

Disseny de Campanyes

Pilar Gorriz / Esteve Padilla

Codi: 105730
Crèdits. 6 ECTS
Curs 3 4 Curs
Semestre Segon Semestre
Tipologia OPTATIVA
Matèria Processos del disseny
Data 12/9/2023 15:54

Aquesta assignatura s'imparteix en: Català, Castellà
Les tutories es podran realitzar en: Català, Castellà i Anglès

Índex de la Guia Docent

Presentació de l'assignatura

Recomanacions

Continguts

Metodologia

Avaluació

Bibliografia i Recursos

Competències i Resultats d'Aprenentatge

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

Presentació de l'assignatura

Breu descripció

Del problema a la solució, del concepte a la idea formal i la direcció creativa, a la direcció d'art o al disseny gràfic. El mòdul presenta una mirada global a la creació de campanyes de comunicació gràfica. En un món global i amb una alta contaminació visual, cal aprendre a proposar idees, missatges i solucions clares basades en conceptes forts per tal d'esdevenir pregnants i persuasius.

Objectius Formatius

L'objectiu de l'assignatura és entendre els processos de creació d'una campanya de comunicació. Des de la comunicació es projecta com és la societat.

La mirada crítica, ser responsable i treballar amb consciència social i mediambiental és una de les claus del programa. Entendre quins són les característiques i detalls de cada projecte, els valors, beneficis, missió/visió, el cicle de vida i quina és la realitat en la que treballem. Entendre aquest cicle amb un prisma crític és un dels objectius.

Recomanacions

Coneixement de tipografia.

Software: indesign, illustrator, photoshop

És recomanable haver cursat a 2n curs l'assignatura "Informàtica aplicada al disseny de text i imatge", així com l'assignatura "Recursos audiovisuals per al disseny".

Tractant-se d'una assignatura totalment pràctica, es recomana a l'alumne assistir a la totalitat de les classes. L'absència injustificada per part de l'alumnat pot dificultar el seguiment de les diferents fases dels projectes.

Continguts

El mòdul buscar apartar-nos d'aquelles idees preconcebudes, desenvolupar la capacitat de redefinir el problema i generar conceptes potents i solucions als encàrrecs.

El rigor tècnic és l'altre pilar del mòdul. Treballar amb seguretat i consistència la tipografia, la composició, entendre el desplegament formal de peces que pot tenir una campanya i ser capaç d'adequar-se a la realitat de cada projecte.

Es veuran exemples reals, de diferents èpoques, estils i col·lectius, buscant la representativitat i visibilitat en l'exposició dels casos vistos a classe.

Metodologia

Metodologia docent

Casos pràctics, els encàrrecs s'ajusten a solucionar diferents punts de vista i tipologies de client potencial i campanyes. Els exercicis troncats tenen un durada d'entre dues i quatre setmanes. Cada setmana, en paral·lel, es desenvolupa un exercici breu.

La participació activa, exposició oral, *feedback* i debat per part de tot el col·lectiu són essencials per l'aprenentatge i el funcionament dinàmic de la classe.

Treballar en equip és una realitat al món laboral i una manera d'enriquir, qüestionar el discurs i les solucions que es proposen. Es crearà una parella de treball diferent per a cadascun dels projectes.

Presentarem com a mínim dues propostes diferents de concepte.

Cada via, s'ha de defensar amb escrit d'un màxim de 140 paraules i representat per un conjunt d'imatges.

En la fase de concepte, podem utilitzar un *moodboard*, sempre i quan sigui per mostrar contextos i referents històrics adequats per al cas.

Activitats formatives

Sessió 1.

Introducció i presentació de l'assignatura.

- Plantejament del Mòdul 1 (Campanya oberta)
- Plantejament cas ex. Breu (disseny coberta revista). Aquest ex. Es farà de manera continuada cada setmana amb un tema diferent.

Sessió 2.

- Exposició i debat del cas 1. Revisió oral, grup i públic.

Sessió 3.

- Exposició i debat del cas 1. Revisió oral, grup i públic.

Sessió 4.

- Exposició oral, entrega final, conclusió i revisió.
- Plantejament del Mòdul 2 (Campanya cultura ciutat. Identitat)

Sessió 5.

