

## Projectes 6 Disseny gràfic

### Professora: Pilar Gorriz

Codi: 105714  
Crèdits. 6 ECTS  
Curs 3r Curs  
Semestre 2n Semestre  
Tipologia OBLIGATORIA  
Matèria Projectes  
Data 6/9/2023 16:09

Aquesta assignatura s'imparteix en: Català  
Les tutories es podran realitzar en: Català, Castellà i Anglès

## Índex de la Guia Docent

Presentació de l'assignatura .....	3
Recomanacions.....	4
Continguts .....	5
Metodologia .....	6
Avaluació.....	7
Bibliografia i Recursos.....	8
Competències i Resultats d'Aprenentatge .....	9

Passeig Santa Eulàlia 25  
08017 Barcelona T+34 932 030 923  
info@eina.cat / www.eina.cat

EINA Centre Universitari  
de Disseny i Art de Barcelona  
Adscrit a la UAB

# Presentació de l'assignatura

## Breu descripció

L'assignatura té com a objectiu que l'alumnat entengui els encàrrecs de projectes de disseny gràfic per tal d'aportar solucions a necessitats de comunicació específiques.

És una assignatura de caràcter pràctic i els encàrrecs es treballaran, des del briefing fins a la presentació. Es realitzaran projectes de comunicació visual de ràpida execució i projectes més complexos i extensos pel que fa a les seves necessitats d'implementació, atenent sempre a timings realistes en el context professional.

## Objectius Formatius

L'objectiu principal resideix en què l'alumne amplii la seva formació en disseny gràfic, adaptant-se així a diferents situacions i característiques de la pràxis professional per aconseguir un resultat únic i adequat al públic o mercat al qual es dirigeix. Es tracta de complir amb els objectius plantejats en cada encàrrec per aprendre a desenvolupar projectes en les diferents fases, des del concepte fins a la formalització, producció i presentació.

# Recomanacions

És recomanable haver cursat a 2n curs l'assignatura "Informàtica aplicada al disseny de text i imatge", així com l'assignatura "Recursos audiovisuals per al disseny".

Tractant-se d'una assignatura totalment pràctica, es recomana a l'alumne assistir a la totalitat de les classes. L'absència injustificada per part de l'alumnat pot dificultar el seguiment de les diferents fases dels projectes.

# Continguts

Es duran a terme projectes de caràcter cultural, comercial i social, treballant en diferents àmbits de la comunicació i el disseny gràfic: tipografia, direcció d'art, identitat, cartellisme i packaging. L'assignatura, amb un enfocament professional, dóna importància a les idees i la formalització d'aquestes com a eina per a un disseny gràfic efectiu. En tots els casos és important l'atenció al detall en els acabats, així com el relat en l'exposició de les idees.

Passeig Santa Eulàlia 25  
08017 Barcelona T+34 932 030 923  
info@eina.cat / www.eina.cat

EINA Centre Universitari  
de Disseny i Art de Barcelona  
Adscrit a la UAB

# Metodologia

## Metodologia docent

Les classes són eminentment de caràcter pràctic, s'aprendran metodologies per formalitzar conceptes. Cada projecte s'inicia amb l'exposició dels objectius previstos, així com l'anàlisi de casos i referents, seguit de sessions de taller on es projectaran i comentaran les propostes per tal d'obrir un espai participatiu d'anàlisi i crítica constructiva.

## Activitats formatives

— Comunicar sense paraules

A partir d'una metodologia desenvolupada a classe, s'encarregarà una imatge il·lustrativa que interpreti els continguts d'un article d'opinió.

— Àmbit editorial

A partir d'una metodologia exposada a classe i centrada en el disseny de portades es proposa dissenyar una col·lecció editorial.

— Àmbit comercial

Encàrrec que consisteix en dissenyar la gràfica per a 3 envasos d'una gamma de productes a partir d'un briefing i uns continguts concrets.

— Esdeveniment cultural o social

A partir d'un briefing real exposat a classe, el projecte es basa en conceptualitzar i dissenyar la imatge gràfica d'un esdeveniment i declinar la proposta a diferents formats i suports de comunicació digitals i impresos.

# Avaluació

## Sistema Avaluació

L'Objectiu de l'avaluació continuada és que l'estudiant pugui conèixer el seu progrés acadèmic al llarg del seu procés formatiu per tal de permetre-li millorar-lo.

A partir de la segona matrícula, l'avaluació de l'assignatura podrà consistir, a decisió del professor(s), en una prova de síntesi, que permet l'avaluació dels resultats d'aprenentatge previstos en la guia docent de l'assignatura. En aquest cas, la qualificació de l'assignatura correspondrà a la qualificació de la prova de síntesi.

## Normativa General d'Avaluació

// Per considerar superada una assignatura, caldrà que s'obtingui una qualificació mínima de 5,0.

// Una vegada superada l'assignatura, aquesta no podran ser objecte d'una nova avaluació.

// Es considerarà "No Avaluable" (NA) l'estudiant que no hagi lliurat totes les evidències d'aprenentatge o no hagi assistit al 80% de les classes sense haver justificat les absències. En cas d'absència justificada, l'estudiant s'ha de posar en contacte amb el professor en el moment de la reincorporació per determinar la recuperació de les activitats a les quals no hagi assistit.

// En cas que l'estudiant realitzi qualsevol irregularitat que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació d'un acte d'avaluació, es qualificarà amb 0 aquest acte d'avaluació, amb independència del procés disciplinari que s'hi pugui instruir. En cas que es produeixin diverses irregularitats en els actes d'avaluació d'una mateixa assignatura, la qualificació final d'aquesta assignatura serà 0.

