatura serà 0.

Procés de Revisió

La revisió es pot sol·licitar al professorat es realitzarà segons calendari lectiu.

Procés de Reavaluació

Normativa general

No es contemplen sistemes de reavaluació en els casos de les pràctiques externes, els TFG, i les assignatures / activitats formatives que, pel seu caràcter eminentment pràctic, no ho permeten.

Per participar a la reavaluació l'alumnat ha d'haver estat prèviament avaluat en un conjunt d'activitats el pes de les quals equivalgui a un mínim de dues terceres parts de la qualificació total de l'assignatura o mòdul.

Criteris d'Avaluació

Lliuraments. La data límit per lliurar un exercici pràctic serà justament una setmana després de la data de lliurament establerta i, en aquest cas, s'aplicarà una penalització d'un 50% sobre la nota obtinguda en l'avaluació del mateix. Els exercicis lliurats posteriorment a la data límit es qualificaran amb una nota de 0 punts.

Bibliografia i Recursos

Anderson, D. J., & Carmichael, A. (2016). Essential Kanban condensed(First). Seattle, Washington: Lean Kanban University Press. Retrieved from leankanban.com/guide

Echeverría Jadraque, D. autor. (2018). Manual para project managers: cómo gestionar proyectos con éxito / Daniel Echeverría Jadraque, Carlos José Conejo Sánchez. Madrid : Wolters Kluwer,. Retrieved from https://cataleg.uab.cat/iii/encore/record/C__Rb2034387?lang=cat

Kerzner, H. (2017). Project management: a systems approach to planning, scheduling, and controlling. Hoboken, New Jersey : Wiley,. Retrieved from https://cataleg.uab.cat/iii/encore/record/C__Rb2033998__Sproject management__Orightresult__U__X7?lang=spi

Project Management Institute. (2017). Project Management Body of Knowledge: A Guide to the Project Management Body of Knowledge. Newtown Square, Pennsylvania: Project Management Institute.

Sutherland, J. V., & Gordo del Rey, V. (2018). Scrum: el revolucionario método para trabajar el doble en la mitad de tiempo. Barcelona : Ariel.

Mozota, B. B. de. (2003). "Design Management: Using Design to Build Brand Value and Corporate Innovation." Allworth Press.

Cagan, J., & Vogel, C. M. (2002). "Creating Breakthrough Products: Innovation from Product Planning to Program Approval." Prentice Hall.

Katz, R. (2019). "Project Management for Design Professionals." Routledge.

Cooper, R., & Press, M. (1995). "The Design Agenda: A Guide to Successful Design Management." Wiley.

Nixon, N. W. (2019). "Strategic Design Thinking: Innovation in Products, Services, Experiences and Beyond." Bloomsbury Publishing.

Martin, R. L. (2009). "The Design of Business: Why Design Thinking is the Next Competitive Advantage." Harvard Business Press.

Kelley, T., & Littman, J. (2005). "The Ten Faces of Innovation: IDEO's Strategies for Defeating the Devil's Advocate and Driving Creativity Throughout Your Organization." Currency.

www.pmi.org

www.hbr.org

<https://sloanreview.mit.edu>

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

Competències i Resultats d'Aprenentatge

Competència

CE11. Demostrar comprendre el funcionament de l'entorn econòmic, empresarial i institucional en el qual es contracten i desenvolupen professionalment els projectes i les activitats de disseny.

Resultats d'aprenentatge

CE11.2. Analitzar les condicions i sistemes de funcionament habituals per a la contractació externa de serveis de disseny.

Competència

CE13. Planificar, organitzar, gestionar i administrar el desenvolupament de projectes de disseny, tant en el marc del treball professional autònom com en les organitzacions empresarials o institucionals.

Resultats d'aprenentatge

CE13.1. Planificar i organitzar un projecte de disseny establint objectius, cronograma de fases i entregues i definint els agents participants o col·laboradors en el procés.

Competència

CE15. Demostrar que es disposa de coneixements sobre el marc legal en el qual es desenvolupen les activitats de disseny: models de contractació, registre de patents, marques, drets d'autor, etc.

Resultats d'aprenentatge

CE15.1. Discernir tipologies de contractació dels serveis de disseny, descriure les seves característiques i identificar en quins sectors són més freqüents cada tipologia.

CE15.2. Analitzar el marc legal dels drets d'autoria que assisteixen al dissenyador i la protecció dels dissenys.

Competències transversals

CT1. Capacitat de comunicació oral i escrita en la llengua nativa i en altres llengües com ara l'anglès que permeti treballar en un context internacional.

CT6. Capacitat per treballar en equip i aptituds per al diàleg amb els diferents agents i disciplines que poden intervenir en el desenvolupament d'un projecte de disseny.

CT7. Capacitat per a coordinar, dirigir i liderar grups de treball al voltant d'un projecte de disseny, o bé on el disseny ocupi un lloc rellevant.

CT11. Capacitat d'adaptació a l'entorn professional nacional i internacional i, en particular, als canvis tecnològics, socials i econòmics que es van produint.