- Exposició del Mòdul 2 (Campanya cultura ciutat. Identitat)

Sessió 6.

- Exposició del Mòdul 2 i debat del cas 1. Revisió oral, grup i públic.

Sessió 7.

- Exposició del Mòdul 2 i debat del cas 1. Revisió oral, grup i públic.

Sessió 8.

- Exposició oral del Mòdul 2, entrega final, conclusió i revisió.
- Plantejament del del Mòdul 3 (Campanya esdeveniments, sèrie i jerarquies)

Sessió 9.

- Exposició del Mòdul 3 (Campanya cultura ciutat. Identitat)

Sessió 10.

- Exposició del Mòdul 3. Revisió oral, grup i públic.

Sessió 11.

- Exposició del Mòdul 3. Revisió oral, grup i públic.

Sessió 12.

- Exposició oral del Mòdul 3, entrega final, conclusió i revisió.
- Plantejament del Mòdul 4 (Campanya, generar concepte, *insights* i solucions formals amplies)

—

Sessió 13

- Exposició del Mòdul 4

Sessió 14.

- Exposició del Mòdul 4. Revisió oral, grup i públic.

Sessió 15.

- Exposició del Mòdul 4. i debat del cas 1. Revisió oral, grup i públic.

Sessió 16.

- Exposició oral del Mòdul 4, entrega final, conclusió i revisió.

Sessió 17.

- Revisió sèrie d'exercicis curts.

—

Sessió 18. Revaluació.

Avaluació

Sistema Avaluació

L'Objectiu de l'avaluació continuada és que l'estudiant pugui conèixer el seu progrés acadèmic al llarg del seu procés formatiu per tal de permetre-li millorar-lo.

A partir de la segona matrícula, l'avaluació de l'assignatura podrà consistir, a decisió del professor(s), en una prova de síntesi, que permet l'avaluació dels resultats d'aprenentatge previstos en la guia docent de l'assignatura. En aquest cas, la qualificació de l'assignatura correspondrà a la qualificació de la prova de síntesi.

Normativa General d'Avaluació

// Per considerar superada una assignatura, caldrà que s'obtingui una qualificació mínima de 5,0.

// Una vegada superada l'assignatura, aquesta no podran ser objecte d'una nova avaluació.

// Es considerarà "No Avaluable" (NA) l'estudiant que no hagi lliurat totes les evidències d'aprenentatge o no hagi assistit al 80% de les classes sense haver justificat les absències. En cas d'absència justificada, l'estudiant s'ha de posar en contacte amb el professor en el moment de la reincorporació per determinar la recuperació de les activitats a les quals no hagi assistit.

// En cas que l'estudiant realitzi qualsevol irregularitat que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació d'un acte d'avaluació, es qualificarà amb 0 aquest acte d'avaluació, amb independència del procés disciplinari que s'hi pugui instruir. En cas que es produeixin diverses irregularitats en els actes d'avaluació d'una mateixa assignatura, la qualificació final d'aquesta assignatura serà 0.

Procés de Revisió

La revisió es pot sol·licitar al professorat es realitzarà segons calendari lectiu.

Procés de Revaluació

Normativa general

No es contemplen sistemes de revaluació en els casos de les pràctiques externes, els TFG, i les assignatures / activitats formatives que, pel seu caràcter eminentment pràctic, no ho permeten.

Per participar a la revaluació l'alumnat ha d'haver estat prèviament avaluat en un conjunt d'activitats el pes de les quals equivalgui a un mínim de dues terceres parts de la qualificació total de l'assignatura o mòdul.

Críteris d'Avaluació

Les entregues previstes al programa es puntuaran de forma numèrica en base a 10 com a notes parcials. Per la nota final es tindran en compte les notes parcials en les diverses fases del projecte, així com l'assistència i el compliment de les entregues, la idea o proposta de disseny i la formalització i presentació.

40% Conceptualització, idea de comunicació, idoneïtat de les propostes.

40% Formalització, llenguatge visual (tipografia, composició, direcció d'art)

20% Assistència, lliuraments i evolució de les propostes.

Normativa específica de l'assignatura

Les entregues estan previstes en fases i és necessari realitzar-les en la seva totalitat i en el temps marcat en el programa per poder superar l'assignatura.

