

# Comunicación Visual

## Vivian Fernández

Código: 105712  
Créditos: 6 ECTS  
Curso 1 Curs  
Semestre Segundo Semestre  
Tipología FORMACIÓN BASICA  
Materia Comunicación  
Fecha 5/9/2023 15:01

Esta asignatura se imparte en: catalán

Las tutorías se podrán realizar en: catalán, castellano, inglés o francés.

## Índice de la Guía Docente

Presentación de la asignatura .....	3
Contenidos.....	4
Metodología .....	5
Evaluación .....	6
Bibliografía y Recursos .....	8
Competencias i Resultados de Aprendizaje.....	9

# Presentación de la asignatura

## Breve descripción

La asignatura pretende introducir al estudiante de primer curso en la comunicación como fenómeno general y en la comunicación visual como realidad específica en la disciplina del diseño, propiciando adoptar una posición crítica respecto a la lectura, el uso y la generación de imágenes.

## Objetivos Formativos

- Despertar el interés por el estudio de la imagen como lenguaje y aproximarse de manera crítica.
- Entender el fenómeno de la comunicación en términos generales y de la comunicación visual en particular. Conocer los principales conceptos, modelos y aproximaciones teóricas.
- Tener una perspectiva general de la evolución del uso de la imagen y el papel que ocupa en la actualidad.
- Ser capaz de identificar tipologías de imágenes, analizar sus características y valorar su uso en un contexto determinado, así como plasmarlo en un discurso escrito concreto, coherente y crítico.
- Aplicar estos conocimientos en el contexto del diseño y en la dinámica de proyectos.

# Contenidos

## **Introducción a las teorías de la comunicación visual**

Comunicación como fenómeno transdisciplinar y objeto de estudio: modelos y teorías. — Comunicación visual y aproximaciones teóricas. — Teoría de la imagen. Semiología. Iconología. — Lenguaje verbal y lenguaje visual.

## **La imagen como producción cultural: evolución, tipologías y usos**

Variables de análisis en función del contexto comunicativo: contenidos, aspectos formales, usos, recursos narrativos, intención comunicativa. — Tipologías: imágenes primigenias, representaciones analógicas, captaciones técnicas, producciones gráficas, realidades digitales. — Caso de imagen reivindicativa feminista.

## **La imagen como fuente de información y para la comprensión del entorno**

Gestión documental de la imagen digital. — Licencias de uso. — Técnicas y recursos de análisis — Planteamiento de un estudio temático a partir de imágenes como fuentes primarias.

# Metodología

## Metodología docente

Se realizarán clases magistrales que se complementarán con actividades y dinámicas prácticas (dirigidas y/o supervisadas) y participativas en clase. También se desarrollarán trabajos o ejercicios de forma autónoma.

## Actividades formativas

La evaluación continuada consta de las siguientes actividades (y peso sobre la nota final):

ACT1 – DESARROLLO Y PUESTA EN COMÚ DE TEMARIO (20%). Actividad grupal, reevaluable.

ACT2 – ACTIVIDADES PRÁCTICAS DE SEGUIMIENTO (20%) Actividades individuales, no reevaluable. Peso sobre la nota final: 20%

ACT3 – COMPENDIO VISUAL DE CONTENIDOS: Recopilación de los contenidos impartidos en clase, trabajados a nivel gráfico y conceptual. Actividad individual o en pequeños grupos. No reevaluable. Peso sobre la nota final: 20%

ACT4 - TRABAJO DE ANÁLISIS TEMÁTICO A PARTIR DE IMÁGENES: Trabajo grupal, con una parte individual. Estudio de una temática a partir del análisis de una muestra de imágenes. Reevaluable sólo a nivel individual. Peso sobre la nota final: 40%

# Evaluación

## Sistema de Evaluación

El objetivo de la evaluación continuada es que el estudiante pueda conocer su progreso académico a lo largo de su proceso formativo para permitir mejorarlo.

A partir de la segunda matrícula, la evaluación de la asignatura podrá consistir, a decisión del profesor(es), en una prueba de síntesis, que permita la evaluación de los resultados de aprendizaje previstos en la guía docente de la asignatura. En este caso, la calificación de la asignatura corresponderá a la calificación de la prueba de síntesis.

Condiciones de evaluación específicas para la asignatura:

Sólo podrán optar a la reevaluación los estudiantes que hayan obtenido como mínimo un 3.5 en la evaluación continua. La reevaluación consistirá en la mejora de todas o alguna de las actividades reevaluables (a pactar con el/la docente).

## Normativa General de Evaluación

// Para considerar superada la asignatura, se deberá obtener una calificación mínima de 5,0.

// Una vez superada la asignatura, esta no podrá ser objeto de una nueva evaluación.

// Se considerará "No Evaluable" (NE) al estudiante que no haya entregado todas las evidencias de aprendizaje, o no haya asistido al 80% de las clases sin haber justificado las ausencias. En caso de ausencia justificada, el estudiante debe ponerse en contacto con el profesor en el momento de la reincorporación para determinar la recuperación de las actividades a las que no se ha asistido.

// En caso de que el estudiante realice cualquier irregularidad que pueda conducir a una variación significativa de la calificación de un acto de evaluación, se calificará con 0 este acto de evaluación, con independencia del proceso disciplinario que se pueda instruir. En caso de que se produzcan distintas irregularidades en los actos de evaluación de una misma asignatura, la calificación final será de 0.

## Proceso de Revisión

La revisión se puede solicitar al profesorado y se realizará según calendario lectivo.

