

Disseny d'Espais Comercials

Sílvia Santaeugènia

Codi: 105719
Crèdits. 6 ECTS
Curs 3 4 Curs
Semestre Primer Semestre
Tipologia OPTATIVA
Data 12/9/2023 15:10

Aquesta assignatura s'imparteix en: Català
Les tutories es podran realitzar en: Català, Castellà, Anglès i Francès

Índex de la Guia Docent

Presentació de l'assignatura

Recomanacions

Continguts

Metodologia

Avaluació

Bibliografia i Recursos

Competències i Resultats d'Aprenentatge

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

Presentació de l'assignatura

Breu descripció

Disseny d'Espais Comercials estudia i analitza la conceptualització i el desenvolupament de projectes de retail i de restauració, aprenent les tècniques i estratègies per dissenyar un espai comercial i que comporta una relació entre un usuari que compra i un producte o servei que es ven.

Objectius Formatius

L'objectiu formatiu principal de l'assignatura és familiaritzar els estudiants amb el mètode de projecte dels espais comercials.

A partir de sessions de continguts teòrics en forma de classe magistral i sessions de debat i de treball a l'aula, s'estudiaran dues temàtiques de tipologies comercials, una més vinculada al retail i l'altra als espais de restauració.

L'alumne aprendrà a dissenyar espais adaptats a les necessitats específiques dels projectes comercials segons les diferents variables com són el client, l'usuari, el producte, el servei i la marca entre d'altres.

Recomanacions

Per a seguir correctament l'assignatura és important haver adquirit els coneixements de projecte bàsics de disseny d'espais als cursos anteriors i tenir coneixements informàtics aplicats al disseny d'espais i volums.

Passeig Santa Eulàlia 25
08017 Barcelona T+34 932 030 923
info@eina.cat / www.eina.cat

EINA Centre Universitari
de Disseny i Art de Barcelona
Adscrit a la UAB

Continguts

1. Introducció:

Introducció l'assignatura i l'estudi de casos.

El context: anàlisi del mercat i del trajecte.

Producte versus servei.

2. Tipologies comercials.

3. La identitat de marca: estudi de la marca i dels seus valors.

L'estratègia de marca aplicada al disseny d'espais comercials.

4. Experiència emocional i sensorial: el projecte com una experiència emocional;

l'usuari com a subjecte d'una experiència sensorial única.

5. Desenvolupament conceptual de l'espai comercial.

6. Planificació de l'espai comercial:

Programa i usos en el disseny de l'espai comercial.

Emplaçament i morfologia del local.

Zonificació. Circulacions i recorreguts. Distribució.

6. Creació de la identitat comercial.

Ambientació: materialitat, mobiliari i il·luminació.

Metodologia

Metodologia docent

Espais Comercials és una assignatura bàsicament projectual que va acompanyada de sessions de caràcter teòric i tècnic que introdueixen l'alumne a les temàtiques específiques del disseny d'espais comercials i de sessions de debat al voltant dels fonaments d'aquest.

Les sessions a classe es complementaran amb visites a espais comercials per analitzar-los de primera mà.

Al llarg de tot el curs es farà un seguiment directe dels treballs que s'estan desenvolupant i en finalitzar cada exercici es faran sessions crítiques d'avaluació i debat a classe on cada alumne exposarà el contingut del seu treball.

Activitats formatives

Es realitzaran 3 treballs durant el curs:

El primer treball es centra en la temàtica dels espais de restauració. La primera part d'aquest treball es realitzarà en grup (proposta d'ambientació) i la segona serà individual (proposta de distribució).

El segon treball és individual i l'alumne ha d'analitzar un espai comercial actual.

El tercer treball és individual i l'alumne ha de dissenyar una botiga a partir de les premisses assenyalades.

El primer treball representa el 30% de la nota final (10% la part de treball en grup i 20% la de treball individual). El segon treball representa el 20% i el tercer treball el 30%. El 10% correspon a l'assistència i el 10% restant a la participació activa de l'alumne, al grau d'autonomia i al seguiment de l'assignatura.

Avaluació

Sistema Avaluació

L'Objectiu de l'avaluació continuada és que l'estudiant pugui conèixer el seu progrés acadèmic al llarg del seu procés formatiu per tal de permetre-li millorar-lo.