## Procés de Revisió

La revisió es pot sol·licitar al professorat es realitzarà segons calendari lectiu.

## Procés de Revaluació

Normativa general

No es contemplen sistemes de revaluació en els casos de les pràctiques externes, els TFG, i les assignatures / activitats formatives que, pel seu caràcter eminentment pràctic, no ho permeten.

Per participar a la revaluació l'alumnat ha d'haver estat prèviament avaluat en un conjunt d'activitats el pes de les quals equivalgui a un mínim de dues terceres parts de la qualificació total de l'assignatura o mòdul.

## Criteris d'Avaluació

Les entregues previstes al programa es puntuaran de forma numèrica en base a 10 com a notes parcials. Per la nota final es tindran en compte les notes parcials en les diverses fases del projecte, així com l'assistència i el compliment de les entregues (20%), la idea o proposta de disseny (40%) i la formalització i presentació (40%).

40% Conceptualització, idea de comunicació, idoneïtat de les propostes.

30% Formalització, llenguatge visual (tipografia, composició, direcció d'art)

30% Assistència, lliuraments i evolució de les propostes.

### Normativa específica de l'assignatura

Les entregues estan previstes en fases i és necessari realitzar-les en la seva totalitat i en el temps marcat en el programa per poder superar l'assignatura.

Els treballs lliurats fora de termini s'avaluaran amb un 6 de nota màxima.

L'alumne coneixerà la qualificació de cada entrega transcorreguts 3 / 5 dies de la data prevista en el programa. Comunicada la nota, es podran millorar els resultats mitjançant la tasca de revaluació fins al 20 de juny. És convenient fer tutories de seguiment prèvies a la revaluació.

Al tractar-se de classes—taller, es obligatòria l'assistència. L'absència injustificada de més d'un 20% de les sessions presencials, es qualifica amb "no avaluable".

Per poder reavaluar s'ha d'haver entregat amb anterioritat la totalitat dels projectes i l'alumne no ha d'haver superat el nombre d'absències a l'assignatura. .



# Bibliografia i Recursos

- Baines, Phil. Penguin by design. A cover story 1935-2005. Penguin, 2006.
- Birdshall, Derek. Notes on book design by Derek Birdsall. Yale University Press, 2004.
- Brownjohn, Robert. Sex and Typography. Laurence King Publishing, 2005.
- Dal Bello, Rejane. Citizen first designer second. Counter-Print Books, 2020.
- Gill, Bob. Unspecial Effects for Graphic Designers. Graphis, 2001.
- Jardí, Enric. Pensar con imágenes. Gustavo Gili, 2012.
- Johnson, Michael. Problem Solved. Phaidon, 2012.
- Klanten, Robert. Serialize. Family Faces and Variety in Graphic Design. Gestalten, 2006.
- Küsters, Christian. Restart: New Systems in Graphic Design. Thames & Hudson, 2001.
- Mendelsund, Peter. Cover. PowerHouse Books, 2014.
- Pater, Ruben. The politics of Design. BIS Publishers, 2018

# Competències i Resultats d'Aprenentatge

## Competències bàsiques

CB.2 Que els i les estudiants sàpiguen aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseeixin les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins la seva àrea d'estudi.

CB.4 Que els i les estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

## Competències específiques i resultats d'aprenentatge

**CE2. Avaluar usos i programar funcions orientades a la concepció i formalització de projectes de disseny.**

CE2.1. Realitzar un programa d'usos i funcions conduent al desenvolupament d'un projecte a partir de les característiques pròpies d'un sector professional del disseny.

**CE6. Utilitzar amb criteris especialitzats l'arquitectura de la lletra i les diferents famílies tipogràfiques dels alfabetos llatins.**

CE6.1. Usar els recursos tipogràfics i de maquetació de pàgina adaptats a funcions de lectura, comunicació i expressió del projecte.

CE6.3. Discernir entre les diferents famílies tipogràfiques en funció dels necessitats de lectura, de comunicació i d'expressió.

**CE9. Demostrar conèixer i estar familiaritzat amb l'ús del mitjà audiovisual, l'entorn digital i les seves eines de creació i producció.**

CE9.1. Desenvolupar projectes específicament dirigits a la seva recepció en pantalla.

CE9.2. Aplicar els criteris i els recursos gràfics i tipogràfics propis del mitjà audiovisual i digital.

**CE10. Estructurar i jerarquitzar gràficament la informació verbal.**

CE10.1. Dominar recursos infogràfics bàsics per presentar sectors i marcs d'actuació en els quals s'inscriu el projecte.

**CE17. Exposar i raonar, de manera oral i escrita, els resultats i els processos de treball dels objectes de disseny propi.**

CE17.1. Elaborar una memòria escrita del projecte i defensar-la oralment d'acord amb les convencions i les característiques específiques del sector del disseny al qual va dirigit.

## Competències transversals

CT9. Capacitat resolutiva i de presa de decisions.

CT10. Motivació per la qualitat, tant en els plantejaments conceptuals i argumentals, com en la resolució formal i en els detalls de l'acabat final d'un projecte de disseny.

CT13. Orientar l'acció del disseny a partir de valors de respecte a l'entorn ambiental i amb criteris de sostenibilitat.

CT16. Demostrar que es posseeixen valors i principis deontològics propis de la professió.