## Proceso de Reevaluación

Normativa general

No se contemplan sistemas de reevaluación en los casos de las prácticas externas, los TFG, y las asignaturas / actividades formativas que, por su carácter eminentemente práctico, no lo permiten.

Para participar en la reevaluación, el alumnado debe a ver estado previamente evaluado en un conjunto de actividades, el peso de las cuales equivalga a un mínimo de dos terceras partes de la calificación total de la asignatura o módulo.

## Criterios de Evaluación

### **Evaluación ACT1- DESARROLLO Y PUESTA EN COMÚ DE TEMARIO**

Contenido: Rigurosidad, síntesis, claridad y elaboración de los contenidos.

Valoración grupal (6 puntos). Imagen ejemplo: Originalidad y adecuación, detalle y corrección de la información vinculada. Valoración individual (4 puntos).

### **ACT2 - ACTIVIDADES PRÁCTICAS DE SEGUIMIENTO**

En base a la corrección de las respuestas de los cuestionarios; y en el caso de las prácticas, la adecuación al enunciado.

### **ACT3 - COMPENDIO VISUAL DE CONTENIDOS**

Preentrega realizada con contenido correcto y propuesta de formato (2 puntos).

Rigurosidad, corrección y concreción de los contenidos (4 puntos). Originalidad en los ejemplos y aportación personal (2 puntos). Adecuación y originalidad del formato gráfico (2 puntos).

### **ACT4 - TRABAJO DE ANÁLISIS TEMÁTICO A PARTIR DE IMÁGENES**

Seguimiento correcto de las distintas fases de trabajo y entregas parciales (3 puntos). Conclusiones elaboradas y propuestas de aplicación originales (2 puntos). Presentación pública (2 puntos). Versión final impresa elaborada a nivel gráfico y de contenido (3 puntos).

# Bibliografía y Recursos

## LIBROS

- Acaso, Maria. El lenguaje visual. 2009, Barcelona: Paidós
- Barthes, Roland (2001). La Torre Eiffel. Textos sobre la imagen. Barcelona: Paidós.
- Burke, M., Wildbur, P. (1998). Infográfica. Barcelona: Gustavo Gili.
- Costa, Joan (2004). La imagen de marca. Barcelona: Paidós
- Débray, Régis (1992). Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada de Occidente. Barcelona: Paidós Comunicación
- Ellis, R., McClintock, A. (1990). Teoría y práctica de la comunicación humana. Barcelona: Paidós.
- Fontcuberta, Joan. El beso de Judas. Fotografía y verdad.
- Gauthier, Guy. Veinte lecciones sobre la imagen y el sentido. Madrid: Cátedra
- González de Cossio, María (2016). Diseño de información y vida cotidiana. México: Designio.
- Guardiola, Ingrid. (2018). L'ull i la navalla. Un assaig sobre el món com a interfície. Barcelona: Arcadia.
- Jardí, Enric (2012). Pensar con imágenes. Barcelona: Gustavo Gili.
- Munari, Bruno. Diseño y comunicación visual. 1985 Gustavo Gili Barcelona
- Sontag, Susan (2002). On Photography. Harmondsworth [etc.] : Penguin
- Sontag, Susan. (1981) La imagen pornográfica. Barcelona: Curial.
- Villafañe, Justo. Introducción a la teoría de la Imagen. 1990 Ediciones Piramide, Madrid.

## REVISTAS

- Adbusters (<https://www.adbusters.org>)
- Archive. Advertising worldwide.  
(<https://www.luerzersarchive.com/en/magazine.html>)
- Elephant (<https://elephant.art/>)
- Experimenta. Revista de Diseño. Gráfica, Arquitectura, Industrial y Tecnología.  
(<https://www.experimenta.es/>)
- Visual (<http://visual.gi/>)

## DOCUMENTAL

- Berger, John (1973). Ways of seeing. London: BBC

# Competencias i Resultados de Aprendizaje

## Competencias específicas

### **Competencia**

CE1 Analizar los objetos, comunicaciones y espacios habitables para detectar problemas de diseño, aportar soluciones alternativas y evaluar la viabilidad social, tecnológica y económica.

Resultados de aprendizaje

CE1.8 Observar y valorar críticamente los problemas de uso de un elemento del entorno inmediato para realizar un análisis previo al desarrollo de un proyecto de diseño.

### **Competencia**

CE3 Sintetizar aquellos conocimientos y habilidades de expresión plástica, de técnicas de representación y de materiales y tecnologías productivas que permitan plantear y desarrollar proyectos de diseño.

Resultados de aprendizaje

CE3.14 Aplicar los recursos de diseño asistido por ordenador a las diferentes fases de un proyecto de diseño.

### **Competencia**

CE18 Interpretar y valorar críticamente productos finales y proyectos de diseño tanto propios como ajenos.

Resultados de aprendizaje

CE18.1 Valorar críticamente los cánones y criterios de evaluación establecidos en la cultura del diseño.

CE18.2 Redactar un ensayo académico de crítica del diseño.

CE18.3 Plantear una estrategia de divulgación y difusión de la cultura del diseño.

### **Competencia**

CE21 Disponer de recursos y capacidades para relacionar conceptos y lenguajes de diferentes especialidades de diseño.

Resultados de aprendizaje

CE21.3 Identificar los rasgos comunes y las especificidades de las disciplinas del diseño en el análisis crítico de los diferentes estilos históricos o tendencias actuales.

## Competencias transversales

CT10. Motivación por la calidad, tanto en los planteamientos conceptuales y argumentales, como en la resolución formal y en los detalles del acabado final de un proyecto de diseño.