Els treballs lliurats fora de termini s'avaluaran amb un 6 de nota màxima.

L'alumne coneixerà la qualificació de cada entrega transcorreguts 3 / 5 dies de la data prevista en el programa. Comunicada la nota, es podran millorar els resultats mitjançant la tasca de revaluació fins al 20 de juny. És convenient fer tutories de seguiment prèvies a la revaluació.

Al tractar-se de classes—taller, es obligatòria l'assistència. L'absència injustificada de més d'un 20% de les sessions presencials, es qualifica amb "no avaluable".

Per poder reavaluar s'ha d'haver entregat amb anterioritat la totalitat dels projectes i l'alumne no ha d'haver superat el nombre d'absències a l'assignatura (20%).

Bibliografia i Recursos

- Brownjohn, Robert. *Sex and Typography*. Laurence King Publishing, 2005.
- Dal Bello, Rejane. *Citizen first designer second*. Counter-Print Books, 2020.
- Gill, Bob. *Unspecial Effects for Graphic Designers*. Graphis, 2001.
- Gill, Bob. *Forget all rules you ever learned about graphic design*. Watson-Guptill Publications, 1985
- Johnson, Michael. *Problem Solved*. Phaidon, 2012.
- Klanten, Robert. *Serialize. Family Faces and Variety in Graphic Design*. Gestalten, 2006.
- Küsters, Christian. *Restart: New Systems in Graphic Design*. Thames & Hudson, 2001.
- Pater, Ruben. *The politics of Design*. BIS Publishers, 2018

Competències i Resultats d'Aprenentatge

Competències específiques i resultats d'aprenentatge

CE1. Analitzar els objectes, comunicacions i espais habitables per a detectar-hi problemes de disseny, aportar solucions alternatives i avaluar la viabilitat social, tecnològica i econòmica.

CE1.1. Descriure les característiques pròpies d'un sector professional del disseny per a realitzar una anàlisi prèvia al desenvolupament d'un projecte

CE2. Avaluar usos i programar funcions orientats a la concepció i formalització de projectes de disseny.

CE2.1. Realitzar un programa d'usos i funcions conduent al desenvolupament d'un projecte a partir de les característiques pròpies d'un sector professional del disseny.

CE9. Demostrar conèixer i estar familiaritzat amb l'ús del mitjà audiovisual, l'entorn digital i les seves eines de creació i producció.

CE9.1. Desenvolupar projectes específicament dirigits a la seva recepció en pantalla.

CE9.2. Aplicar els criteris i els recursos gràfics i tipogràfics propis del mitjà audiovisual i digital.

CE10. Estructurar i jerarquitzar gràficament la informació verbal.

CE10.1. Dominar recursos infogràfics bàsics per presentar sectors i marcs d'actuació en els quals s'inscriu el projecte.

CE11. Demostrar comprendre el funcionament de l'entorn econòmic, empresarial i institucional en el qual es contracten i desenvolupen professionalment els projectes i les activitats de disseny.

CE11.1. Detectar i explicar el tipus de contractació, la gestió dels projectes, etc. del disseny més característic del sector en què s'inscriu el projecte.

CE17. Exposar i raonar, de forma oral i escrita, els resultats i els processos de treball dels objectes de disseny propis.

CE17.1. Elaborar una memòria escrita del projecte i defensar-la oralment d'acord amb les convencions i les característiques específiques del sector del disseny al qual va dirigit.

Competències transversals

CT6. Capacitat per treballar en equip i aptituds per al diàleg amb els diferents agents i disciplines que poden intervenir en el desenvolupament d'un projecte de disseny.

CT9. Capacitat resolutiva i de presa de decisions.

CT10. Motivació per la qualitat, tant en els plantejaments conceptuals i argumentals, com en la resolució formal i en els detalls de l'acabat final d'un projecte de disseny.

CT11. Capacitat d'adaptació a l'entorn professional nacional i internacional i, en particular, als canvis tecnològics, socials i econòmics que es van produint.

CT13. Orientar l'acció del disseny a partir de valors de respecte a l'entorn ambiental i amb criteris de sostenibilitat.

CT16. Demostrar que es posseeixen valors i principis deontològics propis de la professió.