A partir de la segona matrícula, l'avaluació de l'assignatura podrà consistir, a decisió del professor(s), en una prova de síntesi, que permet l'avaluació dels resultats d'aprenentatge previstos en la guia docent de l'assignatura. En aquest cas, la qualificació de l'assignatura correspondrà a la qualificació de la prova de síntesi.

Normativa General d'Avaluació

// Per considerar superada una assignatura, caldrà que s'obtingui una qualificació mínima de 5,0.

// Una vegada superada l'assignatura, aquesta no podran ser objecte d'una nova avaluació.

// Es considerarà "No Avaluable" (NA) l'estudiant que no hagi lliurat totes les evidències d'aprenentatge o no hagi assistit al 80% de les classes sense haver justificat les absències. En cas d'absència justificada, l'estudiant s'ha de posar en contacte amb el professor en el moment de la reincorporació per determinar la recuperació de les activitats a les quals no hagi assistit.

// En cas que l'estudiant realitzi qualsevol irregularitat que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació d'un acte d'avaluació, es qualificarà amb 0 aquest acte d'avaluació, amb independència del procés disciplinari que s'hi pugui instruir. En cas que es produeixin diverses irregularitats en els actes d'avaluació d'una mateixa assignatura, la qualificació final d'aquesta assignatura serà 0.

Procés de Revisió

La revisió es pot sol·licitar al professorat es realitzarà segons calendari lectiu.

Procés de Revaluació

Normativa general

No es contemplen sistemes de revaluació en els casos de les pràctiques externes, els TFG, i les assignatures / activitats formatives que, pel seu caràcter eminentment pràctic, no ho permeten.

Per participar a la revaluació l'alumnat ha d'haver estat prèviament avaluat en un conjunt d'activitats el pes de les quals equivalgui a un mínim de dues terceres parts de la qualificació total de l'assignatura o mòdul.

Criteris d'Avaluació

Als criteris d'avaluació general es tindrà en compte el següent: la participació activa de l'alumne a les classes, el lliurament dels treballs a les dates assenyalades i l'assistència.

Quant als treballs 1 i 3, es valorarà l'adequació del projecte al programa d'usos, la distribució dels espais, l'elecció coherent de materials i acabats, l'ambientació general del projecte i correcte dibuix dels plànols.

Al treball 2 es valorarà el contingut, claredat i qualitat de la informació i l'adequació del treball a les pautes assenyalades.

Normativa específica de l'assignatura:

Els treballs lliurats fora de la data fixada es puntuaran amb 0,5 punts menys de la nota obtinguda.

Per considerar superada una assignatura s'ha d'obtenir una qualificació mínima de 5 de cadascuna de les activitats formatives, de l'assistència i de la participació.

L'alumne podrà tornar a lliurar els treballs al llarg de tot el curs i també durant la setmana de reavaluacions sempre que hi hagi hagut un lliurament previ a la setmana de relliuraments.

L'assistència a classe és obligatòria. Com que es tracta d'una assignatura de projectes, amb un calendari de lliurament progressiu, és molt difícil adquirir els coneixements i fer les pràctiques sense un seguiment presencial i continuat de les classes.

Bibliografia i Recursos

Belli, S. *Visual merchandising: principios y prácticas del escaparatismo y el diseño de interiores comerciales*. Barcelona: Hoaki, 2020.

Broto, C. *Espacios comerciales. Nuevos conceptos*. Barcelona: Linksbooks, 2005.

Costa, A. *L'espai interior. Actituds, sensacions i conceptes projectats*. Berga: Edicions de l'Albí, 2008.

Grimley, C; Love, M. *Color, espacio y estilo. Detalles para diseñadores de interiores*. Barcelona: Gustavo Gili, 2009.

López, I. *Diseño De Hoteles y Restaurantes*. Editorial Links, 2014.

Morgan, T. *Visual merchandising. Escaparates e interiores comerciales*. Barcelona: Gustavo Gili, 2016.

Plunkett, D. *El detalle en el diseño contemporáneo de espacios comerciales*. Barcelona: Blume, 2012.

Pracht, K. *Tiendas. Planificación y diseño*. Barcelona: Gustavo Gili, 2003.

Stegmann, E.; Acebillo, J. *Las medidas en Arquitectura*. Barcelona: Col·legi Oficial d'Arquitectes de Catalunya, 1983.

Competències i Resultats d'Aprenentatge

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE1. Analitzar els objectes, comunicacions i espais habitables per a detectar-hi problemes de disseny, aportar solucions alternatives i avaluar la viabilitat social, tecnològica i econòmica.

RESULTATS D'APRENENTATGE

CE1.1. Descriure les característiques pròpies d'un sector professional del disseny per a realitzar una anàlisi prèvia al desenvolupament d'un projecte

CE2. Avaluar usos i programar funcions orientats a la concepció i formalització de projectes de disseny.

RESULTATS D'APRENENTATGE

CE2.1. Realitzar un programa d'usos i funcions conduent al desenvolupament d'un projecte a partir de les característiques pròpies d'un sector professional del disseny.

CE5. Dominar les tècniques de representació gràfica d'espais i volums, plans i superfícies característiques del disseny.

RESULTATS D'APRENENTATGE

CE5.1. Utilitzar les convencions i les formes de representació habituals en el sector professional del disseny al qual va dirigit el projecte.

CE7. Demostrar comprendre els coneixements bàsics sobre els materials i els seves qualitats, i sobre processos i costos de fabricació.

RESULTATS D'APRENENTATGE

CE7.1. Identificar els materials i els processos de transformació més habituals en cada sector professional del disseny.

CE8. Demostrar comprendre els coneixements bàsics de les ciències i disciplines auxiliars del projecte de disseny, com ara l'antropometria i la fisiologia de la percepció visual, l'ergonomia, els mètodes d'avaluació de l'ús, la mercadotècnia, les tècniques de prospecció, etc.

RESULTATS D'APRENENTATGE

CE8.1. Situar el projecte en el context de l'oferta existent al mercat.

CE11. Demostrar comprendre el funcionament de l'entorn econòmic, empresarial i institucional en el qual es contracten i desenvolupen professionalment els projectes i les activitats de disseny.

RESULTATS D'APRENENTATGE

CE11.1. Detectar i explicar el tipus de contractació, la gestió dels projectes, etc. del disseny més característic del sector en què s'inscriu el projecte.

CE17. Exposar i raonar, de forma oral i escrita, els resultats i els processos de treball dels objectes de disseny propis.

RESULTATS D'APRENTATGE

CE17.1. Elaborar una memòria escrita del projecte i defensar-la oralment d'acord amb les convencions i les característiques específiques del sector del disseny al qual va dirigit.

CE19. Demostrar conèixer els mètodes d'investigació rellevants per a la projectació i la teoria, l'anàlisi i la crítica del disseny i de l'art.

RESULTATS D'APRENTATGE

CE19.1. Aplicar les metodologies de recerca i d'avaluació pròpies del sector professional del disseny al qual s'adreça el projecte.

COMPETÈNCIES TRANSVERSALS

CT2. Elaborar informes professionals i treballs acadèmics.

CT3. Demostrar conèixer i utilitzar correctament les fonts documentals i la bibliografia necessària tant per a la projectació com per a l'anàlisi i crítica raonada del disseny.

CT6. Capacitat per treballar en equip i aptituds per al diàleg amb els diferents agents i disciplines que poden intervenir en el desenvolupament d'un projecte de disseny.

CT9. Capacitat resolutiva i de presa de decisions.

CT10. Motivació per la qualitat, tant en els plantejaments conceptuals i argumentals, com en la resolució formal i en els detalls de l'acabat final d'un projecte de disseny.

CT11. Capacitat d'adaptació a l'entorn professional nacional i internacional i, en particular, als canvis tecnològics, socials i econòmics que es van produint.

CT12. Capacitat per a la integració i síntesi de coneixements adquirits en contextos i situacions diferents, amb flexibilitat i creativitat.

CT13. Orientar l'acció del disseny a partir de valors de respecte a l'entorn ambiental i amb criteris de sostenibilitat.

CT14. Valorar i fomentar l'ús social de l'entorn i de la comunicació amb atenció especial a l'accessibilitat per a grups d'usuaris i receptors diferents.

CT15. Valorar i preservar el patrimoni cultural, artístic i paisatgístic.

CT16. Demostrar que es posseeixen valors i principis deontològics propis de la professió.

CT19. Demostrar una disposició afectiva positiva envers els valors estètics i les qualitats formals de l'entorn material i visual.